

**PENGARUH PROGRAM SIARAN BAGAN BANDAR
CITRANUANS (BBC) 102,8 FM BAGAN BATU
TERHADAP KEBUTUHAN INFORMASI
MASYARAKAT**



UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.IKom)
Fakultas dakwah Dan Ilmu Komunikasi Uin Suska Riau*

Oleh :

INDAH REPSIANI

NIM.11643200850

**PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF
KASIM RIAU
2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Indah Repsiani
NIM : 11643200850
Judul : Pengaruh Program Siaran Radio Bagan Bandar Citranuansa (BBC) 102,8 FM Terhadap Kebutuhan Informasi Masyarakat

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 17 Desember 2020

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 18 Januari 2021

Dekan,

Dr. Nurdin. M.A
NIP.196606202006041015

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Yantos, M.Si.
NIP.197101222007011016

Sekretaris/ Penguji II,

Rosmita, M.Ag.
NIP.197411132005012005

Penguji III,

Dr. M. Badri, M.Si
NIP.198103132011011004

Penguji IV,

Rafdeadi, M.A.
NIP.19821225201101100



PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Setelah melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap penulis skripsi saudara:

Nama : Indah Repsiani
 Nim : 11643200850
 Judul Skripsi : Pengaruh Program Siaran Radio Bagan Bandar Citranuansa (BBC) 102,8 FM Terhadap Kebutuhan Informasi Masyarakat

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.IKom).

Harapan kami semoga dalam waktu dekat, yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Pembimbing,

Rohayati .IKom
 NIK. 130 417 020

Mengetahui:

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi
 Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Dra. Atjih Sukaesih, M.Si.
 NIP. 196911181996032001

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: ialn-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji Pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Indah Repsiani
NIM : 11643200850
Judul : Pengaruh Program Siaran Bagan Bandar Citranuansa (BBC) 102,8 FM Bagan Batu Terhadap Kebutuhan Informasi Masyarakat

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 08 April 2020

Dapat diterima untuk dilanjutkan Menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 05 Mei 2020

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Dra. Atjih Sukaesih, M.Si
NIP. 19691118 199603 2 001
016

Penguji II,

Yantos, S.I.P, M.Si
NIP.19710122 200701 1



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Indah repsiani

NIM : 11643200850

Menyatakan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Program Siaran Radio Bagan Bandar Citranuansa (BBC) 102,8 FM Terhadap Kebutuhan Informasi Masyarakat”** adalah betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam bentuk skripsi tersebut diberi tanda citrasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Pekanbaru, 04 Februari 2021

Yang membuat pernyataan,



INDAH REPSIANI
11643200850

UIN SUSKA RIAU



Pekanbaru, 24 Agustus 2020

Dosen Pembimbing Skripsi

Nomor : Nota Dinas
Lampiran : 1 (Eksemplar) Skripsi
Hal : Pengajuan Ujian Skripsi

Kepada Yth,

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Di

Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat,

Setelah kami mengadakan pemeriksaan dan perubahan seperlunya, guna kesempurnaan skripsi ini, maka mahasiswa berikut:

Nama : Indah Repsiani
NIM : 11643200850
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Broadcasting

Dapat diajukan untuk menempuh ujian skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi dengan judul, **"PENGARUH PROGRAM SIARAN BAGAN BANDAR CITRANUANSIA (BBC) 102,8 FM TERHADAP KEBUTUHAN INFORMASI MASYARAKAT"**

Harapan kami semoga dalam waktu dekat, yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian surat pengajuan ini kami buat, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pembimbing

ROHAYATI M.IKom
NIP. 130 417 020

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



ABSTRAK

NAMA : INDAH REPSIANI
NIM : 1643200850
JUDUL : PENGARUH PROGRAM SIARAN RADIO BAGAN BANDAR CITRANUANS (BBC) 102,8 FM TERHADAP KEBUTUHAN INFORMASI MASYARAKAT

Radio merupakan salah satu media massa elektronik yang fungsinya sebagai penyampaian informasi kepada khalayak luas. Seiring berjalannya waktu, radio tidak hanya sebagai penyampaian informasi tetapi juga dapat digunakan sebagai pemenuhan kebutuhan manusia seperti kebutuhan kognitif, kebutuhan afektif, kebutuhan integritas personal, kebutuhan sosial integritas dan kebutuhan berkhayal. Dalam stasiun radio diperlukan program siaran agar menarik perhatian khalayak untuk mendengar siarannya, maka pengelola siaran harus menyusun siarannya dengan baik sesuai dengan kebutuhan khalayak. Pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah program siaran radio berpengaruh terhadap kebutuhan informasi masyarakat. Dengan sampel yaitu masyarakat Sumber Sari dengan jumlah populasi 799 orang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Dari hasil penelitian maka dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat Pengaruh Program Siaran Bbc Pedia di Radio Bbc terhadap Kebutuhan Informasi Masyarakat di Sumber Sari. Dengan koefisien korelasi 0,847 yang menunjukkan data bahwa berpengaruh kuat terhadap Kebutuhan Informasi Masyarakat. Hasil uji hipotesis dengan menggunakan uji t diperoleh t_{hitung} sebesar 14,882 dan t_{tabel} 1,663 maka berdasarkan ketentuan jika t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} , hipotesis yang diajukan peneliti diterima. Hasil perhitungan besaran Pengaruh Program Siaran Bbc Pedia di Radio Bbc Terhadap Kebutuhan Informasi Masyarakat di Sumber Sari berada pada 84,7%. Maka dapat disimpulkan bahwa Pengaruh Program Siaran Bbc Pedia di Radio Bbc Terhadap Kebutuhan Informasi Masyarakat berada pada 0,80-1,000 yang berarti berpengaruh sangat kuat.

Kata Kunci : Radio, Program Siaran, Kebutuhan Informasi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

NAME : INDAH REPSIANI
NIM : 1643200850
TITLE : THE INFLUENCE OF PROGRAMMING AT RADIO BAGAN BANDAR CITRANUANS (BBC) 102,8 FM ON COMMUNITY INFORMATION NEEDS

Radio is one of the electronic mass media whose function is to convey information to a wide audience. Over time, radio is not only a delivery of information but can also be used to fulfill human needs such as cognitive needs, affective needs, personal integrity needs, social integrity needs and imaginary needs. In a radio station, a broadcast program is needed to attract the attention of the audience to hear the broadcast, so the broadcast manager must arrange the broadcast properly according to the needs of the audience. This study aims to determine whether radio broadcasting programs affect the information needs of the community. The sample is the Sumber Sari community with a population of 799 people. This research uses quantitative methods. From the research results, it can be concluded that there is an influence of the BBC Pedia Broadcasting Program on Bbc Radio on the Information Needs of the Community in Sumber Sari. With a correlation coefficient of 0.847 which shows the data that has a strong influence on the Information Needs of the Community. The results of hypothesis testing using the t test obtained t count of 14.882 and t table 1.663, so based on the provisions if t is greater than t table, the hypothesis proposed by the researcher is accepted. The results of the calculation of the influence of the Bbc Pedia Broadcasting Program on Bbc Radio on the Information Needs of the Community in Sumber Sari is at 84.7%. So it can be concluded that the influence of BBC Pedia Broadcasting Program on Bbc Radio on Community Information Needs is at 0.80-1,000 which means that it has a very strong effect.

Keywords: Radio, Broadcast Program, Information Needs.



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu 'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Alhamdulillahil robbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan kesempatan dan kesehatan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini yang berjudul : **“Pengaruh Progran Siaran Radio Bagan Bandar Citranuansa (BBC) 102,8 FM Bagan Batu Kebutuhan Informasi Masyarakat”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SUSKA RIAU.

Selama mengerjakan penelitian tugas akhir ini banyak ilmu dan pengalaman baru yang didapatkan, banyak masukan dan saran yang diberikan oleh dosen pembimbing, teman dan juga dari para senior agar penelitian ini menjadi penelitian yang berguna kedepannya. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT, karena ridho, rahmat dan hidayahNya lah penulis dapat menyelesaikan penelitian Skripsi ini..
2. Rasulullah SAW, tauladanNya yang telah membawa umat manusia dari jaman kebodohan menuju jaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan.
3. Kepada kedua orang tua Bapak Suparno dan Ibu Kartini yang telah mendukung dan selalu menjadi penyemangat dalam menyelesaikan Skripsi ini.
4. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Mujahidin, S.Ag,M.Ag selaku Rektor UIN SUSKA Riau beserta seluruh staff dan jajarannya yang telah memberikan izinn penulis untuk menuntut ilmu selama berada di UIN SUSKA Riau hingga mencapai gelar sarjana.
5. Bapak Dr. Nurdin, MA selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SUSKA Riau, Bapak Dr. Masduki, M.Ag selaku wakil Dekan I Fakultas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

- Dakwah dan Komunikasi, Bapak Dr. Toni Hartono selaku wakil dekan II Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, dan Bapak Dr. Azni, M.Ag selaku wakil Dekan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
6. Ibu Dra. ATjih Sukaesih, M.Si, selaku ketua Jurusan Ilmu Komunikasi UIN SUSKA Riau.
 7. Bapak Yantos, S.Ip, M.Si selaku Penasehat Akademis (PA) penulis.
 8. Ibu Rohayati M.IKom selaku pembimbing penulis yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan nasehat kepada penulis dalam penyusunan skipri ini.
 9. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SUSKA Riau yang telah mentransferkan ilmunya kepada penulis untuk dunia dan akhirat serta untuk orang lain.
 10. Kepada Para Staff Jurusan Ilmu Komunikasi dan Staff Akademik Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah membantu dalam kepengurusan administrasi.
 11. Kepada seluruh keluarga dan kakaku Nurmayani yang telah membantu dan memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
 12. Teruntuk teman dan sahabat-sahabatku Ratih Damayanti, Rani Indiarti, Nirmala Sari, Oktaryani Mastura, Mira Marlina, Toyibanni Alamsyah dan Zahary yang selalu membantu dan memberikan semangat, motivasi serta dukungan dalam mengerjakan skripsi ini.
 13. Teruntuk teman-teman seperjuanganku Ilmu Komunikasi Broadcasting C 2017 dan jurusan Ilmu Komunikasi 2016 yang tidak bisa di sebutkan satu persatu namanya yang selalu mendukung dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
 14. Terimakasih kepada teman-teman COFA (*Community Film Academy of Communication*) atas pengalaman yang luar biasa.

Begitu banyak yang ingin penulis sampaikan, penulis mohon maaf apabila ada pihak yang tidak bisa disebutkan diatas karena kekhilafan penulis sebagai

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

manusia biasa. Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada semua yang telah membantu, semoga amal ibadahnya diterima dan dibalas oleh Allah SWT.

Aamiin...

Pekanbaru, 02 Februari 2021

Penulis

Indah Repsiani
NIM. 11643200850

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah	5
C. Batasan masalah	6
D. Rumusan Masalah	7
E. Identifikasi Masalah	7
F. Tujuan Penelitian	7
G. Kegunaan dan Manfaat Penelitian	7
H. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Kajian Teori	10
B. Kajian Terdahulu	24
C. Definisi Konsep dan Operasionalisasi Variabel	31
D. Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	36
B. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	36
C. Subjek dan Objek Penelitian	36
D. Populasi dan Sampel	37
E. Teknik Pengumpulan Data	38
F. Teknik Analisis Data	40
BAB IV GAMBARAN UMUM RADIO BBC	44
A. Sejarah Radio BBC	44
B. Visi Dan Misi Radio BBC	45
C. Struktur Organisasi Radio BBC	46
D. Program Acara Radio BBC	46
E. Deskripsi Program Acara Radio BBC	49
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Hasil Penelitian	50
1. Data Responden	50
2. Isi Kuisioner	51
B. Hasil Analisis	81

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Uji Validitas dan Reliabilitas	81
2. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Y (Kebutuhan Informasi Masyarakat)	84
3. Analisis Regresi Linear Sederhana.....	88
4. Uji Korelasi	89
5. Uji Signifikan	89
C. Pembahasan	90
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	96
A. Kesimpulan	96
B. Saran.....	97

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Operasional Variabel	34
Tabel 3.1	Interpretasi Koefisien Korelasi	42
Tabel 4.1	Komposisi Siaran Kata	47
Tabel 4.2	Komposisi Siaran Lagu	47
Tabel 4.3	Program Acara Harian Radio Bbc	47
Tabel 4.4	Program Acara Mingguan Radio Bbc	48
Tabel 4.5	Pendengar Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.6	Pendengar Berdasarkan Usia	48
Tabel 4.7	Pendengar Berdasarkan Tingkat Pendidikan	38
Tabel 4.8	Pendengar Berdasarkan Tingkat Profesi	38
Tabel 5.1	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 5.2	Apakah Anda Pernah Mendengarkan Siaran Radio Bbc	51
Tabel 5.3	Pernah Mendengarkan Program Siaran Bbc Pedia	51
Tabel 5.4	Seberapa Sering Anda Mendengarkan Radio Bbc	52
Tabel 5.5	Seberapa Sering Anda Mendengarkan Program Siaran Bbc Pedia	53
Tabel 5.6	Radio Bbc Memberikan Siaran Yang Memuat Informasi Yang Terjadi Di Sekitar	54
Tabel 5.7	Radio Bbc Memberikan Siaran Yang Memuat Informasi Terkini Yang Di Siarkan Langsung Dari Lokasi Kejadian	55
Tabel 5.8	Radio Bbc Memberikan Siaran Yang Memuat Informasi Yang Di Butuhkan Masyarakat	55
Tabel 5.9	Radio Bbc Memberikan Siaran Informasi Yang Sedang Terjadi	56
Tabel 5.10	Radio Bbc Memberikan Siaran Talk Show Diman Pewawancara Dengan Narasumber Mendiskusikan Satu Topik Dengan Dua Microfon Terpisah Di Ruang Yang Sama	57

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 5.11	Radio Memberikan Siaran Talk Show Panel Discusion Dimana Pewawancara Sebagai Moderator Hadir Dengan Sejumlah Narasumber	57
Tabel 5.12	Radio Bbc Memberikan Siaran Talk Show Call In Show Dimna Perbincangan Hanya Melibatkan Telepon Dari Pendengar	58
Tabel 5.13	Radio Bbc Memberikan Kesempatan Kepada Pendengar Untuk Berdiskusi Melalui By Phone	59
Tabel 5.14	Radio Bbc Memberikan Siaran Yang Memuat Informasi Hiburan Yang Diselingi Dengan Pemutaran Lagu.....	59
Tabel 5.15	Radio Bbc Memberikan Siaran Yang Memuat Informasi, Promosi Dari Dunia Hiburan Yang Topiknya Menyatu Dengan Lagu Atau Musik Yang Sedang Diputar	60
Tabel 5.16	Radio Bbc Memberikan Siaran Yang Memuat Berita-Berita Aktual Dilengkapi Dengan Perbincangan dan Diselingi Pemutaran Lagu dan Iklan	61
Tabel 5.17	Radio Bbc Memiliki Jingle Khusus Dalam Siaran nya.....	61
Tabel 5.18	Setiap Program Siaran Radio Bbc Memiliki Jingle Yang Berbeda-Beda	62
Tabel 5.19	Setiap Penyiar Radio Bbc Memiliki Jingle Khusus	63
Tabel 5.20	Program Siaran Bbc Pedia Sudah Memenuhi Kebutuhan Pendengar Dalam Mencari Informasi Mengenai Peristiwa dan Kondisi Yang <i>Update</i> Baik Dilingkungan Terdekat, Masyarakat, dan Du.....	63
Tabel 5.21	Program Siaran Bbc Pedia Sudah Memenuhi Kebutuhan Mendengar Dalam Mencari Panduan Yang Menyangkut Berbagai Masalah Praktis, Pendapat, Dan Hal-Hal yang Berkaitan Dengan Penentuan Penelitian	64
Tabel 5.22	Program Siaran Bbc Pedia Sudah Memenuhi Kebutuhan Pendengar Dalam Memenuhi Rasa Ingin Tahu Dan Minat Umum.....	65

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Tabel 5.23	Program Siaran Bbc Pedia Sudah Memenuhi Kebutuhan Pendengar Dalam Mencari Informasi Terkait Pendidikan.....	66
Tabel 5.24	Program Siaran Bbc Pedia Sudah Memenuhi Kebutuhan Pendengar Dalam Menambah Pengetahuan Informasi	67
Tabel 5.25	Program Siaran Bbc Pedia Sudah Memenuhi Kebutuhan Pendengar Dalam Meningkatkan Emosional	67
Tabel 5.26	Program Siaran Bbc Pedia Sudah Memenuhi Kebutuhan Pendengar Untuk Mendengarkan Pendapat Orang Lain	68
Tabel 5.27	Program Siaran Bbc Pedia Sudah Memenuhi Kebutuhan Pendengar Untuk Berpartisipasi Dalam Lingkungannya	69
Tabel 5.28	Program Siaran Bbc Pedia Sudah Memenuhi Kebutuhan Pendengar Untuk Berani Menyatakan Pendapat.....	70
Tabel 5.29	Program Siaran Bbc Pedia Sudah Memenuhi Kebutuhan Pendengar Dalam Menentukan Karakter Diri Sendiri	70
Tabel 5.30	Program Siaran Bbc Pedia Sudah Memenuhi Kebutuhan Dalam Mengetahui Sisi Positif dan Negatif Dalam Diri Pendengar	71
Tabel 5.31	Program Siaran Bbc Pedia Sudah Memenuhi Kebutuhan Pendengar Dalam Meningkatkan Rasa Percaya Diri	72
Tabel 5.32	Program Siaran Bbc Pedia Sudah Memenuhi Kebutuhan Pendengar Dalam Membimbing Diri Pendengar Ke Nilai-Nilai Yang Lebih Baik	73
Tabel 5.33	Program Siaran Bbc Pedia Sudah Memenuhi Kebutuhan Pendengar Untuk Memperoleh Inspirasi Dalam Memperkuat Kepribadian Setiap Individu.....	73
Tabel 5.34	Program Siaran Bbc Pedia Sudah Memenuhi Kebutuhan Pendengar Dalam Meningkatkan Pemahaman Tentang Diri Sendiri	74
Tabel 5.35	Program Siaran Bbc Pedia Sudah Memenuhi Kebutuhan Pendengar Dalam Memperluas Lingkungan Sosial	75

