

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN NASABAH MENABUNG PADA PT. BANK
PERKREDITAN RAKYAT SYARI'AH (BPRS) BERKAH DANA
FADHLILLAH PANAM PEKANBARU**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial**

Oleh :

**DEVRI
10771000078**



JURUSAN MANAJEMEN

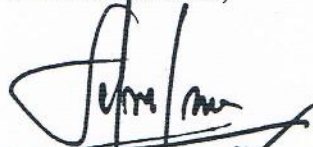
**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
2014**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : DEVRI
NIM : 10771000078
JURUSAN : MANAJEMEN
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
JUDUL : ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN NASABAH
MENABUNG PADA PT. BANK PERKREDITAN
RAKYAT SYARI'AH (BPRS) BERKAH DANA
FADHLILLAH PANAM PEKANBARU.

DISETUJUI OLEH :

PEMBIMBING,




SEHANI SE. MM.
NIP.19741211 200710 2 004

MENGETAHUI,



DEKAN
DR. MAHENDRA ROMUS, S.P.M.Ec
NIP. 19711119 200501 1 004

KETUA JURUSAN



MULIA SOSIADY, SE. MM. AK
NIP. 19761217 200901 1 014

ABSTRAK

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN NASABAH
MENABUNG PADA PT. BANK PERKREDITAN RAKYAT SYARI'AH (BPRS)
BERKAH DANA FADHLILLAH
PANAM PEKANBARU
Oleh
DEVRI**

Penelitian ini dilakukan di kota pekanbaru pada PT.Bank Perkreditan Rakyat Syariah (BPRS) Berkah Dana Fadhlillah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah menabung pada PT. Bank Perkreditan Rakyat Syariah (BPRS) Berkah Dana Fadhlillah panam pekanbaru, Pengambilan sampel dengan metode random sampling, yaitu pengambilan sampel secara acak, dengan catatan sampel tersebut adalah nasabah yang berdomisili di Pekanbaru. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 98 orang. Analisis data dalam penelitian ini adalah kuantitatif dan kualitatif dengan menggunakan metode regresi linear berganda dan data tersebut dianalisis menggunakan program SPSS V.17. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa nilai F hitung sebesar 1.237 dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ maka hipotesis di terima. Maka model regresi menunjukkan bahwa secara simultan kualitas pelayanan, promosi dan lokasi berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung pada PT. Bank Perkreditan Rakyat Syariah (BPRS) Berkah Dana Fadhlillah panam pekanbaru. Adapun hubungan keeratan secara bersama-sama antara variabel dependen dan variabel independen kuat karena R sebesar 0,525, kualitas pelayanan, promosi dan lokasi mempengaruhi keputusan nasabah menabung sebesar 52,5%. Sedangkan sisanya ($100\% - 52,5\% = 47,5\%$) dipengaruhi sebab-sebab lain yang tidak di teliti pada penelitian ini.

Kata Kunci : Kualitas Pelayanan, Promosi, Lokasi dan Keputusan

KATA PENGANTAR



Asslammualaikum.Wr.Wb

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, puji syukur kehadiran ALLAH SWT yang telah memberikan hidayah dan petunjuk-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Analisis faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah menabung pada PT.Bank Perkreditan Rakyat Syariah (BPRS) Berkah Dana Fadhlillah Panam Pekanbaru. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S1 pada jurusan manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Shalawat dan salam, semoga tercurahkan kepada sang tokoh teladan sepanjang zaman Rasulullah Muhammmad SAW, berkat perjuangan beliau kita dapat merasakan alam yang menempatkan manusia untuk berpikir rasional dan objektif sehingga membuka tabir kebutaan jahiliyah dengan lembaran ilmu pengetahuan dan teknologi yang serta merta membawa kesejahteraan dan menempatkan manusia sesuai dengan fitrah dan ikhtiarnya semoga di akhirat kelak kita mendapatkan syafaatnya dan tergolong orang-orang yang beruntung.

