

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### VI. 1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Bahwa *Loyalitas Audience* Radio Mentari FM Pekanbaru dipengaruhi oleh faktor Produk *Positioning*.
2. Tanggapan Responden terhadap Radio Mentari FM di Pekanbaru sudah bagus dalam dunia penyiaran radio di kota Pekanbaru, yang ditunjukkan oleh hasil rekapitulasi jawaban tanggapan responden terhadap Radio Mentari FM yang rata-rata di atas 60%
3. Berdasarkan hasil analisis dengan menggunakan cara yang manual dengan rumus-rumus yang sudah ada maka diperoleh hasil sebagai berikut :

a.  $Y = 10,734 + 0,714x$

Nilai konstanta sebesar 10,734 satuan menunjukkan penurunan atau peningkatan *Loyalitas Audience*, jika variabel bebas *Product Positioning* dianggap konstan (*Ceteris Paribus*). Sementara itu koefisien Regresi *Product Positioning* ( $X$ ) = 0,714, ini menunjukkan besarnya pengaruh variabel produk *positioning* terhadap *loyalitas audience*. Tanda positif menunjukkan koefisien arah hubungan yang positif. Dengan arti setiap ada perubahan 100% variabel produk *positioning* maka akan berpengaruh terhadap *loyalitas audience* sebesar 71,40%

b. Koefisien Korelasi (R)

Besarnya hubungan atau pengaruh variabel Produk *Positioning* dengan *Loyalitas Audience* pada penelitian ini dapat dilihat dan dibuktikan dari nilai korelasi (r) yang diperoleh sebesar 0,709 atau 70,9%. Semakin besar nilai koefisien korelasi (mendekati nilai 1) maka semakin baik dan semakin besar persentase hubungan variabel bebas ke variabel tidak bebas.

c. Koefisien Determinasi (R square)

Koefisien determinasi (R square) yang menunjukkan seberapa besar perubahan variabel dependent (*loyalitas audience*) terhadap variabel independent (*product positioning*). Nilai koefisien determinasi antara 0 (nol) dan 1 (satu). Jika nilai  $R^2$  kecil berarti kemampuan variabel independent menjelaskan bahwa variabel dependent sangat terbatas. Berdasarkan hasil di atas dapat diketahui bahwa nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,502 atau sebesar 50,2%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel produk *positioning* mampu mempengaruhi loyalitas audience. Sedangkan sisanya 49,8 % dapat diterangkan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

d. Uji t

Nilai t hitung variabel Produk *Positioning* (X) adalah 9,763 hal ini melebihi nilai t tabel 1,986 maka dapat disimpulkan bahwa variabel X berpengaruh terhadap loyalitas *audience*.

## VI. 2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya maka penulis mengemukakan saran-saran sebagai berikut :

1. Bahwa Produk *Positioning* berpengaruh positif terhadap *Loyalitas Audience* pada Radio Mentari FM. Artinya jika Produk *Positioning* ditingkatkan atau dikurangkan maka akan mempengaruhi *loyalitas audience*. Maka disarankan kepada perusahaan untuk memperhatikan masalah Produk *Positioning* tersebut.
2. Semakin banyaknya perusahaan radio sejenis yang berdiri di kota Pekanbaru, maupun produk yang dapat menyaingi radio dalam hal pemutaran musik yang dapat didengar, menuntut Radio Mentari FM untuk melakukan serangkaian kegiatan yang dapat mempertahankan, menarik, dan menambah *Loyalitas Pendengar* misalnya dengan mengikuti perkembangan musik yang sedang *trend* untuk diputar dan penyiar harus lebih update.
3. Walaupun mempunyai motto “Gaul Tapi Syari” tidak ada salahnya menambah program-program yang bernuansa religi karena sangat bermanfaat dan banyak disukai oleh kalangan anak muda saat ini dan juga lebih mengikuti trend anak gaul zaman sekarang dalam konteks syar’i.
4. Radio Mentari yang segmentasinya anak muda seharusnya mempunyai program-program yang bertema anak muda lebih banyak dibandingkan dengan program semua umur, jadi Radio Mentari FM seharusnya memperbanyak program yang bertema anak muda.

5. Ada baiknya Radio Mentari FM tetap mengadakan kegiatan “Mentari Go to school” supaya lebih berbaur dengan *audience* dan bertujuan melatih anak muda Pekanbaru mengenal dunia penyiaran radio terutama di sekolah sekolah.
6. Walaupun pada hasil penelitian responden terhadap Radio Mentari FM sebagai radio Gaul anak Pekanbaru sudah bagus namun pihak Radio Mentari FM harus selalu meningkatkan produksi yang berkualitas dalam persaingan dunia penyiaran radio dan juga memperhatikan perkembangan masyarakat seperti kebutuhan informasi dan hiburan. Karena dalam suatu masyarakat pasti akan terjadi perkembangan kebutuhan.