

**MINAT MENONTON MASYARAKAT KABUPATEN INDRAGIRI  
HILIR TERHADAP SIARAN GEMILANG TELEVISI**



**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
Gelar Sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

Oleh:

**SISKIANI FANTRI**

**NIM. 11643202290**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM**

**RIAU**

**2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





UIN SUSKA RIAU

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

**PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL**

Yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji Pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Siskiani Fantri  
NIM : 11643202290  
Judul : Minat Masyarakat Kabupaten Indragiri Hilir Menonton Siaran Gemilang Televisi

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 02 November 2020

Dapat diterima untuk dilanjutkan Menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 02 November 2020

**Penguji Seminar Proposal,**

Penguji I,

**Dr. Elfiandri, M.Si**  
NIP. 19700312199703 1 006

Penguji II,

**Intan Kemala, S.Sos, M.Si**  
NIP. 19810612200801 2 017

UIN-SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





### PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siskiani Fantri  
 NIM : 11643202290  
 Tempat/ tanggal lahir : Jaya Bhakti, 05 Juli 1997  
 Prodi : Ilmu Komunikasi  
 Judul Skripsi : Minat Menonton Masyarakat Kabupaten Indragiri Hilir  
 Terhadap Siaran Gemilang Televisi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penelitian skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Pernyataan ini saya buat sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan karya tulis ini sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta undang-undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 2 Februari 2021

Yang membuat pernyataan



**Siskiani Fantri**  
 NIM. 11643202290



Nomor : B-8817/Un.04/F.IV/PP.00.9/12/2020  
Sifat : Biasa  
Lampiran : 1 (satu) Exp  
Hal : Mengadakan Penelitian.

Pekanbaru, 14 Desember 2020

Kepada Yth,  
**Kepala Dinas Penanaman Modal dan  
Pelayanan Terpadu Satu Pintu  
Provinsi Riau**  
Di  
**Pekanbaru**

**Assalamu'alaikum wr. wb.**

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

N a m a	: SISKIANI FANTRI
N I M	: 11643202290
Semester	: IX (SEMBILAN)
Jurusan	: ILMU KOMUNIKASI
Pekerjaan	: Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:

**"Minat Masyarakat Kabupaten Indragiri Hilir Menonton siaran Gemilang Televisi. "**

Adapun sumber data penelitian adalah :  
**Gemilang Televisi Indragiri Hilir**

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



Wassalam  
a.n. Rektor,  
Dekan,

**Dr. Nurdin, MA**  
NIP.19660620 200604 1 015

Tembusan :  
1. Mahasiswa yang bersangkutan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU



## ABSTRAK

**Nama** : Siskiani Fantri  
**Nim** : 11643202290  
**Program Studi** : Ilmu Komunikasi  
**Judul Skripsi** : Minat Menonton Masyarakat Kabupaten Indragiri Hilir Terhadap Siaran Gemilang Televisi

Gemilang Televisi (GGTV) adalah stasiun televisi lokal milik Pemerintah Daerah Kabupaten Indragiri Hilir yang berada di bawah naungan Dinas Komunikasi, Informatika, Persandian dan Statistik. Selama ini Gemilang TV belum pernah melakukan uji minat penonton. Untuk itu tujuan penelitian ini untuk mengetahui minat menonton masyarakat Kabupaten Indragiri Hilir terhadap siaran Gemilang Televisi. Selanjutnya faktor apa saja yang mempengaruhi minat menonton masyarakat Kabupaten Indragiri Hilir terhadap siaran Gemilang Televisi. Teori dalam penelitian ini menggunakan teori *uses and gratification* yang dikemukakan oleh Herbert Blumler dan Elihu Katz yang mengasumsikan bahwa pengguna media mempunyai pilihan alternatif untuk memuaskan kebutuhannya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis persentase, Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persentase minat informasi sebanyak 64% dan minat hiburan dengan persentase 69,5% yaitu tergolong berminat sedangkan untuk persentase minat identitas pribadi sebanyak 47,8% dan persentase untuk minat integrasi dan interaksi sosial sebanyak 48,4% yaitu tergolong tidak berminat, adapun faktor yang mempengaruhi minat menonton masyarakat yaitu minat informasi, hiburan, identitas pribadi serta integrasi dan interaksi sosial.

**Kata kunci** : Minat Menonton, Kabupaten Indragiri Hilir, Siaran Gemilang Televisi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## ABSTRACT

**Name** : Siskiani Fantri  
**Nim** : 11643202290  
**Study Program** : Communication Science  
**Thesis Title** : Interest in Watching Indragiri Hilir Regency  
Communities Against Gemilang Television Broadcasts

Gemilang Television (GGTV) is a station television local belonging to the Government of the Regional District of Indragiri Hilir which are in under the auspices of the Department of Communications, Information, Coding and Statistics. During this Gemilang TV has not been doing test interest in the audience. For this reason, the purpose of this study is to determine interest watch public Regency of Indragiri Hilir to broadcast Gemilang television. further factor of what course that affects the interest of watching public Regency of Indragiri Hilir to broadcast Gemilang television. The theory of the research is to use the theory of uses and gratification that proposed by Herbert Blumler and Elihu Katz who assume that the media have a large selection of alternatives to satisfy their needs. Research is using the approach kuati tatif by engineering analysis percentage, results of research have demonstrated that the percentage of interest in information as much as 64% and interest in entertainment with a percentage of 69.5% is classified as interest while for a percentage interest in the identity of the private as much as 47.8% and the percentage of interest integration and social interaction as much as 48.4%, which are classified as not interested, as for the factors that affect the interest in watching the public, namely interest in information, entertainment, personal identity and integration and social interaction

**Keywords** : Interests Watching, Regency of Indragiri Hilir, Broadcast Gemilang Television

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum, wr. Wb.*

*Alhamdulillahirabbil'alamin*, penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya, kemudian shalawat dan salam tidak lupa penulis ucapkan kepada junjungan alam yakni Nabi Muhammad SAW, berkat perjuangan beliau lah akhirnya kita dapat merasakan kenikmatan yang tidak terhingga yakni Iman dan Islam sebagaimana yang telah kita rasakan pada saat ini sampai akhir nantinya. Demikian juga yang penulis rasakan, akhirnya dengan izin dan rahmat Allah SWT penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Minat Menonton Masyarakat Kabupaten Indragiri Hilir Terhadap Siaran Gemilang Televisi" sebagai syarat akhir untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Karena keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang dimiliki penulis, maka dengan tangan terbuka dan hati yang lapang penulis menerima kritik dan saran dari berbagai pihak, demi kesempurnaan di masa yang akan datang. Dalam penulisan skripsi ini tidak luput dari dukungan serta bantuan dari berbagai pihak, istimewa kepada Ayahanda dan Ibunda penulis, yaitu Bapak Fauzan Efendi dan Ibu Linda Wati yang selalu senantiasa setia mencurahkan kasih sayang, doa, serta motivasinya. Terimakasih juga kepada Adik-adik penulis, yaitu Mhd. Faisal Ilham dan Nisya Novinda yang juga selalu mengingatkan dan mendukung penuh perjuangan penulis. Tidak lupa juga penulis ucapkan kepada semua pihak yang senantiasa memberikan semangat dan dorongan sehingga penulis semangat dalam penulisan skripsi ini hingga akhirnya skripsi ini selesai. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan dengan penuh hormat ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Suyitno, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta Bapak-Bapak Wakil Rektor.
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Bapak Dr. Nurdin, MA.
3. Bapak Dr. Masduki, M.Ag, Bapak Dr. Toni Hartono, M.Si, dan Bapak Dr. Azni, M.Ag selaku Wakil Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

4. Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Ibu Dra. Atjih Sukaesih, M.Si dan Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Bapak Yantos, S.IP, M.Si yang telah memberikan kemudahan dalam pelayanan yang berharga selama ini.
5. Ibu Dewi Sukartik, M.Sc. selaku pembimbing skripsi, terimakasih atas kesabaran dan telah meluangkan waktu dalam membimbing penulis, motivasi serta bantuannya yang tulus kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Terimakasih kepada Ibu Dra. Atjih Sukaesih, M.Si selaku Penasihat Akademik (PA).
7. Segenap dosen dan karyawan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, atas dukungan dan bimbingannya selama perkuliahan.
8. Terimakasih untuk orang terkasih, Reza Galang Samudra atau yang akrab disapa Baby Boy yang selalu membantu, mengingatkan, menemani dan yang selalu mengerti, sabar serta memahami perubahan emosional penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan semangat dan rasa senang.
9. Terimakasih untuk teman-teman AN (Anak Nongkrong), Broadcasting D, teman-teman KKN yang telah memberikan banyak pengalaman dan ilmu berharga untuk penulis.
10. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dorongan dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga kebaikan yang diberikan mendapat imbalan serta kemudahan dalam melakukan aktivitas hidup di dunia ini sekaligus pahala yang setimpal dari Allah SWT. Penulis sangat berharap mudah-mudahan skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya serta bagi pembaca pada umumnya.

Pekanbaru, Januari 2021  
Penulis

**SISKIANI FANTRI**  
**NIM. 11643202290**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>COVER PENGESAHAN</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>1</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Penegasan Istilah.....	2
C. Permasalahan .....	3
D. Identifikasi Masalah.....	3
E. Batasan Masalah .....	4
F. Rumusan Masalah.....	4
G. Tujuan Penelitian .....	4
H. Kegunaan Penelitian .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>5</b>
A. Kajian Terdahulu .....	5
B. Landasan Teori .....	10
1. Minat .....	10
2. Menonton Televisi Lokal .....	12
3. Minat Menonton Televisi Lokal .....	12
4. Teori Uses and Gratification .....	13
5. Siaran Televisi .....	15
6. Gemilang Televisi .....	19
C. Konsep Operasional .....	19
D. Kerangka Pemikiran .....	21
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	23
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	23
C. Populasi dan Sampel .....	24
D. Teknik Pengumpulan Data .....	25
E. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	26
F. Teknik Analisis Data .....	27
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>28</b>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

A. Sejarah Gemilang Televisi .....	28
B. Slogan, Visi, dan Misi Gemilang Televisi .....	30
C. Logo Gemilang Televisi .....	31
D. Program Acara Gemilang Televisi.....	31
E. Struktur Gemilang Televisi.....	33
F. Sejarah Kelurahan Jaya Bhakti .....	33
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
A. Hasil Penelitian .....	35
B. Hasil Uji Validitas dan Realibilitas .....	50
C. Pembahasan.....	52
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>55</b>
A. Kesimpulan .....	55
B. Saran .....	55

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN**  
**DOKUMENTASI**





## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Model <i>Uses and Gratification</i> .....	14
Tabel 2.2 Konsep Operasional Minat Menonton Masyarakat Kabupaten Indragiri Hilir Terhadap Siaran Gemilang Televisi .....	20
Tabel 3.1 Nilai Rata-rata persentase berdasarkan Skala Likert .....	27
Tabel 5.1 Distribusi Penonton berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Tabel 5.2 Distribusi Penonton berdasarkan Usia .....	36
Tabel 5.3 Distribusi Penonton berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	36
Tabel 5.4 Responden Yang Pernah Menonton Siaran Gemilang Televisi..	37
Tabel 5.5 Ingin Mencari Berita Tentang Peristiwa-Peristiwa Yang Terjadi di Indragiri Hilir.....	37
Tabel 5.6 Ingin Belajar dan Memuaskan Rasa Ingin Tahu .....	38
Tabel 5.7 Ingin memperoleh informasi yang berkaitan dengan berbagai masalah.....	38
Tabel 5.8 ingin memperoleh informasi yang berkaitan dengan berbagai pendapat .....	39
Tabel 5.9 Ingin memperoleh rasa damai melalui penambahan pengetahuan	39
Tabel 5.10 Tanggapan Pernyataan Mengenai Minat Menonton Masyarakat Kabupaten Indragiri Hilir Terhadap Siaran Gemilang Televisi Berdasarkan Minat Informasi.....	40
Tabel 5.11 Ingin memperoleh tambahan nilai agama atau norma untuk dianut.....	41
Tabel 5.12 Ingin membandingkan gaya hidup saya dengan nilai moral yang ditayangkan di Gemilang Televisi.....	41
Tabel 5.13 Ingin mencontoh perilaku tokoh-tokoh yang ditayangkan di Gemilang Televisi .....	42
Tabel 5.14 Ingin meningkatkan pemahaman tentang diri sendiri .....	42
Tabel 5.15 Tanggapan Pernyataan Mengenai Minat Menonton Masyarakat Kabupaten Indragiri Hilir Terhadap Siaran Gemilang Televisi Berdasarkan Minat Identitas Pribadi .....	43
Tabel 5.16 Ingin meningkatkan rasa kepedulian terhadap lingkungan sekitar	44
Tabel 5.17 Ingin dapat menghubungi sanak keluarga, teman dan masyarakat sekitar .....	44
Tabel 5.18 Ingin membantu menjalankan peran sosial.....	45
Tabel 5.19 Tanggapan Pernyataan Mengenai Minat Menonton Masyarakat Kabupaten Indragiri Hilir Terhadap Siaran Gemilang Televisi Berdasarkan Minat Integrasi Dan Interaksi Sosial.....	45
Tabel 5.20 Ingin sejenak melepaskan diri dari permasalahan.....	46
Tabel 5.21 Ingin memperoleh ketenangan .....	47

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 5.22 Ingin bersantai dan mengisi waktu luang.....	47
Tabel 5.23 Ingin melupakan beban rutin dalam kehidupan sehari-hari.....	48
Tabel 5.24 Tidak ingin merasa kesepian.....	48
Tabel 5.25 Tanggapan Pernyataan Mengenai Minat Menonton Masyarakat Kabupaten Indragiri Hilir Terhadap Siaran Gemilang Televisi Berdasarkan Minat Hiburan .....	49
Tabel 5.26 Distribusi Responden Berdasarkan Durasi Berapa Jam Menonton Siaran Gemilang Televisi Dalam Sehari .....	49
Tabel 5.27 Hasil Uji Validitas Data .....	51
Tabel 5.28 Hasil Uji Reabilitas Data.....	52

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	21
Gambar 4.1 Kantor Gemilang Televisi .....	28
Gambar 4.2 Plang Gemilang Televisi .....	29
Gambar 4.3 Halaman Depan Kantor Gemilang Televisi .....	30
Gambar 4.4 Logo Gemilang Televisi .....	31
Gambar 4.5 Struktur Lembaga Penyiaran Publik Lokal Indragiri Hilir Gemilang Televisi .....	33

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Televisi merupakan media massa elektronik yang tidak terpisahkan dari masyarakat, dan dapat diterima dengan baik, bukan hanya itu Televisi juga ternyata telah memberikan banyak manfaat terutama dalam hal hiburan dan informasi. Keberadaan media massa pada umumnya dan Televisi pada khususnya menunjang akan terciptanya masyarakat informasi, yaitu masyarakat yang cenderung membutuhkan informasi. Untuk itu dunia pertelevisian berlomba-lomba untuk memberikan informasi sebanyak-banyaknya kepada khalayak.

