

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip. Amstrong, gary, 2009, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas jilid II, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. Amstrong, gary, 2008, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa oleh Bob Sabran,M.M, edisi keduabelas jilid I, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keduabelas, Jilid 1, Jakarta : PT. Indeks.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas Jilid Dua. Jakarta: Indeks.
- Mardalis, 2004. *Metode penelitian suatu pendekatan proposal*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Prasetijo, Ristiyanti. Ihalauw, John J.O.I. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. : Andi.
- Rianse, Usman, dan Abdi, 2012. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Bandung : Alfabeta.
- Sanusi, Anwar, 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Selpiah, Mega, 2012. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Produk Pada PT. Bosowa Berlian Motor*. Makassar : Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono, 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen*. Cetakan Kedua. Bogor : PT. Ghalia Indonesia.

- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Ketigabelas. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Syakir Sula dan Kartajaya. 2006. *Syariah Marketing*. Cetakan Ketiga. Bandung : PT. Mizan Pustaka.
- Taufiqurrohman, 2008. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Pada Perusahaan Sepatu House Of Mr. Pienk Malang*. Malang : Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Malang.
- Tiyani, Ririn, Dwintha, 2012. *Pengaruh Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Mobil Daihatsu Pada PT. Jujur Jaya Sakti Makassar*. Makassar : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar.
- Tjiptono, Fandy. Chandra. Andriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Umar, Hussein, 2004. *Metode riset ilmu administrasi: ilmu administrasi Negara, pembangunan, dan niaga*, Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.