

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam era globalisasi, dinamisnya dunia bisnis dengan kemajuan teknologi dan komunikasi serta sumberdaya manusia mengakibatkan perkembangan sektor baik yang menghasilkan produk maupun jasa mengalami perkembangan yang sangat ketat. Sebagai ibukota Provinsi Riau, kota Pekanbaru merupakan wilayah terbuka lintas timur dan barat Sumatera. Tak heran jika perkembangan kota ini dari tahun ketahun menunjukkan peningkatan yang signifikan. Ini dapat dilihat dari angka perkembangan penduduk, sosial, ekonomi dan budaya.

Dengan perkembangan kota Pekanbaru yang sangat signifikan di semua sektor termasuk sektor industri, maka semakin banyak yang mendirikan usaha di kota Pekanbaru. Dengan semakin banyak yang mendirikan perusahaan maka semakin ketat persaingan di kota Pekanbaru. Termasuk juga salah satunya adalah industri penyiaran, banyak pengusaha yang mencoba untuk berbisnis di bidang penyiaran yang satu ini.

Broadcasting (penyiaran) merupakan dunia yang selalu berkembang dan juga menarik perhatian bagi masyarakat. Masyarakat tak pernah bisa melepaskan diri dari hubungannya dengan media penyiaran. Hal ini wajar karena program-programnya yang edukatif, inovatif dan variatif. Juga merupakan salah satu kiat dari pengelola media untuk menarik perhatian

konsumen nya. Oleh karena itu tampilan nya harus selalu menarik dan memiliki jual nilai tinggi agar mampu menarik jumlah penonton yang besar,sehingga suguhan program tidak semata mata hanya sekedar penyajian informasi ataupun hiburan tetapi sudah merupakan komoditas yang diperjual belikan.

Persaingan Industri Radio ditengah gencar nya media televisi di Indonesia saat ini sangat lah kompetitif. Adanya peralihan pengguna media radio menuju media televisi sangatlah berdampak bagi industri Radio di Indonesia khusus nya kota Pekanbaru. Semakin turunnya segmen pendengar radio tentu saja membuat para pelaku bisnis Radio di Indonesia menerapkan banyak strategi kreatif agar tidak kehilangan para pendengarnya. Strategi kreatif ini tentu saja dilakukan oleh pelaku bisnis radio di Indonesia untuk menaikkan rating pendengar radio mereka dan diharapkan dengan naik dan stabilnya pendengar radio mereka tentu saja berimbas bagi pemasang iklan di radio mereka.

Ada tiga unsur yang melekat pada radio sehingga memiliki daya tarik sendiri yaitu : kata kata lisan (*spoken word*),musik (*music*),dan efek suara (*sound effect*). Mendengarkan radio juga banyak sekali manfaat nya,yaitu :

1. Memberikan berita yang ter up-to-date.
2. Menarik Minat.
3. Beritanya Autentik
4. Berdasar pada kenyataan
5. Mempunyai tinjauan yang luas.
6. Memberikan gambaran yang jelas.

7. Mendorong kreatifitas
8. Integrasi dan diskriminasi

Maksudnya radio berpengaruh terhadap pembentukan pribadi seseorang, menimbulkan sosial adjustment dan ini penting bagi pembentukan seorang warga Negara yang baik, selain itu juga mendidik siswa untuk dapat mendiskriminasikan persoalan-persoalan dalam masyarakat, radio mendorong manusia berfikir rasional dan komparatif.

Dalam penyiaran radio memerlukan tenaga yang terampil, kreatif dan *profesional*, serta memerlukan dukungan sarana canggih. Penyiaran radio memiliki keunikan dalam pengelolaan, penyiaran selain memiliki sifat kerja kolektif, juga memiliki masa kerja relatif 16-19 jam setiap hari. Ini berarti penyiaran membutuhkan dukungan sumber daya manusia (SDM) yang terampil, kreatif dan profesional.

Dalam profesinya penyiar dituntut cakap, mampu menyesuaikan diri, berfikir cepat dan tidak kenal lelah, vocal penyiar harus bervariasi unggul, sehingga penyiar harus mempunyai kecakapan dan keahlian dalam mengolah kata kata dalam bersiaran sehingga pesan yang disampaikan dapat ditangkap dan di pahami oleh pendengar dan menghindari kesalahan pahaman persepsi mengenai informasi yang di siarkan.

Dulu awal perkembangan radio di Indonesia Pasca Kemerdekaan RI, radio hanya memiliki fungsi yaitu untuk menyuarakan kepentingan pemerintah dan negara. Tetapi seiring dengan perkembangan zaman lebih tepatnya pada saat keputusan Orde baru pada era 70-an hingga sekarang banyak lahir radio radio

swasta yang rata rata di motori oleh kalangan bisnis yang bertujuan untuk menghasilkan laba dari radio yang mereka pancarkan.