Pertelevision di Indonesia sudah semakin berkembang dari waktu ke waktu seiring perkembangan zaman ini sehingga masyarakat sudah mampu menikmati dan menyaksikan acara-acara di berbagai siaran Televisi yang ada, baik secara global maupun lokal. Dimana perkembangan media Televisi lokal di Indonesia hingga tahun ini semakin meningkat. Sejak dibuatnya Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 tentang penyiaran, dalam pasal 6 ayat (2) mengatakan bahwa “Dalam sistem penyiaran lokal terdapat lembaga penyiaran dan pola jaringan yang adil dan terpadu yang dikembangkan dengan membentuk stasiun jaringan dan stasiun lokal.”<sup>1</sup>

Dengan adanya aturan tersebut bahwa terdapat lembaga penyiaran dan pola jaringan yang adil dan terpadu sehingga pemerintah daerah dapat menciptakan ruang publik kepada sebuah siaran atau jaringan televisi lokal tersendiri yang berisi siaran pemerintah, pembangunan, ekonomi, pendidikan, politik, sosial dan budaya.

Salah satunya kabupaten yang menjadikan televisi sebagai media partner yaitu Kabupaten Indragiri Hilir yang mendirikan Gemilang Televisi atau yang lebih dikenal dengan GGTV sebagai televisi lokal yang ada di kabupaten tersebut. GGTV yang berada di bawah naungan Pemerintah Daerah Dinas Komunikasi, Informatika, Persandian dan Statistik Indragiri Hilir yang memiliki frekuensi 52 UHF.

Dalam sebuah siaran televisi lokal tentunya berita atau informasi yang diangkat adalah berita daerah tersebut, yang meliputi seputar perkembangan,

<sup>1</sup> Iva Iva Saftiarna, “Fungsi Media Radio Dalam Penyiaran Pendidikan Agama Islam (Studi Multi Situs di PT. Radio Samara FM Kabupaten Tulungagung dan PT. Radio ADS FM Kabupaten Trenggalek)” (PhD Thesis, IAIN Tulungagung, 2015).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

pembangunan infrastruktur, kemajuan daerah, politik, pemerintahan, pendidikan, sosial, dan budaya. Siaran televisi lokal adalah sebagai kontrol sosial bagi daerahnya masing-masing dimana masyarakat dapat mengetahui apa yang terjadi di daerahnya dan bagaimana kinerja pemerintah daerah tersebut. Hal ini menjadikan ciri khas dari siaran televisi lokal yang tidak terdapat pada siaran televisi nasional.

Dalam media pertelevisian, juga dipengaruhi oleh minat yang melekat dalam diri individu. Minat itu merupakan suatu pengertian yang meliputi semua penggerak, alasan-alasan atau dorongan-dorongan dalam diri manusia yang menyebabkan dia berbuat sesuatu. Sama halnya dengan menonton televisi. Kegiatan masyarakat Indragiri Hilir untuk menonton televisi tentu dilatarbelakangi oleh suatu minat tertentu. Maka dari itu, siaran GGTV diyakini dapat mempengaruhi minat menonton masyarakat untuk mendapatkan informasi yang disajikan terutama mengenai informasi/berita Indragiri Hilir, Nasional maupun mancanegara.

Berdasarkan hasil pra survei, GGTV sendiri belum memiliki alat yang efektif untuk mengetahui minat menonton masyarakat.<sup>2</sup> Sebab dalam siaran Televisi lokal sendiri, respon masyarakat sangat diperlukan untuk meningkatkan kualitas program maupun sumber daya manusia (SDM) dalam pengolahan dan pemilihan berita yang disajikan. Program yang beragam dapat memungkinkan masyarakat agar bisa memilih program yang sesuai dengan kebutuhan dan menjadikan televisi lokal sebagai daya tarik tersendiri karena berita atau informasi yang disajikan menarik dan menambah pengetahuan mengenai daerah itu sendiri. Maka dari itu setiap program yang ditayangkan GGTV menjadikan sebuah kebutuhan masyarakat. Dengan demikian respon masyarakat sangat diperlukan untuk menjadikan siaran tersebut semakin berkualitas supaya siaran televisi lokal tersebut selalu mengudara.

Hal inilah yang melatarbelakangi penulis untuk melakukan penelitian mengenai minat menonton dan menganggap menarik untuk dijadikan skripsi dengan mengkaji lebih jauh mengenai minat menonton dengan mengangkat judul “**Minat Menonton Masyarakat Kabupaten Indragiri Hilir Terhadap Siaran Gemilang Televisi**”.

## B. Penegasan Istilah

Untuk memperjelas dan menghindari terjadinya kesalah pahaman dalam memahami judul penelitian ini, maka sangat perlu bagi penulis untuk memberikan

---

<sup>2</sup> Wawancara dengan Zulkifli Staff Gemilang Televisi, tanggal 06 Februari 2020, via WhatsApp

batasan dan penjelasan istilah-istilah yang dipakai dalam penelitian ini. Adapun penegasan istilah tersebut sebagai berikut :

#### 1. Minat

Minat adalah suatu pemusatan perhatian secara tidak sengaja yang terlahir dengan penuh kemauan, rasa ketertarikan, keinginan, dan kesenangan.<sup>3</sup> Minat disini adalah perhatian dan kecenderungan jiwa masyarakat pada program siaran, khususnya siaran di Gemilang Televisi, baik itu mendengarkan atau menonton secara langsung.

#### 2. Menonton

Menonton adalah aktivitas melihat sesuatu dengan tingkat perhatian tertentu.<sup>4</sup>

#### 3. Masyarakat

Masyarakat adalah sekelompok manusia yang tersebar yang mempunyai tradisi, sikap dan perasaan persatuan yang sama.<sup>5</sup>

#### 4. Siaran Televisi

Siaran Televisi adalah suatu pemancar yang diproyeksikan melalui pendekatan sistem lensa dan suara yang menghasilkan gambar yang bergerak dan berisikan suatu informasi yang beraneka ragam yang dapat di terima oleh setiap khalayak.<sup>6</sup>

#### 5. Gemilang Televisi

Gemilang Televisi (GGTV) adalah stasiun televisi lokal milik Pemerintah Daerah Kabupaten Indragiri Hilir yang memiliki izin siar resmi.<sup>7</sup>

### C. Permasalahan

Berdasarkan latar belakang dari penelitian ini dapat di lihat permasalahan dari judul yang diteliti adalah bagaimana minat menonton masyarakat Kabupaten Indragiri Hilir terhadap siaran Gemilang Televisi?

### D. Identifikasi Masalah

Berdasarkan dari latar belakang diatas, maka dapat diidentifikasi masalah yang berkaitan dengan judul yang akan di teliti, yaitu :

Apakah siaran Gemilang Televisi dapat mempengaruhi minat menonton masyarakat Kabupaten Indragiri Hilir?

<sup>3</sup> Agus Sudjanto, *Psikologi Umum* (Bumi Aksara, 1995).

<sup>4</sup> Utri Indah Lestari, Undang Suryatna, dan Ali Alamsyah Kusumadinata, "Pengaruh Menonton Tayangan Ftv Kuasa Ilahi Terhadap Perilaku Masyarakat," *Jurnal Komunikatio* 4, no. 1 (2018).

<sup>5</sup> Ngadiono, *Kelembagaan dan Masyarakat* (Jakarta: PT Bina Masyarakat, 1984).

<sup>6</sup> Morissal, *Manajemen Media Penyiaran; Strategi, Mengelola Radio dan Televisi* (Jakarta: Kencana, 2008).

<sup>7</sup> Wawancara dengan Zulkifli, tanggal 18 Juni 2020, via WhatsApp



### E. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini peneliti membatasi permasalahan, yaitu bagaimana minat masyarakat Kelurahan Jaya Bhakti, Kecamatan Enok, Kabupaten Indragiri Hilir menonton siaran Gemilang Televisi.

### F. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis dapat merumuskan permasalahan yaitu

1. Seberapa besar minat menonton masyarakat Kabupaten Indragiri Hilir terhadap siaran Gemilang Televisi?
2. Faktor apa saja yang mempengaruhi minat menonton masyarakat Kabupaten Indragiri Hilir terhadap siaran Gemilang Televisi?

### G. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, maka tujuan dari penelitian ini yaitu :

1. Untuk mengetahui seberapa besar minat menonton masyarakat Kabupaten Indragiri Hilir terhadap siaran Gemilang Televisi
2. Untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi minat menonton masyarakat Kabupaten Indragiri Hilir terhadap siaran Gemilang Televisi

### H. Kegunaan Penelitian

1. Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran dan referensi bagi peneliti lainnya serta dapat menambah uraian-uraian yang bersifat teoritis.
2. Secara akademis, sebagai syarat utama untuk memperoleh gelar sarjana bagi mahasiswa dan dapat memperkaya khasanah penelitian di kalangan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Uin Suska Riau serta menjadi sumber bacaan di lingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Uin Suska Riau khususnya program studi Ilmu Komunikasi.
3. Secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat menjadi pengetahuan dan informasi awal bagi penelitian serupa di waktu mendatang dan menjadi masukan bagi Gemilang Televisi Indragiri Hilir agar lebih selektif dalam memilih program berita yang disajikan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### A. Kajian Terdahulu

Kajian pustaka di dalam penulisan penelitian ini adalah didasarkan pada hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya yang dianggap mendukung kajian teori di dalam penelitian yang tengah dilakukan, serta didasarkan pada teori-teori dari sumber kepustakaan yang dapat menjelaskan perumusan masalah yang telah ditetapkan di dalam BAB I.

Dibawah ini adalah uraian beberapa hasil penelitian terdahulu yang dianggap relevan untuk kemudian dianalisis dan kritisi dilihat dari pokok permasalahan, teori, dan metode, sehingga dapat diketahui letak perbedaannya dengan penelitian yang penulis lakukan.

Berikut ini adalah hasil-hasil penelitian yang dipandang relevan dengan penelitian sebagai berikut:

1. Hasil penelitian dari Herlina Telengkeng dengan judul penelitian “*Motif Penonton Perempuan Surabaya dalam Menonton Program Televisi “On The Spot” di Trans7*”. Penelitian ini menggunakan metode kuesioner. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motif pemirsa Surabaya khususnya perempuan dalam menonton program “*On The Spot*” di Trans7 yang ditayangkan di televisi dengan hasil penelitian bahwa motif penonton perempuan di Surabaya dalam menonton program televisi “*On The Spot*” di Trans7 adalah tingkat sedang. Namun, penonton perempuan di Surabaya dalam menonton program “*On The Spot*” adalah adanya motif hiburan.<sup>8</sup> Sedangkan dalam penelitian ini peneliti lebih fokus untuk mengetahui minat menonton masyarakat Kelurahan Jaya Bhakti, Kecamatan Enok, Kabupaten Indragiri Hilir. Dimana dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan teknik survei dalam pengumpulan data.
2. Hasil penelitian dari Vemi Jumiartika dan Hamzah Palaloi dengan judul penelitian “*Pengaruh Tayangan Talkshow “Sarah Sechan” di Net. Tv Terhadap Minat Menonton (Studi pada Mahasiswa Psikologi UNJ Angkatan 2013)*”. Penelitian ini menggunakan pendekatan metodologi kuantitatif dengan sifat eksplanatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner dan studi pustaka. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Apakah Ada Pengaruh Tayangan Talkshow “Sarahsechan” di

<sup>8</sup> Herlina Telengkeng, “Motif Penonton Perempuan Surabaya dalam Menonton Program Televisi ‘On The Spot’ di Trans7,” *Jurnal e-Komunikasi* 2, no. 3 (2014).



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NET. terhadap minat menonton Mahasiswa UNJ Jurusan Psikologi angkatan 2013?, dari penelitian ini didapatkan hasil Berdasarkan analisis regresi sederhana yaitu untuk mengetahui pengaruh tayangan talkshow Sarahsechan di NET. terhadap minat menonton mahasiswa Universitas Negeri Jakarta Jurusan Psikologi angkatan 2013 mendapat nilai koefisien R Square sebesar 0,890 (89%), menunjukkan adanya pengaruh antara tayangan talkshow “Sarahsechan” terhadap minat menonton mahasiswa UNJ Jurusan Psikologi angkatan 2013.<sup>9</sup> Sedangkan dalam penelitian ini peneliti lebih fokus untuk mengetahui minat menonton masyarakat Kelurahan Jaya Bhakti, Kecamatan Enok, Kabupaten Indragiri Hilir. Dimana dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan teknik survei dalam pengumpulan data.

3. Hasil penelitian dari Utri Indah Lestari, Undang Suryatna dan AA Kusumadinata yang berjudul “*Pengaruh Menonton Tayangan FTV Kuasa Ilahi Terhadap Perilaku Masyarakat*”. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis karakteristik masyarakat terhadap tayangan FTV Kuasa Ilahi dan konten tayangan FTV Kuasa Ilahi dan Mengetahui pengaruh tayangan FTV kuasa ilahi terhadap perilaku menonton. Dari penelitian ini di dapatkan hasil Karakteristik responden dilihat dari sisi usia mayoritas berada pada usia (20-24 tahun), pendidikan SMA 78%, frekuensi menonton 80% kategori sering, dengan tampilan konten dilihat dari sisi alur cerita, karakter penokohan dan nilai budaya sudah sesuai dengan harapan penonton dan Perilaku responden terhadap konten tayangan sinetron berpengaruh nyata dengan kriteria penilaian pada aspek kognitif (4,34: sangat tinggi), afektif (3,95: tinggi), dan konatif (4,16 : sangat tinggi) dengan pengaruh 0,902 (sangat nyata) pada taraf 99% tingkat kepercayaan.<sup>10</sup> Sedangkan dalam penelitian ini peneliti lebih fokus untuk mengetahui minat menonton masyarakat Kelurahan Jaya Bhakti, Kecamatan Enok, Kabupaten Indragiri Hilir. Dimana dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan teknik survei dalam pengumpulan data.
4. Hasil penelitian dari Sindy C. Singal, Rosalina A. M. Koleangan, Jantje L. Sepang dengan judul penelitian “*Pengaruh Gaya Hidup, Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Menonton Di Bioskop Cgv Blitz Cinemas Manado*”. Penelitian ini merupakan jenis penelitian asosiatif yang

<sup>9</sup> Vemy Jumiartika, “Pengaruh Tayangan Talkshow” Sarah Sechan” di Net. TV Terhadap Minat Menonton (Studi pada Mahasiswa Psikologi UNJ Angkatan 2013),” *Promedia (Public Relation Dan Media Komunikasi)* 1, no. 2 (2015).

<sup>10</sup> Lestari, Suryatna, dan Kusumadinata, “Pengaruh Menonton Tayangan Ftv Kuasa Ilahi Terhadap Perilaku Masyarakat.”





## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bertujuan untuk mengetahui hubungan atau pengaruh antara tiga variabel ataupun lebih (Sugiyono, 2010:16). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, pengaruh harga, pengaruh lokasi terhadap minat menonton di bioskop cgv blitz cinemas manado dengan hasil penelitian bahwa Gaya hidup, harga dan lokasi berpengaruh terhadap minat menonton secara signifikan dengan nilai statistik F sebesar 216.729 dan nilai signifikannya adalah 0.000, dimana gaya hidup, harga dan lokasisama-sama memberikan kontribusi terhadap minat menonton suatu konsumen.<sup>11</sup> Sedangkan dalam penelitian ini peneliti lebih fokus untuk mengetahui minat menonton masyarakat Kelurahan Jaya Bhakti, Kecamatan Enok, Kabupaten Indragiri Hilir. Dimana dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan teknik survei dalam pengumpulan data.

5. Hasil penelitian dari Rizka Aprilliani, Muhammad Gafar Yoedtadi dengan judul penelitian “*Pengaruh Brand Image Judul Program terhadap Minat Menonton Program Talkshow Tonight Show Net TV*”. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan metode survei. Pada penelitian ini peneliti ingin membahas dan mendapatkan pengaruh brand image terhadap judul program minat untuk menonton program talkshow Tonight Show dengan hasil penelitian adanya pengaruh brand image terhadap minat menonton program talkshow Tonight Show yang kuat, dengan hasil koefisien korelasi sebesar 0,732. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi, didapati pengaruh brand image terhadap minat untuk menonton program talkshow Tonight Show memiliki pengaruh yang kuat yaitu sebesar 53,5% dan didapatkan hasil uji T bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.<sup>12</sup> Sedangkan dalam penelitian ini peneliti lebih fokus untuk mengetahui minat menonton masyarakat Kelurahan Jaya Bhakti, Kecamatan Enok, Kabupaten Indragiri Hilir. Dimana dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan teknik survei dalam pengumpulan data.
6. Hasil penelitian dari Ratri Lalitamanik, Apriatni EP, Reni Shinta Dewi dengan judul penelitian “*Pengaruh Activity, Interest, Opinion (Aio) Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Menonton Film Di Bioskop E-Plaza Semarang*”. Analisis regresi linear dan uji signifikansi digunakan untuk membuktikan hipotesis dengan bantuan SPSS 17.0. Penelitian ini

<sup>11</sup> Sindy C. Singal, Rosalina A. M. Koleangan, dan Jantje L. Sepang, “Pengaruh Gaya Hidup, Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Menonton Di Bioskop Cgv Blitz Cinemas Manado,” *Jurnal EMBA*, 3, 7, no. 3 (Juli 2019): 3009–18.

<sup>12</sup> Rizka Aprilliani dan Muhammad Gafar Yoedtadi, “Pengaruh Brand Image Judul Program terhadap Minat Menonton Program Talkshow Tonight Show Net TV,” *Prologia* 4, no. 1 (2020): 53–58.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ditunjukkan untuk menguji *activity, interest, opinion* (AIO), dan persepsi harga terhadap keputusan konsumen untuk menonton film di Bioskop E-Plaza Semarang. Hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa secara parsial variabel *activity* tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan menonton konsumen. Sedangkan variabel *interest* dan *opinion* walaupun tidak kuat pengaruhnya, tetap memiliki pengaruh positif terhadap keputusan menonton konsumen. Persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menonton dan merupakan variabel dengan pengaruh terbesar. Secara simultan variabel *activity interest, opinion* dan persepsi harga memiliki pengaruh terhadap keputusan menonton konsumen sebesar 48,1%.<sup>13</sup> Sedangkan dalam penelitian ini peneliti lebih fokus untuk mengetahui minat menonton masyarakat Kelurahan Jaya Bhakti, Kecamatan Enok, Kabupaten Indragiri Hilir. Dimana dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan teknik survei dalam pengumpulan data.

7. Hasil penelitian dari Ajeng Ningga Citra dengan judul penelitian “*Minat Remaja Menonton Program Talk Show (Studi Deskriptif Kuantitatif Minat Pelajar SMK Hutama Menonton Tayangan ‘Ini Talkshow’ Di Net.Tv)*”. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana minat remaja menonton program talk show SMK Hutama dengan hasil penelitian bahwa minat pelajar SMK Hutama Jurusan Broadcasting Pondok Gede Menonton program *Ini Talk show* adalah perempuan dengan nilai jumlah frekuensi 219 sangat setuju dan perbedaan usia jumlah frekuensi tertinggi yaitu usia 17 tahun. Minat pelajar SMK Hutama jurusan Broadcasting Pondok Gede menonton program *Ini Talkshow* adalah usia 17 tahun dengan nilai jumlah frekuensi 220 sangat setuju.<sup>14</sup> Sedangkan dalam penelitian ini peneliti lebih fokus untuk mengetahui minat menonton masyarakat Kelurahan Jaya Bhakti, Kecamatan Enok, Kabupaten Indragiri Hilir. Dimana dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan teknik survei dalam pengumpulan data.
8. Hasil penelitian dari Ferdinand Nababan dengan judul penelitian “*Pengaruh Daya Tarik Penyiar Televisi Terhadap Minat Menonton Khalayak Dalam Program Berita Pada PT. Cipta TPI*”. Penelitian ini

<sup>13</sup> Ratri Lalitamanik, Apriatni Endang Prihatini, dan Reni Shinta Dewi, “Pengaruh Activity, Interest, Opinion (Aio) Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Menonton Film Di Bioskop E-Plaza Semarang,” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 3, no. 3 (2014): 11–21.

<sup>14</sup> Ajeng Ningga Citra, “MINAT REMAJA MENONTON PROGRAM TALK SHOW (Studi Deskriptif Kuantitatif Minat Pelajar SMK Hutama Menonton Tayangan ‘Ini Talkshow’ Di NET. TV),” *VISIONER* 1, no. 1 April (2019): 69–85.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif eksplanatif dengan metode survei. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui program berita di TPI yang paling digemari dan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh daya tarik penyiar televisi terhadap minat menonton khalayak dengan hasil bahwa terdapat hubungan yang kuat antara daya tarik televisi dengan minat menonton khalayak.<sup>15</sup> Sedangkan dalam penelitian ini peneliti lebih fokus untuk mengetahui minat menonton masyarakat Kelurahan Jaya Bhakti, Kecamatan Enok, Kabupaten Indragiri Hilir. Dimana dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan teknik survei dalam pengumpulan data.

9. Hasil penelitian dari Fahri Ramadhan dengan judul penelitian “*Pengaruh Program Talkshow Komedi The Comment Di Net Tv Terhadap Minat Menonton Masyarakat (Studi Pada Warga Dijalan Sukapura Bandung, Jawa Barat)*”. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah pengaruh program *talkshow* komedi *The Comment* di Net Tv terhadap minat menonton masyarakat dengan hasil penelitian bahwa menunjukkan, program *talkshow* komedi *The Comment* mempengaruhi minat menonton masyarakat sebesar 37,9%. Program *talkshow* komedi *the comment* berpengaruh positif terhadap minat menonton dengan koefisien regresi sebesar 0,622. Artinya apabila terjadi peningkatan tayangan program *talkshow* komedi *the comment* yang ditonton oleh masyarakat sebesar 1 (satu) satuan, maka minat menonton masyarakat juga akan meningkat sebesar 0,622.<sup>16</sup> Sedangkan dalam penelitian ini peneliti lebih fokus untuk mengetahui minat menonton masyarakat Kelurahan Jaya Bhakti, Kecamatan Enok, Kabupaten Indragiri Hilir. Dimana dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan teknik survei dalam pengumpulan data.
10. Hasil penelitian dari Andhika , Mohammad Fahmi, Rodji Adjid dengan judul penelitian “*Pengaruh Program UEFA Champions League di Orange TV Terhadap Minat Menonton*”. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh program *UEFA Champions League* di Orange TV terhadap minat menonton. Studi ini mengambil sampel pada sebuah komunitas suporter tim sepakbola yang ada di Indonesia, tepatnya komunitas Pena

<sup>15</sup> Ferdinand Nababan, “Pengaruh Daya Tarik Penyiar Televisi Terhadap Minat Menonton Khalayak Dalam Program Berita Pada Pt. Cipta Tpi,” *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 6, no. 1 (2009).

<sup>16</sup> Fahri Ramadhan dan Agus Aprianti, “Pengaruh Program Talkshow Komedi The Comment di Net Tv Terhadap Minat Menonton Masyarakat (studi Pada Warga Di Jalan Sukapura Bandung, Jawa Barat),” *eProceedings of Management* 2, no. 2 (2015).



(Penya) Real Madrid de Indonesia Regional Jakarta dengan hasil bahwa Program UEFA *Champions League* di Orange TV secara keseluruhan berpengaruh secara signifikan sebesar 65,2% terhadap minat menonton komunitas Pena (Penya) Real Madrid de Indonesia Regional Jakarta dan sisanya sebesar 34,8% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.<sup>17</sup> Sedangkan dalam penelitian ini peneliti lebih fokus untuk mengetahui minat menonton masyarakat Kelurahan Jaya Bhakti, Kecamatan Enok, Kabupaten Indragiri Hilir. Dimana dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan teknik survei dalam pengumpulan data.

## B. Landasan Teori

### 1. Minat

Dalam praktek sehari-hari kita menginginkan akan sesuatu hal yang didorong dari jiwa seseorang yang datang dari hati dalam memandang benda atau mengenal sesuatu yang ada disekitarnya. Pada umumnya antara minat dan perhatian dianggap sama tidak ada perbedaan, memang keduanya hampir sama dalam praktek selalu bergandengan satu sama yang lain. Minat merupakan sesuatu yang ada pada diri seseorang yang ditujukan pada suatu objek sebenarnya dimulai dengan adanya minat. Menurut kamus lengkap psikologi, Minat (*interest*) adalah (1) Satu sikap yang berlangsung terus menerus yang memolakan perhatian seseorang, sehingga membuat dirinya jadi selektif terhadap objek minatnya. (2) Perasaan yang menyatakan bahwa satu aktivitas, pekerjaan, atau objek itu berharga atau berarti bagi individu. (3) Satu keadaan motivasi, atau satu set motivasi yang menuntun tingkah laku menuju satu arah (sasaran) tertentu (dalam Chaplin, 2008).<sup>18</sup>

Minat adalah sikap jiwa seseorang yang termasuk ketiga fungsi jiwa (kognisi, konasi dan emosi) yang tertuju pada sesuatu dan dalam hubungan unsur perasaan yang kuat.<sup>19</sup> Minat adalah kesadaran seseorang bahwa suatu objek, sesuatu hal atau suatu situasi mengandung sangkut paut dengan dirinya. Menurut Andi Mapiare minat adalah suatu perangkat mental yang terdiri dari suatu campuran dari perasaan, harapan, pendirian, prasangka atau rasa takut yang mengarah individu kepada suatu pilihan tertentu.<sup>20</sup>

<sup>17</sup> Andhika, Rodji Adjid, dan Mohammad Fahmi, "Pengaruh Program UEFA Champions League di Orange TV Terhadap Minat Menonton," *International Journal of Social Science and Business*, Volume 4, no. 1 (2020): 6.

