

DAFTAR PUSTAKA

- Andreani, Eransisca, 2007. *Experiential Marketing* (Sebuah Pendekatan Pemasaran). 2 (1), h. 15-20.
- Baskara, Adhi H, 2006. Tahap yang dilalui Pelanggan pada *Experiential Marketing*, *Jurnal Manajemen Prasetya Mulya*. 11 (1): 35-52
- Ghozali, Imam, 2005. *Analisis Multivariate SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Alih Bahasa: Dwi Kartini Yahya dkk. Jakarta : Erlangga
- Hamzah, Amir. 2007. Analisis *Experiential Marketing*, *Emotion Branding*, dan *Brand Trust* terhadap Loyalitas Merek Mentari. *Jurnal Usahawan*, hal 22-28.
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Jaya, Desi Limi. 2013. Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap *Customer Loyalty* Kayu Manis Garden Resto & Gallery di Pekanbaru. Skripsi. Pekanbaru: Universitas Riau.
- Kertajaya, Hermawan. 2005, *Marketing in Venus*. Jakarta: Mark Plus & Co.
- Kotler, Philip and Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta .
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kustini. 2007, *Penerapan Experiential Marketing*. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis* Vol. 7, No. 2. UPN "Veteran" Jawa Timur
- Moh. Agung Suriyanto dan Nurul Aisyah, 2009. Pengaruh Penerapan *Experiential Marketing Strategic* terhadap Kepuasan Konsumen. 6(2), h. 129-150.
- Nehemia H.S, 2010. Analisis Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap Loyalitas Pelanggan Waroeng Spesial Sambal cab. Sempok Semarang. 5-10

- Rahmawati, 2003. Pengaruh *Sense* dan *Feel* dari *Experiential Marketing* pada konsumen Soto Gebrak, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* vol 3 No 2 Agustus, hal 109-121.
- Scmitt, Bernd H., 1999. "*Experiential Marketing*", http://pioneer.netserv.Chula.th/~ckieatvi/Fathom_Exp_Marketing.html
- Sugyono, 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Susanto, dkk, 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Pertama, Mitra Bestrai, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Andi. Jakarta
- Wibowo, lili A. 2010. *Experiential marketing* pengaruhnya terhadap *branded customer experince* dan loyalitas pelanggan restoran dan *cafe* serta dampaknya pada Citra Bandung sebagai destinasi Pariwisata Indonesia. h 7-8.