

BAB III

METODE PENELITIAN

III.1 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan semen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, sedangkan waktu yang digunakan adalah selama 3 (tiga) tahunan dari periode 2011-2013

III.2 Jenis dan Sumber Data

A. Jenis Data

Penelitian ini menggunakan data sekunder. Menurut **Indrinto (2005:69)** data sekunder adalah data primer yang telah diolah lebih lanjut dan disajikan baik oleh pihak pengumpul maupun pihak lain. Data yang digunakan dalam penelitian ini selama 2011 sampai 2013 adalah data

- a. laporan keuangan (neraca)
- b. laporan laba rugi

B. Sumber Data

Sumber data yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini adalah dokumen atau informasi yang diperoleh dari laporan keuangan dan dalam bentuk lainnya untuk setiap perusahaan. Pengumpulan data teoritis dengan cara menelaah dari berbagai buku literatur, pustaka yang lainnya yang berkaitan dengan masalah yang dibahas.

III.3 Populasi dan Sampel

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Dalam penelitian ini populasinya adalah perusahaan-perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah berdasarkan beberapa kriteria yaitu

1. Perusahaan go publik adalah perusahaan semen
2. Perusahaan telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) kurang lebih lima (5) tahun
3. Aktif memposting laporan keuangannya selama periode 2011-2013

Pemilihan dan penentuan anggota sample dari populasi yang ada dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sample*, artinya bahwa ciri-ciri atau sifat-sifat tertentu yang diperkirakan mempunyai sangkut paut erat dengan ciri- ciri atau sifat-sifat yang ada dalam populasi yang sudah diketahui sebelumnya.

Berdasarkan kriteria-kriteria tersebut, dari 4 (empat) perusahaan dan akhirnya diperoleh sampel sebanyak 3 (tiga) perusahaan saja yaitu PT Holcim Indonesia Tbk, PT Indocement Tunggul Prakasa Tbk dan PT Semen Indonesia (Persero) Tbk.

III.4 Teknik Analisis Data

Dalam menganalisis data penulis menggunakan metode deskriptif kuantitatif, yaitu dengan cara membandingkan antara data yang sudah ada dengan teori yang telah terkumpul dengan uraian teoritis memperbandingkan rasio keuangan sekarang dengan yang lalu dan membandingkan perusahaan yang berbeda tetapi masih dalam satu industri (rata-rata industri). Alat analisis yang akan digunakan adalah *Du Pont System*.