Penulis menyadari karya sederhana ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, arahan, dukungan dan bantuan berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak **Prof.Dr.H.M. Nazir , MA** selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak **DR. Mahendra Romus, SP. MEc.** Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak **Mulya Sosiadi, SE,MM,Ak** selaku ketua jurusan dan pembimbing yang tak pernah bosan mengingatkan,menasehati,memberikan tunjuk ajar dan memotivasi untuk menyelesaikan skripsi.
4. Ibu **Sehani, SE, MM** sebagai pembimbing yang telah banyak memberikan nasihat dan tunjuk ajar, motivasi, pengarahan saran untuk mendukung dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ayahanda **DAMISAR** dan ibunda **JUSMANIWAR** terima kasih telah memberikan do'a yang tak pernah henti serta tunjuk ajar dalam kehidupan ini. Setiap do'a yang engkau lantunkan adalah ketulusan yang tiada pernah ternilai dengan apapun jua dan semoga ALLAH SWT selalu meridhoi setiap langkah kita di dunia dan akhirat.....amin.
6. Kakanda Dausman, Darmawati, Yasnita, Dasmi Zendra, sahabat-sahabat seperjuangan Arif rahman SE, Ruris Ribalta ST, semua sahabatku yang tak bisa disebutkan satu persatu jazakaullah jazak atas semua motivasi sahabat dan seluruh ustadz/ah yang telah membimbingku kejalan dakwah ini terima kasih atas perhatian dan dukungan semuanya untuk kesuksesan saya mencapai mimpi-mimpi yang telah lama terukir di hati dan pikiran ini. Semoga kita semua dikumpulkan dalam surganya.

7. Untuk keluarga besar ISC AL-IQTISHODI, FKII ASY-SYAMS, KAMMI UIN SUSKA RIAU, rekan-rekan di HMJ MANAJEMEN 2008-2009, Riski Saragih, SE , Indra Gunawan, SE, Seluruh teman-teman MEN B 2007, terima kasih atas dukungan dan doanya.
8. Untuk semua Ikhwan dan Akhwat UIN SUSKA RIAU, Terimakasih atas bantuan dan semangat yang di tularkan.
9. Untuk seluruh sahabat-sahabat yang di organisasi terimakasih atas persahabatan yang selama ini kalian berikan.

Akhirnya tiada kata yang pantas penulis ucapkan untuk membalas semua bantuan dan pengorbanan semua pihak. Kecuali Allah SWT jualah yang akan membalasnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan kita semua. Amin.....

Penulis

DEVRI

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I : PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	5
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Manfaat Penelitian	6
I.5 Sistematika Penulisan Skripsi	7
BAB II : LANDASAN TEORI	
II.1 Pengertian Keputusan	9
II.2 Pengertian Ekonomi Islam	10
II.3 Pengertian Bank Islam	11
II.4 Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional	13
II.5 Sistem Syariah	15
II.6 Pengertian Kredit	16
II.7 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menabung	17
II.8 Hipotesis	26
II.9 Penelitian Terdahulu	27
II.10 Kerangka Pemikiran	28
II.11 Variabel Penelitian	29
II.12 Definisi Variabel Operasional	30
BAB III : METOLOGI PENELITIAN	
III.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	32
III.2 Jenis dan Sumber Data	32
III.3 Populasi dan Sampel	33
III.4 Teknik Pengumpulan Data	34
III.5 Analisis Data	35
III.6 Teknik Analisis Data.....	38
III.7 Uji Hipotesis.....	39
BAB IV : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
IV.1 Sejarah Singkat Perusahaan	42
IV.2 Struktur Organisasi	47

BAB V	: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	V.1 Identitas Responden	50
	V.2 Deskripsi Variabel	51
	V.3 Analisa Data	58

BAB VI	: KESIMPULAN DAN SARAN	
	VI.1 Kesimpulan	72
	VI.2 Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIOGRAFI