

BAB VI

PENUTUP

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikemukakan, maka dalam bab ini penulis menyampaikan beberapa kesimpulan dan saran berdasarkan data dan hasil penelitian yang dilakukan.

VI.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka kesimpulan yang dapat diambil sebagai berikut:

1. Secara simultan terdapat pengaruh antara perputaran kas, perputaran piutang dan perputaran persediaan *net profit margin* (NPM) pada PT Unilever Indonesia Tbk. Hal ini dibuktikan dengan signifiikansi $F_{hitung} 14,939 > F_{tabel} 4,17$.
2. Secara parsial, variabel bebas perputaran kas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *net profit margin* (NPM) pada PT Unilever Indonesia Tbk. Hal ini dibuktikan dengan $T_{hitung} 2,682 > T_{tabel} 1,696$ dan signifikansi $0,012 < 0,05$.
3. Secara parsial, variabel bebas perputaran piutang mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *net profit margin* (NPM) pada PT Unilever Indonesia Tbk. Hal ini dibuktikan dengan $T_{hitung} -5,393 < T_{tabel} 1,696$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$.
4. Berdasarkan uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa *net profit margin* (NPM) dipengaruhi oleh perputaran kas, perputaran piutang dan perputaran persediaan adalah sebesar 50,7% sedangkan 49,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak disebutkan dalam penelitian ini.

VI.2. Saran

Adapun saran-saran yang diberikan penulis berdasarkan hasil analisis yang dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Profitabilitas sangat penting bagi perusahaan karena menggambarkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba melalui semua kemampuan dan sumber daya yang ada. Oleh sebab itu pihak manajemen perusahaan diharapkan dapat memperhatikan tinggi rendahnya tingkat profitabilitas.
2. Bagi perusahaan agar memperhatikan variabel-variabel dalam mempertahankan dan meningkatkan profitabilitas perusahaan.
3. Bagi investor yang bermaksud ingin melakukan investasi, sebaiknya lebih harus memperhatikan kinerja suatu perusahaan sebelum menginvestasikan dananya.
4. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian kembali, disarankan menambah variabel lain yang memiliki pengaruh terhadap *net profit margin* (NPM).