Di kota Pekanbaru pada saat ini sangat banyak sekali radio swasta yang bermunculan,tetapi di antara nya hanya sedikit yang memiliki izin PRSSNI(Persatuan Radio Siaran Swasta Niaga Indonesia). Radio yang telah lama berkembang khususnya di Pekanbaru yaitu radio MENTARI FM yang di miliki oleh PT Radio Suara Muhammadiyah Pekanbaru yang dulu nya berada pada frekuensi 94,7 Mhz,dan sekarang berubah menjadi 95.10 Mhz.

Radio Mentari merupakan salah satu radio swasta di kota Pekanbaru pada saat ini,mereka menyebut nya gelombang syair pembawa syiar,mereka menyebut diri nya“ Gaul tapi Syar’i ” menyodorkan inovasi baru dari format acara,berbicara dengan gaya khas,tanpa menyampingkan penyajian berita yang relevan dan obyektif serta memberikan nuansa berbeda dari stasiun radio lain yang pernah ada. Dengan format komposisi musik Indonesia 30% ,Nasyid dan Religi 50%,dan Barat 20%.

Yang menjadi target *audience* Radio Mentari FM adalah semua kalangan : A-B-C-D yang berdasarkan usia 15 s/d 30 tahun. Jika di lihat dari lima tahun kebelakang, Radio Mentari FM dalam *loyalitas* tingkat *audience* untuk mendengar juga ikut berpartisipasi dalam program acara yang di tawarkan selalu mengalami peningkatan dalam jumlah *audience* .

Sementara itu untuk lebih jelas nya penulis mencantumkan profil *audience* Radio Mentari FM sebagai berikut :

Tabel 1.1 : Perkembangan jumlah audience Radio Mentari FM

No	Tahun	Jumlah Audience
1	2009	1450
2	2010	1535
3	2011	1600
4	2012	1690
5	2013	1800

Sumber : Radio mentari FM Pekanbaru

Berikut ini penggolongan pendengar Radio Mentari FM berdasarkan jenis kelamin, dapat digolongkan sebagai berikut :

Tabel 1.2 : Penggolongan pendengar berdasarkan jenis kelamin

Jenis Kelamin	
Pria	40 %
Wanita	60%

Sumber : Radio Mentari FM Pekanbaru

Radio Mentari mempunyai program yang bermacam macam,program nya berupa sajian informasi,berita dan request lagu. Berikut ini program program yang disuguhkan oleh Radio Mentari FM,Yaitu :

Tabel 1.3 : Program program Radio Mentari FM

Jam	Acara	Keterangan
05.00-06.00	Siraman Kalbu	Ceramah agama yang di bawakan oleh Al ustad/rekaman
06.00-08.00	Mentari news	menyajikan berita berita baik dari lokal,nasional,maupun internasional.
08.00-09.00	Happy day	Salam salam dan cerita tentang kebahagiaan
09.00-10.00	Mom and Kids	menyajikan informasi dan tips untuk bunda dan juga balita
10.00-11.00	Smart and Beauty	menyajikan informasi dan tips bagaimana merawat dan menjaga kecantikan serta kesehatan
11.00-12.00	Buletin Islam	menyajikan berita islam nasional maupun internasional
12.00-13.00	Murotal	Rekaman ngaji
13.00-15.00	Req dan Salam Ukhuwah	Acara salam salam dan request lagu Pop Indo dan Nasyid
15.00-16.00	Murotal	Rekaman ngaji
16.00-17.00	Motivasi Islami	Ceramah agama dari Al ustad dan interaktif
17.00-18.00	Request Nasyid	Acara request lagu lagu religi atau pun nasyid
18.00-19.00	Sentuhan kalbu	ceramah live / rekaman
19.00-20.00	Sms sohib	request lagu indo,nasyid atau manca via sms
20.00-22.00	Etnis / MMS /Indo klasik	Lagu Ocu,Melayu,Minang,Jawa

Program program yang segmentasi nya anak muda adalah program happy day,mom and kids yang memang diperuntukan untuk ibu ibu muda,smart and beauty khusus untuk para remaja wanita,req dan salam ukhuwah untuk yang ingin salam salam,motivasi islami yang mengupas tentang remaja zaman sekarang dan di sesuai kan dengan syariat islam,req nasyid para audience bisa salam dan request lagu religi,sms sohib dan etnis juga segmentasi nya anak muda,program selebih nya bisa dinikmati oleh semua umur seperti program berita dan murotal.

