

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : DWI SUPARNI HANDAYANI
NIM : 11071202268
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
JURUSAN : MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *CURRENT RATIO, INVENTORY
TURNOVER, RECEIVABLE TURNOVER* TERHADAP
PROFITABILITAS (Pada Perusahaan *Consumer Goods*
yang *Listing* di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2012)

DISETUJUI OLEH
PEMBIMBING



SUSNANINGSIH MU'AT, SE,MM
NIP. 197 30909 200604 2 001

MENGETAHUI



DEKAN


Achendra Romus, SP, M.Ec
NIP. 19711119 200501 1 004

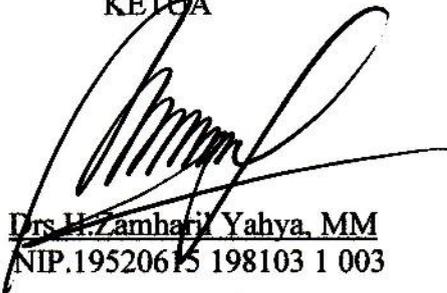
KETUA JURUSAN


Mulia Sosiady, SE, MM, Ak
NIP. 19761217 200901 1 014

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : DWI SUPARNI HANDAYANI
NIM : 11071202268
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
JURUSAN : MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *CURRENT RATIO, INVENTORY
TURNOVER, RECEIVABLE TURNOVER* TERHADAP
PROFITABILITAS (Pada Perusahaan *Consumer Goods*
yang *Listing* di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2012)

KETUA



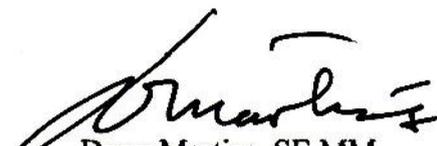
Drs. H. Zamhari Yahya, MM
NIP.19520615 198103 1 003

SEKRETARIS



Yessi Nesneri, SE, MM
NIK. 130 712 074

PENGUJI I



Dony Martias, SE, MM
NIP. 19760306 200710 1 004

PENGUJI II



Fitri Hidayati, SE, MM
NIK. 130 411 018

ABSTRAKSI

PENGARUH CURRENT RATIO, INVENTORY TURNOVER, RECEIVABLE TURNOVER TERHADAP PROFITABILITAS (ROA) PADA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS YANG LISTING DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh :

DWI SUPARNI HANDAYANI

Perusahaan Consumer Goods merupakan perusahaan manufaktur yang bergerak di sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan pengambilan data-data yang diperlukan melalui situs www.idx.co.id. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Current Ratio, Inventory Turnover, dan Receivable Turnover terhadap Return On Assets. Metode yang digunakan dalam penelitian ini dengan analisis kuantitatif yaitu menggunakan analisis Regresi Linear Berganda dan menggunakan alat bantu program computer Statistical Product and Services Solution (SPSS) versi 16.0.

Berdasarkan perhitungan secara parsial yaitu dengan menggunakan uji t, diketahui untuk Current Ratio (X_1), dimana $t_{hitung} (2,668) > t_{tabel} (2,160)$ dan signifikansi ($0,022 < 0,05$) hal ini menunjukkan Current ratio berpengaruh signifikan terhadap Return On Asset (ROA). Untuk Inventory Turnover (X_2) dimana $t_{hitung} (0,127) < t_{tabel} (2,160)$ dan signifikansi ($0,901 > 0,05$) hal ini menunjukkan Inventory Turnover (ITO) tidak berpengaruh signifikan terhadap ROA. Sedangkan Receivable Turnover (RTO) dimana $t_{hitung} (5,245) > t_{tabel} (2,160)$ dan signifikansi ($0,001 < 0,05$) hal ini menunjukkan Receivable Turnover (RTO) berpengaruh signifikan terhadap ROA. Untuk hasil pengujian hipotesis secara simultan yaitu dengan uji F, maka diperoleh $F_{hitung} > F_{tabel} (10,717 > 3,59)$ dan signifikansi sebesar $0,001 < 0,005$. Ini menunjukkan bahwa secara simultan antara Current Ratio (CR), Inventory Turnover (ITO), dan Receivable Turnover (RTO) mempunyai pengaruh terhadap Return On Asset (ROA). Sedangkan nilai dari Koefisien Determinasi (R^2) sebesar 74,5% terhadap Return On Assets (ROA) sedangkan 25,5% lagi dipengaruhi oleh faktor yang tidak diteliti oleh peneliti. Hal ini menunjukkan Current Ratio, Inventory Turnover, dan Receivable Turnover memberikan pengaruh terhadap Return On Assets pada perusahaan Consumer Goods yang terdaftar di BEI.

Kata kunci : Current Ratio (CR), Inventory Turnover (ITO), Receivable Turnover (RTO), Return On Assets (ROA)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah hirobbilalamin, puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan karunia dan rahmat-Nya, sehingga penulis diberikan kesabaran dan kekuatan sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ **Pengaruh *Current Ratio, Inventory Turnover, Receivable Turnover* terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan *Consumer Goods* yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2012**”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu prasyarat untuk menyelesaikan program studi Sarjana Manajemen Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang ikut serta membantu menyelesaikan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung :

1. Bapak Prof. DR. H. M. Nazir selaku Rektor UIN Suska Riau.
2. Bapak DR. Mahendra Romus, SP, M.Ec selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.
3. Bapak Mulya Sosiady, SE, MM, Ak selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.
4. Ibu Susnaningsih Mu'at SE, MM selaku pembimbing penulis, dengan penuh kesabaran memberikan saran, petunjuk, bimbingan dan arahan yang berguna bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial yang telah memberi dan membagi ilmu serta pengalaman selama perkuliahan.

6. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial yang telah memberi kemudahan dalam menyelesaikan administrasi semasa kuliah.
7. Ayahanda Sugeng Suprpto dan Ibunda Suwarni, atas segala doa yang telah dipanjatkan, serta perjuangan dan pengorbanan yang tak pernah dikeluhkan untuk ananda, semoga kesehatan selalu mengiringi kepada mereka.
8. Untuk Kakakku Dhani Ridwan Dari dan Adikku tercinta Sagopi Ria Apriliani Juniansen yang selalu memberikan semangat dan nasehat dalam menyelesaikan skripsi ini, terima kasih atas kebaikan yang telah diberikan akan selalu tersimpan dalam ingatan.
9. Terima kasih untuk kekasihku tercinta Roby Renaldo yang telah memberikan dukungan dan semangat tiada henti dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman seperjuangan Lega, Dilla, dan Enita terima kasih atas dukungan dan persahabatan selama ini, semoga kita terus bersahabat selamanya, amin.
11. Untuk keponakan penulis, Rifky Husaini yang masih berumur 2 tahun begitu imut dan menggemaskan, yang selalu memberikan keceriaan ketika kejenuhan datang selama menyelesaikan skripsi ini. Semoga kesehatan selalu mengiringinya.
12. Teman-teman satu angkatan 2010 Manajemen Keuangan A, khususnya Enita, Lega Tri Mulya, dan Dilla Maisa Fitri. Terima kasih atas kebersamaan yang menyenangkan selama ini.

13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini tentunya masih banyak terdapat kekurangan dan kesalahan karena keterbatasan kemampuan penulis, untuk itu sebelumnya penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi perbaikan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan, khususnya mahasiswa Manajemen Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, November 2013

Penulis,
Dwi Suparni Handayani

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAKSI	i
PERSEMBAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1.4 Batasan Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	13
2.2 Pihak - Pihak yang Berkepentingan di Bidang Keuangan	14
2.3 Tujuan Laporan Keuangan.....	16
2.4 Jenis - Jenis Laporan keuangan.....	16
2.5 Jenis - Jenis Rasio Keuangan	18
2.5.1 Rasio Likuiditas	18
2.5.2 Rasio Aktivitas	20
2.5.3 Rasio Profitabilitas (ROA).....	24
2.6 Hubungan Likuiditas dengan Profitabilitas.....	28
2.7 Hubungan <i>Inventory Turnover</i> dengan Profitabilitas.....	30
2.8 Hubungan <i>Receivable Turnover</i> dengan Profitabilitas	31
2.9 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Return On Assets</i>	33
2.9.1 <i>Likuiditas</i>	33
2.9.2 <i>Inventory Turnover</i>	34
2.9.3 <i>Receivable Turnover</i>	36
2.10 <i>Likuiditas, Aktivitas, Profitabilitas</i> menurut Pandangan Islam .	38
2.10.1 Hutang dan Piutang	38
2.10.2 Laba dalam Konsep Islam.....	39
2.11 Penelitian Terdahulu	40
2.12 Kerangka Penelitian	42
2.13 Variabel Penelitian.....	43
2.14 Hipotesis Penelitian	43

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian	47
3.2 Jenis dan Sumber Data	47
3.3 Populasi dan Sampel	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data	49
3.5 Metode Analisis Data	52
3.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda	52
3.5.2 Uji Parsial (Uji t)	53
3.5.3 Uji Anova (Uji f)	54
3.5.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	55
3.6 Uji Asumsi Klasik	55
3.6.1 Uji Normalitas Data	56
3.6.2 Uji Multikolinearitas	57
3.6.3 Uji Autokorelasi	58
3.6.4 Uji Heteroskedastisitas	59

BAB IV GAMBARAN UMUM TENTANG PERUSAHAAN

4.1 Sejarah Pasar Modal di Indonesia	61
4.2 Visi dan Misi Pasar Modal	63
4.3 Fungsi Pasar Modal	64
4.4 PT. Kalbe Farma Tbk	65
4.5 PT. Indofood Sukses Makmur Tbk	65
4.6 PT. Kedawung Setia Industrial Tbk	67
4.7 PT. Unilever Tbk	67
4.8 PT. Akasha Wira Internasional Tbk	68
4.9 PT. Mayora Tbk	68
4.10 PT. Indofarma Tbk	69
4.11 PT. Pyridam Farma Tbk	70
4.12 PT. Mustika Ratu Tbk	72
4.13 PT. Schering-Plough Indonesia Tbk	73
4.14 PT. Ultra Jaya Milk Industry Tbk	74
4.15 PT. Bentoel Internasional Investama Tbk	75
4.16 PT. Multi Bintang Indonesia Tbk	75
4.17 PT. Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk	76
4.18 PT. Sekar Laut Tbk	77

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1 Analisis Deskriptif	79
5.2 Pengujian Normalitas Data	81
5.3 Pengujian Asumsi Klasik	83

5.3.1 Uji Multikolinearitas	83
5.3.2 Uji Autokolerasi	84
5.3.3 Uji Heteroskedastisitas	85
5.4 Model Regresi Linier Berganda	87
5.5 Pengujian Hipotesis	88
5.5.1 Uji Anova (Uji F- Test)	89
5.5.2 Uji Parsial (Uji T-Test)	90
5.6 Koefisien Determinasi (R^2)	94

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan	95
6.2 Saran	96

DAFTAR PUSTAKA