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 5.36 Program Siaran Bbc Pedia Sudah Memenuhi Kebutuhan Pendengar Dalam Bersosialisasi dengan Teman, Keluarga Dan Anggota Untuk Meningkatkan Rasa Kebersamaan.....	76
Tabel 5.37 Program Siaran Bbc Pedia Sudah Memenuhi Kebutuhan Pendengar Dalam Mengajarkan Individu Untuk Menjadi Makhluk Sosial Terhadap Sesama	76
Tabel 5.38 Program Siaran Bbc Pedia Sudah Memenuhi Kebutuhan Pendengar Dalam Berpartisipasi Dengan Orang Lain	77
Tabel 5.39 Program Siaran Bbc Pedia Sudah Memenuhi Kebutuhan Pendengar Dalam Membentuk Lingkungan Sosial Yang Baru	78
Tabel 5.40 Program Siaran Bbc Pedia Sudah Memenuhi Kebutuhan Pendengar Dalam Memperoleh Hiburan dan Kesenangan	79
Tabel 5.41 Program Siaran Bbc Pedia Sudah Memenuhi Kebutuhan Pendengar Dalam Bersantai	79
Tabel 5.42 Program Siaran Bbc Pedia Sudah Memenuhi Kebutuhan Pendengar Dalam Mengisi Waktu Luang	80
Tabel 5.43 Program Siaran Bbc Pedia Sudah Memenuhi Kebutuhan Pendengar Dalam Sejenak Melupakan Suatu Aktivitas.....	81
Tabel 5.44 Hasil Uji SPSS Validitas Variabel X (Pengaruh Program Siaran Radio Bbc)	82
Tabel 5.45 Uji Validitas Variabel X (Pengaruh Program Siaran Radio Bbc).....	82
Tabel 5.46 Uji Reliabilitas Variabel X (Program Siaran Radio Bbc)	84
Tabel 5.47 Hasil Uji SPSS Validitas Variabel Y (Kebutuhan Informasi Masyarakat)	84
Tabel 5.48 Uji Validitas Variabel Y (Kebutuhan Informasi Masyarakat) .	85
Tabel 5.49 Uji Reliabilitas Variabel Y (Kebutuhan Informasi Masyarakat).....	88
Tabel 5.50 Coefficients	88
Tabel 5.51 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r	89
Tabel 5.52 Interpretasi Koefisien Korelasi Product Moment	89

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 5.53 Korelasi Pengaruh Program Siaran Radio Bbc Terhadap Kebutuhan Informasi Masyarakat	89
Tabel 5.54 Uji Hipotesis	89





DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Kuisisioner penelitian Pengaruh Program Siaran Radio Bbc Terhadap Kebutuhan Informasi Masyarakat
Lampiran 2	: Tabulasi Data Variabel X (Pengaruh Program Siaran radio Bbc)
Lampiran 3	: Tabulasi Data Variabel Y (Kebutuhan Informasi Masyarakat)
Lampiran 4	: Hasil Output Uji Validitas Variabel X (Pengaruh Program Siaran radio Bbc)
Lampiran 5	: Hasil Output Uji Validitas Variabel Y (Kebutuhan Informasi Masyarakat)
Lampiran 6	: Hasil Output Uji Reliabilitas Variabel X (Pengaruh Program Siaran radio Bbc)
Lampiran 7	: Hasil Output Uji Reliabilitas Variabel Y (Kebutuhan Masyarakat)
Lampiran 8	: Hasil Output Regresi Linear Sederhana
Lampiran 9	: Hasil Output Uji Korelasi
Lampiran 10	: Dokumentasi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Radio merupakan salah satu media massa elektronik yang fungsinya sebagai penyampaian informasi kepada khalayak luas. Radio juga merupakan salah satu media yang efektif bagi masyarakat karena dapat menembus berbagai lapisan masyarakat Indonesia. Dengan masyarakat agraris dan jangkauan wilayah yang sangat luas, radio bisa dikatakan sebagai ‘sahabat’ yang dapat menemani kegiatan sehari-hari para pendengarnya. Karena berfungsi sebagai alat penghibur, penyampaian informasi, dan melaksanakan fungsi pendidikan bagi masyarakat. Tidak heran bila media ini berkembang begitu cepat di semua negara yang sedang membangun sebagai subsistem dalam sistem komunikasi nasional.¹

Perkembangan radio dimulai dari penemuan *phonograph* (gramofon), yang juga bisa digunakan memainkan rekaman, oleh Edison pada tahun 1877. Pada saat yang sama James Clerk Maxwell dan Helmholtz Hertz melakukan eksperimen elektromagnetik untuk mempelajari fenomena yang kemudian dikenal sebagai gelombang radio. Keduanya menemukan bahwa gelombang radio merambat dalam bentuk bulatan, sama seperti ketika kita menjatuhkan sesuatu pada air yang tenang. Riak gelombang yang dihasilkan akibat benda yang jatuh tersebut secara sederhana dapat menggambarkan bagaimana gelombang radio merambat. Jumlah gelombang radio diukur dengan satuan Hertz.

Radio kemudian memasuki masa keemasan, yakni masa sebelum Perang Dunia II. Ketika itu radio adalah wahana informasi, hiburan sekaligus teman. bagi Indonesia ketika itu radio begitu spesial. Banyak stasiun ketika itu memiliki sendiri staf orchestra untuk memainkan jazz atau program *symphonic*. Bahkan tak jarang, studio juga memiliki kelompok pemain drama. Tiap stasiun memiliki pendengar loyal tersendiri. Begitu juga dengan dunia penyiaran

¹ Nurjanah, *Pemenuhan Kebutuhan Melalui Program Radio 98,1 Harmony dan 88,2 FM Hot Radio*, 2015. Hal. 1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ketika itu, dianggap sebagai bagian 'menyihir audien'. Kru siaran memakai *tuxedo*, dan semuanya dilakukan serba formal. Gaya formal siaran formal masih berlanjut hingga akhir 1940.

Pada tahun 1960, siaran radio memasuki masa penting dengan dikembangkannya teknologi siaran dengan menggunakan frekuensi FM. Teknologi FM sebenarnya telah ditemukan pada tahun 1930-an, namun ketika itu baru sedikit saja pesawat radio baru bisa menerima siaran FM. Walaupun daya jangkau lebih rendah, namun dibandingkan AM siaran FM menghasilkan suara yang lebih jernih dengan efek suara stereo. Kelebihan ini pada gilirannya mendorong pemilik stasiun AM untuk beralih bersiaran FM. Puncak dari kesuksesan siaran FM dapat terlihat dari data tahun 1993 yang dipublikasikan oleh Straubhaard, yang mengatakan bahwa 77 % pendengar musik berada di wilayah siaran FM.²

Perkembangan radio siaran dewasa ini makin pesat. Berbagai program baru dirancang untuk memperoleh lebih banyak pendengar dan persaingan media di tanah air semakin ramai. Ini dapat dilihat dari maraknya jumlah media cetak dan elektronik yang diberikan izin baru. Melihat keadaan tersebut, maka radio siaran dituntut memiliki kemampuan lebih dalam mengemas informasi yang jujur dan terbuka kepada masyarakat luas. Tentu saja dengan pelaksanaan yang tepat berpijak pada aturan-aturan yang ditetapkan. Dan juga harus bisa bersaing dengan media-media lainnya sehingga radio tetap bisa eksis pada sekarang ini.

Berbagai macam cara dilakukan oleh stasiun radio untuk mempertahankan radio sampai sekarang ini, salah satunya yaitu dengan melakukan radio streaming sehingga pendengar dapat lebih mudah dalam mendengarkan radio. Selain itu, stasiun radio juga harus bisa menayangkan program-program siaran yang baru dan menarik sehingga pendengar tertarik untuk mendengarkan dan merasa terhibur setelah mendengar program siaran radio tersebut.

² Nur Ahmad, *Radio Sebagai Sarana Media Massa Elektronik*. At-tabsyir: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam, Vol. 3, No. 2 Desember 2015. Hal 234.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Program siaran adalah rangkaian acara siaran radio yang diterima dan didengar audience sebagai suatu hasil aktivitas perencanaan dan kegiatan produksi. Untuk sebuah stasiun radio. Program acara merupakan faktor yang sangat penting, karena melalui program acara inilah khalayak pendengar memilih stasiun radio tertentu yang ingin dia dengarkan. Setiap program-program acara yang ada di radio siaran tentunya selalu terdapat informasi-informasi didalamnya, baik informasi hiburan, pendidikan, sosial, ataupun lainnya.

Karena pada dasarnya masyarakat mendengarkan radio siaran dengan tujuan untuk mendapatkan informasi, sehingga kebutuhan informasi mereka dapat terpenuhi. Kebutuhan informasi ini meliputi kebutuhan kognitif (kebutuhan mengenai pemahaman seseorang akan lingkungan), kebutuhan afektif (kebutuhan yang berkaitan dengan penguatan etetis), kebutuhan integrasi personal (kebutuhan yang berkaitan dengan penguatan kredibilitas, kepercayaan individu), kebutuhan integritas social (kebutuhan yang berkaitan dengan hubungan keluarga, teman, dan orang lain didunia yang didasari oleh hasrat seseorang untuk berkelompok dengan orang lain), dan kebutuhan berkhayal (kebutuhan ini berkaitan dengan kebutuhan-kebutuhan melarika diri, melepaskan ketegangan dan hasrat untuk mencari hiburan).

Masyarakat Sumber Sari merupakan salah satu pendengar radio dengan tujuan untuk mendapatkan informasi. Stasiun radio yang didengarkan yaitu Radio Bagan Bandar Citranuansa (BBC) merupakan satu-satunya radio yang ada di Kabupaten Rokan Hilir. Radio BBC telah ada sejak 1994 yang dulu bernama resmi PT. Radio Bagan Batu Citranuansa yang disiarkan pada frekuensi AM10.44 Khz. Awal mula berdirinya Radio bbc ialah karena ada sekelompok orang yang ingin mendirikan sebuah radio, sekelompok orang tersebut berasal dari daerah Sumatera Utara, lalu akhirnya mereka melakukan survey lokasi, dan mencari lokasi yang bagus. Dan akhirnya mereka melihat daerah Bagan Batu sangat cocok untuk didirikan stasiun radio, karena mayoritas masyarakat disini dulunya kebanyakan orang-orang trans yang berasal dari Jawa. Setelah itu dilakukan survey lokasi dan penduduk terhadap

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

masyarakat Bagan Batu, dan akhirnya mereka pun tertarik untuk mendirikan stasiun radio. dan pada bulan januari 1994 didirikan lah sebuah stasiun radio dan dilakukan percobaan awal siaran. Lalu pada bulan pebruari barulah dimulai siaran aktif dengan mengumpulkan beberapa penyiar. Siaran dimulai dari jam 05.00-22.00 WIB. Pada percobaan ini ternyata respon masyarakat pada saat itu sangat baik dan banyak masyarakat yang mendengarkan radio.

Namun sejak 2005 radio BBC tampil dengan wajah dan logo baru bernama PT. Radio Bagan Bandar Citranuansa yang disiarkan pada frekuensi FM 102.8 Mhz. Radio BBC dapat terjangkau hingga 200 km, yang meliputi Propinsi Riau, (Bahtera Makmur, Kota Pinang Pasir Putih, Bagan Sinembah, Lubuk Jawi, Balai Jaya, Salak, Panca Mukti, Balam Sempurna, Gelora, Pelita, Kencana , Bagan Bakti, Harapan Makmur, Bagan Siapi-api, Dumai dan Duri), sedangkan Provinsi Sumatra Utara (Sibolga, Padang Sidempuan, Rantau Prapat, dan Aek Nabara).

Radio bbc bukanlah radio yang pertama berdiri di Kabupaten Rokan Hilir, sebelumnya juga ada radio yang lain yang sudah berdiri namun pemancar siaran tidak seluas radio bbc, inilah salah satu faktor yang membuat radio bbc disukai oleh masyarakat dan tetap ada sampai sekarang ini. Salah satu alasan lain radio bbc tetap eksis sampai sekarang ialah dengan menyiarkan program-program yang menarik sehingga pendengar tertarik untuk mendengarkan, dan juga menarik para pengusaha-pengusaha untuk memasang iklan di radio. Target pendengar radio bbc ialah orang dewasa, dengan begitu, program-program siaran dikemas secara baik sesuai dengan kebutuhan pendengar, namun tidak menutup kemungkinan anak muda tidak bisa mendengarkan radio bbc, radio bbc tetap dapat dinikmati oleh siapa pun dari rentang usia anak-dewasa sekalipun.

Salah satu program siaran radio bbc yaitu BBC Pedia yang merupakan salah satu program siaran radio khusus yang dapat didengarkan dari usia anak-anak sampai dewasa. Program siaran ini dikemas dalam bentuk rekaman dan disiarkan setiap jam dengan durasi kurang lebih 1-2 menit. Program siaran ini cukup unggul karena memuat informasi-informasi terbaru seputar kesehatan,

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hiburan, lalu lintas, olahraga, dan peristiwa-peristiwa lainnya. Dengan melalui program siaran ini maka kebutuhan informasi masyarakat akan dapat terpenuhi dengan begitu masyarakat tetap akan tau informasi apa saja yang ada disekitaran daerahnya.

Berdasarkan uraian diatas penulis tertarik untuk meneliti dan membahas masalah-masalah diatas lebih lanjut dan mengangkatnya menjadi sebuah karya ilmiah dengan judul **“PENGARUH PROGRAM SIARAN RADIO BAGAN BANDAR CITRANUANS (BBC) TERHADAP KEBUTUHAN INFORMASI MASYARAKAT”**.

B. Penegasan Istilah

1. Pengaruh

Berikut ini akan dijelaskan mengenai pengertian kata pengaruh. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia edisi kedua, kata pengaruh yakni “daya yang ada atau timbul dari sesuatu (orang atau benda) yang ikut membentuk watak kepercayaan dan perbuatan seseorang”.³

2. Program siaran

Program siaran adalah segala hal yang ditampilkan stasiun penyiaran dalam bentuk suara, gambar, atau suara dan gambar atau yang berbentuk grafis, karakter, baik yang bersifat interaktif maupun tidak, yang dapat diterima melalui perangkat penerima siaran untuk memenuhi kebutuhan audiennya.⁴

3. Radio Bagan Bandar Ctranuansa (BBC)

Radio BBC berdiri pada tanggal 27 Januari 1994, radio ini dukunya bernama resmi PT.Radio Bagan Bandar Citranuansa, yang disiarkan pada frekuensi AM 10.44 Khz. Sejak 2005 radio bbc tampil dengan wajah dan logo baru bernama PT. Radio Bandar Bagan Citranuansa yang disiarkan pada frekuensi FM 102.8 Mhz. Radio bbc berlokasi di Jalan Jenderal

³ <https://kbbi.web.id/pengaruh.html>. Diakses pada tanggal 22 april 2020 pada puku 13.00 WIB di Rokan Hilir

⁴ Morissan MA. Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi. Hal 199-200

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saifuddin Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sudirman No. 41 Bagan Batu Rokan Hilir, Provinsi Riau. Radio bbc adalah satu-satunya radio di areal penghasil sawit terbesar di Indonesia, dengan jumlah penduduk 145.000 KK (Kepala Keluarga) yang 80%-nya adalah pengelola PIR (Perkebunan Inti Rakyat).

Radio bbc terjangkau hingga 200 km, yang meliputi Provinsi Riau (Bahtera Makmur, Kota Pinang, Pasir Putih, Bagan Sinembah, Lubuk Jawi, Balai Jaya, Salak, Panca Mukti, Balam Sempurna, Gelora, Pelita, Kencana, Bagan Bakti, Harapan Makmur, Bagan siapiapi, Dumai dan Duri). Sedangkan Provinsi Sumatera Utara (Sibolga, Padang Sidempuan, Rantau Prapat dan Aek Nabara).⁵

4. Informasi

Menurut Jalaludin Rakhmat, adalah “Informasi juga dapat diartikan segala sesuatu yang mengurangi ketidakpastian mengurangi jumlah kemungkinan dalam situasi. Informasi bersumber dari manusia baik dalam bentuk ide, gagasan, opini/pendapat yang berupa sikap, pendapat, keyakinan serta tingkah laku seseorang. Dengan informasi manusia memiliki nilai lebih yaitu dapat mengetahui apa yang telah, sedang dan akan terjadi di sekitar lingkungan kehidupannya.”⁶

5. Masyarakat

Masyarakat adalah sejumlah manusia dalam arti seluas-luasnya dan terikat oleh suatu kebudayaan yang mereka anggap sama kelompok orang yang merasa memiliki bahasa bersama, yang merasa termasuk dalam kelompok itu, atau yang berpegang pada bahasa standar yang sama.⁷

C. Batasan masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah hanya sebatas untuk mengetahui pengaruh program siaran Radio Bandar Bagan Citranuansa (BBC)

⁵ http://bbc1025fm.blogspot.com/p/profile_26.html?m=1. Diakses pada tanggal 20 april 2020 jam 19.30 WIB di Rokan Hilir.

⁶ Jalaludin rakhmat, *Psikologi komunikasi*, (Bandung: PT remaja rosdakarya 2012), hal 223.

⁷ <https://kbbi.web.id/masyarakat>, Diakses pada tanggal 23 Januari 2019, jam 10.37 WIB di Pekanbaru.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terhadap kebutuhan informasi masyarakat. Pengaruh yang dimaksud adalah terpenuhi atau tidaknya kebutuhan informasi masyarakat setelah mendengarkan program siaran Radio Bandar Bagan Citranuansa (BBC), dengan penelitian ditujukan kepada masyarakat di Sumber Sari Kelurahan Balam Sempurna Kota Kecamatan Balai Jaya Kabupaten Rokan Hilir.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas yang terkait dengan judul maka perumusan masalah ini adalah pengaruh program siaran Radio Bandar Bagan Citranuansa (BBC) terhadap kebutuhan informasi masyarakat di Sumber Sari Kelurahan Balam Sempurna Kota Kecamatan Balai Jaya Kabupaten Rokan Hilir ?

E. Identifikasi Masalah

1. Bagaimana pengaruh program siaran radio BBC terhadap kebutuhan informasi di Sumber Sari ?
2. Bagaimana pengaruh program siaran BBC Pedia terhadap kebutuhan informasi di Sumber Sari ?
3. Apa yang mempengaruhi kebutuhan masyarakat di Sumber Sari ?

F. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas dapat dirumuskan tujuan penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh program siaran Radio Bandar Bagan Citranuansa (BBC) terhadap kebutuhan informasi masyarakat di Sumber Sari Kelurahan Balam Sempurna Kota Kecamatan Balai Jaya Kabupaten Rokan Hilir.

G. Kegunaan dan Manfaat Penelitian

Dengan tercapainya tujuan masalah tersebut diharapkan dari penelitian yang dilakukan oleh penulis dapat memberikan manfaat terhadap pihak-pihak terkait, diantaranya:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Aspek Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pengembangan kajian ilmu komunikasi dan menjadi tambahan referensi bahan pustaka, khususnya mengenai pengaruh siaran radio BBC terhadap tingkat kebutuhan informasi masyarakat untuk penelitian selanjutnya. Penelitian ini dapat menjadi sumbangan pemikiran untuk radio BBC mengenai program siaran yang disukai masyarakat guna untuk meningkatkan kebutuhan informasi masyarakatnya.

2. Aspek Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi media pembelajaran serta masukan bagi radio khususnya radio BBC. Dapat menambah pengetahuan seputar pengaruh program siaran radio BBC terhadap tingkat kebutuhan informasi masyarakat kepada pembacanya.

H. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah menyusun tulisan ini, maka peneliti membuat sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini peneliti akan menguraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini peneliti menguraikan tentang kajian teori, kajian terdahulu, definisi konsep dan operasional variable dan hipotesis.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini penulis menguraikan tentang jenis dan penelitian, lokasi penelitian, subjek dan objek penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, teknik pengukuran data, teknik validitas data dan teknik analisis data.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV : GAMBARAN UMUM

Pada bab ini menjelaskan deskripsi objek yang meliputi sejarah berdirinya radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,8 FM Bagan Batu visi, misi dan tujuan radio, struktur organisasi radio, program acara radio, deskripsi program acara BBC Pedia.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian dan pembahasan membahas deskripsi data penelitian dan analisis data.

BAB VI : PENUTUP

Pada bab ini memuat kesimpulan dan saran penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

A. Kajian Teori

1. *Uses and Gratification Theory*

Teori ini menyatakan bahwa orang secara aktif mencari media tertentu dan muatan (isi) tertentu untuk menghasilkan kepuasan (atau hasil) tertentu. Teoritikus Kegunaan dan Gratifikasi menganggap orang aktif karena mampu untuk mempelajari dan mengevaluasi berbagai jenis media untuk mencapai tujuan komunikasi. Teori yang berpusat pada khalayak media ini menekankan seorang konsumen media yang aktif.

Teori kegunaan dan gratifikasi memberikan sebuah kerangka untuk memahami kapan dan bagaimana konsumen media individu menjadi lebih atau kurang aktif dan konsekuensi dari keterlibatan yang meningkat atau menurun. Banyak asumsi Kegunaan dan Gratifikasi secara jelas dinyatakan oleh para pencetus pendekatan ini (Katz, Blumler & Gurevitch, dalam buku Richard West). Mereka menyatakan bahwa terdapat lima asumsi dasar teori Kegunaan dan Gratifikasi ⁸:

- Khalayak aktif dan penggunaan medianya berorientasi pada tujuan
- Inisiatif dalam menghubungkan kepuasan kebutuhan pada pilihan media tertentu terdapat pada anggota khalayak.
- Media berkompetisi dengan sumber lainnya untuk kepuasan kebutuhan.
- Orang mempunyai cukup kesadaran diri akan penggunaan media mereka, minat dan motif, sehingga dapat memberikan sebuah gambaran yang akurat mengenai kegunaan tersebut kepada para peneliti.
- Penelitian mengenai nilai isi media hanya dapat dinilai oleh khalayak.

Asumsi pertama asumsi teori ini mengenai khalayak yang aktif dan penggunaan media yang berorientasi pada tujuan yang cukup jelas. Anggota khalayak individu dapat membawa tingkat aktivitas yang berbeda untuk

⁸ Richard West, Lynn H. Turner, *Teori Komunikasi : Analisis dan Aplikasi*, (Jakarta : Salemba Humanika 2013), Hal. 104-105.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penggunaan media mereka. anggota khalayak juga berusaha untuk menjelaskan tujuannya melalui media. Seperti yang ditekankan sebelumnya, McQuail dan Koleganya mengidentifikasi beberapa cara untuk mengklasifikasikan kebutuhan dan kepuasan khalayak.

Klasifikasi tersebut mencakup pengalihan (*diversion*), yang bisa didefinisikan sebagai keluar dari rutinitas atau masalah sehari-hari. Hubungan personal (*personal relationship*), yang terjadi ketika orang menggunakan media sebagai ganti temannya, identitas personal (*personal identity*), atau cara untuk menekankan nilai-nilai individu, dan pengawasan (*surveillance*), atau informasi mengenai bagaimana media akan membantu individu mencapai sesuatu.

Asumsi kedua Kegunaan dan Gratifikasi menghubungkan kepuasan akan kebutuhan pada pilihan terhadap sebuah media yang berada ditengah khalayak. Karena orang adalah agen yang aktif, mereka mengambil inisiatif.

Asumsi ketiga, bahwa media berkompetisi dengan sumber lainnya untuk kepuasan akan kebutuhan, berarti bahwa media dan khalayaknya tidak berada dalam kevakuman. Keduanya adalah bagian dari masyarakat luas, dan hubungan antara media dan khalayak dipengaruhi oleh masyarakat.

Asumsi keempat Kegunaan dan Gratifikasi adalah masalah metodologis mengenai kemampuan peneliti untuk mengumpulkan informasi yang andal dan akurat dari konsumen media. Untuk berargumen bahwa khalayak cukup sadar diri akan penggunaan media. Minat serta motif mereka sehingga mereka dapat memberikan kepada peneliti sebuah gambaran akurat menyatakan kembali keyakinan akan khalayak yang aktif, hal ini juga mengimplikasikan bahwa orang sadar akan aktivitas ini.

Asumsi kelima juga sedikit berbicara mengenai khalayak daripada mengenai mereka yang melakukan studi mengenai ini. Hal ini menyatakan bahwa peneliti harus mempertahankan penilaiannya mengenai hubungan antara khalayak akan media atau muatan tertentu. Teoritikus Kegunaan dan Gratifikasi berargumen bahwa karena individu khalayak yang memutuskan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk menggunakan isi tertentu untuk tujuan akhirnya, nilai muatan media dapat dinilai hanya oleh khalayaknya.

2. Komunikasi Massa

Komunikasi massa menurut Bittner adalah pesan yang dikomunikasikan melalui media massa pada sejumlah besar orang (*massa communication is messages communicated through a mass medium to a large number of people*). Dari definisi tersebut dapat diketahui bahwa komunikasi massa itu harus menggunakan media massa. Jadi, sekalipun komunikasi itu disampaikan kepada khalayak yang banyak, jika tidak menggunakan media massa, maka itu bukan komunikasi massa.

Media komunikasi yang termasuk media massa adalah media siaran dan televisi kedua nya dikenal sebagai media elektronik, surat kabar dan majalah keduanya disebut media dengan media cetak, serta media film. Film sebagai media massa adalah film bioskop.⁹

Cir-ciri komunikasi massa adalah komunikasi yang menggunakan media massa, baik audio visual maupun media cetak. Ciri-ciri komunikasi sebagai berikut:¹⁰

a. Pesan Bersifat Umum

Komunikasi massa bersifat terbuka, artinya komunikasi massa itu ditujukan untuk semua orang dan bukan ditujukan untuk sekelompok orang tertentu.

b. Komunikannya Anonim dan Heterogen

Pada komunikasi antarpersonal, komunikator akan mengenal komunikannya dan mengetahui identitasnya. Sedangkan dalam komunikasi massa, komunikator tidak mengenal komunikan (anonim), karena komunikasinya menggunakan media dan tidak tatap muka secara langsung. Disamping anonim, komunikasi massa adalah heterogen, karena terdiri dari berbagai lapisan masyarakat yang berbeda, yang dapat dikelompokkan berdasarkan faktor usia, faktor jenis kelamin,

⁹ Khomsahrial Romli, *Komunikasi Massa* (Jakarta: PT. Grasindo 2016), hal. 1.

¹⁰ *Ibid.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pendidikan, pekerjaan, latar belakang budaya, agama, dan tingkat ekonomi.

c. Media Massa Menimbulkan Keserempakan

Effendi mengartikan keserempakan media massa itu sebagai keserempakan kontak dengan sejumlah besar penduduk dari jarak yang jauh dari komunikator, dan penduduk tersebut satu sama lainnya beradda dalam keadaan terpisah.

d. Komunikasi Lebih Mengutamakan Isi dari pada Hubungan

Salah satu prinsip komunikasi mempunyai dimensi isi dan dimensi hubungan. Dimensi isi menunjukkan muatan atau isi komunikasi, yaitu apa yang dikatakan dan apa yang dilakukan, sedangkan dimensi hubungan menunjukkan bagaimana cara mengatakannya, yang mengisyaratkan bagaimana hubungan para peserta komunikasi itu.

e. Komunikasi Massa Yang Bersifat satu Arah

Karena komunikasinya melalui media massa, yang bersifat satu arah, maka komunikator dan komunikannya tidak dapat melakukan kontak secara langsung.

f. Stimulasi alat Indra yang Terbatas

Dalam komunikasi massa, stimulasi alat indra tergantung pada jenis media massa. Pada surat kabar dan majalah pembaca hanya melihat, pada radio siaran dan rekaman auditif *audience* hanya mendengar, sedangkan pada televisi dan film audien menggunakan indra penglihatan pendengar.

g. Umpan Balik Tertunda dan Tidak Langsung

Dalam dunia komunikasi komponen umpan balik atau yang lebih populer disebut dengan *feedback* merupakan faktor penting dalam proses komunikasi. Begitu pula dengan komunikasi seringkali dibutuhkan guna mendapatkan *feedback* yang disampaikan oleh komunikannya. Umpan balik sebagai respon mempunyai volume yang tidak terbatas artinya, komunikator komunikasi massa tidak dapat dengan segera mengetahui reaksi khalayak terhadap pesan yang disampaikannya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Efek komunikasi massa merupakan perubahan yang terjadi di dalam diri penerima, karena menerima pesan-pesan dari sumber. Efek dari komunikasi massa adalah sebagai berikut :¹¹

a. Efek Ekonomi

Efek ekonomi yang menimbulkan berbagai produksi, distribusi, dan konsumsi jasa media massa, membuka lowongan pekerjaan. Sudah jelas, bahwa kehadiran media massa menggerakkan berbagai usaha. Mulai dari mereka yang memiliki usaha misalnya, usaha rumah makan dapat membayar iklan untuk menarik para penikmat kuliner lewat media, baik lewat media elektronik maupun media cetak. Dan bisa di pastikan lebih banyak peminatnya jika di bandingkan dengan usaha yang tidak diiklankan. sampai kepada kesempatan membuka lowongan pekerjaan untuk memperlancar usaha rumah makan tersebut.

b. Efek sosial

Efek ini berkenaan dengan karakter, bagaimana kita dapat menilai seseorang yang dipengaruhi oleh media massa, hasil dari perilaku, cara berfikir, pembawaan, interaksi terhadap seseorang atau khalayak yang bersamanya merupakan bagian dari efek sosial.

c. Efek penjadwalan

Maksudnya ketika media televisi hadir di kehidupan anak dalam masa pendidikan, maka kehadiran televisi dapat mengurangi waktu dalam bermain, tidur, membaca, dan menonton film. Gejala efek ini disebut oleh Joyce Cramond sebagai “displacement effects” (efek alihan). Namun alihan ini dapat diarahkan kepada hal positif dan negatif, alihan menonton televisi dari pada membaca buku pelajaran merupakan efek negatif bagi anak, dan alihan menonton televisi dari pada bermain di jalan raya merupakan alihan positif bagi anak.

d. Efek hilangnya perasaan tertentu

¹¹ Nurhalimah Tambunan, *Pengaruh Komunikasi Massa terhadap Khalayak The Effect of Mass Communication on the Audience*. Jurnal Simbolika, vol. 4 (1) april (2018) . Hal 26-27

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Sering terjadi bila seseorang menggunakan media untuk menghilangkan erasaan tidak enak, misalnya kesepian, marah, kecewa, dimana media dipergunakan tanpa mempersoalkan isi pesan yang disampaikan. Dengan melihat berbagai acara yang ditampilkan oleh televisi misalnya ketika seseorang secara tiba-tiba tertawa dan menangis sendiri karena melihat adegan dalam acara televisi tersebut.

e. Efek tumbuhnya perasaan tertentu

Dimana kehadiran media massa juga menumbuhkan perasaan tertentu. Kita memiliki perasaan positif atau negatif pada media tertentu. Tumbuhnya perasaan senang atau percaya pada media massa tertentu mungkin erat kaitannya dengan pengalaman individu bersama media massa tersebut, faktor isi pesan mula-mula amat berpengaruh, tetapi kemudian jenis media itu yang diperhatikan, apa pun yang disiarkannya.

3. Media Massa

Kamus Besar Bahasa Indonesia menjelaskan bahwa arti “media” yaitu alat (sarana) komunikasi, seperti Koran, majalah, radio, televisi, film, poster, dan spanduk. Kemudian media massa merupakan sarana dan saluran resmi sebagai alat komunikasi untuk menyebarkan berita dan pesan kepada masyarakat luas. Sifat dasar media massa juga menunjukkan bahwa pesan diproduksi oleh satu sumber (terpusat) dan disebarkan kesemua. Pesan yang didistribusikan pun bersifat masif atau menyebar dengan tidak melihat demografis serta apa yang dibutuhkan oleh penerima pesan.¹²

Media massa di Indonesia tumbuh dan berkembang secara unik dibanding dengan Negara lain. Media lama merujuk pada media komunikasi yang berbasis teknologi lama, seperti surat kabar, televisi, radio, majalah, dan sebagainya. Sedangkan media baru merujuk kepada karya teknologi komunikasi berbasis komputer seperti internet, video games, dan telepon seluler.¹³

¹² Rusli Nasrullah, *Teori dan Riset Media Siber (cybermedia)*, (Kencana: Prenamedia Group 2014) hal. 4.

¹³ Aloysius Ranggabumi Nuswantoro, *Konservasi Media: Memori Kultural Pada Media-Media Lama*, Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 11, Nomor 2, Desember 2014, Hal.111.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Biagi istilah industri media massa (*mass media industries*) menggambarkan delapan jenis usaha atau bisnis media massa. Kedelapan industri media tersebut adalah : (1) Buku, (2) Surat kabar, (3) Majalah, (4) Rekaman, (5) Radio, (6) Film, (7) Televisi, dan (8) Internet.

Fungsi media massa pada hakikatnya sejalan dengan fungsi komunikasi massa karena media massa adalah bagian dari komunikasi massa. Fungsi media massa yaitu:¹⁴

- a. Media merupakan produksi yang berubah dan berkembang yang menciptakan lapangan kerja, barang dan jasa serta menghidupkan industry lain yang terkait.
- b. Media massa merupakan sumber kekuatan sebagai alat kontrol, manajemen dan alat informasi masyarakat yang dapat didayagunakan sebagai pengganti kekuatan atau sumber lain.
- c. Media merupakan lokasi (forum) yang semakin berkembang, untui menampilkan peristiwa-peristiwa kehidupan masyarakat baik bertaraf nasional maupun internasional.
- d. Media sering kali berperan sebagai wahana pengembangan kehidupan, bukan saja dalam pengertian pengembangan tata cara, mode dan simbol, tetapi juga dalam pengembangan gaya hidup dan norma-norma.

Media tidak hanya memproduksi, mentransmisikan dan juga mendistribusikan pesan kepada publik luas, tapi juga memproses bagaimana setiap pesan itu dicari, dimanfaatkan, dipahami dan kemudian mempengaruhi khalayak. Menurut Muhtadi ada lima hal yang menunjukan sifat dari media massa, yaitu :¹⁵

1. Bersifat melembaga
2. Bersifat satu arah
3. Meluas dan serempak
4. Memakai peralatan Teknis atau Mekanis

¹⁴ Denis Mc. Quail, *Teori Komunikasi Massa*, (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 1994)

¹⁵ M.Yoserizal Saragih. *Media Massa dan Jurnalisme : Kajian Pemaknaan Antara Media Massa Cetak dan Jurnalistik*. Jurnal Pengembangan Masyarakat. Volume V, No. 5, Tahun 2018. Hal 82.

5. Bersifat Terbuka

Awal decade 1990an teknologi internet masih terbilang asing untuk sebagian masyarakat Indonesia. Saat itu, internet hanya dapat diakses oleh segelintir orang karena untuk mengakses internet dibutuhkan biaya yang tidak sedikit ditambah minimnya jumlah pengguna *personal computer* atau *pc*. Sejalan bergulirnya waktu, akseibilitas teknologi internet menjadi semakin luas dan mudah.¹⁶

Sekarang teknologi informasi berkembang semakin cepat. Hampir sebagian besar dari kegiatan manusia memanfaatkan kecanggihan teknologi informasi. Perkembangan teknologi informasi memunculkan berbagai jenis kegiatan yang berbasis pada teknologi informasi, seperti *e-government*, *e-commerce*, *e-education* dan lainnya.

Penggunaan media massa oleh setiap sentra industri tentulah tidak sama, hal ini terkait banyak hal diantaranya kemampuan mereka untuk mempergunakan media tersebut,. Pengelola sentra industri bisa jadi menggunakan semua jenis media massa, tetapi kemungkinan ada sentra industri yang hanya menggunakan satu jenis media saja.