<sup>18</sup> Aldio Dwitama dan Rita Rita, "Pengaruh Strategi Pemasaran dan Marketing Communication terhadap Brand Awareness dan Dampaknya pada Minat Menonton RCTI (Rajawali Citra Televisi Indonesia)," *Binus Business Review* 6, no. 1 (2015): 67–77.

<sup>19</sup> Abu Abu Ahmadi, *Psikologi Umum* (Jakarta: PT.Rineka Cipta, 1998).

<sup>20</sup> Andi Malpiare, *Psikologi Remaja* (Surabaya: Usaha Nasional, 1982).

Dari pengertian minat diatas dapat kita ketahui pada dasarnya menjelaskan bahwa minat itu merupakan kecenderungan manusia untuk melakukan sesuatu yang ada pada dirinya, baik itu dari dalam maupun dari luar dirinya.

a. **Proses timbulnya minat**

Minat merupakan hal yang terpenting pada diri kita, karena dengan adanya minat yang tertanam dihati untuk menyenangkan akan suatu objek. Minat yang ada pada diri kita tidak terjadi, apabila tidak ada yang mendorongnya. Adapun proses timbulnya minat pada diri kita dapat diambil berdasarkan pengertian minat dari Agus Sudjanto diatas sebagai berikut<sup>21</sup>:

1. Adanya kemauan

Kemauan merupakan dorongan yang memiliki tujuan untuk dapat dikendalikan dan diatur oleh akal budi.

2. Adanya bakat

Setiap individu menyukai dan menyenangkan akan sesuatu hal, karena adanya bakat didalam diri kita untuk dikembangkan. Misalnya bakat menyanyi.

3. Adanya lingkungan

Lingkungan merupakan hal yang dapat menimbulkan minat, karena lingkungan merupakan tempat tinggal melakukan kegiatan sosial.

b. **Unsur-unsur minat**

Minat yang timbul pada diri kita tidak terlepas dari unsur-unsur yang terdapat didalam jiwa kita. Minat merupakan perhatian pada sesuatu objek yang mana harus mendapat dorongan dari dalam diri kita. Adapun unsur-unsur minat adalah sebagai berikut<sup>22</sup>:

1. Kecenderungan

Kecenderungan merupakan sikap jiwa seseorang untuk menyukai dan menyayangi sesuatu hal atau hasrat yang keluar dari hati.

2. Kemauan

Kemauan adalah dorongan yang terarah pada tujuan-tujuan hidup tertentu dan dikendalikan oleh pertimbangan akal budi.

3. Perhatian

Merupakan konsentrasi individu dalam melakukan pengamatan sesuatu lain tanpa menyampingkan lain.

4. Kehendak

Merupaka salah satu unsur merasa penasaran dan kekuatan yang mendorong agar setiap individu melakukan sesuatu.

<sup>21</sup>Sudjanto, *Psikologi Umum*.

<sup>22</sup>Kartini Kartono, *Psikologi Umum* (Bandung: CV Mandar Maju, 1990).



## 2. Menonton Televisi Lokal

Menonton Televisi adalah suatu tindakan yang tidak lepas dari dorongan masing-masing individu untuk menikmati apa yang ditayangkan oleh Televisi. Dengan kata lain, tindakan menonton Televisi adalah kesadaran seseorang terhadap sesuatu yang berhubungan dengan dorongan yang ada dalam diri individu sehingga seseorang memusatkan perhatiannya terhadap acara yang ditayangkan di Televisi dengan senang hati, serta dengan perasaan puas sehingga pemirsa dapat menikmati apa yang ditayangkan oleh Televisi tersebut.<sup>23</sup>

## 3. Minat Menonton Televisi Lokal

Minat menonton adalah perilaku menonton yang berulang-ulang. Perilaku menonton menunjukkan perilaku penggunaan media Televisi. Menurut De Fleur yang dikutip oleh Asmar, ada tiga hal yang dapat dijadikan sebagai alat ukur untuk melihat perilaku penggunaan Televisi, yaitu: 1) total waktu rata-rata yang digunakan untuk menonton Televisi dalam sehari, 2) pilihan acara yang ditonton dalam sehari, dan 3) frekuensi menonton acara tertentu.<sup>24</sup>

1. Durasi siaran selain menayangkan program acara bermuatan lokal, Televisi lokal juga meluangkan waktu untuk menyiarkan program acara bersifat nasional. Pembagian durasi antara siaran nasional dan lokal ini menjadi perhatian penting bagi Televisi lokal. Banyak cara yang ditempuh oleh media Televisi lokal untuk membagi durasi pemberitaan nasional dan lokal. Pada program acara berita misalnya, Televisi lokal membagi perbandingan durasi penyangan berita nasional dengan berita lokal adalah 2:1.
2. Program acara siaran Televisi lokal memiliki tanggung jawab untuk membuat program acara siaran bermuatan lokal. Beragam bentuk program acara ini disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat setempat. Bentuk program acara yang umumnya disiarkan di Televisi lokal antara lain: hiburan, berita, pendidikan, kebudayaan, agama, olahraga, pelayanan masyarakat, dan informasi.
3. Frekuensi siaran berhubungan erat dengan ketertarikan masyarakat terhadap program acara yang disiarkan. Pengelola Televisi cenderung memperbanyak frekuensi tayangan pada program-program acara yang diminati oleh masyarakat. Dalam penelitian ini, peneliti menambahkan dua alat ukur yaitu; durasi menonton dan frekuensi seberapa sering menonton. Kedua alat ukur tersebut untuk menunjukkan respon para masyarakat

<sup>23</sup> Lestari, Suryatna, dan Kusumadinata, "Pengaruh Menonton Tayangan Ftv Kuasa Ilahi Terhadap Perilaku Masyarakat."

<sup>24</sup> Zulqarnain, "*Minat Menonton Berita Lokal Celebes Televisi Di Lingkup Pemerintah Kabupaten Takalar*", (Makassar, Uin Alauddin Makassar, 2016) hlm 17



kabupaten Indragiri Hilir dalam kategori durasi dan frekuensi pada tayangan lokal Gemilang TV.

#### 4. Teori *Uses and Gratifications*

Teori yang menjadi acuan atau yang mendasari dalam penelitian ini adalah teori *uses and gratification*, model ini tidak tertarik pada apa yang dilakukan media pada diri orang, akan tetapi tertarik pada apa yang dilakukan orang terhadap media. Anggota khalayak dianggap aktif menggunakan media untuk memenuhi kebutuhannya dan dari sinilah timbul istilah *uses and gratification*, penggunaan dan pemenuhan kebutuhannya.

Herbert Blumler dan Elihu Katz adalah orang pertama yang mengenalkan teori ini. Teori *uses and gratifications* ini dikenalkan pada tahun 1974 dalam bukunya *The Uses of Mass Communication: Current Perspectives on Gratification Research*. Teori *uses and gratifications* milik Blumler dan Katz ini menjelaskan bahwa pengguna media memainkan peran aktif untuk memilih dan menggunakan media tersebut. Dengan kata lain, pengguna media adalah pihak yang aktif dalam proses komunikasi. Pengguna media berusaha untuk mencari sumber media yang paling baik dalam usaha memenuhi kebutuhannya. Artinya, teori *uses and gratifications* mengasumsikan bahwa pengguna mempunyai pilihan alternatif untuk memuaskan kebutuhannya.<sup>25</sup>

Model *uses and gratifications* berangkat dari pandangan bahwa komunikasi (khususnya media massa) tidak mempunyai kekuatan mempengaruhi khalayak. Inti teori *uses and gratifications* yaitu khalayak, pada dasarnya menggunakan media massa berdasarkan minat-minat tertentu. Media dianggap berusaha memenuhi minat khalayak. Jika minat ini terpenuhi maka kebutuhan khalayak akan terpenuhi. Pada akhirnya, media yang mampu memenuhi kebutuhan khalayak disebut media yang efektif.<sup>26</sup>

Model ini tidak tertarik pada apa yang dilakukan media pada diri seseorang (*what media do to people*), tetapi ia tertarik pada apa yang dilakukan seseorang terhadap media (*what people do to media*). Anggota khalayak dianggap secara aktif menggunakan media untuk memenuhi kebutuhannya. Pendekatan ini mengasumsikan bahwa komunikasi massa memiliki kegunaan (*utility*); bahwa konsumsi media diarahkan oleh minat (*intentionality*); bahwa perilaku media mencerminkan kepentingan dan preferensi (*selectivity*); dan bahwa khalayak sebenarnya keras kepala (*stubborn*) karena penggunaan media adalah salah satu

<sup>25</sup>Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (Jakarta: Kencana, 2009).

<sup>26</sup>Ibid, hlm.206

cara untuk memperoleh pemenuhan kebutuhan. Maka efek media saat ini didefinisikan sebagai situasi ketika pemuasan kebutuhan tercapai.<sup>27</sup>

Menurut para pendirinya, Elihu Katz, Jay G. Blumler, dan Michael Gurevitch (1974), *uses and gratifications* meneliti asal mula kebutuhan secara psikologis dan sosial, yang menimbulkan harapan tertentu dari media massa atau sumber-sumber lain, yang membawa pada minat terpaan media yang berlainan (atau keterlibatan pada kegiatan lain), dan menimbulkan pemenuhan kebutuhan serta akibat-akibat lain, termasuk hal-hal yang tidak diharapkan. Mereka juga merumuskan asumsi-asumsi dasar dari teori ini<sup>28</sup>:

1. Khalayak dianggap aktif; artinya, sebagian penting dari penggunaan media massa diasumsikan mempunyai tujuan.
2. Dalam proses komunikasi massa banyak inisiatif, untuk mengaitkan pemuasan kebutuhan dengan pemilihan media terletak pada anggota khalayak.
3. Media massa harus bersaing dengan sumber-sumber lain untuk memuaskan kebutuhannya. Kebutuhan yang dipenuhi media hanyalah bagian dari rentangan kebutuhan manusia yang lebih luas. Bagaimana kebutuhan ini terpenuhi melalui konsumsi media amat bergantung pada perilaku khalayak yang bersangkutan.
4. Banyak tujuan pemilihan media massa disimpulkan dari data yang diberikan anggota khalayak; artinya orang dianggap cukup mengerti untuk melaporkan kepentingan dan minat pada situasi-situasi tertentu.
5. Penilaian tentang arti kultural dari media massa harus ditangguhkan sebelum diteliti terlebih dahulu melalui orientasi khalayak. Untuk lebih jelasnya teori *uses and gratifications* divisualisasikan, melalui gambar di bawah ini<sup>29</sup>:

**Tabel 2.1**  
**Model Use and Graifications**

Anteseden → Motif → Penggunaan Media → Efek

Variabel individu	Personal	Hubungan	Kepuasan
Variabel Lingkungan	Diversi	Macam isi	Pengetahuan
	Personal	Hubungan dengan	

<sup>27</sup> Rakhmat Jalaluddin. 2002. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya. hlm. 202

<sup>28</sup> Ibid, hlm.203

<sup>29</sup> Rachmat Kriyantono. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Adversiting, komunikasi Organisasi, Komuniksai Pemasaran*, Jakarta: Prenada Media Group, 2006. hlm. 208



		isi	
	Identity		

*Sumber Rachmat Kriyantono*

Penjelasan struktur model tersebut adalah sebagai berikut.

1. Variabel anteseden terbagi atas dua dimensi yaitu:
  - a. Individual. Dimensi ini menyajikan informasi perihal data demografis seperti usia, jenis kelamin dan faktor-faktor psikologis komunikasi.
  - b. Lingkungan. Dimensi ini terdiri atas data mengenai organisasi, sistem sosial dan struktur sosial.
2. Variabel minat terbagi atas tiga dimensi yaitu:
  - a. Kognitif, dimensi ini menyajikan informasi perihal data kebutuhan akan informasi dan surveillance atau eksplorasi realitas.
  - b. Diversi, dimensi ini menyajikan informasi perihal data kebutuhan akan pelepasan dari tekanan dan kebutuhan akan hiburan.
  - c. Personal identity, dimensi ini menyajikan perihal data tentang bagaimana penggunaan isi media untuk memperkuat atau menonjolkan sesuatu yang penting dalam kehidupan atau situasi khalayak sendiri.

Dengan penjelasan diatas, teori ini sesuai dengan penelitian ini yang berjudul “Minat Masyarakat Kabupaten Indragiri Hilir Menonton Siaran Gemilang Televisi”. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan minat yang dirumuskan oleh McQuail, yaitu minat informasi, minat identitas pribadi, minat integrasi dan interaksi sosial, serta minat hiburan.<sup>30</sup>

### 5. Siaran Televisi

Siaran Televisi merupakan pemancaran sinyal listrik yang membawa muatan gambar proyeksi yang terbentuk melalui pendekatan sistem lensa dan suara. Siaran Televisi adalah merupakan gabungan dari segi verbal, visual, teknologi, dan dimensi dramatikal. Verbal berhubungan dengan kata-kata yang disusun secara singkat, padat, dan efektif. Visual lebih banyak menekankan pada bahasa gambar yang tajam, jelas, hidup dan memikat. Teknologikal berkaitan dengan daya jangkau siaran, kualitas suara dan gambar yang dihasilkan serta diterima oleh Televisi dirumah-rumah. Dramatikal berarti bersinggungan dengan aspek nilai dramatikal yang dihasilkan oleh rangkaian gambar yang dihasilkan secara bersamaan. Berdasarkan uraian diatas maka dapat didefenisikan bahwa siaran Televisi adalah suatu pemancar, yang diproyeksikan melalui pendekatan

<sup>30</sup> Dennis McQuail, *Teori komunikasi Massa Suatu Pengantar. Edisi Kedua. Terjemahan oleh Agus Dharma & Aminuddin Ram* (Jakarta: Erlangga, 1994).





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sistem lensa, dan suara yang menghasilkan gambar yang bergerak dan berisikan suatu informasi yang beraneka ragam yang dapat di terima oleh setiap khalayak.<sup>31</sup>

Siaran merupakan bagian dari Televisi, dan siaran Televisi terikat pada sebuah perundang-undangan yaitu UU Penyiaran No 32 tahun 2002 pada pasal 31 ayat 1 “Lembaga penyiaran yang menyelenggarakan jasa penyiaran radio atau jasa penyiaran Televisi atas stasiun penyiaran jaringan atau stasiun penyiaran lokal”. Sebagai informasi tentang daerah yang tidak terekspos oleh media nasional kehadiran media Televisi lokal di berbagai daerah, menambah variasi atau pilihan bagi masyarakat untuk mendapatkan informasi, hiburan, pendidikan. Hal ini sesuai dengan amanat Undang-Undang Penyiaran No. 32 tahun 2002 yang lebih menitik beratkan pada partisipasi dan kontrol sosial serta pemberdayaan institusi lokal.<sup>32</sup>

Pada Undang-Undang No. 32 tahun 2002 sudah sangat jelas bahwa fungsi siaran Televisi yaitu sebagai media informasi, hiburan, pendidikan dan kontrol sosial (masyarakat), dan diperjelas pula dalam Undang-Undang Republik Indonesia No.40 tahun 1999 pasal 3 tentang pers, secara tegas menyatakan bahwa media massa mempunyai fungsi sebagai media informasi, media pendidikan, media hiburan dan media pengawasan serta kontrol sosial.<sup>33</sup> Fungsi siaran Televisi yang pertama adalah sebagai sumber informasi karena Televisi mampu menyiarkan informasi yang memuaskan. Misalnya khalayak mengakses program siaran Televisi karena memerlukan informasi mengenai berbagai hal, seperti peristiwa yang terjadi, atau gagasan, pikiran orang lain, apa yang dilakukan orang lain, apa yang dikatakan orang lain dan lain sebagainya. Ada dua faktor yang ada didalamnya yaitu: immediacy dan realist. Immediacy merupakan penjelasan dari kata langsung dan dekat, peristiwa yang disiarkan oleh stasiun Televisi dapat dilihat dan didengar oleh pemirsa/khalayak pada saat peristiwa itu berlangsung, seolah-olah mereka berada di tempat itu terjadi atau yang terdapat pada berita sedangkan yang dimaksud realist mengandung makna kenyataan, dimana Televisi menyiarkan informasi audio visual sesuai fakta terdapat pada tajuk rencana.<sup>34</sup>

Fungsi siaran Televisi kedua yaitu sebagai pendidikan. Sebagai media massa Televisi merupakan sarana yang ampuh untuk menyiarkan acara yang memberikan pendidikan pada khalayak yang jumlahnya begitu banyak. Sesuai dengan makna pendidikan yakni pengetahuan dan penalaran masyarakat, Televisi menyiarkan acara-acara tertentu secara implikasi mengandung pendidikan seperti

<sup>31</sup>Morissal, *Manajemen Media Penyiaran; Strategi, Mengelola Radio dan Televisi*.

<sup>32</sup>Djamal Hidajanto dan Andi Fachruddin, *Dasar-Dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional dan Regulasi* (Jakarta: Kencana, 2011).

<sup>33</sup>Andi Alimuddin Unce, *Televisi dan Masyarakat Pluralistik*, Cet.1 (Jakarta: Prenada, 2014).

<sup>34</sup>Onong Uchjana, *Dinamika Komunikasi*, Cet.7 (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008).



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

film, kuis dan lain sebagainya yang disebut dengan Education Television (ETV), yaitu acara pendidikan yang disisipkan dalam siaran yang bersifat umum.

Fungsi ketiga yaitu menghibur. Banyak khalayak menonton Televisi hanya untuk mendapatkan hiburan bahkan fungsi siaran Televisi yang paling utama bagi khalayak yaitu hiburan. Melalui berbagai macam program yang ditayangkan oleh Televisi seperti drama, tarian, kesenian, sastra, musik, film, komedi, dan olahraga atau semuan siaran yang membuat khalayak memperoleh hiburan yang dikehendaknya. Fungsi hiburan dari siaran Televisi tidak lain tujuannya adalah untuk mengurangi ketengangan pikiran khalayak, karena dengan melihat tayangan-tayangan hiburan di Televisi dapat membuat pikiran khalayak segar kembali. Fungsi terakhir siaran Televisi adalah kontrol sosial. Fungsi kontrol sosial terbagi atas dua yaitu kontrol peringatan dan kontrol instrumental. Kontrol peringatan terjadi siaran Televisi menginformasikan tentang ancaman dari bencana atau isu-isu seperti bencana alam atau serangan militer. Sedangkan kontrol instrumental adalah penyampaian atau penyebaran informasi yang berguna dan membantu khalayak dalam kehidupan sehari-harinya.<sup>35</sup>

Maka dari itu Televisi juga berperan penting bagi kehidupan masyarakat. Pada dasarnya Televisi merupakan media massa yang memiliki fungsi sebagai media/sarana penyampaian pesan/informasi. Siaran Televisi seperti halnya news, informasi, talkshow, education infotaimen, bahkan reality show mampu memberikan informasi yang dibutuhkan oleh sebageian besar penonton/khalayak. Siaran Televisi atau program acara-acara yang ditayangkan oleh stasiun Televisi memiliki beberapa jenis yaitu:

1. Siaran informasi/berita
  - a. *Hard news*
  - b. *Soft news*
2. Siaran hiburan
  - a. Musik
  - b. Drama
  - c. Permainan (*game show*)
  - d. Pertunjukan

Menurut Morissan siaran informasi adalah segala jenis siaran yang tujuannya untuk memberikan tambahan pengetahuan (informasi) kepada khalayak. Siaran informasi bukan hanya program berita tapi *talkshow* juga termasuk dalam siaran informasi. Siaran informasi dibagi atas dua bagian yaitu (*hard news*) yaitu informasi penting dan harus segera ditayangkan oleh media penyiaran karena sifatnya harus diketahui oleh khalayak seperti *straight news*, *Feature*, dan *Infotainment*. Sedangkan (*soft news*) segala berita yang penting dan

<sup>35</sup> Ibid, hlm 64-65





## 6. Gemilang Televisi

Gemilang Televisi (GGTV) adalah stasiun Televisi lokal milik Pemerintah Daerah Kabupaten Indragiri Hilir yang memiliki izin siar resmi yang berada dalam ruang lingkup Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir. Gemilang Televisi hadir untuk memberikan informasi langsung terkait daerah Kabupaten Indragiri Hilir, Riau, Nasional hingga mancanegara. Selain itu, Gemilang Televisi diharapkan dapat mengedukasi serta memberikan informasi dan tontonan hiburan terhadap penontonnya terutama masyarakat Indragiri Hilir.<sup>39</sup>

Gemilang Televisi yang terletak di wilayah Kabupaten Indragiri Hilir tepatnya di kota Tembilahan memiliki frekuensi 52 UHF.<sup>40</sup> Untuk jangkauan nya sendiri GGTV sudah menggunakan satelit jadi, siaran GGTV bisa di akses dimana saja dan untuk pengguna android sendiri untuk menonton siaran GGTV bisa mendownload aplikasi InPas atau KuGo.<sup>41</sup>

### C. Konsep Operasional

Konsep adalah istilah yang mengekspresikan sebuah ide abstrak yang dibentuk dengan menggeberalisasikan objek atau hubungan fakta-fakta yang diperoleh dari pengamatan. Sedangkan Bungin (2001:73) mengartikan konsep sebagai generalisasi dari sekelompok fenomena yang dapat dipakai untuk menggambarkan sebagai fenomena yang sama.<sup>42</sup> Adapun konsep dalam penelitian ini adalah Minat masyarakat untuk menonton siaran Gemilang Tv. Dalam penelitian ini, definisi operasional minat masyarakat untuk menonton siaran Gemilang Tv diambil berdasarkan teori mengenai kategori minat pengonsumsi media menurut McQuail. Adapun kategori minat dalam penelitian ini di kategorikan sebagai berikut<sup>43</sup> :

<sup>39</sup> Wawancara dengan Zulkifli Staff Gemilang Televisi, tanggal 18 Juni 2020, via WhatsApp

<sup>40</sup> [https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar\\_stasiun\\_Televisi\\_lokal\\_di\\_Indonesia](https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_stasiun_Televisi_lokal_di_Indonesia)

<sup>41</sup> Wawancara dengan Zulkifli Staff Gemilang Televisi, tanggal 11 Maret 2020, via WhatsApp

<sup>42</sup> Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Adversiting, komunikasi Organisasi, Komuniksai Pemasaran* (Jakarta: Prenada Media Group, 2006).hlm. 17

<sup>43</sup> McQuail, *Teori komunikasi Massa Suatu Pengantar. Edisi Kedua. Terjemahan oleh Agus Dharma & Aminuddin Ram.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 2.2

**Konsep Operasional Minat Menonton Masyarakat Kabupaten Indragiri Hilir Terhadap Siaran Gemilang Televisi**

Minat Menonton	Variabel	Indikator	Penjelasan
Minat Menonton Masyarakat Kabupaten Indragiri Hilir Terhadap Siaran Gemilang Televisi	Minat Menonton Menurut Mc Quail	Minat Informasi	a. Mencari berita tentang peristiwa dan kondisi yang berkaitan dengan lingkungan terdekat, masyarakat dan dunia. b. Memuaskan rasa ingin tahu dan minat umum. c. Belajar, pendidikan diri sendiri. d. Memperoleh rasa damai melalui penambahan pengetahuan.
		Minat Identitas Pribadi	a. Menemukan penunjang nilai-nilai pribadi. b. Meningkatkan pemahaman tentang diri sendiri.
		Minat Integrasi dan Interaksi Sosial	a. Memperoleh pengetahuan tentang keadaan orang lain; empati sosial. b. Membantu menjalankan peran sosial. c. Memungkinkan seseorang untuk dapat menghubungi sanak-keluarga, teman dan masyarakat.
		Minat Hiburan	a. Melepaskan diri atau terpisah dari permasalahan b. Bersantai c. Mengisi waktu d. Penyaluran emosional

Sumber : Olahan Peneliti, 2020

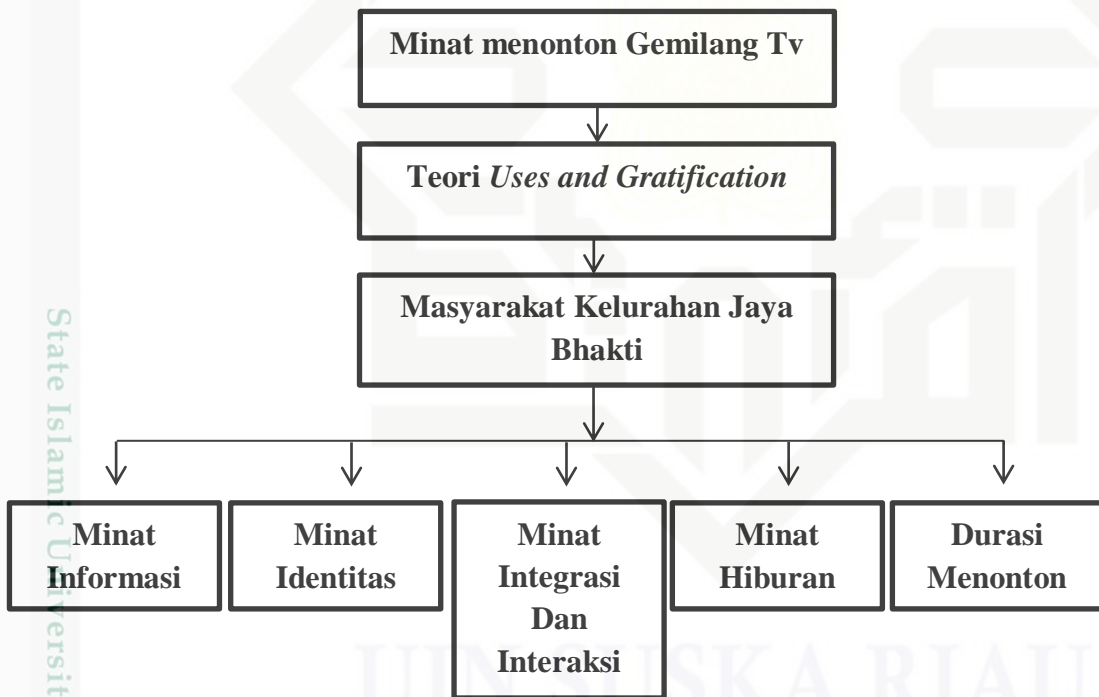
Selanjutnya, minat-minat ini akan mengarahkan perilaku individu dalam mengkonsumsi media dan akan mempengaruhi terpaan selektif individu terhadap jenis isi media. Antara individu yang satu dengan yang lain akan mengkonsumsi media dengan cara yang berbeda dengan tujuan yang berbeda-beda pula.

