

**PENGARUH PRODUK POSITIONING TERHADAP  
LOYALITAS AUDIENCE PADA RADIO MENTARI 95.10  
FM PEKANBARU**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mengikuti Ujian Skripsi dan Oral  
Komprehensif Sarjana Lengkap Pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri  
Riau Pekanbaru

**OLEH :**

**AMELIA ANGGRAINI**

**NIM : 11071204050**



**UIN SUSKA RIAU**

**JURUSAN MANAJEMEN S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
MEI 2014**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : AMELIA ANGGRAINI  
NIM : 11071204050  
JURUSAN : MANAJEMEN  
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
JUDUL : PENGARUH PRODUK POSITIONING TERHADAP  
LOYALITAS AUDIENCE PADA RADIO MENTARI 95.10  
FM PEKANBARU

**PANITIA PENGUJI**


**KETUA**

  
**Drs. ALMASRI, M.Si**  
NIP : 19670801 200501 007

**SEKRETARIS**

  
**MUHAMMAD APRIL, SH, M. Hum**  
NIK : 130 712 072

**MENGETAHUI**

**PENGUJI I**  
  
**RIKI HANRI MALAU SE.MM**  
NIP : 19710124 200701 1 020

**PENGUJI II**  
  
**FERIZAL RACHMAD SE.MM**  
NIP : 130 707 010

## ABSTRAK

### PENGARUH PRODUK POSITIONING TERHADAP LOYALITAS AUDIENCE PADA RADIO MENTARI 95.10 FM PEKANBARU

Oleh :

**AMELIA ANGGRAINI**

*Penelitian ini dilakukan pada Radio Mentari 95.10 FM Pekanbaru yang berlangsung pada bulan Januari 2014 hingga selesai. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisa seberapa besar pengaruh produk positioning terhadap loyalitas audience pada Mentari 95.10 FM Pekanbaru*

*Hipotesis penelitian ini dirumuskan sebagai berikut :”di duga Produk Positioning berpengaruh terhadap Loyalitas Audience pada Radio Mentari 95.10 FM Pekanbaru. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Teknik pengambilan sample secara Purposive sampling method dimana menggunakan pertimbangan dalam memilih sampel yang di anggap dapat memberikan informasi yang diperlukan dan responden sesuai dengan kriteria tertentu,dan penentuan sample menggunakan rumus slovin. Dalam melakukan analisis data penulis menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan peralatan statistik yaitu Metode Regresi Linier Sederhana yaitu untuk mengetahui hubungan antara variabel terikat (Y) dengan variabel bebas (X). Variabel bebas dalam penelitian ini adalah produk positioning sedangkan variabel terikat adalah loyalitas audience.*

*Dari penelitian ini diperoleh hasil sebagai berikut :bahwa faktor produk positioning berpengaruh terhadap loyalitas audience pada Radio Mentari 95.10 FM Pekanbaru,hal ni dapat dilihat dan dibuktikan dari R square sebesar 0,502,ini berarti pengaruh produk positioning sebesar 50,2% terhadap loyalitas audience Radio Mentari 95.10 FM Pekanbaru.*

*Berdasarkan hasil penelitian ini penulis menyarankan kepada pihak Radio Mentari 95.10 FM Pekanbaru untuk memperhatikan produk positioning tersebut,hal ini untuk meningkatkan loyalitas audience pada Radio Mentari 95.10 FM Pekanbaru*

*Kata kunci : Produk Positioning,Loyalitas Audience*

## KATA PENGANTAR

*Assalammu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Alhamdulillah,segenap puji serta syukur hanya kepada Allah SWT. Tak sanggup ku hitung berapa nikmat,rahmat dan hidayah yang Allah SWT limpahkan,ni'mat kesenangan dan kecukupan,rahmat dan do'a yang Engkau kabulkan dan keinginan yang Kau wujudkan maupun ujian dan teguran Mu sehingga dengan semua itu penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat berangkaikan salam senantiasa tcurahkan kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW yang menjadi panutan dan junjungan mutlak umat manusia di dunia.

Penulisan skripsi ini diselesaikan guna melengkapi tugas akhir Program S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Adapun judul skripsi ini adalah **“PENGARUH LOYALITAS AUDIENCE TERHADAP RADIO MENTARI 95.10 FM PEKANBARU”**

Penulis menyadari skripsi ini jauh dari kesempurnaan,masih banyak terdapat kesalahan,kekurangan dan kekhilafan sehingga penulis mengharapkan koreksi yang membenarkan,kritik yang membangun dan saran yang baik demi kesempurnaan skripsi ini.

Pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. M Munzir Hitami MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Mahendra Romus, M.Ec Phd selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, serta Pembantu Dekan I, II, III yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Bapak Mulia Sosiady, SE, MM, Ak selaku Ketua Jurusan Manajemen dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial yang telah banyak memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Dosen Pembimbing Bapak Riki Hanri Malau SE, MM yang tidak pernah bosan memberikan arahan, bimbingan serta waktu yang telah diluangkan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan karya ilmiah ini semoga bapak selalu diberi kesehatan dan mendapat pahala atas ilmu yang telah diajarkan.
5. Ayahanda tercinta Abdul.L dan Ibunda tercinta Yanti Murni. Spdi yang telah mencurahkan kasih sayangnya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik
6. Adik-adik penulis yang ganteng-ganteng Dicky Rinaldi dan Bayong Montella yang selalu membantu kakaknya dalam segala hal, semoga kelak bisa menjadi anak yang sukses dan membahagiakan kedua Orang Tua.
7. Nenek dan Kakek tersayang H. Zakaria dan Hj. Jumaisah, Tante Emma Susanti Amd, Nte Ochin Amk, Om Alvin SE..Ak dan Om Hendri SE, MM, Nte Nuraini, Ibu Nurhasanah. Amd serta achah dan azka.
8. Alex Firdaus SE yang selalu memberikan dukungan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini, yang selalu menyemangati penulis dan

membantu penulis dalam segala hal, berbagi suka dan duka, semoga kedepan nya kita berdua bisa lebih baik.

9. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA Riau terutama untuk Bapak Alm.Nopri Ahadi SE.MM ,Bapak Ferizal Rahmat SE.MM ,Bapak Rachmadi SE.MM yang banyak sekali membantu penulis dalam perkuliahan selama ini.
10. Pimpinan dan Staff Radio Mentari 95.10 FM Pekanbaru, Mas Arsyad Ahmad. Sos yang selalu sabar menghadapi Nafa yang bandel, penyiar yang kece kece Aulia, ZeeZee, Reyhan, Faiz, Syaffa . terimakasih sudah berbagi suka duka di nyata maupun di udara selama 4 tahun ini. Semoga Mentari selalu jaya di udara. Gaul Tapi Syar'i
11. Sahabat tersayang Nursida dan teman teman Manajemen Reguler Khusus angkatan 2010 yang namanya tidak bisa disebut satu persatu, semoga kelak kita bisa berkumpul bersama sama lagi pada dimensi waktu yang berbeda dalam keadaan sehat walafiat dan sukses.

Setiap keringat dan air mata yang ku teteskan tak akan pernah menjadi sia sia jika aku bangkit dan memberi bukti. Akhirnya kepada Allah SWT saya mohon ampun dan memanjatkan doa semoga diberi limpahan rizki. Semoga skripsi ini bisa berguna dan bermanfaat untuk kita semua khusus nya pada disiplin ilmu yang sama.

*Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.*

Pekanbaru, Mei 2013  
Penulis

Amelia Anggraini

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 .....	Latar
Belakang.....	1
1.2 .....	Rumusan
Masalah .....	9
1.3 .....	Tujuan
dan Manfaat Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penulisan .....	9
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pengertian Pemasaran .....	12
2.2 .....	Bauran
Pemasaran .....	13
2.3 .....	Strategi
Pemasaran .....	15
2.3.1 .....	Strategi
STP ( <i>Segmentating, Targeting, Positioning</i> ).....	17
2.4 Komunikasi Pemasaran .....	20
2.4.1 Tujuan Komunikasi Pemasaran .....	21
2.5 Segmentasi Pasar.....	25
2.6 Produk dan Positioning .....	31
2.7 Loyalitas .....	35
2.8 Pengaruh Produk Positioning Terhadap Loyalitas Audience .....	38
2.9 Pengertian Penyiaran Radio.....	39
2.10 Kerangka Fikir .....	47

2.10 Hipotesis .....	48
----------------------	----

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 .....	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	49
3.1.1 .....	Lokasi Penelitian .....	49
3.1.2 .....	Waktu Penelitian .....	49
3.2 .....	Jenis dan Sumber Data .....	49
3.3 .....	Metode Pengumpulan Data .....	50
3.4 .....	Populasi dan Sampel .....	50
3.5 Variabel Penelitian .....		51
3.6 Analisis Data .....		58

### **BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

4.1 Sejarah Radio Mentari FM Pekanbaru .....	60
4.2 Visi dan Misi serta Tujuan Radio Mentari 95.10 FM Pekanbaru .....	61
4.3 Program Acara Radio Mentari 95.10 FM Pekanbaru .....	62
4.4 Nama Staf dan Penyiar Radio Mentari 95.10 FM Pekanbaru ...	64

### **BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN**

5.1 Karakteristik Responden .....	66
5.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	68
5.3 Analisis Data .....	73
5.3.1 Uji Kualitas Data .....	73
5.3.1 Uji Regresi Linier Sederhana .....	78
5.3.2 Koefisien Korelasi .....	79
5.3.3 Uji t (parsial) .....	81

### **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**



6.1 Kesimpulan .....	83
6.2 Saran .....	83

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**