Radio merupakan salah satu media yang memanfaatkan kecanggihan teknologi informasi. Program-program radio siaran baik yang bersifat komersial maupun komunitas mulai disajikan secara tajam dan lebih berorientasi pada pasar dan tidak lagi berorientasi pada pemerintah. Dengan munculnya teknologi komunikasi radio siaran melalui internet pada akhirnya menimbulkan permasalahan baru di dunia media massa. Radio siaran melalui internet akan menjadi jawaban apabila segala problem yang melekat dapat disingkirkan. komunikasi radio siaran melalui internet pada akhirnya menimbulkan permasalahan.¹⁷

¹⁶Gumgum Gumilar. *Penggunaan Media Massa dan Internet Sebagai Sarana Penyampaian Informasi dan Promosi Oleh Pengelola Industri kecil dan Menengah di Bandung*. Jurnal Kajian Komunikasi, Volume 2, No.1, Juni 2014. Hal 86

¹⁷Sianntari Rihartono. *Strategi Pengelolaan Radio Siaran Di Tengah-Tengah Perkembangan Teknologi Internet*. Jurnal Komunikais Profetik. Vol. 08/No.02/Oktobre 2015. Hal 53.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dengan adanya internet yang dimanfaatkan oleh radio, dapat membuat radio memperluas jangkauan siaran. Hal ini dikarenakan adanya industri media yang bergabung dengan internet, sehingga membuat radio melakukan konvergensi media. Dalam hal ini, radio menggunakan internet untuk aktif di website, serta media sosial yang digunakan oleh khalayak sehingga arah komunikasi diantara khalayak dengan media massa pun saat ini terjalin secara interaktif, karena khalayak yang ada di media sosial merupakan khalayak yang aktif. Tentu saja, hal ini merupakan keuntungan tersendiri bagi stasiun radio tersebut dalam memperluas pasarnya.¹⁸

4. Program Siaran

Kata “program” berasal dari bahasa inggris “*programme*” atau “program” yang berarti acara atau rencana. Undang-Undang Penyiaran Indonesia tidak menggunakan kata program untuk acara tetapi menggunakan istilah “siaran” yang didefinisikan sebagai pesan atau rangkaian pesan yang disajikan dalam berbagai bentuk. Namun kata “program” lebih sering digunakan dalam dunia penyiaran Indonesia daripada kata “siaran” untuk mengacu pada pengertian acara. Program adalah segala hal yang ditampilkan stasiun penyiaran untuk memenuhi kebutuhan audiennya.¹⁹

Siaran adalah hasil (output) stasiun penyiaran yang dikelola oleh organisasi penyiaran, merupakan hasil sinergi antara kreativitas manusia dan kecanggihan alat/sarana atau yang lazim disebut perpaduan antara perangkat keras (hardware) dan perangkat lunak (software). Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 pasal 1 (1) Menyebutkan bahwa siaran adalah pesan atau rangkaian pesan dalam bentuk suara, gambar atau suara dan gambar atau

¹⁸Anindita Trinoviana. *Strategi Konvergensi Radio Sebagai Upaya Perluasan Pasar Audience dan Iklan (Studi Kasus Pada Swaragama Fm (101.7 Fm), Geronimo Fm (106.1 Fm), Dan Prambors Radio (102.2 FM/95.8 FM))*. Jurnal komunikasi, Volume 12, Nomor 1, Oktober 2017. Hal 40

¹⁹Morissan. *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, (Jakarta: kencana 2009). Hal. 200

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang berbentuk grafis, karakter, baik yang bersifat interaktif maupun tidak, yang dapat diterima melalui perangkat penerima siaran.²⁰

Program atau acara yang disajikan adalah faktor yang membuat audien tertarik untuk mengikuti siaran yang dipancarkan stasiun penyiaran. Program dapat di analogikan dengan produk atau barang atau pelayanan yang dijual kepada pihak lain, dalam hal ini audien dan pemasang iklan. Dengan demikian, program adalah produk yang dibutuhkan orang sehingga mereka bersedia mengikutinya.

Dalam stasiun radio diperlukan program siaran agar menarik perhatian khalayak untuk mendengarkan siarannya, maka pengelola siaran harus menyusun suatu program siaran radio yang lebih baik dengan di dukung oleh informasi-informasi yang akurat juga lagu-lagu yang menghibur dengan materi acara program siaran radio yang sesuai dengan sasaran khalayak.²¹

Untuk sebuah stasiun radio baru amat penting untuk menentukan format siaran sebelum memulai kegiatan penyiaran. Proses penentuan format dimulai dari penentuan visi dan misi yang ingin dicapai. Pemahaman tentang pendengar yang dituju melalui riset ilmiah untuk mengetahui apa kebutuhan dan bagaimana perilaku social-psikologis mereka. dari sini ditentukan format siaran apa yang relevan beserta implementasinya pada wilayah program dan pemasaran.

Tujuan penentuan format siaran adalah untuk memenuhi sasaran khalayak secara spesifik dan untuk kesiapan berkompetisi dengan media lainnya di suatu lokasi siaran. Format siaran lahir dan berkembang seiring dengan tuntutan spesialisasi akibat maraknya pendirian stasiun radio. Format siaran dapat dapt ditentukan dari berbagai aspek , misalnya aspek demografis audien seperti kelompok umur, jenis kelamin, profesi hingga

²⁰ Ruth Debora Massie. *Manajemen Program Siaran Dialog Interaktif di Kantor RRI Manado*. Jurnal Acta Diurna, Vol. 11 No. TH 2013. Hal 5.

²¹ Novlein Theodora. *Studi Tentang Ragam Bahasa Gaul Di Media Elektronik Radio Pada Penyiar Memora-Fm Manado*. Journal "Acta Diurna" Vol. II No. I. Th 201.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

geografi. Berdasarkan pembagian tersebut, maka munculah stasiun penyiaran berdasarkan kebutuhan kelompok tersebut.²²

Menurut Joseph Dominick format stasiun penyiaran radio ketika diterjemahkan dalam kegiatan siaran harus tampil dalam empat wilayah, yaitu:²³

- a. Kepribadian (*personality*) penyiar dan reporter
- b. Pilihan musik dan lagu
- c. Pilihan musik dan gaya
- d. Spot atau kemasan iklan, jinggel dan bentuk-bentuk promosi acara radio lainnya.

Stasiun radio setiap harinya menyajikan berbagai jenis program siaran yang dikemas dengan baik. Berbagai jenis program siaran tersebut dapat dikelompokkan menjadi tiga bagian besar berdasarkan jenisnya yaitu

- a. Berita Radio

Berita radio merupakan laporan atas suatu peristiwa atau pendapat yang penting atau menarik. Siaran berita dibedakan dengan siaran informasi, siaran berita sajian fakta yang diolah kembali menurut kaidah jurnalistik radio. Format penyajian berita radio terdiri atas:

1. Siaran langsung (*live report*), Siaran langsung (*Live Report*) yaitu reporter mendapatkan fakta atau peristiwa dari lapangan dan pada saat yang sama melaporkannya dari lokasi.
2. Siaran Tunda, Siaran tunda yaitu reporter mendapatkan fakta dari lapangan, kemudian kembali ke studio untuk mengolahnya terlebih dahulu sebelum disiarkan. Informasi yang diolah ini dapat dikemas ke dalam berita langsung (*straight news*) atau berita feature.

- b. Perbincangan (*Talk Show*)

Perbincangan (*talk show*) pada dasarnya adalah kombinasi antara seni bicara dan seni wawancara. Program perbincangan biasanya

²² Morrison. *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengolah Radio & Televisi*. (Jakarta : Kencana 2008). Hal 231.

²³ Joseph Dominick dalam buku Morissan (*Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengolah Radio & Televisi*). 2008. Hal 231.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diarahkan oleh seorang pemandu acara bersama satu atau lebih narasumber untuk membahas sebuah topik yang sudah dirancang sebelumnya. Program perbincangan (*talk show*) radio dibagi menjadi Tiga bentuk yaitu:

1. *One on one show*, yaitu bentuk perbincangan saat penyiar (pewawancara) dan narasumber mendiskusikan satu topik dengan dua mikrofon terpisah di ruang studio yang sama.
2. *Panel discussion*, penyiar (pewawancara) sebagai moderator hadir bersama sejumlah narasumber.
3. *Call in show*, program perbincangan hanya melibatkan telepon dari pendengar. Topik ditentukan terlebih dahulu oleh penyiar di studio, kemudian pendengar diminta memberikan respons berdasarkan pengalaman masing-masing ke stasiun radio.

c. Infotainment Radio

Infotainment merupakan singkatan dari information dan entertainment yang berisi kombinasi sajian siaran informasi dan hiburan atau sajian informasi yang bersifat menghibur. Infotainment dalam kemasan lebih lengkap disebut majalah udara yaitu suatu program radio yang memadukan antara musik, lagu, tuturan informasi, berita, dan iklan, segmentasi program ini bersifat heterogen dan umumnya disajikan secara easy listening dengan durasi 5 hingga 60 menit. Program infotainment umumnya dibagi menjadi tiga bentuk yaitu:

1. Info entertainment adalah penyampaian informasi dari dunia hiburan dengan diselingi pemutaran lagu. Proporsi durasi pemutaran lagu sama dengan pembacaan narasi informasi, meskipun liriknya tidak selalu berkaitan.
2. Infotainment adalah penyampaian informasi, promosi, dan sejenisnya dari dunia hiburan yang topiknya menyatu atau senada dengan lagu-lagu atau musik yang diputarkan. Keduanya saling mendukung dengan proporsi seimbang.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Information dan entertainment yaitu sajian informasi khususnya berisi berita-berita aktual dilengkapi dengan perbincangan yang tidak selalu dari khazanah dunia hiburan, diselingi pemutaran lagu, iklan, dan sebagainya.

d. Jingle Radio

Jingle radio atau radio air promo adalah gabungan musik dan kata yang mengidentifikasi keberadaan sebuah stasiun radio. Tujuan produksi jingle bagi radio adalah untuk mempromosikan keberadaan radio baru di tengah masyarakat, memberikan informasi simbol atau identitas terpenting dari radio agar selalu diingat pendengar, membentuk citra radio di benak pendengar, pada saat disiarkan berfungsi sebagai jeda, selingan, dan jenisnya. Jingle radio ada tiga jenis yaitu:

1. Jingle untuk stasiun radio (*radio expose*)
2. Jingle untuk acara radio (*programme expose*)
3. Jingle untuk penyiar radio (*announcer expose*).

Durasi jingle pada umumnya antara 5 sampai 15 detik, prinsip produksi jingle radio adalah mewakili citra radio yang ingin dibentuk di benak pendengar, memiliki kekhasan materi dan kemasan dibandingkan radio lain, dan dapat disiarkan berulang-ulang terutama saat pergantian acara.

5. Informasi

Menurut Jalaludin Rakhmat, adalah “Informasi juga dapat diartikan segala sesuatu yang mengurangi ketidakpastian mengurangi jumlah kemungkinan dalam situasi. Informasi bersumber dari manusia baik dalam bentuk ide, gagasan, opini/pendapat yang berupa sikap, pendapat, keyakinan serta tingkah laku seseorang. Dengan informasi manusia memiliki nilai lebih yaitu dapat mengetahui apa yang telah, sedang dan akan terjadi di sekitar lingkungan kehidupannya.”²⁴

²⁴ Jalaludin rakhmat. *Psikologi komunikasi*. (Bandung: PT remaja rosdakarya 2012). Hal

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Untuk memperjelas mengenai informasi, menurut Fisher dalam mengelompokkan berbagai pandangan mengenai konsep informasi ke dalam tiga buah variasi yaitu :²⁵

- a. Penggunaan istilah informasi untuk menunjukkan fakta atau data yang dapat diperoleh selama tindakan komunikasi berlangsung.
- b. Penggunaan informasi untuk menunjukan makna data. Informasi berbeda dari data. Informasi adalah arti, maksud dan makna yang terkandung data.
- c. Istilah informasi menurut teori informasi, yang menganggap informasi sebagai jumlah ketidakpastian yang dapat di ukur dengan cara mereduksi sejumlah alternatif pilihan yang tersedia. Informasi berkaitan erat dengan situasi yang tidak pasti.

Dikaitkan dengan lingkungan yang mendorong timbulnya kebutuhan akan informasi, khususnya yang berkaitan dengan seseorang yang dihadapkan pada berbagai media penampung informasi (sumber-sumber informasi, Katz, Gurevitch dan Haas mengelompokkannya menjadi sebagai berikut) : ²⁶

1. Kebutuhan Kognitif Kebutuhan ini berkaitan erat dengan kebutuhan untuk memperkuat dan menambah informasi, pengetahuan dan pemahaman seseorang akan lingkungannya.
2. Kebutuhan Afektif Kebutuhan ini dikaitkan dengan penguatan etetis, hal yang dapat menyenangkan dan pengalaman-pengalaman emosional.
3. Kebutuhan Integrasi Personal Kebutuhan ini sering dikaitkan dengan penguatan kredibilitas, kepercayaan, Stabilitas dan status individu yang berasal dari hasrat seseorang untuk mencari harga diri.
4. Kebutuhan Integrasi Sosial Kebutuhan ini dikaitkan dengan penguatan hubungan keluarga, teman, dan orang lain di dunua yang didasari oleh hasrat seseorang untuk bergabung atau berkelompok dengan orang lain.

²⁵ Djuarsa, S. Sendjaja, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. (Jakarta: Universitas Terbuka. 2007) Hal. 3-4

²⁶ Jamhur Poti. *Acara News Radio Sebagai Kebutuhan Informasi*. Jurnal Fisip UMRAH Vol. I, No. 1, 2011 : 51-59

5. Kebutuhan Berkhayal Kebutuhan ini berkaitan dengan kebutuhan-kebutuhan untuk melarikan diri, melepaskan ketegangan dan hasrat untuk mencari hiburan atau pengalihan.

B. Kajian Terdahulu

Sebagai bahan pertimbangan dalam penelitian ini dicantumkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh peneliti lain :

Penelitian pertama yaitu : Pemenuhan Kebutuhan Melalui Program Radio di 98,1 Harmony FM dan 88,2 FM Hot Radio (Survey Terhadap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Untirta) (2015). Penelitian ini dilakukan oleh Nurjannah mahasiswa Fakultas Sosial dan Politik jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. Dari data yang diperoleh dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode survey yaitu dengan menggunakan kuisioner sebagai instrument pengumpulan data. Dengan menggunakan alat ukur skala likert.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa radio sudah memenuhi kebutuhan pendengar dengan hasil 98,1 Harmoni FM tergolong kuat dalam memenuhi kebutuhan informasi mahasiswa ilmu komunikasi Untirta dibandingkan Hot Radio dengan perolehan persentase sebesar 79,6%, sedangkan memenuhi identitas pribadi 98,1 Harmony FM tergolong kuat dibanding Hot radio dengan perolehan persentase 76,5%.²⁷

Perbedaan penelitian ini dengan skripsi yang penulis teliti yaitu pada penelitian ini mencari motif remaja dalam program anak muda sedangkan penelitian yang penulis lakukan yaitu mencari motif audien terhadap program siaran Bbc pedia yang dapat dinikmati dari semua kalangan.

Penelitian kedua : Pilihan Media Massa Sebagai Sumber Informasi Bagi Remaja Di Kelurahan Ngagel Rejo, Kota Surabaya (2018). Penelitian ini dilakukan oleh Roby Johan Falah mahasiswa Uin Sunan Ampel Surabaya

²⁷ Nurjanah. *Pemenuhan Kebutuhan Melalui Program Radio 98,1 Harmony dan 88,2 FM Hot Radio*, 2015. Hal. 150.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Fakultas Dakwah dan Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi. Pada penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif.

Diperoleh hasil penelitian yaitu, Para remaja di kelurahan Ngagel rejo lebih banyak menggunakan internet untuk mencari informasi dibandingkan dengan media lain seperti televisi, radio, dan surat kabar. Karena dengan internet mereka lebih mudah mengaksesnya dimanapun dan kapanpun, baik di sekolah dengan komputer, dirumah dengan laptop, atau di jalan dengan smartphone yang mereka miliki. Kalangan remaja menggunakan internet untuk mencari informasi tentang ilmu pengetahuan dan teknologi, untuk bersosial media, untuk menonton video lewat youtube, mendownload film dan lagu, dan bermain game online.²⁸

Pada penelitian ini yang membedakan dengan penelitian yang penulis lakukan yaitu internet lebih banyak digunakan sebagai media untuk mencari informasi dikalangan remaja sesuai dengan teori uses and gratification bahwa setiap khalayak berhak memilih dan menggunakan media massa sesuai dengan dasar konsep pemilihan. Sedangkan penelitian yang penulis lakukan disini khalayak lebih tertarik dengan radio dalam mencari informasi.

Penelitian ketiga : Pengaruh Minat Dengar Program Siaran Suska Fm Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Hiburan dan Informasi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SUSKA Riau (2016). Penelitian ini dilakukan oleh Eka Sandi Sugiarto mahasiswa Uin Suska Riau Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi.

Dengan menggunakan metode deskriptif kuantitatif dan alat ukur *skala likert* diperoleh hasil penelitian bahwa terdapat pengaruh antara mendengar program siaran suska fm terhadap pemenuhan kebutuhan hiburan dan informasi mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi dengan hasil nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($6,780 > 1,984$) yang berarti H_a diterima dan H_o ditolak. Artinya semakin tinggi preferensi mendengar program siaran Suska Fm,

²⁸ Roby Johan Falah. *Pilihan Media Massa Sebagai Sumber Informasi Bagi Remaja Di Kelurahan Ngagel Rejo, Kota Surabaya*, 2018. Hal. 60.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

maka akan semakin tinggi pemenuhan kebutuhan hiburan dan informasi pada mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan UIN SUSKA Riau.²⁹

Perbedaan pada penelitian ini dengan penelitian penulis yaitu pada penelitian ini mengukur minat pendengar khususnya mahasiswa UIN SUSKA RIAU terhadap program siaran suska fm sedangkan penelitian penulis mengukur pengaruh program siaran terhadap kebutuhan informasi masyarakat.

Penelitian keempat : Pengaruh Program Siaran Damai Indonesiaku di TV ONE Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Keagamaan Oleh Masyarakat Kelurahan Tanjung Gading Kecamatan Pasir Penyuh-INHU (2017). Penelitian ini dilakukan oleh Winda Ellya Putri mahasiswa Uin Suska Riau Fakultas dakwah dan Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi.

Dengan menggunakan metode deskriptif kuantitatif dan alat ukur *skala likert* dapat diperoleh hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5.579 > 1.985$) yang berarti H_0 diterima dan H_0 ditolak. Artinya, semakin sering menonton program siaran Damai Indonesiaku di TV ONE, maka semakin tinggi terpenuhinya kebutuhan informasi keagamaan masyarakat Kelurahan Tanjung Gading Kecamatan Pasir Penyuh – INHU. Dari nilai korelasi juga menyatakan bahwa terdapat hubungan yang cukup berarti atau cukup kuat antara program siaran Damai Indonesiaku di TV ONE dan kebutuhan informasi keagamaan masyarakat Kelurahan Tanjung Gading dengan nilai yang diperoleh 0.499 dengan tingkat signifikan sebesar $0.000 < 0.01$ yaitu berada pada interval 0.40 – 0.70 (kategori cukup kuat). Dengan arah hubungan adalah positif dimana nilai r positif.³⁰

Pada penelitian ini yang membedakan dengan penelitian yang penulis lakukan yaitu penelitian ini mengukur pengaruh program siaran dengan tingkat keagamaan audiens sedangkan penelitian penulis mengukur pengaruh program siaran terhadap kebutuhan informasi.

²⁹ Eka Sandi Sugiarto. *Pengaruh Minat Dengar Program Siaran Suska Fm Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Hiburan dan Informasi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SUSKA Riau*, 2016. Hal. 22.