#### D. Kerangka Pemikiran

Kerangka berfikir adalah suatu model yang menerangkan bagaimana hubungan suatu teori dengan faktor-faktor penting yang telah diketahui dalam suatu masalah tertentu. Kerangka pemikiran berisi tentang peta konseptual bagaimana alur peneliti berfikir dalam penelitian ini.

Berdasarkan model *uses and gratifications* yang diuraikan di atas, maka penulis membuat kerangka konseptual yaitu minat masyarakat Indragiri Hilir menonton siaran Gemilang TV yang menjadi variabel independen dan mempengaruhi minat menonton Gemilang TV pada Masyarakat Indragiri Hilir.

Berikut bagan yang menjelaskan kerangka berfikir peneliti :



**Gambar 2.1**  
**Kerangka Pemikiran**

Sumber : Olahan Peneliti, 2020



Berdasarkan Kerangka berfikir diatas dikatakan bahwa penelitian ini berguna untuk menjawab permasalahan yang telah dipaparkan dalam rumusan masalah, agar dapat memenuhi tujuan penelitian, yaitu bagaimana minat menonton masyarakat Kabupaten Indragiri Hilir terhadap siaran Gemilang Televisi dan penelitian ini dilakukan untuk mencari tahu seberapa besar minat menonton dan factor apa saja yang mempengaruhi minat menonton masyarakat Kabupaten Indragiri Hilir terhadap siaran Gemilang Televisi.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis Penelitian secara garis besar penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Metode yang digunakan adalah metode survai yaitu penelitian yang mengambil sampel dari suatu populasi.<sup>44</sup> Pada pelaksanaan survei menggunakan kuesioner atau angket untuk mengkaji persepsi minat masyarakat tentang siaran Gemilang Televisi guna memperkaya pembahasan dalam tahap hasil penelitian. Dengan penelitian kuantitatif, penelitian ini bersifat deskriptif atas data-data yang diperoleh dari lapangan.

#### B. Lokasi dan Waktu Penelitian

##### 1. Lokasi Penelitian

Adapun yang menjadi lokasi penelitian ini adalah Kelurahan Jaya Bhakti, Kecamatan Enok, Kabupaten Indragiri Hilir.

Kelurahan Jaya Bhakti dipilih sebagai lokasi penelitian dalam survei minat masyarakat terhadap siaran Gemilang Televisi Tembilahan dengan pertimbangan sebagai berikut:

- a. Lingkungan memiliki penduduk yang tidak terlalu heterogen dibandingkan dengan lingkungan lain karena masih ditempati sebagai besar penduduk asli dibandingkan masyarakat pendatang dari daerah lain.
- b. Lokasi penelitian yang strategis dan akses transportasi yang mudah sehingga penelitian mudah mengakses rumah-rumah penelitian dalam proses penelitian.
- c. Keterbatasan tenaga, waktu dan biaya penelitian juga menjadi pertimbangan penelitian dikarenakan sedang terjadinya pandemi Covid-19 saat ini.

##### 2. Waktu Penelitian

Adapun waktu penelitian dilakukan setelah seminar proposal yaitu selama kurang lebih 2 bulan pada bulan November-Desember tahun 2020.

<sup>44</sup>Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan* (Bandung: Alfabeta, 2010).hlm 14

## C. Populasi dan Sampel

### 1. Populasi

Populasi adalah semua anggota dari objek yang ingin kita ketahui isinya.<sup>45</sup>, yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kelurahan Jaya Bhakti, Kecamatan Enok, Indragiri Hilir yang terdiri dari 2.422 orang dengan jumlah laki-laki sebanyak 1.261 orang dan perempuan sebanyak 1.161 orang. Dan yang menjadi responden khusus disini masyarakat yang berusia 17 sampai 60 tahun yang berjumlah 1.660 orang, karena pada usia ini manusia memiliki intensitas tinggi dalam menjalankan tugas-tugas yang dibebankan kepada mereka. Sedangkan pada usia >60 adalah fase dimana merupakan periode kemunduran fisik dan mental<sup>46</sup>.

Sedangkan orang-orang dalam populasi yang tidak sesuai dengan kriteria tersebut tidak dijadikan sampel.<sup>47</sup> Adapun ciri dan kriteria dari sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini yaitu masyarakat yang memiliki usia di atas 17 tahun dan memiliki pendidikan minimal SMP dan adapun ciri khusus responden dalam penelitian ini adalah orang-orang yang pernah menonton tayangan siaran Gemilang Tv.

### 2. Sampel

Pada penelitian ini, penarikan sampel dilakukan menggunakan metode penarikan sampel acak (*probability sampling*) dan dilakukan menggunakan jenis penarikan sampel acak sederhana yaitu menggunakan angka acak. Penarikan sampel acak adalah teknik penarikan sampel di mana setiap anggota populasi diberikan peluang sama untuk terpilih sebagai sampel. Anggota populasi terpilih sebagai sampel murni karena hukum probabilitas, dan bukan akibat faktor subjektivitas dari peneliti.<sup>48</sup>

Angka acak ini adalah deretan angka-angka yang nantinya dipakai sebagai dasar dalam memilih sampel. Angka acak menjamin bahwa proses pemilihan sampel benar-benar terjadi karena proses acak, dan tidak ada subjektivitas peneliti.<sup>49</sup>

Penentuan jumlah sampel pada penelitian ini, menggunakan rumus Slovin karena dalam penarikan sampel, jumlahnya harus representatif agar hasil

<sup>45</sup>Eriyanto, *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Kencana, 2011).hlm 109.

<sup>46</sup> B.P Dwi Riyanti dan Hendro Prabowo, *Psikologi Umum* (Universitas Gunadarma Press, 1998).hlm 121

<sup>47</sup> Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Adversiting, komunikasi Organisasi, Komunikasai Pemasaran*.hlm. 56

<sup>48</sup>Eriyanto, *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. hlm. 118.

<sup>49</sup>*Ibid*, hlm. 121.



penelitian dapat digeneralisasikan dan perhitungannya pun tidak memerlukan tabel jumlah sampel, namun dapat dilakukan dengan rumus dan perhitungan sederhana.

Rumus Slovin untuk menentukan sampel adalah sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1 + N (e)^2}$$

Keterangan:

$n$  = Jumlah sampel

$N$  = Jumlah seluruh populasi

$e$  = Toleransi eror

Dalam penggunaan Rumus Slovin ini, hal yang pertama kali harus kita lakukan yaitu Menetapkan Taraf Keyakinan atau *Confidence Level* (...%) terhadap hasil kebenaran, atau Taraf Signikansi Toleransi Kesalahan (0,...) yang akan terjadi.

Pada penelitian ini, peneliti mengambil toleransi eror ( $e$ ) sebesar 5% dengan tingkat kebenaran taraf keyakinan 95% akan kebenaran hasil (yakin bahwa penelitian yang kita lakukan 95% benar) dan taraf signifikansi 0,05 (memastikan bahwa hanya 5% saja kesalahan yang akan terjadi).

Jumlah populasi pada penelitian ini adalah 1.660 orang. Maka untuk mengetahui sampel penelitian, dengan perhitungan sebagai berikut:

$$n = \frac{1.660}{1 + 1.660 (5\%)^2}$$

$$n = \frac{1.660}{5,15} = 322,33 ; \text{digenapkan menjadi } 322.$$

Maka, berdasarkan rumus Slovin di atas, penelitian ini akan meneliti sebanyak 322 orang untuk dijadikan sampel .

#### D. Teknik Pengumpulan Data

Telah diuraikan sebelumnya, bahwa peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Maka data yang dikumpulkan berupa data primer karena sebelumnya belum pernah dilakukan penelitian mengenai minat menonton masyarakat di lingkungan kelurahan Jaya Bhakti.. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah Kuesioner, yaitu dengan memberikan sejumlah daftar pertanyaan kepada responden yang terpilih menjadi sampel. Pengumpulan data dengan kuesioner yaitu dengan memberikan lembaran-lembaran pertanyaan untuk dijawab oleh responden yang terpilih menjadi sampel.

Kuesioner dalam penelitian ini menggunakan 5 kategori jawaban yaitu, sangat setuju, setuju, ragu-ragu, tidak setuju dan sangat tidak setuju.

## E. Uji Validitas dan Reliabilitas

### 1. Uji Validitas

Setelah dilakukan penelitian, maka selanjutnya perlu dilakukan validitas data atau pengujian dan pemeriksaan keabsahan data. Validitas memastikan apakah alat ukur yang digunakan oleh penelitian sah (valid) dan karenanya dapat menjamin bahwa temuan-temuan dalam penelitian juga dihasilkan dari pengukuran yang tepat.<sup>50</sup> Kriteria pengambilan keputusan valid atau tidaknya kuesioner dalam penelitian didasarkan pada teknik korelasi *product moment* dengan membandingkan nilai  $r$  hitung dengan  $r$  tabel. Bila angka korelasi melebihi angka kritik dalam tabel nilai  $r$ , maka korelasi tersebut signifikan.<sup>51</sup> Nilai  $r$  tabel dalam penelitian ini adalah 0,129 dengan taraf signifikansi 5%. Perhitungan uji validitas dalam penelitian ini menggunakan bantuan program *SPSS for Windows Release 15*.

Hasil uji validitas yang telah dilakukan seperti terlampir memperoleh hasil bahwa seluruh butir pernyataan pada masing-masing variabel memiliki nilai  $r_{hitung} > 0,129$  ( $r_{tabel}$ ). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa semua butir pernyataan dalam kuesioner dinyatakan valid.

### 2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas artinya memiliki sifat dapat dipercaya. Hasil pengukuran harus reliable dalam artian harus memiliki tingkat konsistensi dan kemantapan yang sama dari peneliti satu ke peneliti lainnya. Uji reliabilitas ini dilakukan untuk memastikan penelitian ini mencapai hasil yang objektif dan reliable. Untuk mengukur reliabilitas penelitian ini yaitu dengan menggunakan uji statistik *Cronbach Alpha*. Suatu variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai *Cronbach Alpha*  $> 0,60$ .<sup>52</sup> Perhitungan uji reliabilitas ini dihitung dengan bantuan program *SPSS for Windows Release 15*. Hasil uji reliabilitas dalam penelitian ini terlampir, dan diketahui bahwa semua variabel adalah reliabel karena mempunyai nilai  $> 0,6$ . Hasil uji validitas dan reliabilitas menyatakan bahwa kuesioner yang dipakai untuk mengukur masing-masing variabel dalam penelitian ini dinyatakan reliabel.

<sup>50</sup> Eriyanto, *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*.

<sup>51</sup> Masri Singarimbun dan Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survei* (Jakarta: LP3ES, 1989).hlm. 143

<sup>52</sup> Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS* (Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2005).hlm. 42

## F. Teknik Analisis Data

Teknik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisa deskriptif kuantitatif dengan menggunakan persentase. kuantitatif yaitu data dalam bentuk jumlah yang dituangkan dalam bentuk bilangan untuk menerangkan suatu kejelasan dari angka-angka atau membandingkan dari beberapa gambaran sehingga memperoleh gambaran baru, kemudian dijelaskan kembali dalam bentuk kalimat atau uraian.<sup>53</sup> Perhitungan dilakukan dengan menggunakan statistik deskriptif untuk melihat nilai-nilai rata-rata tertinggi menggunakan skala likert untuk kecenderungan tersebut dari kelompok yang diuji minatnya dalam penelitian ini. Dengan kriteria sebagai berikut :

**Tabel 3.1**  
**Nilai Rata-rata Persentase berdasarkan Skala Likert**

Persentase	Keterangan
< 40%	Sangat tidak berminat
40%-49.9%	Tidak berminat
50 %-60%	Cukup berminat
61%-80%	Berminat
.> 80 %	Sangat berminat

Kemudian dideskripsikan dengan tujuan untuk menyederhanakan data menjadi suatu kajian yang lebih mudah dipahami oleh orang lain. Adapun rumus persentase yang akan digunakan untuk menganalisa data sebagai berikut<sup>54</sup>:

Perhitungan Persentase

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

Keterangan:

P = Persentase

F = Jumlah frekuensi dari setiap alternatif jawaban

N = Jumlah sampel

100% = Bilangan tetap

<sup>53</sup>Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: Rineka Cipta, 1996).Hlm 10

<sup>54</sup> *Ibid*, Hlm 12



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB IV

### GAMBARAN UMUM

#### A. Sejarah Gemilang Televisi (GGTV)

Pertelevision di Kabupaten Indragiri Hilir sudah ada sekitar tahun 2002 saat di masa pemerintahannya Bupati Rusli Zainal di Indragiri Hilir, saat itu sudah ada kegiatan pertelevisian dan televisi saat itu adalah Sri Gemilang TV atau bisa juga disebut sebagai SGTv, yang merupakan juga cikal bakal terbentuknya Gemilang TV atau GGTV saat ini. Dan saat di masa pemerintahan Bupati Indra Muhlis nama yang sebelumnya Sri Gemilang TV di ubah menjadi Gemilang TV dan disingkat sebagai GTV.