Untuk program yang peminat nya paling tinggi adalah program request lagu Pop Indo dan Nasyid,antusiasme *audience* terlihat dari jumlah penelfon dan sms sms yang masuk dan terkadang tidak semua yang bisa di sapa oleh penyiar karena keterbatasan waktu,acara request lagu Pop Indo bertepatan dengan waktu istirahat siang dan dengan memutarakan lagu Mellow ,sehingga karena time yang tepat maka semakin banyak peminat dari acara ini,selain acara request lagu Pop Indo di Radio Mentari juga mempunyai acara yang tak kalah menarik lain nya yaitu program Etnis,yaitu Etnis Ocu,Etnis Batak,Etnis Melayu,Etnis Minang dan Etnis Jawa,banyak sekali *audience* yang ingin ikut bergabung via telfon dan via sms serta via twitter pada saat acara requestan,karena para *audience* ingin mendengarkan lagu lagu favorit daerah asal mereka.

Dalam hal pemasaran Radio Mentari melakukan kegiatan yang bersifat pengenalan keberadaan radio dengan program acara (*on air*) dan kegiatan di luar acara siaran (*off air*). Hal ini dilakukan meyakinkan para pendengar

(*audience*) dan juga yang memasang iklan di radio Mentari ,bahwa radio Mentari merupakan radio yang berkualitas.

Radio Mentari adalah radio yang mempunyai *Brand Image* “Gaul Tapi Syar’i” dan radio yang sarat dengan islam tetapi juga tidak menutup diri terhadap hal hal baru dan terkini,menjadi ciri khas tersendiri,karena kebanyakan dari radio radio swasta di pekanbaru mengabaikan unsur unsur agama di dalam nya dan hanya mengutamakan unsur lain nya,maka Radio Mentari hadir memberikan kesejukan,di Radio Mentari ada juga Talk Show dan Motivasi Motivasi Islami yang mana nanti nya *audience* bisa langsung berinteraktif dengan Al Ustad dan Narasumber yang di undang pada waktu acara tersebut, di bandingkan dengan radio radio yang ada yang kebanyakan hanya mengupas berita berita terkini. Ada beberapa alasan para pendengar dalam mendengarkan Radio Mentari ,ada yang memang menyukai lagu lagu Nasyid atau pun religi yang diputar,ada yang memang hanya suka lagu Manca,terkadang ada juga yang suka karena suara penyiar Radio Mentari yang menciptakan suatu ke khas-an dari seorang penyiar,ada juga yang suka karena informasi yang disuguh kan menarik dan menambah wawasan dan mereka memilih sesuai dengan kebutuhan dan kepuasan mereka. Bagaimana pun alasan mereka dari situlah muncul sebuah Positioning pada Radio Mentari FM.

Melihat kondisi yang terjadi diatas,maka penulis tertarik untuk mengetahui dan mengangkat nya dalam penulisan ini yang pasti nya berbeda dengan

penelitian terdahulu hal ini dapat dilihat dari segi tempat penelitian berlangsung . Maka penulis mengangkat penulisan ini dengan di beri judul :

”PENGARUH *PRODUCT POSITIONING* TERHADAP *LOYALITAS AUDIENCE* PADA RADIO MENTARI 95.10 FM PEKANBARU”.

1.2 Rumusan Masalah

Setelah melihat dari latar belakang masalah di atas , maka penulis menyimpulkan masalah sebagai berikut :

“Bagaimana pengaruh *product positioning* terhadap *loyalitas audience* pada radio Mentari 95.10 FM Pekanbaru”.

1.3 Tujuan dan Manfaat penelitian.

1. Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi dari tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh *product positioning* terhadap *loyalitas audience* pada radio Mentari Pekanbaru.

2. Manfaat Penelitian

- a. Sebagai penerapan Ilmu Pengetahuan yang saya dapat di bangku perkuliahan
- b. Sebagai masukan bagi Radio Mentari Pekanbaru dalam mengetahui *Product Positioning* dalam *loyalitas audience*.
- c. Sebagai referensi lebih lanjut bagi yang berminat mengadakan penelitian di perusahaan atau lembaga lain nya.

1.4 Sistematika penulisan

Adanya sistematika penulisan adalah untuk mempermudah pembahasan dalam penulisan. Sistematika penulisan ini adalah sebagai berikut :

BAB I :PENDAHULUAN

Bab ini terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan

BAB II :LANDASAN TEORI

Bab ini terdiri dari pengertian secara umum tentang masalah penyiaran, kemudian mengurai kebijakan pemasaran, komunikasi pemasaran, segmentasi pemasaran, produk, *loyalitas audience*, dan diakhir dengan variabel penelitian dan hipotesis.

BAB III :METODE PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan tentang lokasi penelitian, populasi dan sampel, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data serta analisis data yang digunakan dalam penelitian ini.

BAB IV :GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Dalam bab ini akan diuraikan tentang sejarah singkat Perusahaan, struktur organisasi dan aktifitas perusahaan.

BAB V :HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini penulis akan menguraikan hasil penelitian dan pembahasan yang terdiri dari masalah *product positioning* siaran dan *loyalitas audience* pada Radio Mentari Pekanbaru.

BAB IV :PENUTUP

Bab ini merupakan bab penutup yang berisikan kesimpulan dan saran-saran dari hasil penelitian ini.