³⁰ Winda Ellya Putri. *Pengaruh Program Siaran Damai Indonesiaku di TV ONE terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Keagamaan Oleh Masyarakat Kelurahan Tanjung Gading Kecamatan Pasir Penyuh-INHU*. 2017. Hal 72.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penelitian kelima : Pengaruh Program Pesona Batak Nauli Radio Bandar Bagan Citranuansa (BBC) 102,5 FM Terhadap Minat Pendengar Masyarakat Suku Batak Kecamatan Bagan Sinembah Kabupaten Rokan Hilir (2017). Penelitian ini dilakukan oleh Dian Prima Siregar mahasiswa Universitas UNRI Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Dengan menggunakan metode Eksplanasi. Metode ini adalah penjelasan hubungan kasual antara variabel-variabel melalui pengujian hipotesis. Diperoleh hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penelitian ini memiliki signifikan sebesar 0,0000 itu artinya hasil tersebut lebih kecil dari $\alpha = 0,05$. Dapat disimpulkan bahwa H_a diterima, dengan artian terdapat pengaruh antara Program Pesona Batak Nauli Radio BBC 102,5 FM terhadap minat pendengar masyarakat Suku Batak di Kecamatan Bagan Sinembah Kabupaten Rokan Hilir. Dari nilai R menunjukkan korelasi antara variabel independen dengan variabel dependen yakni bahwa R sebesar 0,544 maka dari model *summary* di atas diketahui nilai R_{square} sebesar 0,296. Artinya adalah terdapat pengaruh antara Program Pesona Batak Nauli Radio BBC 102,5 FM terhadap minat pendengar masyarakat Suku Batak di Kecamatan Bagan Sinembah Kabupaten Rokan Hilir, dengan pengaruh sebesar 29,5% dengan interval koefisien 0,20-0,399 yang dikategorikan berpengaruh rendah.³¹

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang penulis lakukan yaitu pada penelitian ini mengukur minat pendengar suku batak terhadap program siaran pesona batak nauli sedangkan pada penelitian penulis mengukur pengaruh program siaran terhadap kebutuhan informasi.

Penelitian keenam : Peran Siaran Radio Sebagai Media Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Orangtua Untuk Anak (Studi Kasus Pada Program Siaran Breakfast Club Di Mom And Kids Radio). Penelitian ini dilakukan oleh Tarida Elisabet Christina, Reni Nuraeni, Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom, Penelitian ini

³¹ Dian prima Siregar. *Pengaruh Program Pesona Batak Nauli Radio Bandar Bagan Citranuansa (BBC) 102,5 FM Terhadap Minat Pendengar Masyarakat Suku Batak Kecamatan Bagan Sinembah Kabupaten Rokan Hilir*, Jurnal Fisip Vol. 4 No. 2 Oktober 2017. Hal 11-12.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menggunakan Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah paradigma Post-positivisme, sebagaimana realitas disikapi sebagai fakta yang bersifat ganda, dapat disistematiskan, mengemban ciri, konsepsi, dan hubungan secara asosiatif, dan harus dipahami secara alam, kontekstual, dan holistik.

Hasil pada penelitian ini yaitu Pada dasarnya tiap individu memiliki kebutuhan-kebutuhan untuk melengkapi atau menambah informasi untuk mereka ketahui dan pelajari agar dapat berguna untuk melakukan segala aktifitas serta kegiatan dalam kehidupan sehari-hari. Maka, kebutuhan yang harus dipenuhi dalam rangka pengembangan diri dapat diuraikan seperti apa yang dikemukakan oleh Katz, Gurevitch dan Haas (dalam Yusup & Subekti, 2010: 91), yakni melalui teori kebutuhan informasi; kebutuhan kognitif, kebutuhan afektif, kebutuhan integrasi personal, kebutuhan integrasi sosial serta kebutuhan berkhayal. Oleh karenanya, media pun memiliki peran serta fungsi sebagai media (medium) pemberi informasi untuk masyarakat, dan salah satunya adalah media radio. Melalui media ini, kebutuhan manusia untuk memperoleh informasi akan tersalurkan dan tersampaikan sesuai sumber informasi yang individu itu pilih untuk dikonsumsi.

Perbedaan pada penelitian ini dengan penelitian yang penulis lakukan yaitu penelitian ini mengukur peran program siaran pada orangtua untuk anak sedangkan penelitian yang penulis lakukan membahas pengaruh program siaran terhadap semua kalangan.

Penelitian ketujuh : Program Siaran Radio Pemerintah Sturada 104.00 Fm Dalam Memenuhi Kebutuhan Akan Informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Unsika. Penelitian ini dilakukan oleh Dian Wardiana Sjuchro Dkk, Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNPAD dan Mahasiswa Ilmu komunikasi UNSIKA. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif, metode ini digunakan untuk memaparkan atau menggambarkan suatu keadaan serta menguraikan dua variabel yang menjadi objek penelitian. Penelitian ini tidak mencari atau menjelaskan hubungan, tidak menguji hipotesis atau membuat prediksi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dengan teknik pengumpulan data berupa angket, maka hasil penelitian yaitu 1. Program siaran Sturada 104.00 FM dapat menumbuhkan sikap kognitif pada pendengar. Pengetahuan khalayak mengenai pesan siaran dan penyiar menjadi perhatian pendengar. 2. Program siaran Sturada 104.00 FM telah mampu menumbuhkan sikap afektif pendengar. Perasaan senang terhadap daya tarik pesan siaran dan kualitas penyiar, menimbulkan perasaan tertarik, perasaan suka terhadap program siaran sturada 104.00 FM. 3. Program siaran Sturada 104.00 FM telah mampu menumbuhkan Sikap Konatif pendengar. Rasa suka, dan timbulnya keinginan pada aspek afektif pendengar, berlanjut pada aspek konatif pendengar yaitu adanya kesediaan untuk mendengarkan program-program siaran tertentu lainnya yang terdapat di Sturada 104.00 FM.

Perbedaan pada penelitian ini dengan penelitian yang penulis lakukan yaitu mengukur kegunaan program siaran dalam memenuhi kebutuhan akan informasi sedangkan pada penelitian ini mengukur pengaruh program siaran terhadap kebutuhan informasi.

Penelitian kedelapan : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. Penelitian ini dilakukan oleh Helen, Farid Rusdi Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Tarumanagara. Dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif dan menggunakan kuisioner sebagai alat pengumpulan data. diperoleh hasil penelitian variabel independen (X), yakni penggunaan media social instagram akun @jktinfo memiliki pengaruh yang sangat kuat terhadap variabel dependen (Y) yakni pemenuhan kebutuhan informasi *followers*.

Dengan hasil analisis koefisien korelasi (R) sebesar 0.809, yaitu berada di koefisien 0.80-1.000 yang berarti sangat kuat. dan berdasarkan analisis regresi linear sederhana, nilai konstan yang diperoleh sebesar 0.564. hal tersebut menunjukkan bahwa jika nilai Penggunaan Media Sosial sebesar 0, maka nilai Kebutuhan Informasi followers memiliki nilai sebesar 0.564. Hasil koefisien regresi (b) yaitu sebesar 0.880 dan bernilai positif, menunjukkan bahwa setiap ada penambahan nilai sebesar 1% untuk Penggunaan Media Sosial, maka nilai Kebutuhan Informasi followers juga mengalami kenaikan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebesar 0.880. Jadi, semakin tinggi penggunaan media sosial instagram akun @jktinfo, maka semakin tinggi juga pengaruhnya terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers.³²

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang penulis lakukan yaitu penelitian ini mengukur pengaruh penggunaan media sosial terhadap pemenuhan kebutuhan informasi sedangkan penelitian yang penulis lakukan mengukur pengaruh program siaran terhadap kebutuhan informasi.

Penelitian kesembilan : Pengaruh Program Acara Mata Najwa Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Survey Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bunda Mulia, Jakarta). Penelitian ini dilakukan oleh Ilona V. Oisina Situmeang Fakultas Ilmu Komunikasi UPI YAI, Jakarta. Dengan menggunakan metode penelitian yaitu pendekatan kuantitatif dan dikuatkan dengan pendekatan kualitatif, dengan menggunakan analisis regresi linear sederhana diperoleh hasil Nilai t hitung 8,474 dan nilai t tabel 1,995 jadi nilai t hitung > t tabel maka H_0 ditolak H_a diterima. Dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh signifikan antara variabel program acara (x) dengan tingkat pengetahuan (y). Jadi, dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa program acara Mata Najwa memiliki pengaruh terhadap tingkat pengetahuan mahasiswa.³³

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang penulis lakukan yaitu pada penelitian ini mengukur pengaruh program mata nazwa terhadap tingkat pengetahuan kalangan mahasiswa sedangkan pada penelitian yang penulis lakukan yaitu penulis meneliti pengaruh program siaran Bbc Pedia terhadap kebutuhan informasi masyarakat.

Penelitian kesepuluh : Pemanfaatan E-Journal Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Ilmiah Di Kalangan Civitas Akademik Universitas Hasanuddin. Penelitian ini dilakukan oleh Mustati dan M. Najib HM

³² Helen, Farid Rusdi. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*. Prologia Vol. 2, No. 2, Desember 2018, Hal 360-361

³³ Ilona V. Oisina Situmeang. *Pengaruh Program Acara Mata Najwa Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Survey Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bunda Mulia, Jakarta)*. Jurnal Komunikologi Volume 13 Nomor 1, Maret 2016. Hal 38-39.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UPT.Perpustakaan Politeknik Pertanian Negeri Pangkep dan Jurusan Ilmu Komunikasi Fisip Unhas.

Dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, dan teknik analisa datanya yakni dengan menggunakan analisis data model interaktif Miles dan Huberman yaitu terdapat tiga proses yang berlangsung secara interaktif. Berdasarkan hasil penelitian dan wawancara delapan orang oleh dosen, bentuk pemanfaatan e-journal maka peroleh jawaban bahwa e-journal digunakan sebagai bahan referensi untuk penelitian dan pembuatan karya ilmiah, bahan referensi pengajaran, penambah wawasan keilmuan (Temuan baru) dan bahan referensi pembuatan journal dan media publikasi journal baru. Dan bagi staf pada umumnya pengelola informasi (pustakawan) e-journal digunakan sebagai penelusuran Subyek perpustakaan, membantu penyelesaian tugas sebagai pustakawan, menambah wawasan (referensi pengetahuan tentang journal ilmiah, keperluan naik pangkat.

Sedangkan hasil wawancara delapan orang untuk mahasiswa e-journal digunakan sebagai referensi penyelesaian tugas mata kuliah, referensi pelengkap pemahaman materi kuliah, perbandingan karya satu dengan karya yang lain, referensi pendapat (asumsi) terbaru, bahan perbandingan terhadap penelitian sebelumnya, bahan referensi untuk rencana penelitian.³⁴

Perbedaan penelitian ini dengan penelitiann yang penulis lakukan yait7u penelitian ini meneliti pemanfaatan e-journal dalam memneuhi kebutuhan informasi ilmiah dikalangan civitas akademik. Sedangkan penelitian yang penulis lakukan membahas pengaruh program siaran terhadap kebutuhan informasi dikalangan masyarakat.

C. Definisi Konsep dan Operasionalisasi Variabel

Konsep adalah abstraksi yang dibentuk dengan menggeneralisasikan hal-hal khusus atau fenomena-fenomena yang ditemui. Dengan demikian

³⁴ Mustati. *Pemanfaatan E-Journal Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Ilmiah Di Kalangan Civitas Akademik Universitas Hasanuddin*. Jurnal Komunikasi KAREBA Vol. 2, No.1 Januari – Maret 2013. Hal 103-104.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

konsep dapat dikatakan dengan sebagai istilah atau definisi yang digunakan untuk mennggambarkan secara abstrak dan sederhana.³⁵

Sedangkan operasional variabel adalah penjelasan dari masing-masing variabel yang digunakan dalam penelitian terhadap indicator-indikator yang membentuknya. Adapun variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Variabel bebas (*Independen Variabel*), adalah variabel penyebab atau variabel pendahulu yang menimbulkan atau mempengaruhi akibat. Variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini adalah program siaran radio BBC Bagan Batu 102,8 Fm.

Indikator variabel X program siaran radio BBC Bagan Batu 102,8 Fm diantaranya :

- a. Berita Radio, meliputi :

1. Siaran langsung (*Live Report*), peristiwa yang disiarkan langsung di lokasi kejadian.
2. Siaran tunda, peristiwa yang didapat oleh reporter berdasarkan fakta dari lokasi kejadian lalu dikemas untuk dikelola ulang.

- b. Perbincangan (*Talkshow*), meliputi :

1. *One on One Show*, bentuk perbincangan saat penyiar dan narasumber mendiskusikan satu topic dengan mikrofon terpisah di ruang studio yang sama.
2. *Panel Discussion*, penyiar (pewawancara) sebagai moderator hadir bersama sejumlah narasumber.
3. *Call in Show*, program perbincangan hanya melibatkan telepon dari pendengar.

- c. Infotainment radio, meliputi :

1. Info entertainment, penyampaian informasi dari dunia hiburan dengan diselingi pemutaran lagu.
2. Infotainment, penyampaian informasi, promosi, dan sejenisnya dari dunia hiburan yang topiknya menyatu atau senada dengan lagu-lagu atau musik yang diputar.

³⁵ Jalaludin Rakhmat. *Metode Penelitian Komunikasi*, 2001. Hal 12.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Information dan entertainment, sajian informasi khususnya tidak berisi berita-berita actual dilengkapi dengan perbincangan yang tidak selalu dari khazanah dunia hiburan, diselingi pemutaran lagu, iklan, dan sebagainya.

d. Jingle radio, meliputi :

1. Jingle untuk stasiun radio (*radio expose*)
2. Jingle untuk acara radio (*programme expose*)
3. Jingle untuk penyiar radio (*announcer expose*)

2. Variabel terikat (*Dependen Variabel*), adalah variabel yang dipengaruhi atau muncul bila ada variabel pendahulu (bebas) atau konsekuensi dari adanya variabel bebas). Variabel terikat yang digunakan dalam penelitian adalah pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat.

Indikator variabel Y pemenuhan kabutuhan informasi masyarakat diantaranya:³⁶

a. Kebutuhan kognitif

Kebutuhan yang berkaitan dengan pemenuhan informasi, pengetahuan dan pemahaman mengenai lingkungan.

b. Kebutuhan afektif

Kebutuhan yang berkaitan dengan peneguhan pengalaman-pengalaman yang estetis, menyenangkan dan emosional.

c. Kebutuhan integrasi personal

Kebutuhan yang berkaitan dengan peneguhan kredibilitas, kepercayaan, stabilitas, dan status individual.

d. Kebutuhan integrasi sosial

Kebutuhan yang berkaitan dengan upaya menghindari tekanan, ketegangan dan hasrat akan keanekaragaman.

e. Kebutuhan Berkhayal

³⁶Onong Uchjana Effendy. *Ilmu Komunikasi teori dan Praktek*, (Jakarta: Remaja Rosdakarya, 2003). Hal. 293.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kebutuhan ini berkaitan dengan kebutuhan-kebutuhan untuk melarikan diri, melepaskan ketegangan dan hasrat untuk mencari hiburan atau pengalihan.

Tabel 2. 1
Operasional Variabel

No.	Variabel	Indikator	Instrumen
1.	Variabel X – Program Siaran radio	1. Berita Radio	a. Siaran langsung (live report) b. Siaran tunda
		2. Perbincangan (Talk Show)	a. One on One Show b. Panel Discussion c. Call in Show
		3. Infotainment Radio	a. Info Entertainment b. Infotainment c. Information dan Entertainment
		4. Jingle Radio	a. Jingle untuk stasiun radio (radio expose), b. Jingle untuk acara radio (programme expose), c. Jingle untuk penyiar radio (announcer expose).
2.	Variabel Y – Kebutuhan Informasi	1. Kebutuhan Kognitif	a. Informasi pengetahuan b. Pemahaman
		2. Kebutuhan Afektif	a. Pengalaman yang menyenangkan emosi b. Penguatan etis
		3. Kebutuhan Integrasi Personal	a. Penguatan Kredibilitas b. Kepercayaan individu c. Status Individu
		4. Kebutuhan Sosial Integratif	a. Interaksi dengan orang lain b. Keinginan berkelompok atau bergabung
		5. Kebutuhan Berkhayal	a. Pelepasan masalah b. Melarikan diri (bebas) c. Mencari hiburan atau pengalihan

D. Hipotesis

Hubungan diantara variabel-variabel yang diamati disebut hipotesis. Hipotesis muncul atau ada sebagai akibat dari proses berfikir deduktif atau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

operasional dari teori atau proposisi yang disusun oleh peneliti. Dengan demikian, hipotesis dapat dikatakan sebagai “pernyataan atau *statement* teoritis yang dibuat dalam bentuk siap uji, atau pernyataan tentative mengenai fenomena atau realitas.”³⁷

Untuk mengukur pengaruh program siaran BBC Pedia di radio BBC 102,8 FM Bagan Batu terhadap kebutuhan informasi masyarakat, dapat dibuat hipotesis sebagai berikut :

1. Hipotesis Alternatif (H_a) terdapat pengaruh antara program siaran BBC Pedia di radio BBC 102,8 Fm Bagan Batu terhadap kebutuhan informasi masyarakat
2. Hipotesis Nol (H_0) tidak terdapat pengaruh antara program siaran BBC pedia di radio BBC 102,8 Fm Bagan Batu terhadap kebutuhan informasi masyarakat.

³⁷ Atwar Bajari. *Metode Penelitian Komunikasi, Prosedur, Trend dan Etika*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media 2015). Hal.70.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Berdasarkan analisis datanya penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang merupakan penelitian dengan menggunakan analisis data berupa angka. Penelitian ini ingin mengetahui apakah ada pengaruh program siaran BBC Pedia di radio BBC terhadap tingkat kebutuhan informasi masyarakat.

Pendekatan kuantitatif adalah metode penelitian yang dapat menggambarkan atau menjelaskan suatu masalah yang hasilnya dapat digeneralisasikan. Dengan demikian tidak terlalu mementingkan kedalaman data atau analisis data. Penelitian lebih mementingkan aspek keluasan data sehingga data atau hasil riset dapat dianggap representative dari seluruh populasi.³⁸

B. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Sumber Sari Kelurahan Balam Sempurna kota Kecamatan Balai Jaya Kabupaten Rokan Hilir. Pemilihan lokasi telah melalui beberapa pertimbangan bahwa hal yang diteliti ada di lokasi ini. Penelitian ini akan dimulai setelah seminar proposal. Waktu penelitian akan dilaksanakan setelah seminar proposal.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah masyarakat di Sumber Sari Kelurahan Balam Sempurna Kota Kecamatan Balai Jaya Kabupaten Rokan Hilir. Sedangkan yang menjadi objek penelitian ini adalah program siaran BBC Pedia di radio BBC.