*Gambar 4.1*  
**Kantor Gemilang Tv**



*Sumber : Diambil Langsung Oleh Peneliti, 2020*

Kemudian seiring berjalannya waktu dengan adanya undang-undang penyiaran maka terjadilah perubahan televisi-televisi yang ada di daerah, yang sebelumnya merupakan lembaga televisi punya pemerintah menjadi lembaga penyiaran publik lokal, di daerah-daerah terjadi perubahan yang luar biasa karena sebelumnya belum ada regulasi yang mengatur pertelevisian di daerah, saat itu jika mereka merasa butuh mereka bisa buat televisi dengan didukung dari si kepala daerah. Sejak adanya undang-undang 32 tentang penyiaran tersebut, Gemilang TV sebagai salah satu televisi lokal yang berdiri di daerah kembali untuk memulai menyusun lagi dan membuat legalitas sesuai dengan undang-undang yang ada.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Gambar 4.2**  
**Plang Gemilang Tv**



*Sumber : Diambil Langsung Oleh Peneliti, 2020*

Gemilang TV sebelumnya juga sempat vakum lama di dunia pertelevisian dari tahun 2012 sampai dengan tahun 2017, tidak adanya siaran yang terlihat dilakukan oleh Gemilang TV saat itu. Tetapi pada rentang tahun tersebut, Gemilang TV tetap melakukan proses legalitas. Kemudian pada tahun 2017 akhirnya Gemilang TV mendapatkan izin siaran IPP (Izin Prinsip Penyiaran). Dengan adanya izin siaran tersebut akhirnya orang-orang yang terlibat dalam Gemilang TV mengukuhkan dengan membuat nama singkatan baru bagi Gemilang TV, nama Gemilang TV tidak lagi disingkat sebagai GTV tetapi diubah menjadi GGTV. Karena nama GTV telah digunakan oleh salah satu televisi swasta di pusat, sebenarnya nama GTV sudah lama digunakan oleh Gemilang TV tetapi duluan TV lain yang dikenal dengan nama tersebut, akhirnya dibuatlah inisiatif dari orang-orang yang terlibat dengan Gemilang TV menggunakan singkatan nama baru yaitu GGTV. Karena di izin siaran telah menggunakan nama Gemilang TV jadi nama singkatanpun tidak bisa jauh-jauh dari nama Gemilang TV itu sendiri. Pembuatan nama GGTV sendiri tak terlepas juga dari inisiatif Bupati Indragiri Hilir saat ini yaitu Bapak Muhammad Wardan, Bupati memberikan masukan dan berinisiatif untuk menggunakan huruf G didepan dan huruf G di belakang pengucapan “G”emilan”G” TV sebagai nama singkatan baru bagi Gemilang TV, yang sebelumnya GTV menjadi GGTV.

Pada tahun 2017 tersebut Gemilang TV mulai membenahi dan beraktifitas kembali dengan merekrut crew untuk kebutuhan Gemilang TV, dan saat ini dan sampai sekarang seperti yang kita lihat Gemilang TV telah aktif kembali mengudara. Saat ini Gemilang TV dikelola oleh Diskominfo Indragiri Hilir dan beralamat di jalan Akasia No.2 Tembilahan, Gemilang TV bisa saja suatu saat

nanti Gemilang TV dikelola oleh pihak lain lagi, jadi saat ini Diskominfo hanya sebagai pengelola atau yang menaungi Gemilang TV saat ini, walaupun sebenarnya Gemilang TV juga memiliki struktur tersendiri dan bukan milik dari Diskominfo, jadi Gemilang TV ini dimiliki oleh unsur publik, ada pemerintah, masyarakat, dan pelaku usaha di Indragiri Hilir.<sup>55</sup>

**Gambar 4.3**

**Halaman depan kantor Gemilang TV Tembilahan**



*Sumber : Diambil Langsung Oleh Peneliti, 2020*

**B. Slogan, Visi dan Misi Gemilang TV**

1. Slogan GGTV

“Membangun Informasi Untuk Semua”

2. Visi GGTV

“Terwujudnya pelayanan publik yang prima melalui pemanfaatan teknologi informasi menuju inhil maju, bermarwah dan bermartabat”.

3. Misi GGTV

- a. Sebagai corong pemerintah dalam menyebarkan informasi tentang gerak perkembangan pembangunan guna suksesnya seluruh program daerah yang telah digariskan.
- b. Pendorong bisa menumbuhnya kehidupan ekonomi kerakyatan yang bersumber dari potensi ekonomi daerah menuju taraf kehidupan yang lebih baik bagi masyarakat Indragiri hilir dengan cara memperbanyak penyebar luasan informasi dan dialog tentang hal-hal keekonomian dan pembangunan.

<sup>55</sup> Hasil wawancara dengan Trio Beni Putra (Direktur Gemilang TV) pada tanggal 6 November 2020 di Tembilahan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- c. Menjadi sarana hiburan kreatifitas yang layak dan intelektual bagi masyarakat sesuai dengan kultur dan budaya nasional.<sup>56</sup>

### C. Logo Gemilang Televisi



*Gambar 4.4*

#### Logo Gemilang Televisi

*Sumber: Arsip Gemilang Televisi*

Makna Logo Gemilang Televisi sebagai berikut :

- GGTV : Gemilang Televisi
- Gemilang : diartikan sebagai kemenangan dan juga diambil dari kata Sri Gemilang yang mencirikan Indragiri Hilir.
- Bintang : diartikan sebagai suatu pencapaian tertinggi, bintang diambil karena mendekati dengan kata-kata gemilang.
- Warna Warni di Bintang : diartikan sebagai kemeriahan.<sup>57</sup>

### D. Program Acara Gemilang TV

#### 1. Kabar Indragiri Hilir

Adalah program berita yang menayangkan kegiatan yang dilaksanakan oleh pemerintah daerah. Program ini juga meliput berbagai peristiwa diberbagai bidang sosial, ekonomi, politik, budaya, geografis.

#### 2. Dialog Khusus atau *Talkshow*

Yaitu suatu program dialog interaktif yang mengupas tentang kegiatan dari berbagai kegiatan pemerintahan dikabupaten Indragiri Hilir.

#### 3. Pesona Indragiri Hilir

<sup>56</sup> Arsip Gemilang Televisi

<sup>57</sup> Hasil wawancara dengan Trio Beni Putra (Direktur Gemilang TV) pada tanggal 12 November 2019 di Tembilahan.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Suatu program acara mengenai atau membahas seputar keindahan yang ada di Indragiri hilir, seperti tempat wisata, kuliner, *event*, dan kebudayaan yang ada di daerah Indragiri Hilir.

## 4. Tanya Dokter

Suatu program dialog yang menghadirkan narasumber dari tenaga kesehatan yang mengangkat berbagai hal yang terkait dengan dunia kesehatan.

## 5. Bilik Hati

Program ceramah Agama yang berisikan tentang berbagai masalah keseharian dihubungkan dengan ke Islaman.

## 6. Jagalah Hati

Suatu program yang berisikan tentang siaran mengenai dialog Agama Islam serta siraman rohani melibatkan beberapa audience untuk berdialog dan untuk membahas berbagai masalah keseharian dihubungkan dengan keislaman.

## 7. Guruku Pahlawanku

Yaitu suatu program yang menghadirkan sosok guru sebagai tenaga pendidik dalam memberikan pengabdianya kepada anak didik di dunia pendidikan.

## 8. Aksi Anak Negeri

Suatu program yang menayangkan hasil kreatifitas anak negeri dari sanggar, sekolah maupun organisasi pemuda.

## 9. Sisi Kehidupan

Suatu program yang mengulik tentang sisi kehidupan atau keluarga yang memiliki keterbatasan ekonomi namun tetap berjuang (kisah-kisah realitas yang mampu memberikan inspirasi dan motivasi).

## 10. Wajah Desa

Suatu kegiatan yang mengupas profile suatu Desa atau Kelurahan dari aspek pembangunan daerah baik sosial, budaya, pendidikan, olahraga, agama.

## 11. Inhil Sehat dan Bugar

Suatu program kegiatan olahraga senam aerobic yang melibatkan sekelompok masyarakat, sanngar senam, pelajar ataupun dari dinas instansi.<sup>58</sup>

## 12. Liputan Khusus

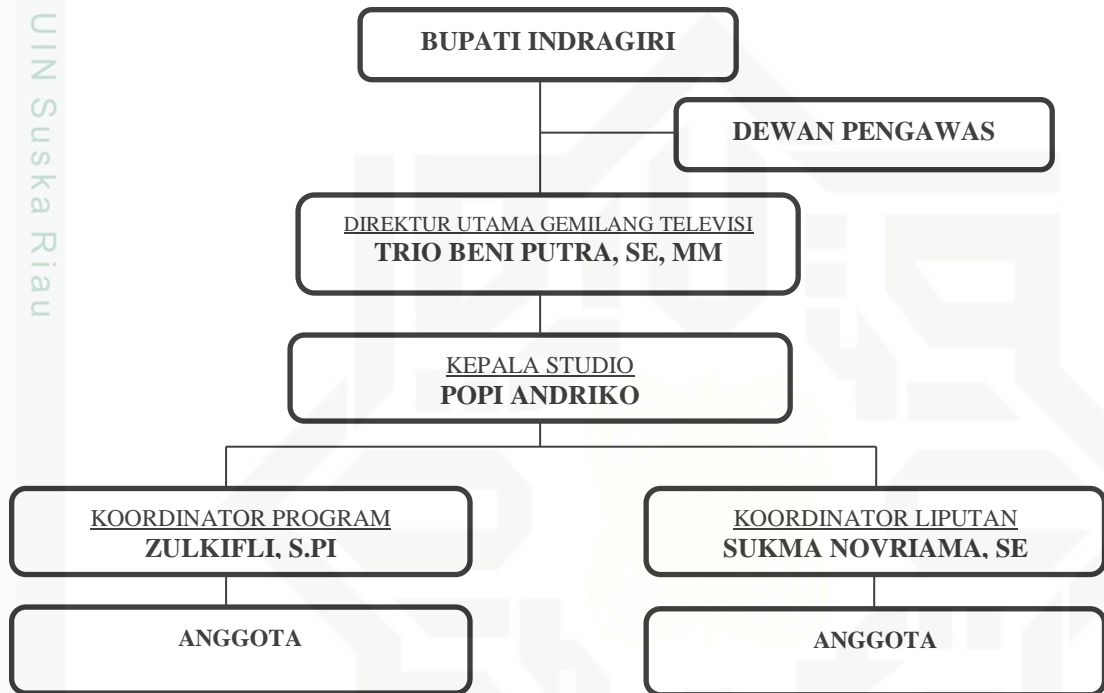
Suatu program yang membahas tentang apa saja yang ada di Indragiri Hilir, bisa berkaitan dengan kuliner, budaya, dan event-event tertentu. Dan penayangannya dari awal kegiatan sampai akhir kegiatan atau dari proses pembuatan sampai selesai proses pembuatan.

<sup>58</sup> Arsip Gemilang Televisi

13. *Make Over*

Suatu program yang membahas tentang kecantikan, memberikan informasi terkait kecantikan, seperti cara *make up* dengan tema *make up* yang berbeda.<sup>59</sup>

**E. Struktur Gemilang Televisi**



*Gambar 4.5*

**Struktur Lembaga Penyiaran Publik Lokal Indragiri Hilir Gemilang Televisi**

*Sumber : Arsip Gemilang Televisi*

**F. Sejarah Kelurahan Jaya Bhakti**

Menurut salah seorang tokoh adat “Ust. Mahfuzh” (Pembantu PPN) Jaya Bhakti merupakan suatu perkampungan yang mayoritas penduduknya merupakan suku Jawa dan Banjar. Penduduknya sangat religius taat dalam beragama terbukti dalam catatan sejarah bahwa pada tahun 1982 telah bersiri sebuah pondok pesantren yang bernama Miftaul Huda yang artinya pintu petunjuk. Pesantren ini berlokasi di parit surau yang didirikan oleh tokoh agama yang bernama KH. Abdul Hamid lalu diteruskan oleh KH. Mahmud, Dari waktu ke waktu hingga

<sup>59</sup> Hasil wawancara dengan Zulkifli (Program dan Pemberitaan Gemilang TV) pada tanggal 18 September 2020 di Tembilahan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University Sultan Syarif Kasim Riau



sampai saat ini pesantren ini memiliki lebih kurang 520 santri dari berbagai tingkatan.

Menurut Kepala Desa Fahrudin, S.Ag , pada mulanya Jaya Bhakti merupakan sebuah Dusun yang berada dalam wilayah Desa Pengalihan, kemudian barulah dimekarkan menjadi Desa Persiapan Jaya Bhakti pada tahun 2001 hingga tahun 2004. Pada akhirnya tahun 2004 Jaya Bhakti menjadi desa deventive yang dijabat oleh Bapak Fahrudin, S.Ag dan dua tahun kemudian akan dilaksanakan pemilihan Kepala Desa dan terpilih dengan suara mayoritas yakni Bapak Fahrudin, S.Ag.

Di usia yang sangat muda ini Desa Jaya Bhakti banyak mengalami kemajuan dalam bidang pembangunan seperti sekolah, dermaga, dan jalan tanggul tanah yang menghubungkan Desa Jaya Bhakti dengan desa-desa tetangga seperti Desa Sei Ambat menuju Tembilahan, serta penghubung infrastruktur lainnya.<sup>60</sup>

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<sup>60</sup> Arsip Desa Jaya Bhakti

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

1. Minat masyarakat Kabupaten Indragiri Hilir dalam menonton siaran Gemilang Televisi pada kategori minat informasi 64% dan minat hiburan 69,5% dapat disimpulkan bahwa tergolong berminat dalam menonton siaran Gemilang Televisi, sedangkan untuk kategori minat identitas pribadi 47,8% dan minat integrasi dan interaksi sosial 48,4% tergolong tidak berminat. Sementara untuk kategori durasi menonton masyarakat Indragiri Hilir lebih cenderung menonton siaran Gemilang Televisi dengan durasi sebanyak 1-2 jam dalam seharinya dengan penontonan 3-4 kali dalam seminggu.
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat menonton masyarakat Kabupaten Indragiri Hilir terhadap siaran Gemilang Televisi adalah : minat informasi, minat identitas pribadi, minat integritas dan interaksi sosial dan minat hiburan.

