

DARTAR PUSTAKA

- Alma, H. Buchari. 2004. *manajemen pemasaran lanjutan dan pemasaran jasa*. Bandung : Alfa Beta.
- Angipora, Marius.P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Ke-2.Jakarta : PT. Grafindo Persada.
- Anoraga, Pandji. 2000. *Manajemen Bisnis*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Assauri, Soyan. 2004. *Manajemen Pemasaran*.Bandung : PT. Raja Grafindo Persada.
- Eko Sujianto, Agus. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakarya.
- Fuad.M.dkk. 2000. *Pengantar Bisnis* : Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Iskandar, 2008. *Metode Penelitian*. Jakarta:Gaung Persada Press
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran :Edisi Milenium*. Jakarta : PT. Prenhalindo.
- Kotler, Philip, Armstrong, Gary, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* : Edisi Kedua Belas, Jakarta: Erlangga, PT. indeks.
- , 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* : Edisi Kesembilan, Jakarta: Erlangga, PT. indeks.
- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane, 2009, *manajemen pemasaran*, Edisi Ketiga Belas, jilid dua, Penerbit: Erlangga.
- Setiadi, Nugroho J, 2003. *Prilaku Konsumen Konsep dan Implementasinya Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media
- Kountur, Ronny. 2008. *Menguasai Riset Pemasaran.: Cara Mudah dan Praktis*.Jakarta : PT. Mitra Kerjaya.
- Lovelock, Christophen H, dan Wright, Lauren K. 2007.*Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Lupiyoadi, Rambat, Hamdani. A. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*.Jakarta : Salemba Empat.
- Madura, jefft. 2001. *Pengantar Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.

- PB, Triton. 2008. *Marketing strategic*. Yogyakarta : Tugu Publisher.
- Saladin, Djaslim. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Linda Karya.
- Stanton, J. william. 1999. *Dasar-dasar Pemasaran*. Bandung : Liberty.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Bisnis*. Alfa Beta, Bandung.
- Sumarni, Murthi, Soeprihanto, Jhon. 2003. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta : Liberty.
- Sutojo, Siswanto. 2003. *Manajemen Penjualan yang Efektif*. Jakarta : PT. Damar Mulia Pustaka.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Bran Indonesia*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Swasta, Basu. 2000. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta : Liberty.
- Tiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andy Offset.
- Winardi. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Sinar Baru.
- Yoeti, Ok.A. 2006. *Tours and Travel Marketing*. Jakarta. Pradnya paramita.
- Zyman, Sergio. 2004. *The End Of Maketing as we it* : Matinya Pemasaran. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.