³⁸ Rachmat Kriyantono. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. 2009. Hal 5.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi penelitian adalah keseluruhan dari subyek yang terdiri dari manusia, benda-benda, hewan, tumbuhan, gejala-gejala, atau peristiwa-peristiwa yang terjadi sebagai sumber. Populasi dirumuskan sebagai “semua anggota sekelompok orang kejadian atau obyek yang telah dirumuskan secara jelas”, atau kelompok lebih besar yang menjadi sasaran generalisasi.³⁹ Populasi dalam penelitian ini berjumlah 799 orang yaitu seluruh masyarakat Sumber Sari yang mendengarkan program siaran BBC Pedia. Adapun kriteria populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat desa Sumber Sari yang masih menetap di Sumber Sari dengan rentang usia dewasa baik pria maupun wanita, yang selalu mendengarkan radio bbc.

2. Sampel

Sampel adalah suatu bagian dari populasi yang akan diteliti yang dianggap dapat menggambarkan populasinya. Sampel secara sederhana diartikan sebagai bagian dari populasi yang menjadi sumber data sebenarnya dalam penelitian, dengan kata lain sampel adalah sebagian dari populasi yang mewakili seluruh populasi.

Dalam penelitian ini menggunakan rancangan *sample probabilitas*, yang artinya penarikan sampel didasarkan atas pemikiran bahwa keseluruhan unit populasi memiliki kesempatan yang sama untuk dijadikan sampel. Dengan demikian, dalam rancangan ini tidak terdapat diskriminasi unit populasi satu dengan yang lainnya. karena semua memiliki kesempatan yang sama untuk menjadi sampel, maka untuk menjadi sampel, unit-unit populasi harus di *random*.⁴⁰

Dari berbagai rumus yang ada, ada sebuah rumus yang dapat digunakan untuk menentukan besaran sampel, yaitu rumus slovin⁴¹

³⁹ Tukiran Taniredja. *Penelitian Kuantitatif (sebuah pengantar)*. (Bandung: Alfabeta, 2014). Hal.33

⁴⁰ Burhan Bungin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. (Kencana: Prenamedia Group 2005). Hal 116.

⁴¹ Bambang Prasetyo, Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2010). Hal 137.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

keterangan:

n: Jumlah sampel yang dicari

N: Jumlah populasi

e : kelonggaran ketidaktelitian Karena kesalahan pengambilan sampel yang dapat di tolerir, *e* ini dikuadratkan . (10%)

Batas kesalahan yang digunakan peneliti adalah 10%. Maka, jumlah sampel yang akan dirumuskan sebagai berikut :

$$\begin{aligned} n &= \frac{N}{1 + Ne^2} \\ n &= \frac{799}{1 + 799 (10\%)^2} \\ n &= \frac{799}{1 + 799 (0,1)^2} \\ n &= \frac{799}{1 + 799 (0,01)} \\ n &= \frac{799}{1 + 7,99} \\ n &= \frac{799}{8,99} \end{aligned}$$

n = 88,87 dibulatkan menjadi 89 orang

Maka, jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 89 orang yang mendengarkan program siaran radio BBC PEDIA.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah :

1. Kuisioner (Angket)

Kuisioner adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab.⁴² Bentuk umum sebuah angket terdiri dari bagian pendahuluan, berisikan petunjuk pengisian angket, bagian identitas, berisikan identitas responde, kemudian baru memasuki bagian isi angket. Penyusunan angket penelitian, penulis menggunakan Skala Likert.

Skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang mengenai fenomena sosial.

⁴² Moh. Nazir. *Metode Penelitian*. (Jakarta : Ghalia Indonesia, 2007. Hal 142.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Untuk mengukur data dari responden penulis menggunakan *skala likert*, yaitu untuk mengukur sikap seseorang tentang suatu objek sikap. Bentuk jawaban dari *skala likert* terdiri dari :

1. Sangat setuju (SS) = 5
2. Setuju (S) = 4
3. Kurang Setuju (KS) = 3
4. Tidak Setuju (TS) = 2
5. Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

2. Observasi

Karl Weick (dikutip dari Seltiz, Wrightsman, dan Cook mendefinisikan observasi sebagai “pemilihan, pengubahan, pencatatan, dan pengodean, serangkaian perilaku dan suasana yang berkenaan dengan organisme *in situ* sesuai dengan tujuan-tujuan empiris.” Observasi berguna untuk menjelaskan, memberikan dan merinci segala yang terjadi.⁴³

Observasi atau pengamatan adalah kemampuan seseorang untuk menggunakan pengamatannya melalui hasil kerja panca indra mata serta dibantu dengan panca indra lainnya. Pada penelitian ini observasi dilakukan dengan mengamati program siaran BBC Pedia yang sedang berlangsung. Dan pada proses pengumpulan angket peneliti juga melakukan observasi terhadap masyarakat yang mendengarkan radio bbc.

3. Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah salah satu metode pengumpulan data yang digunakan dalam metodologi penelitian. Pada intinya metode documenter adalah metode yang digunakan untuk menelusuri data historis. Dengan demikian, pada penelitian sejarah maka bahan documenter memegang peranan yang amat penting.⁴⁴

Sebagian besar data yang tersedia adalah berbentuk surat-surat, catatan harian, kenang-kenangan, laporan, dan sebagainya. Sifat utama dari

⁴³ Jalaludin Rakhmat. *Metode Peneletian Komunikasi*. (Bandung, Remaja Rosdakarya 2001), Hal 84.

⁴⁴ Burhan Bungin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. (Kencana: Prenamedia Group 2005. Hal 154.

data ini tak terbatas pada ruang dan waktu sehingga memberi peluang kepada peneliti untuk hal-hal yang telah silam. Kumpulan data bentuk tulisan ini disebut dokumen dalam arti luas termasuk monumen, artefak, foto, tafe, microfilm, disc, cdrom, harddisk, dan sebagainya. Pada penelitian ini metode dokumentasi digunakan pada saat pre survey tempat penelitian atau Radio Bbc.

F. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data adalah proses penyederhanaan data ke dalam bentuk yang lebih muda dibaca dan dipresentasikan. Pada penelitian ini penulis menggunakan teknik analisis *deskriptif kuantitatif* yaitu penulis menguraikan data yang diperoleh dengan menyusunnya kedalam bentuk tabel, kemudian menganalisa dan menginterpretasikan data-data tersebut. Hal ini bertujuan untuk menggambarkan dan menjelaskan satu masalah yang hasilnya dapat digeneralisasikan.

1. Uji Validitas dan Reliabilitas

a. Uji Validitas

Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukan tingkat-tingkat kevalidan atau kesahihan suatu instrument. Validitas adalah keadaan yang menggambarkan tingkat instrument yang bersangkutan mampu mengukur apa yang akan diukur. Suatu instrument yang valid atau sah mempunyai validitas tinggi, sebaliknya instrument yang kurang valid berarti memiliki validitas rendah.⁴⁵

Uji validitas diperoleh dengan cara mengkorelasi setiap skor indikator dengan total skor indikator variabel. Kemudian hasil korelasi dibandingkan dengan nilai kritis pada taraf signifikan 0,10. Berikut ini adalah kriteria pengujian validitas :

1. Jika $r \text{ hitung} \geq r \text{ tabel}$ (uji 2 sisi dengan sig 0,10) maka instrument atau item-item pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan valid)

⁴⁵ Arikunto dalam buku *Penelitian Kuantitatif* . (Bandung, Alfabeta 2014), hal. 42.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Jika $r \text{ hitung} \leq \text{tabel}$ (uji 2 sisi dengan sig 0,10) maka instrument atau item-item pertanyaan tidak berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan tidak valid).

b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas alat ukur adalah kesesuaian alat ukur dengan yang diukur, sehingga alat ukur itu dapat dipercaya atau dapat diandalkan. Untuk mencapai tingkat kepekaan dan reliabilitas alat ukur diharapkan, maka perlu sebelumnya mengetahui apa sesungguhnya yang akan diukur dan metode pengumpulan data apa yang akan digunakan. Selain itu, untuk mencapai tingkat kepekaan dan reliabilitas, perlu dimengerti serta memerhatikan aspek : kemantapan, ketepatan, dan homogenitas alat ukur.⁴⁶

Reliabilitas tidak sama dengan validitas, artinya pengukuran yang dapat diandalkan akan mengukur secara konsisten, tapi belum tentu mengukur apa yang seharusnya diukur. Tinggi rendahnya reliabilitas, secara empiric ditunjukkan oleh suatu angka yang disebut nilai koefisien reliabilitas. Reliabilitas yang tinggi ditunjukkan dengan nilai r_{xx} mendekati angka 1. Kesepakatan secara umum reliabilitas yang dianggap sudah cukup memuaskan jika ≥ 0.700 .

2. Korelasi

Korelasi adalah istilah statistic yang menyatakan derajat hubungan linear antara dua variabel atau lebih. Analisis hubungan yang digunakan adalah *Person's Correlation (Product Moment)*, yaitu untuk mengetahui koefisien korelasi atau derajat kekuatan hubungan dan membuktikan hipotesis hubungan antara variabel/data/skala interval dengan interval lainnya dengan menggunakan bantuan SPSS 20.

Korelasi PPM dilambangkan (r) dengan ketentuan nilai r tidak lebih dari harga $(-1 \leq r \leq + 1)$. Apabila nilai $r = -1$ artinya korelasinya negatif sempurna: $r = 0$ artinya tidak ada korelasi, dan $r = 1$ berarti korelasinya sangat

⁴⁶Burhan Bungin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. (Kencana: Prenamedia Group 2005). Hal. 106.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kuat. Sedangkan harga r akan di konsultasikan dengan Tabel interpretasi Nilai r sebagai berikut:

Tabel 3. 1
Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r

Interval Korelasi	Tingkat Hubungan
0,80-1,000	Sangat kuat
0,60-0,799	Kuat
0,40-0,599	Cukup kuat
0,20-0,399	Rendah
0,00-0,199	Sangat rendah

Metode ini bertujuan untuk menentukan suatu besaran yang menyatakan bagaimana kuat kontribusi suatu variabel dengan variabel lain. Teknik analisis data yang penulis gunakan adalah deskriptif kuantitatif, menjelaskan permasalahan yang diteliti dengan bentuk angka-angka dengan rumus correlasi product moment dengan menggunakan SPSS 20

3. Analisis Regresi Linear Sederhana

Analisis ini untuk menganalisis data penelitian mengenai pengaruh program siaran radio BBC Pedia terhadap pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat Sumber sari. Analisis regresi linear berguna untuk mendapatkan pengaruh antara variabel predictor terhadap variabel kretiriumnya atau meramalkan pengaruh variabel predictor terhadap variabel kriteriumnya.⁴⁷

Bentuk persamaan regresi linear sederhana sebagai berikut:

$$Y = a + bX$$

Keterangan :

Y = Variabel terikat (*dependen variable*)

X = Variabel bebas (*independen variable*)

a = Nilai intercept konstan atau harga Y bila $X = 0$

b = Koefisien regresi, yaitu angka peningkatan atau penurunan variabel dependent yang didasarkan pada variabel independen.

Bila b (+) maka naik, bila b (-) maka terjadi penurunan.

Nilai a dihitung dengan rumus

$$a = \frac{\Sigma Y(\Sigma X^2) - \Sigma X \Sigma Y}{n \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2}$$

⁴⁷ Husaini Usaman. *Pengantar Statistik* (Yogyakarta: Bumi Aksara, 2016). Hal 216.

Nilai b dihitung dengan rumus :

$$b = \frac{n\sum XY - \sum X \sum Y}{n\sum X^2 - (\sum X)^2}$$

Dengan kaidah pengujian signifikansi menggunakan distribusi F, jika F hitung \geq F table, maka hipotesis diterima dan jika F hitung \leq F table, maka hipotesis ditolak.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM

RADIO BAGAN BANDAR CITRANUANSAN BAGAN BATU

A. Sejarah Radio Bagan Bandar Citranuansa (BBC)

Radio Bagan Bandar Citranuansa (BBC) merupakan satu-satunya radio yang ada di Kabupaten Rokan Hilir. Radio BBC telah ada sejak 1994 yang dulu bernama resmi PT. Radio Bagan Batu Citranuansa yang disiarkan pada frekuensi AM10.44 KHz. Awal mula berdirinya Radio bbc ialah karena ada sekelompok orang yang ingin mendirikan sebuah radio, sekelompok orang tersebut berasal dari daerah Sumatera Utara, lalu akhirnya mereka melakukan survey lokasi, dan mencari lokasi yang bagus.

Dan akhirnya mereka melihat daerah Bagan Batu sangat cocok untuk didirikan stasiun radio, karena mayoritas masyarakat disini dulunya kebanyakan orang-orang trans yang berasal dari Jawa. Setelah itu dilakukan survey lokasi dan penduduk terhadap masyarakat Bagan Batu, dan akhirnya mereka pun tertarik untuk mendirikan stasiun radio. dan pada bulan januari 1994 didirikan lah sebuah stasiun radio dan dilakukan percobaan awal siaran.

Lalu pada bulan pebruari barulah dimulai siaran aktif dengan mengumpulkan beberapa penyiar. Siaran dimulai dari jam 05.00-22.00 WIB. Pada percobaan ini ternyata respon masyarakat pada saat itu sangat baik dan banyak masyarakat yang mendengarkan radio.

Namun sejak 2005 radio BBC tampil dengan wajah dan logo baru bernama PT. Radio Bagan Bandar Citranuansa yang disiarkan pada frekuensi FM 102.8 Mhz. Radio BBC dapat terjangkau hingga 200 km, yang meliputi Propinsi Riau, (Bahtera Makmur, Kota Pinang Pasir Putih, Bagan Sinembah, Lubuk Jawi, Balai Jaya, Salak, Panca Mukti, Balam Sempurna, Gelora, Pelita, Kencana , Bagan Bakti, Harapan Makmur, Bagan Siapi-api, Dumai dan Duri), sedangkan Provinsi Sumatra Utara (Sibolga, Padang Sidempuan, Rantau Prapat, dan Aek Nabara).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Radio bbc bukanlah radio yang pertama berdiri di Kabupaten Rokan Hilir, sebelumnya juga ada radio yang lain yang sudah berdiri namun pemancar siaran tidak seluas radio bbc, inilah salah satu faktor yang membuat radio bbc disukai oleh masyarakat dan tetap ada sampai sekarang ini. Salah satu alasan lain radio bbc tetap eksis sampai sekarang ialah dengan menyiarkan program-program yang menarik sehingga pendengar tertarik untuk mendengarkan, dan juga menarik para pengusaha-pengusaha untuk memasang iklan di radio.

Target pendengar radio bbc ialah orang dewasa, dengan begitu, program-program siaran dikemas secara baik sesuai dengan kebutuhan pendengar, namun tidak menutup kemungkinan anak muda tidak bisa mendengarkan radio bbc, radio bbc tetap dapat dinikmati oleh siapa pun dari rentang usia anak-dewasa sekalipun.

B. Visi Dan Misi Radio BBC

1. Visi

Menjadikan stasiun radio siaran swasta komersial yang berdayaguna bagi masyarakat setempat (Bagan Batu) yang antisipatif terhadap perubahan dan perkembangan daerah maupun nasional sebagai suatu sarana informasi dan komunikasi dalam aspek hiburan, pendidikan dan lainnya.

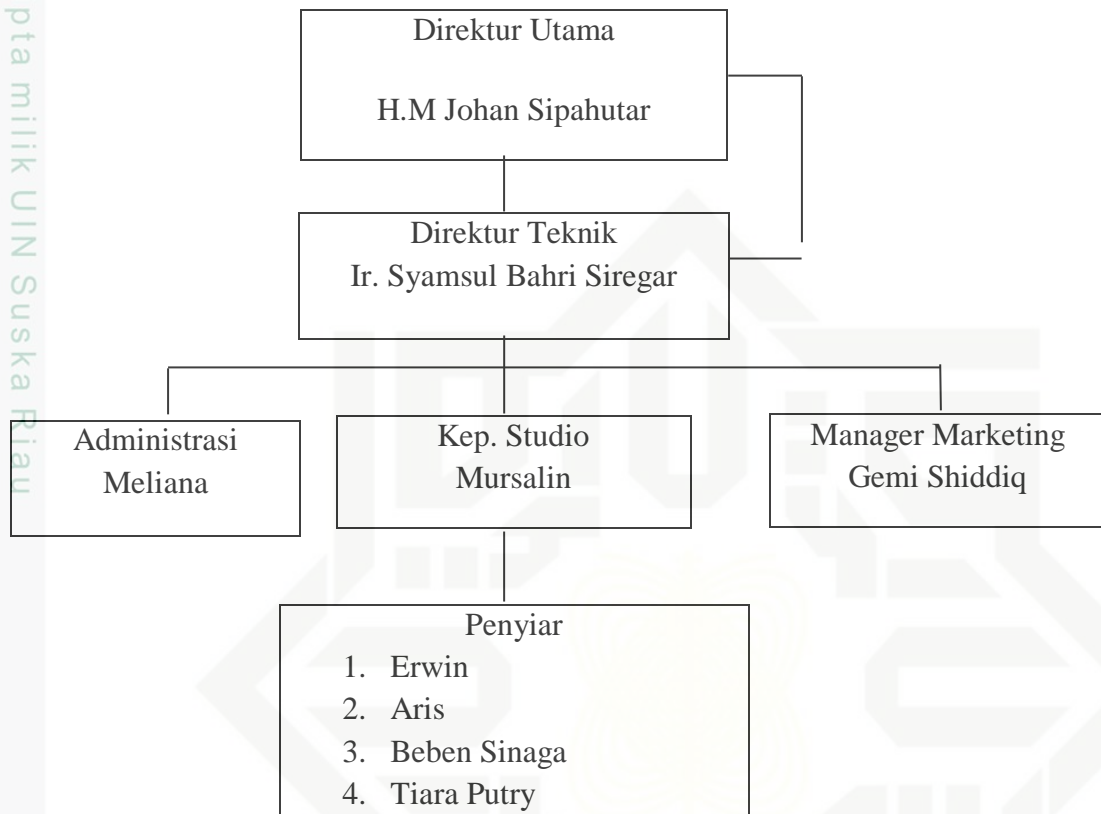
2. Misi

- Meningkatkan kualitas masyarakat Indonesia yang sejajar dengan tuntutan perkembangan zaman.
- Memenuhi kebutuhan masyarakat akan informasi dalam ruang lingkup daerah maupun nasional.
- Mempermudah penerapan strategi promosi untuk mewujudkan kegiatan *marketing communication* bagi pengiklan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Struktur Organisasi Radio BBC

Struktur kepengurusan radio bbc sebagai berikut :⁴⁸



D. Program Acara Radio BBC

Komposisi program siaran radio Bbc lebih menitik beratkan pada siaran yang dapat dinikmati oleh masyarakat menengah kebawah. Adapun beberapa komposisi program radio Bbc adalah sebagai berikut :

1. Komposisi Siaran Kata

Table 4.1

Komposisi Siaran kata

No.	Komposisi Siaran	Persen (%)
a.	Hiburan	55%
b.	Pendidikan	5%
c.	Penyuluhan	5%
d.	Commercial Break	20%
e.	Berita	15%

⁴⁸ Hasil Wawancara Dengan Pak Muri. (Bagan Batu, 11 mei 2020, 13.17 WIB)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Komposisi Siaran Lagu

Table 4.2

Komposisi Siaran Lagu

No.	Kompisis siaran Lagu	Persen (%)
a.	Dangdut	60%
b.	Pop Indonesia	20%
c.	Tradisional	10%
d.	Etnis	10%

Berikut ini merupakan program acara yang ada di radio Bbc:

Tabel 4.3

Program Acara Harian Radio BBC

No.	Jam Siar	Hari	Nama Acara
1.	06.45-07.00	Senin-Sabtu	Tune in/dzikir pagi/senam pagi
2.	07.00-09.00	Senin-Sabtu	Ceria Pagi
3.	09.00-11.00	Senin-Selasa	Pesona Batak Nauli
4.	09.00-11.00	Rabu-Kamis	BBC Request Pagi
5.	09.00-11.00	Jumat-Sabtu	Dendang Melayu
6.	11.00-13.00	Senin-Sanbtu	Lintas Siang
7.	13.00-14.00	Senin-Jumat	Bincang Sehat Marie Pro (Auto DJ)
8.	13.00-14.00	Sabtu	Spesial Ebiet G Ade
9.	14.00-16.00	Senin-Rabu	BBC Tempoe Doeloe
10.	14.00-16.00	Kamis-Sabtu	TERGODA (Terminal Goyang Dangdut)
11.	16.00-18.00	Senin-Rabu	BBC Request POP
12.	16.00-18.00	Kamis-Jumat	GSM Classic
13.	16.00-18.00	Sabtu	Rhoma Citra
14.	18.00-20.00	Senin-Sabtu	Citra Dangdut
15.	20.00-23.00	Senin-Jumat	Pesona Malam
16.	20.00-23.00	Sabtu	Karaoke

Tabel 4.4

Program Acara Mingguan Radio BBC

No.	Jam Siar	Nama Acara
1.	06.45-07.00	Tune In/Musik Senam
2.	07.00-09.00	Ceria Pagi
3.	09.00-11.00	BBC Bollywood
4.	11.00-13.00	BBC Request Bebas
5.	13.00-15.00	Rock Legenda
6.	15.00-18.00	Pesona Suara Anda (By Phone)
7.	18.00-20.00	Gaung Anak Band
8.	20.00-23.00	Pesona Malam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari keseluruhan program acara radio Bbc lebih banyak program acara yang mengusung tema tempo dulu, karena pada dasarnya target pendengar radio ini ialah orang dewasa, dengan begitu nantinya para pendengar dapat flashback kembali pada masa dulu.

