

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT. Raja Grafindo persada.
- Anwar Sanusi. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat, 2011
- Ghozali, Imam 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate*, Diponegoro : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Iskandar, Muda, 2010. *Aplikasi Analisis Data Dengan Program SPSS*. Medan, Universitas Sumatera Utara
- Kotler, Philip. 2005. *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi II. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- _____, 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi ke 12, Jakarta : Erlangga.
- _____, 2008, *Manajemen Pemasaran*, edisi ke tiga belas, Terjemahan Bob sabran mm, Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat, 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa. Teori dan Praktek*. Jakarta. Salemba Empat
- M. Fadli, 2010. *Faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan sepeda motor merek TVS pada PT. Tri Dharma Jaya Pekanbaru*, Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
- Nitisemito, dan Alex. S, 2004. *Marketing*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Saladin, H. Djamin. 2006. *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*. Bandung : Mandar Maju.

Sugiyono, 2006. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Afabeta.

_____, 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*, cetakan ketiga, Bandung : Penerbit Alfabeta.

_____, 2012. *Statistika untuk Penelitian*, Bandung : Penerbit Alfabeta.

Suria Fitri, 2011. *Pengaruh Salesmanship dan Sales Promotion Terhadap Penjualan Sepeda Motor Merek Yamaha Pada PT. Tri Star Kencana Cabang Bangkinang*. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Swasta Basu, 2004. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta : Penerbit Liberty.

_____, 2005. *Manajemen penjualan*, cetakan ke-duabelas, Yogyakarta : Penerbit Liberty.

_____, 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi ke tiga, Yogyakarta : Penerbit Andi.

Sunyoto, Danang. 2012, *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Prilaku Konsumen*, Yogyakarta : Penerbit CAPS.

Warren J. Keegan, 2007. *Manajemen Pemasaran Global*, edisi keenam, jakarta : PT. INDEKS.