#### B. Saran

Sehubungan dengan kesimpulan penelitian di atas maka penelitian ini memiliki saran-saran kepada:

1. Agar lebih meningkatkan kualitas siaran terutama menciptakan program-program yang lebih bervariasi sesuai dengan Budaya sehari-hari dan karakter masyarakat Kabupaten Indragiri Hilir.
2. Merencanakan dan melaksanakan strategi promosi yang lebih baik untuk memperoleh perhatian dan apresiasi pemirsa agar tingkat kepenontonan Gemilang Televisi yang berada di Kabupaten Indragiri Hilir lebih meningkat
3. Bagi masyarakat Indragiri Hilir agar menjadikan Gemilang Televisi sebagai sumber informasi dan hiburan dan penambahan pemahaman-pemahaman lainnya yang menjadikan *positif vibe* terhadap kehidupan bersosial di masyarakat.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abu Ahmadi, Abu. *Psikologi Umum*. Jakarta: PT.Rineka Cipta, 1998.
- Alimuddin Unce, Andi. *Televisi dan Masyarakat Pluralistik*. Cet.1. Jakarta: Prenada, 2014.
- Andhika, Rodji Adjid, dan Mohammad Fahmi. “Pengaruh Program UEFA Champions League di Orange TV Terhadap Minat Menonton.” *International Journal of Social Science and Business*, Volume 4, no. 1 (2020): 6.
- Aprilliani, Rizka, dan Muhammad Gafar Yoedjadi. “Pengaruh Brand Image Judul Program terhadap Minat Menonton Program Talkshow Tonight Show Net TV.” *Prologia* 4, no. 1 (2020): 53–58.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 1996.
- C. Singal, Sindy, Rosalina A. M. Koleangan, dan Jantje L. Sepang. “PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA DAN LOKASI TERHADAP MINAT MENONTON DI BIOSKOP CGV BLITZ CINEMAS MANADO.” *Jurnal EMBA*, 3, 7, no. 3 (Juli 2019): 3009–18.
- Citra, Ajeng Ningga. “MINAT REMAJA MENONTON PROGRAM TALK SHOW (Studi Deskriptif Kuantitatif Minat Pelajar SMK Utama Menonton Tayangan ‘Ini Talkshow’ Di NET. TV).” *VISIONER* 1, no. 1 April (2019): 69–85.
- Dwitama, Aldio, dan Rita Rita. “Pengaruh Strategi Pemasaran dan Marketing Communication terhadap Brand Awareness dan Dampaknya pada Minat Menonton RCTI (Rajawali Citra Televisi Indonesia).” *Binus Business Review* 6, no. 1 (2015): 67–77.
- Eriyanto. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2005.
- Hidajanto, Djamal, dan Andi Fachruddin. *Dasar-Dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional dan Regulasi*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Iva Saftiarna, Iva. “FUNGSI MEDIA RADIO DALAM PENYIARAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM (Studi Multi Situs di PT. Radio Samara FM Kabupaten Tulungagung dan PT. Radio ADS FM Kabupaten Trenggalek).” PhD Thesis, IAIN Tulungagung, 2015.
- Jumiartika, Vemy. “Pengaruh Tayangan Talkshow " Sarah Sechan" di Net. TV Terhadap Minat Menonton (Studi pada Mahasiswa Psikologi UNJ Angkatan 2013).” *PROMEDIA (PUBLIC RELATION DAN MEDIA KOMUNIKASI)* 1, no. 2 (2015).
- Kartono, Kartini. *Psikologi Umum*. Bandung: CV Mandar Maju, 1990.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana, 2009.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

\_\_\_\_\_. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group, 2006.

L. Rivers, William. *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Cet.3. Jakarta: Kencana, 2008.

Lalitamanik, Ratri, Apriatni Endang Prihatini, dan Reni Shinta Dewi. "Pengaruh Activity, Interest, Opinion (Aio) Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Menonton Film Di Bioskop E-Plaza Semarang." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 3, no. 3 (2014): 11–21.

Lestari, Utri Indah, Undang Suryatna, dan Ali Alamsyah Kusumadinata. "Pengaruh Menonton Tayangan Ftv Kuasa Ilahi Terhadap Perilaku Masyarakat." *Jurnal Komunikatio* 4, no. 1 (2018).

Malpiare, Andi. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional, 1982.

McQuail, Dennis. *Teori komunikasi Massa Suatu Pengantar. Edisi Kedua. Terjemahan oleh Agus Dharma & Aminuddin Ram*. Jakarta: Erlangga, 1994.

Morissal. *Manajemen Media Penyiaran; Strategi, Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana, 2008.

Nababan, Ferdinand. "PENGARUH DAYA TARIK PENYIAR TELEVISI TERHADAP MINAT MENONTON KHALAYAK DALAM PROGRAM BERITA PADA PT. CIPTA TPI." *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 6, no. 1 (2009).

Ngadiono. *Kelembagaan dan Masyarakat*. Jakarta: PT Bina Masyarakat, 1984.

Ramadhan, Fahri, dan Agus Aprianti. "Pengaruh Program Talkshow Komedi The Commentdi Net Tv Terhadap Minat Menonton Masyarakat (studi Pada Warga Di Jalan Sukapura Bandung, Jawa Barat)." *eProceedings of Management* 2, no. 2 (2015).

Riyanti, B.P Dwi, dan Hendro Prabowo. *Psikologi Umum*. Universitas Gunadarma Press, 1998.

Singarimbun, Masri, dan Sofian Effendi. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES, 1989.

Sudjanto, Agus. *Psikologi Umum*. Bumi Aksara, 1995.

Sugiono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2010.

Telengkeng, Herlina. "Motif Penonton Perempuan Surabaya dalam Menonton Program Televisi 'On The Spot' di Trans7." *Jurnal e-Komunikasi* 2, no. 3 (2014).

Uchjana, Onong. *Dinamika Komunikasi*. Cet.7. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008.

### Hasil Wawancara dan Link

Wawancara dengan Trio Beni Putra (Direktur Gemilang TV) pada tanggal 12 November 2020 di Tembilahan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Wawancara dengan Zulkifli Staff Gemilang Televisi, tanggal 18 Juni 2020, via *WhatsApp*

Wawancara dengan Zulkifli Staff Gemilang Televisi, tanggal 11 Maret 2020, via *WhatsApp*

[https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar\\_stasiun\\_Televisi\\_lokal\\_di\\_Indonesia](https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_stasiun_Televisi_lokal_di_Indonesia)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LAMPIRAN

### *Kuesioner*

### **Judul Penelitian : Minat Menonton Masyarakat Kabupaten Indragiri Hilir Terhadap Siaran Gemilang Televisi**

Pengisian kuesioner ini diajukan untuk kepentingan penelitian bukan untuk kepentingan lainnya. Oleh sebab itu, penelitian ini menjamin kerahasiaan responden. Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara(i) mengisi kuesioner ini.

Petunjuk pengisian :

Baca baik-baik setiap pertanyaan yang disediakan kemudian pilih dan lingkari atau tanda silang jawaban yang Anda anggap paling sesuai.

**No Kuesioner :**

### **Identitas Responden**

1. Nama :
2. No Hp/Telp :
3. Alamat :
4. Jenis Kelamin : Laki-laki / Perempuan
5. Usia :
6. Pendidikan Terakhir





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Tamat SMP
- Tamat SMA
- Tamat Diploma

- Tamat S1
- Tamat S2/S3

7. Pekerjaan

- Ibu Rumah Tangga
- Pegawai Negeri Sipil
- Politisi
- TNI/POLRI
- Buruh

- Pegawai BUMN/Swasta
- Mahasiswa/Pelajar
- Pedagang/Pengusaha
- Lainnya (Sebutkan)
- .....

**Pola menonton siaran Gemilang Televisi**

8. Apakah Anda pernah menonton siaran televisi lokal Gemilang Tv?

- Pernah
- Tidak Pernah

9. Berapa kali Anda menonton televisi lokal Gemilang Tv dalam seminggu?

- 1-2 kali dalam seminggu
- 3-4 kali dalam seminggu
- 5-6 kali dalam seminggu
- >6 kali dalam seminggu

10. Berapa jam Anda meluangkan waktu untuk menonton televisi lokal Gemilang Tv dalam sehari?

- < 1 jam dalam sehari
- 1 – 2 jam dalam sehari
- 3 – 4 jam dalam sehari
- 5 – 6 jam dalam sehari
- > 6 jam dalam sehari

11. Pukul berapa Anda sering menyempatkan diri untuk menonton televisi lokal?

- |                     |                     |
|---------------------|---------------------|
| • 00.00 – 04.00 wib | • 12.01 – 16.00 wib |
| • 04.01 – 08.00 wib | • 16.01 – 20.00 wib |
| • 08.01 – 12.00 wib | • 20.01 – 24.00 wib |

12. Jenis program televisi lokal apa saja yang sering Anda tonton? (Jawaban boleh lebih dari satu)

- |                   |               |
|-------------------|---------------|
| • Berita          | • Investigasi |
| • Talkshow/Dialog | • Kesehatan   |
| • Feature         | • Pendidikan  |
| • Religi          | • Hiburan     |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Minat menonton masyarakat terhadap siaran Gemilang Televisi**

13. Minat apa saja yang mempengaruhi minat menonton Anda pada siaran Gemilang Tv? Keterangan: beri tanda benar (√) pada salah satu kotak dari setiap baris.

No	Minat Menonton Gemilang Tv	Sangat Setuju	Setuju	Ragu-ragu	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Saya ingin mencari berita tentang peristiwa-peristiwa yang terjadi di Indragiri Hilir					
2	Saya ingin belajar dan memuaskan rasa ingin tahu					
3	Saya ingin memperoleh informasi yang berkaitan dengan berbagai masalah					
4	Saya ingin memperoleh informasi yang berkaitan dengan berbagai pendapat					
5	Saya ingin memperoleh rasa damai melalui penambahan pengetahuan					
6	Saya ingin memperoleh tambahan nilai agama atau norma untuk dianut					
7	Saya ingin membandingkan gaya hidup saya dengan nilai moral yang ditayangkan di Gemilang Tv					
8	Saya ingin mencontoh perilaku tokoh-tokoh yang ditayangkan di Gemilang Tv					
9	Saya ingin meningkatkan pemahaman tentang diri sendiri					
10	Saya ingin meningkatkan rasa kepedulian terhadap lingkungan sekitar					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

11	Saya ingin dapat menghubungi sanak keluarga, teman dan masyarakat sekitar					
12	Saya ingin membantu menjalankan peran sosial					
13	Saya ingin sejenak melepaskan diri dari permasalahan					
14	Saya ingin memperoleh ketenangan					
15	Saya ingin bersantai dan mengisi waktu luang					
16	Saya ingin melupakan beban rutin dalam kehidupan sehari-hari					
17	Saya tidak ingin merasa kesepian					

Jaya Bhakti,.....2020

Responden,

( )



## DOKUMENTASI



*Tapping News di Studio Gemilang Televisi*



*Responden saat mengisi kuesioner*

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



*Responden saat mengisi kuesioner*



*Responden saat mengisi kuesioner*

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



*Foto bersama Staff Gemilang Televisi*





**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**MINAT MASYARAKAT KABUPATEN INDRAGIRI HILIR  
MENONTON SIARAN GEMILANG TV**

Disusun Oleh:

Nama : Siskiani Fantri

NIM : 11643202290

Telah disetujui oleh dosen pembimbing pada tanggal 31 Agustus 2020

Pembimbing

**Dewi Sukartik, M.Sc**

**NIK. 130311019**

Mengetahui :

**Ketua Prodi Ilmu Komunikasi**

**Dra. Atjih Sukaesih, M.Si.**

**NIP. 196911181996032001**

**NIP. 19691118 199603 2 001**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Pekanbaru, 31 Agustus 2020

Hal : Naskah Riset Penelitian

Kepada Yth,

Bapak Dr. Nurdin, M.A

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Di -

Tempat


Assalamualaikum wr.wb

Dengan Hormat,

Setelah membaca, meneliti, dan memberi petunjuk serta mengadakan perubahan seperlunya, maka kami selaku Dosen Pembimbing menyetujui bahwa riset saudara **Siskiani Fantri** dan NIM **11643202290** dengan judul "**MINAT MASYARAKAT KABUPATEN INDRAGIRI HILIR MENONTON SIARAN GEMILANG TV**" untuk diajukan pada seminar proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau.

Demikian surat ini dibuat, atas perhatian Bapak Dekan kami ucapkan terimakasih. Pembimbing

Pembimbing



Dewi Sukartik, M.Sc

NIK. 130311019

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## RIWAYAT HIDUP PENULIS



**Siskiani Fantri**, lahir 05 Juli 1997, anak pertama dari 3 bersaudara dari pasangan Fauzan Efendi dan Linda Wati. Riwayat pendidikan TK Mambaululum Jaya Bhakti lulus pada tahun 2003 dan melanjutkan studi di SD Negeri 012 Jaya Bhakti lulus pada tahun 2009, dan berlanjut di SMP Negeri 1 Tembilahan lulus pada tahun 2012, dan lanjut bersekolah di SMA Negeri 1 Tembilahan lulus pada tahun 2015. Selanjutnya penulis menempuh pendidikan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan mengambil program studi Ilmu Komunikasi.

Akhirnya penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya dan dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Minat Menonton Masyarakat Kabupaten Indragiri Hilir Terhadap Siaran Gemilang Televisi”**

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.