3. Data Pendengar Radio BBC

Segmentasi target pendengar yaitu :

a) Jenis Kelamin

Table 4.5

Pendengar Berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	Persentasi(%)
1.	Laki-laki	40%
2.	Perempuan	60%

Berdarkan data persentasi pendengan radio BBC ialah 60% Perempuan dan 40% Laki-Laki.

b) Usia

Table 4.6

Pendengar Berdasarkan usia

No.	Rentang Usia	Persentasi(%)
1.	< 20 Tahun	5%
2.	20-29 Tahun	20%
3.	30-39 Tahun	40%
4.	40-49 Tahun	30%
5.	50>	5%

c) Tingkat Pendidikan

Table 4.7

Pendengar Berdasarkan Tingkat Pendidikan

No.	Tingkat Pendidikan	Persentasi(%)
1.	Tamat SLTP	30%
2.	Tamat SLTA	50%
3.	Sarjana	20%

d) Profesi

Table 4.8

Pendengar Berdasarkan Profesi

No.	Profesi	Persentasi(%)
1.	Pelajar/Mahasiswa	30%
2.	Karyawan	25%
3.	Wiraswasta	15%

E. Deskripsi Program Acara BBC Pedia

Program acara BBC Pedia merupakan salah satu program siaran radio khusus yang dapat didengarkan dari usia anak-anak sampai dewasa. Program siaran ini dikemas dalam bentuk rekaman dan disiarkan setiap jam setiap harinya dengan durasi kurang lebih 1-2 menit. Program siaran ini cukup unggul karena memuat informasi-informasi terbaru seputar kesehatan, hiburan, lalu lintas, olahraga, pendidikan, keadaan daerah sekitar dan peristiwa-peristiwa lainnya.

Program siaran ini sangat efektif untuk para pendengar dalam mencari informasi, karena radio yang memiliki sifat mudah dibawa kemana saja dan dapat didengarkan kapan pun, dengan begitu bagi pendengar yang sedang bekerja dapat menggunakan radio dan mendengarkan program ini agar tetap mendapatkan informasi-informasi terbaru. Tujuan dari program acara Bbc Pedia ini sendiri juga ialah untuk memberikan informasi kepada masyarakat tentang kesehatan, pendidikan, hiburan, maupun keadaan-keadaan sekitar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Pada penelitian ini penulis menggunakan teori *Uses and Gratification*, yang menganggap bahwa orang aktif karena mampu mempelajari dan mengevaluasi berbagai jenis media untuk mencapai tujuan komunikasi. Teori ini memberikan kebebasan kepada khalayak dalam memilih dan menentukan media mana yang akan digunakan dalam mencapai tujuan komunikasi atau dalam mencari informasi. Sama halnya dengan masyarakat Sumber Sari yang memiliki kebebasan dalam memilih media yang ingin mereka gunakan. Dan pada penelitian ini masyarakat memilih Radio sebagai media dalam memenuhi kebutuhan informasi mereka.

Dan dari hasil penelitian maka dapat ditarik kesimpulan, berdasarkan uji validitas dan reliabilitas dari pernyataan variabel X (program siaran Bbc Pedia) yang nilai Corrected Item-Total Correlationn dan nilai Guttman Split-Half Coeficient sebesar 0,797 masinng-masing pernyataan lebih besar dari r_{tabel} sebesar 0,270 sehingga dapat dikatakan pernyataan tersebut valid dan teruji reliabilitasnya. Sedangkan untuk pernyataan variabel Y (Kebutuhan Informasi Masyarakat) juga dinyatakan valid karena nilai Corrected Item-Total Correlationn lebih besar dari r_{tabel} dan nilai Guttman Split-Half Coeficient dari variabel Y sebesar 0,892 juga lebih besar dari r_{tabel} sebesar 0,270 dengan begitu maka dapat dikatakan bahwa variabel Y teruji reliabilitasnya.

Berdasarkan hasil penelitian analisis, perhitungan koefisien korelasi dan uji signifikan pengaruh variabel X (Pengaruh Program Siaran) terhadap variabel Y (Kebutuhan Informasi Masyarakat), diketahui koefisien korelasi 0,847 yang menunjukkan data bahwa berpengaruh kuat terhadap Kebutuhan Informasi Masyarakat. Hasil uji hipotesis dengan menggunakan uji t diperoleh t_{hitung} sebesar 14,882 dan t_{tabel} 1,663 maka berdasarkan ketentuan jika t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} , hipotesis yang diajukan peneliti diterima. Hasil perhitungan besaran Pengaruh Program Siaran Bbc Pedia di Radio Bbc

terhadap Kebutuhan Informasi Masyarakat di Sumber Sari berada pada 84,7%. Maka dapat disimpulkan bahwa Pengaruh Program Siaran Bbc Pedia di Radio Bbc terhadap Kebutuhan Informasi Masyarakat berada pada 0,80-1,000 yang berarti berpengaruh sangat kuat.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian diatas maka penulis memberikan beberapa saran berkaitan dengan masalah penelitian antara lain :

1. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa kebutuhan masyarakat dari radio Bbc sudah terpenuhi. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan riset dengan pembahasan yang sama hendaknya melakukan penelitian-penelitian pendukung lainnya, untuk mencari tahu secara luas dan mendalam mengenai kebutuhan informasi masyarakat.
2. Sebaiknya radio juga menambah program-program siaran khusus anak muda sesuai dengan kebutuhan mereka.
3. Diharapkan remaja–remaja mendengarkan radio Bbc meskipun sosial media menjadi kebutuhan utama setiap orang saat ini. Hal tersebut agar radio Bbc tetap berkembang dan bisa bertahan lama.
4. Sebaiknya masyarakat lebih memanfaatkan kehadiran radio-radio yang ada di daerah. Radio memiliki karakteristik tersendiri dari media massa lainnya. ini sudah terbukti bahwa radio Bbc tergolong kuat dalam memenuhi kebutuhan informasi masyarakat.
5. Sebaiknya radio Bbc lebih meningkatkan program-program acaranya yang dapat memenuhi kebutuhan masyarakat, terutama dalam kebutuhan informasi dan pendidikan.



DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Arikunto dalam, 2014, buku *Penelitian Kuantitatif*. Bandung, Alfabeta.
- Bajari Atwar. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi, Prosedur, Trend dan Etika*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Bungin Burhan. 2005, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana: Prenamedia Group
- Denis Mc. Quail, *Teori Komunikasi Massa*, (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 1994)
- Djamel Hidajanto, Fachruddin Andi, 2011, *Dasar-Dasar Penyiaran Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi* Kencana: Prenamedia Group.
- Dominick Joseph dalam buku Morissan (*Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengola Radio & Televisi*). 2008.
- Effendi Onong Uchjana. 2003, *Ilmu Komunikasi teori dan Praktek*, Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Kriyantono Rachmat. 2009, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*.
- Morissan, 2009, *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, Jakarta: kencana 2009
- Mulyana Deddy, 2001, *Ilmu Komunikasi, Pengantar*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah Rusli. 2014, *Teori dan Riset Media Siber (cybermedia)*, Kencana: Prenamedia Group.
- Prasetyo Bambang, Jannah Miftahul Lina. 2010, *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*, (Jakarta: Rajawali Pers.
- Rakhmat Jalaludin. 2001, *metode Penelitian Komunikasi*.
- Romli Khomsahrial. 2016, *Komunikasi Massa* Jakarta: PT. Grasindo.
- Rusli Nasrullah, *Teori dan Riset Media Siber (cybermedia)*, (Kencana: Prenamedia Group 2014)
- S. Sendjaja Djuarsa, 2007, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Universitas Terbuka.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Taniredja Tukiran. 2014, *Penelitian Kuantitatif (sebuah pengantar)*, Bandung: Alfabeta.

Usaman Husaini. 2016 *Pengantar Statistik* Yogyakarta: Bumi Aksara,

Jurnal & Skripsi :

Aloysius Ranggabumi Nuswantoro, *Konservasi Media: Memori Kultural Pada Media-Media Lama*, *Jurnal Ilmu Komunikasi* Volume 11, Nomor 2, Desember 2014,.

Anindita Trinoviana . *Strategi Konvergensi Radio Sebagai Upaya Perluasan Pasar Audience dan Iklan (Studi Kasus Pada Swaragama Fm (101.7 Fm), Geronimo FM (106.1 Fm), Dan Prambors Radio (102.2 FM/95.8 FM))*. *Jurnal komunikasi*, Volume 12, Nomor 1, Oktober 2017.

Dian Prima Siregar, *Pengaruh Program Pesona Batak Nauli Radio Bandar Bagan Citranuansa (BBC) 102,5 FM Terhadap Minat Pendengar Masyarakat Suku Batak Kecamatan Bagan Sinembah Kabupaten Rokan Hilir*, *Jurnal Fisip* Vol. 4 No. 2 Oktober 2017.

Dian Sativa. *Media Online dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi*, *Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta*, 2010

Eka Sandi Sugiarto. *Pengaruh Minat Dengar Program Siaran Suska Fm Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Hiburan dan Informasi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SUSKA Riau*, 2016.

Gumgum Gumilar, Ipit Zulfan, *Penggunaan Media Massa dan Internet Sebagai Sarana Penyampaian Informasi dan Promosi Oleh Pengelola Industri kecil dan Menengah di Bandung*, *Jurnal Kajian Komunikasi*, Volume 2, No.1, Juni 2014.

Helen, Farid Rusdi. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*. *Prologia* Vol. 2, No. 2, Desember 2018.

Ilona V. Oisina Situmeang. *Pengaruh Program Acara Mata Najwa Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Survey Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bunda Mulia, Jakarta)*. *Jurnal Komunikologi* Volume 13 Nomor 1, Maret 2016 39.

Jamhur Poti. *Acara News Radio Sebagai Kebutuhan Informasi*, *Jurnal Fisip Umrah* Vol. I, No. 1, 2011.

Mohammad nursalim. *Pengaruh Mendengarkan Program “Kajian Sore” Di Radio Dais Terhadap Religiusitas Pendengar*. 2018.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Mustati dan M.Najib HM. *Pemanfaatan E-Journal Dalam memenuhi Kebutuhan Informasi Ilmiah di Kalangan Civitas Akademik Universitas Hasanuddin*. Jurnal Komunikasi KAREBA Vol 2, No. 1 Januari-Maret 2013.
- Nur Ahmad. *Radio Sebagai Sarana Media Massa Elektronik*, AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam, Vol. 3, No. 2, (Desember 2015).
- Nurhalimah Tambunan, *Pengaruh Komunikasi Massa Terhadap Khalayak The Effect Of Mass Communication on The audience*. Jurnal Simbolika, Vol 4 (1) April 2018.
- Nurjanah, *Pemenuhan Kebutuhan Melalui Program Radio 98,1 Harmony dan 88,2 FM Hot Radio*, 2015.
- Novlein Theodora. *Studi Tentang Ragam Bahasa Gaul Di Media Elektronika Radio Pada Penyiar Memora-Fm Manado*. JOURNAL "ACTA DIURNA" Vol. II No. I. Th 201.
- Roby Johan Falah. *Pilihan Media Massa Sebagai Sumber Informasi Bagi Remaja Di Kelurahan Ngagel Rejo, Kota Surabaya*, 2018 *Informasi (Studi Kasus Radio Komunitas Rakita Fm Di Kelurahan Sadangserang Kota Bandung)*. 2013
- Ruth Debora Massie, *Manajemen Program Siaran Dialog Interaktif di Kantor RRI Manado*, Jurnal Acta Diurna, Vol. 11 No. TH 2013
- Siantari Rihartono. *Strategi Pengelolaan Radio Siaran Di Tengah-Tengah Perkembangan Teknologi Internet*, Jurnal Komunikasi PROFETIK, Vol. 08/No.02/Oktobre 2015.
- Winda Ellya Putri. *Pengaruh Program Siaran Damai Indonesiaku di TV ONE terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Keagamaan Oleh Masyarakat kelurahan Tanjun Gading Kecamatan Pasir Penyus-INHU*. 2017.
- Zulin Nurchayati, *Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa Dan Pengaruhnya*. Volume 16 Nomor 2 September 2015.

Internet

<https://kbbi.web.id/masyarakat>.

<https://kbbi.web.id/pengaruh.html>.

http://bbc1025fm.blogspot.com/p/profile_26.html?m=1

Hasil Wawancara. (Bagan Batu, 11 Mei 2020, 13.17 WIB)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 1

KUISIONER

PENGARUH PROGRAM SIARAN RADIO BAGAN BANDAR CITRANUANS (BBC) BAGAN BATU TERHADAP KEBUTUHAN INFORMASI MASYARAKAT

No. Responden :

Bagian I : Data Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

Petunjuk Penelitian :

- Berilah tanda (√) pada jawaban yang anda pilih
- Diharapkan semua pertanyaan dijawab dan tidak ada yang terlewatkan
- Pilihlah jawaban yang Anda anggap paling sesuai dengan keadaan sebenarnya.

Bagian II : Isi Kuisioner

- Apakah Anda pernah mendengarkan siaran radio Bbc ?
☐ Ya ☐ Tidak
- Apakah Anda pernah mendengarkan program siaran BBC Pedia ?
☐ Ya ☐ Tidak

Keterangan :

Jika Anda pernah mendengarkan siaran Radio Bbc, boleh melanjutkan isi kuisioner ini. Namun jika tidak pernah mendengarkan radio tersebut, boleh kembalikan kuisioner ini kepada peneliti.

- Seberapa sering Anda mendengarkan radio Bbc ?
☐ Sangat Sering ☐ Sering ☐ Jarang ☐ Sangat Jarang
- Seberapa sering Anda mendengarkan siaran Bbc pedia ?
☐ Sangat Sering ☐ Sering ☐ Jarang ☐ Sangat Jarang

Berikut ini adalah beberapa kebutuhan Masyarakat Sumber Sari dalam Radio Bbc Bagan Batu. Pilihlah jawaban yang paling sesuai menggambarkan pendapat Anda.

