

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- \_\_\_\_\_, 2005, *Dasar-dasar Pemasaran, Edisi II, PT Indeks Kelompok* Jakarta : Gramedia.
- \_\_\_\_\_, 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- \_\_\_\_\_, 2006, *Prinsip-Prinsip pemasaran, Edisi ke 12*. Jakarta : Erlangga.
- \_\_\_\_\_, 2008. *Manajemen Pemasaran, edisi tiga belas, terjemahan bob sabran MM*. Jakarta :Erlangga.
- \_\_\_\_\_, 2008. *Manajemen Pemasaran modern cetak ke-3*. Yogyakarta : library
- Warren J. Keegan. 2007, *Manajemen Pemasaran Global, Edisi Keenam*, Jakarta : PT. INDEKS.
- Tjiptono, Fandi. 2008, *Strategi Pemasaran Edisi Ke 3*, Yogyakarta : Andi Office.
- \_\_\_\_\_, dan Candra Getoris.2007. *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta : Andi Office
- Rambat, Rupiadi.2006. *Manajemen Pemasaran Edisi Ke-2*. Jakarta : Salemba Empat
- Sugiyanto. 2004. *Metode Penelitian Bisnis, cetakan Ketujuh*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiono.2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis ( Dasar- dasar Ekonomi Perusahaan )*. Jakarta : Erlangga.
- Swasta, Basu.2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Library.
- Jonathan Sarwono, (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Kottler, Philip (2001), *Marketing Management*, 8<sup>th</sup> edition, Dialihbahasakan oleh: Ancella Anitawati dan diadaptasi oleh AB Susanto, *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*, Buku Dua: Salemba Empat, Jakarta.

- Mulyadi, (2002), buku 1, edisi keenam, Salemba Empat, Jakarta.
- \_\_\_\_\_, (2002), buku 2, edisi keenam, Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono, (2004), *Metode Penelitian*, Alfabeta, Bandung.
- \_\_\_\_\_, (2006), *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- \_\_\_\_\_, (2008), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta, Bandung.
- \_\_\_\_\_, (2009), *Propobality Sampling*, Alfabeta, Bandung.
- Zulian Yamit, (2004). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*, Ekonesia, Jakarta.