

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari, 2007, *Analisis Regresi (Teori, Kasus, dan Solusi)*, Yogyakarta: BPFY
Yogyakarta:
- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:
Alfabeta.
- Assaury, Sofyan. 2004. *Manajemen Pemasaran Dasar. Konsep-Konsep Strategi.
Edisi 1. Cetakan ketujuh*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Ghozali, Imam, 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Edisi
Ketiga, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali, 2008, *Marketing*, Yogyakarta : Media Pressindo.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, 2004, *Metodologi Penelitian Bisnis
Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Yogyakarta: BPFY.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Marketing Management*. Edisi
Bahasa Indonesia Jilid Dua, Prentice Hall, Jakarta: Indeks.
- _____ 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi 9, Jilid 1*. Alih Bahasa
Alexander Sindoro. Jakarta : PT. Indeks.
- _____ 2006. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan
Implementasi dan Kontrol, 9e, Edisi Bahasa Informasi*, Jakarta : PT.
Penerbit Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip – Prinsip Pemasaran. (Alih
bahasa Bob Sabran). Jilid 1. Edisi kedua belas*. Jakarta: Erlangga,
(Buku asli edisi 12).
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2006). *Principles of Marketing. 11th
Edition. New Jersey: Prentice Hall. Pearson Education, Inc.* New
Jersey: Upper Saddle River.
- Kuncoro, Mudrajat, 2004. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*,
Jakarta: Erlangga.
- Sudarmo, Gito. 2007. *Pemasaran*. Buku 1 edisi pertama, Jakarta PT. Salemba
Empat.
- Sugiyono, 2006. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono, dan Wibowo, 2006. **Statistik Penelitian Edisi 1**, Bandung: Alfabeta.
- Sukandarrumidi, 2010. **Metode Penelitian Bisnis**. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Sunarto, 2004. **Mark Plus, 2004**, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. **Manajemen Pemasaran Modern**. Cetakan Ketigabelas. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu, 2008. **Manajemen Pemasaran Modern**, Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy, 2008. **Strategi Pemasaran**, Yogyakarta: Edisi ketiga ANDI.
- Warren. 2008. **Pemasaran Eceran, Edisi Bahasa Indonesia**, Jakarta: Salemba

Empat