

## DAFTAR PUSTAKA

- Amir, Taufiq, 2005, *Dinamika Pemasaran*, Jakarta : PT. Raja Grafindo.
- Assaury, Sofyan, 2004. *Pelayanan Masyarakat*, UI Press : Jakarta.
- Bungin, Burhan, 2011 *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edisi Kedua, Surabaya : Kencana
- Canon, Perreault, McCarthy, 2008, *Pemasaran Dasar, Pendekatan Manajerial Global*, Jakarta : Salemba Empat.
- Gaperz, R.U, 2004, *Manajemen Kualitas dalam Industri Jasa*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Hayati, Ulfa, 2005, *Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Prosuk Kosmetik Avon di Kecamatan Sukajadi*, Skripsi, Uin Suska Riau : Pekanbaru.
- Ivancevich, John, Konopaske, Robert, Matteson, Michael 2007, *Perilaku dan Manajemen Organisasi*, Edisi Ketujuh, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2008, *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran*, Edisi keduabelas, Jilid I, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, 2005. *Manajemen Pemasaran*, Edisikesebelass, jilid 2, GramediaPustaka : Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Khevin, 2008, *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran*, Edisi ketiga belas, Jilid I, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip 2008 : *Manajemen Pemasaran*, edisi ke tiga belas, jilid I, jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, 2007. *ManajemenPemasaran*, MancanaJayaCemerlang : Jakarta.
- Kreitner, Robert, dan Kinicki, Angelo, 2005, *Perilaku Organisasi*, Edisi Kelima, Jakarta : Salemba Empat.
- Nazir, Muhammad, 2011, *pengaruh motivasi, persesi, dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian handphone merek nexian study penelitian di SMA Negeri 1 Kampar*, skripsi, Uin Suska Riau : Pekanbaru
- Nurhayati, Eva, *Analisis pengaruh Marketing Mix terhadap Minat Beli Konsumen Teh Botol Sosro (Study Berdasarkan Persepsi Mahasiswa Fekon UIN Suska)*, Skripsi, Uin Suska Riau : Pekanbaru.
- Prasetitjo, Ristiyantidan J.O.I Ihalauw, 2005, *peilaku konsumen* Edisi

Pertama, Jogjakarta : ANDI.

Robbins, Stephen dan Judge, Timothy, 2009, *Perilaku Organisasi*, Edisi keduabelas, Buku I, Jakarta: Salemba Empat.

Setiadi, Nugroho, 2005, *Perilaku Konsumen*, Bandung : Kencana

Schiffman, L & Kanuk, L.L, 2007, *Perilaku Konsumen*, Edisi ketujuh, Penerbit PT Indeks: Jakarta.

Sugiono, 2009, *Metode Penelitian Bisnis, (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Bandung: CV. Alfabeta.

Sumarwan, Ujang , 2004 , *Perilaku Konsumen* , Bogor : Ghalia Indonesia.

Suryani, Tatik, 2008,*perilakukonsumen*, EdisiPertama,Jogjakarta: GrahaIlmu.

Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Andi.

Tampubolon, Manahan, 2004, *Manajemen Operasi*,Jakarta : Ghalia Indonesia.

*www.wilmar-international.com*

<http://Jurnal manajemen teori dan terapan tahun 3// no 2 //agustus//2010 bunga geofanny fredereca dan Chairy-psikologi konsumen.com>