

DAFTAR PUSTAKA

Amir, M Taufiq, 2005. *Dinamika Pemasaran*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Durianto, Darmadi. Sugiarto dan Lie Joko Budiman, 2004. *Brand Equity Ten*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Gobe, Marc, 2005. *Emotional Branding : Paradigma Baru Untuk Menghubungkan Merek Dengan Pelanggan*. Alih Bahasa : Bayu Mahendra, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip, Hermawan Kartajaya. Hooi Den Huan and Sandra Liu, 2003. *Rethinking Marketing : Sustainable Market-ing Enterprise in Asia*, Alih bahasa : Marcus P. Widodo, Indeks, jakarta.

McNally, David and Speak, Harl D, 2004. *Be You Own Brand : Resep Jitu Meraih Personal Brand yang Unggul*, alih bahasa : Sikun Pribadi, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Nicolina, Patricia F, 2004. *Brand Mangement*, Alih Bahasa : Sugiri, Prenada, Jakarta.

Rangkuti, Freddy, 2004. *The Power of Brand : Teknik Mengelola Brand Equity dan strategi Pengembangan merek*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Rangkuti, Freddy, 2003. *Riset Pemasaran*, Cetakan Keenam. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Simamora, Bilson, 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

J. Setiadi, Nugroho, 2010. *Perilaku Konsumen*, Edisi Revisi, Cet
4. Jakarta : Kencana.

Sugiyono, 2003. *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.

Susanto, A.B dan Hemawan Wijanarko, 2004. *The Power of Brand : Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*, Bisnis dan Manajemen, Jakarta.

Tunggal, Amin Widjaya, 2005. *Brand Manajemen (Suatu Pengantar)*, Harvarindo, Jakarta.

Umar, Husein, 2003. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*, Cetakan kelima, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Wahyuni, Erma, T. Saiful Bahri dan Hessel Nogi, 2004. *Kebijakan dan Manajemen Hukum Merek*, YPAPI, Yogyakarta.

Sri Hartini, *Jurnal Mitra Ekonomi Dan Manajemen Bisnis Vol. 3, No. 1*, April 2012 75-86, ISSN 2087-1090 : (Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya) dengan judul “*Perilaku Pembelian Smartphone: Analisis Brand Equity dan Brand Attachment*”.

Lubis, M. Saleh, *E-Jurnal Apresiasi Ekonomi Volume 1, Nomor 3*, September 2013: 145-156, ISSN : 2337-3997 : (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yappas Pasaman Barat Jl. Pujarahayu, Opphir 26368) dengan judul “*Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Membeli Sepeda Motor Yamaha Dengan Faktor Keluarga Sebagai Variabel Moderator*”.