Alternative jawabannya adalah :

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Kurang Setuju (KS)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

1. Variabel X : Program Siaran Radio

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
Berita Radio						
1.	Radio Bbc memberikan siaran yang memuat informasi yang terjadi di daerah sekitar					
2.	Radio Bbc memberikan siaran yang memuat informasi terkini yang disiarkan langsung dari lokasi kejadian					
3.	Radio Bbc memberikan siaran yang memuat informasi yang dibutuhkan masyarakat					
4.	Radio Bbc memberikan siaran informasi-informasi yang sedang terjadi					
Perbincangan (Talk Show)						
1.	Radio Bbc memberikan siaran talk show dimana pewawancara dengan narasumber mendiskusikan satu topic dengan dua mikrofon terpisah di ruang yang sama					
2.	Radio Bbc memberikan siaran talk show panel discussion dimana pewawancara sebagai moderator hadir dengan sejumlah narasumber					
3.	Radio Bbc memberikan siaran talk show call in show dimana perbincangan hanya meliatkan telepon dari pendengar					
4.	Radio Bbc memberikan kesempatan kepada pendengar untuk berdiskusi melalui by phone					
Infotainment Radio						
1.	Radio bbc memberikan siaran yang memuat informasi hiburan yang diselingi dengan pemutaran lagu					
2.	Radio Bbc memberikan siaran yang memuat informasi, promosi dari dunia hiburan yang topiknya menyatu dengan lagu atau musik yang sedang diputar					
3.	Radio Bbc memberikan siaran yang memuat berita-berita aktual dilengkapi dengan perbincangan dan diselingi pemutaran lagu dan iklan					
Jingle Radio						
1.	Radio Bbc memiliki jingle khusus dalam siaran nya					
2.	Setiap program siaran Radio Bbc memiliki jingle yang berbeda-beda					
3.	Setiap penyiar Radio Bbc memiliki jingle khusus					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Variabel Y : Kebutuhan Informasi

No.	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
Kebutuhan Kognitif						
1.	Program siaran Bbc Pedia sudah memenuhi kebutuhan pendengar dalam mencari informasi mengenai peristiwa dan kondisi yang <i>update</i> baik dilingkungan terdekat, masyarakat, dan dunia					
2.	Program siaran Bbc Pedia sudah memenuhi kebutuhan mendengar dalam mencari panduan yang menyangkut berbagai masalah praktis, pendapat, dan hal-hal yang berkaitan dengan penentuan penelitian					
3.	Program siaran Bbc Pedia sudah memenuhi kebutuhan pendengar dalam memenuhi rasa ingin tahu dan minat umum					
4.	Program siaran Bbc Pedia sudah memenuhi kebutuhan pendengar dalam mencari informasi terkait pendidikan					
5.	Program siaran Bbc Pedia sudah memenuhi kebutuhan pendengar dalam menambah pengetahuan informasi					
Kebutuhan Afektif						
1.	Program siaran Bbc Pedia sudah memenuhi kebutuhan pendengar dalam meningkatkan emosional.					
2.	Program siaran Bbc Pedia sudah memenuhi kebutuhan pendengar untuk mendengarkan pendapat orang lain.					
3.	Program siaran Bbc Pedia sudah memenuhi kebutuhan pendengar untuk berpartisipasi dalam lingkungannya.					
4.	Program siaran Bbc Pedia sudah memenuhi kebutuhan pendengar untuk berani menyatakan pendapat.					
5.	Program siaran Bbc Pedia sudah memenuhi kebutuhan pendengar dalam menentukan karakter diri sendiri.					
Kebutuhan Integritasi Personal						
1.	Program siaran Bbc Pedia sudah memenuhi kebutuhan dalam mengetahui sisi positif dan negatif dalam diri pendengar.					
2.	Program siaran Bbc Pedia sudah					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau		memenuhi kebutuhan pendengar dalam meningkatkan rasa percaya diri.					
3.		Program siaran Bbc Pedia sudah memenuhi kebutuhan pendengar dalam membimbing diri pendengar ke nilai-nilai yang lebih baik.					
4.		Program siaran Bbc Pedia sudah memenuhi kebutuhan pendengar untuk memperoleh inspirasi dalam menguatkan kepribadian setiap individu.					
5.		Program siaran Bbc Pedia sudah memenuhi kebutuhan pendengar dalam meningkatkan pemahaman tentang diri sendiri.					
Kebutuhan Sosial Integrasi							
1.		Program siaran Bbc Pedia sudah memenuhi kebutuhan pendengar dalam memperluas lingkungan sosial.					
2.		Program siaran Bbc Pedia sudah memenuhi kebutuhan pendengar dalam bersosialisasi dengan teman, keluarga dan anggota untuk meningkatkan rasa kebersamaan.					
3.		Program siaran Bbc Pedia sudah memenuhi kebutuhan pendengar dalam mengajarkan individu untuk menjadi makhluk sosial terhadap sesama.					
4.		Program siaran Bbc Pedia sudah memenuhi kebutuhan pendengar dalam berpartisipasi dengan orang lain.					
5.		Program siaran Bbc Pedia sudah memenuhi kebutuhan pendengar dalam membentuk lingkungan sosial yang baru.					
Kebutuhan Berkhayal							
1.		Program siaran Bbc Pedia sudah memenuhi kebutuhan pendengar dalam memperoleh hiburan dan kesenangan.					
2.		Program siaran Bbc Pedia sudah memenuhi kebutuhan pendengar dalam bersantai.					
3.		Program siaran Bbc Pedia sudah memenuhi kebutuhan pendengar dalam mengisi waktu luang.					
4.		Program siaran Bbc Pedia sudah memenuhi kebutuhan pendengar dalam sejenak melupakan suatu aktivitas					

Lampiran 2

Tabulasi Data Variabel X (Pengaruh Program Siaran Radio Bbc)

NO.	Skor Item														Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
5	5	4	5	5	4	4	3	3	5	4	4	3	4	3	56
6	5	4	5	5	4	4	3	3	5	4	4	3	4	3	56
7	5	4	5	5	4	4	3	3	5	4	4	3	4	3	56
8	4	2	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	56
9	5	5	4	4	4	3	2	4	3	4	3	5	4	5	55
10	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	57
11	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	60
12	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	66
13	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	67
14	1	1	5	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	22
15	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	57
16	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	5	4	3	53
17	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	5	4	3	53
18	3	2	3	3	2	3	2	3	3	4	5	3	3	3	42
19	3	2	3	3	2	3	2	3	3	4	5	3	3	3	42
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	69
21	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
22	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
23	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	3	4	54
24	4	4	4	5	3	3	4	5	5	4	4	4	4	4	57
25	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	5	5	5	60
26	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55
27	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
29	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	57
30	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	54
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
32	5	3	5	4	3	3	5	5	4	4	5	4	4	4	58
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
34	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	62
35	5	4	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	65
36	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	62

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

[illegible]

78	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	53
79	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	60
80	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	5	4	3	4	57
81	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55
82	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	55
83	4	5	5	5	4	1	4	3	5	5	5	5	4	5	60
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
86	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	55
87	4	3	4	4	3	2	2	5	4	4	3	5	5	5	53
88	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
89	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	55

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 3

Tabulasi Data Variabel Y (Kebutuhan Informasi Masyarakat)

No.	Skor Item												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
6	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
8	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3
9	4	4	5	4	5	3	3	4	4	2	4	4	4
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4
12	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
13	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
15	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5
16	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3
17	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3
18	2	4	2	4	2	3	2	4	3	3	3	2	3
19	2	4	2	4	2	3	2	4	3	3	3	2	3
20	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
24	3	3	4	4	4	4	4	4	5	3	2	2	4
25	5	5	4	5	3	3	3	4	4	5	5	5	5
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5
28	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
32	4	4	5	5	3	3	4	3	3	4	3	4	3
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
34	4	5	5	5	3	4	4	3	3	3	3	4	4
35	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4
36	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4
37	5	4	4	5	2	3	4	3	4	4	4	3	3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
40	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
43	4	5	4	4	4	5	4	3	3	5	4	4	4
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4
48	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4
49	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	5	4
50	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3
53	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4
54	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
56	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
57	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
58	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
59	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
60	3	4	4	4	3	2	4	4	3	3	3	4	4
61	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5
62	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
64	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
65	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	3	4
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
71	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
75	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
78	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

79	4	4	5	5	5	5	5	3	4	3	3	4	3
80	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
87	3	4	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

NO.	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	Total
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
5	1	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	93
6	1	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	93
7	1	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	93
8	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	84
9	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	5	97
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
11	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	103
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	115
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	114
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24
15	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	99
16	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	84
17	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	84
18	3	4	3	3	4	3	1	5	5	4	5	77
19	3	4	3	3	4	3	1	5	5	4	5	77
20	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	114
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
23	3	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	95
24	3	4	3	4	4	4	3	4	4	2	4	85
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	111
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
27	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	108
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	93
29	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	97
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
32	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	95
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	84
34	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	100
35	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	97
36	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	108
37	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	99
38	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	97
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	95
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	90

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	120
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
43	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	98
44	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	101
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
47	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	102
48	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	89
49	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	97
50	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	85
51	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	119
52	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	91
53	5	5	4	2	4	5	5	5	4	4	5	106
54	4	5	5	5	4	5	4	5	4	2	1	97
55	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	91
56	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	93
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	95
58	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	103
59	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	99
60	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	93
61	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	112
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	99
63	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	102
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	95
65	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	90
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
67	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	101
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
70	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	101
71	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	101
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
75	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	103
76	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	101
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	95
79	4	3	4	4	4	4	4	5	5	3	5	98
80	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	112
81	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	90

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
83	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	114
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
85	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	95
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
87	5	4	5	5	4	5	3	5	2	4	2	97
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	95



Lampiran 4

Hasil Output Validitas Variabel X (Pengaruh Program Siaran Radio Bbc)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X.1	52.80	29.913	.672	.883
X.2	53.15	29.490	.637	.885
X.3	52.78	33.063	.340	.896
X.4	52.90	30.206	.689	.883
X.5	53.10	30.046	.677	.883
X.6	53.20	31.890	.365	.898
X.7	53.08	29.573	.667	.884
X.8	53.00	30.023	.630	.885
X.9	52.75	30.052	.673	.884
X.10	52.82	33.331	.295	.898
X.11	52.92	31.323	.495	.891
X.12	52.96	30.612	.604	.887
X.13	52.94	30.054	.702	.882
X.14	53.04	30.339	.640	.885

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 5

Hasil Output Uji Validitas Variabel Y (Kebutuhan Informasi Masyarakat)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	92.55	113.591	.786	.955
Y.2	92.46	115.388	.746	.956
Y.3	92.44	114.726	.678	.956
Y.4	92.36	115.551	.743	.956
Y.5	92.63	114.463	.595	.957
Y.6	92.56	114.931	.651	.956
Y.7	92.57	114.270	.713	.956
Y.8	92.60	116.812	.602	.957
Y.9	92.57	114.293	.734	.956
Y.10	92.60	114.675	.707	.956
Y.11	92.58	113.268	.758	.955
Y.12	92.54	112.297	.803	.955
Y.13	92.53	113.707	.801	.955
Y.14	92.61	112.082	.640	.957
Y.15	92.35	114.548	.790	.955
Y.16	92.43	112.384	.824	.955
Y.17	92.45	114.955	.691	.956
Y.18	92.49	116.185	.754	.956
Y.19	92.49	114.798	.780	.955
Y.20	92.35	112.116	.689	.956
Y.21	92.25	115.234	.645	.957
Y.22	92.34	115.317	.574	.957
Y.23	92.52	115.025	.504	.959
Y.24	92.37	115.645	.501	.958

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Lampiran 6

Hasil Output Uji Reliabilitas Variabel X (Pengaruh Program Siaran Radio Bbc)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Part 1	Value	.836
		N of Items	7 ^a
	Part 2	Value	.841
		N of Items	7 ^b
	Total N of Items		14
Correlation Between Forms			.663
Spearman-Brown Coefficient	Equal Length		.797
	Unequal Length		.797
Guttman Split-Half Coefficient			.797

a. The items are: X.1, X.2, X.3, X.4, X.5, X.6, X.7.

b. The items are: X.8, X.9, X.10, X.11, X.12, X.13, X.14.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Lampiran 7

Hasil Output Uji Reliabilitas Variabel Y (Kebutuhan Informasi Masyarakat)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Part 1	Value	.939
		N of Items	12 ^a
	Part 2	Value	.921
		N of Items	12 ^b
	Total N of Items		24
Correlation Between Forms			.805
Spearman-Brown Coefficient	Equal Length		.892
	Unequal Length		.892
Guttman Split-Half Coefficient			.892

a. The items are: Y.1, Y.2, Y.3, Y.4, Y.5, Y.6, Y.7, Y.8, Y.9, Y.10, Y.11, Y.12.

b. The items are: Y.13, Y.14, Y.15, Y.16, Y.17, Y.18, Y.19, Y.20, Y.21, Y.22, Y.23, Y.24.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 8

Hasil Output Regresi Linear Sederhana

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	5.834	6.125		.952	.344
program siaran radio Bbc	1.590	.107	.847	14.882	.000

a. Dependent Variable: kebutuhan informasi masyarakat

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 9

Hasil Output Uji Korelasi

Correlations		pengaruh program siaran radio Bbc	kebutuhan informasi masyarakat
pengaruh program siaran radio Bbc	Pearson Correlation	1	.847**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	89	89
kebutuhan informasi masyarakat	Pearson Correlation	.847**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	89	89

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 10

Dokumentasi

Dokumentasi saat pengisian kuisisioner bersama beberapa warga Sumber Sari mengenai Pengaruh Program Siaran Radio Bbc terhadap Kebutuhan Informasi Masyarakat.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Dokumentasi wawancara bersama Kepala Studio Radio Bbc (Bapak Mursalim)



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web: www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

UIN SUSKA RIAU

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/8521/2019
Sifat : Biasa
Lampiran : 1 berkas
Hal : Penunjukan Pembimbing
a.n. **Indah Repsiani**

Pekanbaru, 22 Rabiul Awal 1441 H
19 November 2019 M

Kepada Yth.
Rohayati, M.I.Kom
Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Suska Riau

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dengan hormat,

Berdasarkan keputusan pimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi tentang penetapan judul dan pembimbing skripsi mahasiswa a.n. **Indah Repsiani** NIM. 11643200850 dengan judul "**Pengaruh Program Siaran Radio BBC Bagan Batu 102,8 FM terhadap tingkat Pemenuhan Kebutuhan informasi Masyarakat**" saudara menjadi pembimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut.

Bimbingan yang saudara berikan meliputi :

1. Materi / Isi Skripsi
2. Metodologi Penelitian

Kami tambahkan bahwa saudara dapat mengarahkan atau mengubah judul di atas bersama mahasiswa bersangkutan, sejauh tidak mengubah tema atau masalah pokoknya. Kami harapkan bimbingan tersebut dapat selesai dalam waktu **6 (enam) bulan**.

Atas kesediaan & perhatian saudara diucapkan terima kasih.

Wassalam
Dekan,



Dr. Nurpin, MA

NIP. 19660620 200604 1 015

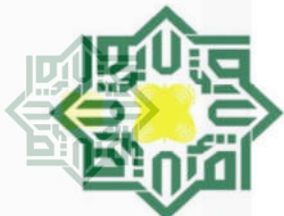
Tembusan :

1. Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
2. Ketua Jurusan Komunikasi

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Nomor : B-3475/Un.04/F.IV.3/PP.00.9/07/2020
Sifat : Biasa
Lampiran : 1 (satu) Ekslembar
Hal : **Mengadakan Penelitian**

Pekanbaru, 15 Dzulqaidah 1441 H
06 Juni 2020 M

Kepada Yth.

Gubernur Riau

Up. Kepala Dinas Penanaman Modal
Pelayanan Terpadu Satu
Pintu Provinsi Riau
Di Pekanbaru.

Assalamu'alaikum Waraumatullah Wabarakatuh

Dengan Hormat,

Kami sampaikan bahwa mahasiswa kami :

Nama : **INDAH REPSIANI**
Nim : **11643200850**
Semester : **VIII (DELAPAN)**
Jurusan/Prodi : **ILMU KOMUNIKASI**

Mengadakan penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir skripsi tingkat sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul :

Pengaruh Program Siaran Radio Bagan Bandar Citranuansa (BBC) terhadap Kebutuhan Informasi Masyarakat

Adapun sumber data penelitian adalah :

Siaran Radio Bagan Bandar Citranuansa (BBC)

Untuk maksud tersebut kami mohon berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap penelitian tersebut.

Demikianlah yang kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalam
a.n. Rektor
Dekan

Dr. Nurdin, MA

NIP. 19660620 200604 1 015

Tembusan :

1. Mahasiswa Bersangkutan



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**
 Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISET/33796
 TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : B-3475/Un.04/F.IV.3/PP.00.9/07/2020 Tanggal 6 Juni 2020**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

- | | | |
|----------------------|---|--|
| 1. Nama | : | INDAH REPSIANI |
| 2. NIM / KTP | : | 11643200850 |
| 3. Program Studi | : | ILMU KOMUNIKASI |
| 4. Jenjang | : | S1 |
| 5. Alamat | : | PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : | PENGARUH PROGRAM SIARAN RADIO BAGAN BANDAR CITRANUANS (BBC) TERHADAP KEBUTUHAN INFORMASI MASYARAKAT |
| 7. Lokasi Penelitian | : | DESA SUMBER SARI KELURAHAN BALAM SEMPURNA KOTA KECAMATAN BALAI JAYA |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 8 Juli 2020



Ditandatangani Secara Elektronik Melalui :
 Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)

**DINAS PENANAMAN MODAL DAN
 PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 PROVINSI RIAU**

Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Bupati Rokan Hilir
3. Up. Kaban Kesbangpol dan Linmas di Bagansiapiapi
4. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
5. Yang Bersangkutan



PEMERINTAH KABUPATEN ROKAN HILIR
KECAMATAN BALAI JAYA
KELURAHAN BALAM SEMPURNA KOTA

Balam Sempurna Kota, 03 Agustus 2020

Kepada Yth :

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN SUSKA RIAU

di -

Tempat

Nomor : 140/Pem/2020/42

Rekomendasi Pelaksanaan
Kegiatan Riset

Dengan Hormat,

Berdasarkan Surat dari Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : B-347/Un.04/F.IV.3/PP.00.9/07/2020 Tanggal 6 Juni 2020 Dan Surat Rekomendasi Dari Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau Nomor : 503/DPMPSTSP /NON IZIN-RISET/33796 Tanggal 08 Juli 2020, Tentang Permohonan Pelaksanaan Kegiatan Riset di Kelurahan Balam Sempurna Kota Kecamatan Balai Jaya, Kabupaten Rokan Hilir Propinsi Riau.

Schubungan dengan hal tersebut diatas Kami pada prinsipnya tidak keberatan dan menerima Mahasiswi tersebut untuk melaksanakan Penelitian Dengan Judul Penelitian **Pengaruh Program Siaran Radio Bagan Bandar Citranuansa (BBC) Terhadap Kebutuhan Informasi Masyarakat**, Khususnya di Sumber Sari Kelurahan Balam Sempurna Kota dengan ketentuan mentaati peraturan yang berlaku.

Adapun nama Mahasiswi yang akan melaksanakan penelitian dalam penyusunan Skripsi adalah:

NO	NamaMahasiswa	NIM
1	INDAH REPSIANI	11643200850

Demikian Surat ini kami berikan untuk dapat dipergunakan Sebagaimana mestinya.

KELURAHAN BALAM SEMPURNA KOTA

HAARUN AL RASYID, S.Sos
NIP. 197009072003121005

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Darang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Darang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Indah Repsiani
 Lahir : Balam Sempurna
 Tanggal Lahir : 25 Mei 2021
 Nama Ayah : Suparno
 Nama Ibu : Kartini
 Anak Ke : 2 (Dua)
 Jumlah Sdr/I : 5 (Lima)
 Alamat : Jl.Cendrawasih, Balam Km. 24, Kepenghuluan Bagan Sinembah, Kec. Bagan Sinembah, Rohil, Riau
 Email : Indahrepsiani@gmail.com



Sebelum menempuh pendidikan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Jurusan Ilmu Komunikasi, penulis menempuh jenjang pendidikan :

- ✓ Tahun 2004-2010 : SDN 038, Bagan Sinembah, Rohil, Riau
- ✓ Tahun 2010-2013 : MTS Ikhwatun Hasanah, Bangko Pusako, Rohil, Riau
- ✓ Tahun 2013-2016 : SMA N 4 Bangko Pusako, Rohil, Riau
- ✓ Tahun 2016-2021 : Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Jurusan Ilmu Komunikasi