

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri Grafindo Persada, Jakarta Sofjan, 2008, *Manajemen Pemasaran*, cetakan ke delapan, Penerbit : Raja Grafindo Persada
- Rahman Arif, 2010, *Strategi Dahsyat Marketing Mix, For Small Bussiness*, edisi pertama, cetakan pertama, penerbit : Transmedia, Jakarta
- Uswara A, 2003, *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*, cetakan pertama, edisi pertama, Penerbit : Amara Books, Yogyakarta
- Subagyo Ahmad, 2010, *Marketing In Bussines*, edisi pertama, cetakan pertama, penerbit : Mitra Kencana Media, Jakarta
- Drs. M. Mursid, *Manajemen Pemasaran*, 2010 cetakan ke 6, penerbit : Bumi Aksara, Jakarta
- Fandy Tjiptono, 2008 Edisi ke tiga, Penerbit : Andi Yogyakarta Strategi Pemasaran.
- Dr. Ratih hurryati, 2010, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, penerbit cv. Alfabeta Bandung. cetakan ke 3
- Kasmir. 2006. *kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persindo.
- Kotler, Philip dan Amstrong Gerry, 2004, *Manajemen Pemasara*, Edisi Revisi, Jakarta; Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani A, 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- M. Taufiq Amir, *Dinamika Pemasaran*, 2005, penerbit : Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Tjiptono Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi ke 3, penerbit Andi. Yogyakarta
- Kotler , 2004 , Prinsip Prinsip Pemasaran , edisi ke 12 , penerbit : Erlangga . Jakarta.
- Farid Yuniar Nugroho. 2011. *Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen*. Yogyakarta: Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran".
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Irawan,Edi. 2011. *Analisis Product Positioning Terhadap Loyalitas Audience pada Radio Siaran Pemerintah Daerah (RSPD) 106,1 FM Kampar*, Skripsi tidak diterbitkan. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.
- Sonda,2008. *Analisis Pengaruh Product Positioning Terhadap Brand Image pada Radio CBS FM Pekanbaru*. Skripsi tidak diterbitkan. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim RIAU Pekanbaru.
- Sucipto,Hendri . 2008. *Pengaruh Product Positioning Terhadap Loyalitas Audience pada PT.Radio Rabbani Pekanbaru*. Skripsi tidak diterbitkan. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau Pekanbaru.
- Ningrum,Fatmasari,2007.*Sukses Menjadi Penyiar Scripwriter & Reporter Radio*.Jakarta : Penebar Plus.
- Suprpto,Tommy,2006. *Berkarir di Bidang Broadcasting*, Yogyakarta : Media Pressindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12Jilid 1*. Jakarta: Indeks-Prentice Hall.
- Ogi Sulistian. 2011. *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas PelangganRokok Gudang Garam Filter*. Kuningan: Fakultas Ekonomi Universitas kuningan.
- Anonym,2013. *Pengaruh brand image terhadap loyalitas konsumen*
<http://id.scribd.com/doc/132373904/Skripsi-Lengkap-Dyah-Ayu-Anisha-Pradipta>
diakses pada tanggal 23 maret 2014 pada pukul 21.45 WIB .
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta .
- Sugiyono,2005. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung. Alfabeta.
- Umar Husein, 2008. *Metode Penelitian*, Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada.