

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Kesembilan, Alfabeta, Bandung, 2010
- Anwar Sanusi. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat, 2011
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2007
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Edisi Ketiga, Andy Offset, 2008
- Fredy Rangkyu. *Measuring Customer Satisfaction (Cetakan Ketiga)*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002
- Farida Jasfar . *Manajemen Jasa*. Bogor : (Cetakan Pertama) Ghalia Indonesia, 2005
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang Badan Penerbit Universitas Di Ponegoro, 2005
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta Edisi Kedua, Salemba Empat, 2011
- Kotler Philip, Kelvin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Edisi Ketiga Belas, Erlangga, 2008
- Ratih Hardiyati. *Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Jasa Penginapan (Villa) Agro Wisata Kebun Teh Pagilaran*. Fak, Ekonomi Semarang, 2010
- Sugiyono. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta, 2007
- Sunarto. *Prilaku Konsumen*. Yogyakarta : Amus Jogyaarta Dan CV Ngesigondo Utama, 2003
- Sutisna. *Prilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Rosada Karya, 2004
- Wisnalmawati. *Pengaruh Persepsi Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Niat Pembelian Ulang*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, No. 3 Jilid 10 2005, H. 153 165