

## DAFTAR PUSTAKA

- Agipora, P Marius, 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi kedua, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Arifin Ali, 2005. *Seni Menjual*. Andi.
- Ashton Robert, 2005. *Cara Tepat Menjual*. Erlangga.
- <http://www.voa-islam.com/islamia/tsaqofah/2010/12/06/12129/mlm-dalam-pandangan-islam>.
- Kotler Philip, 2006. *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks Kelompok GRAMEDIA.
- Mahmud Machfoedz. 2005. *Pengantar Ekonomi Modren*, Edisi ke 2, Erlangga, Jakarta.
- Mursid M, 2010. *Manajemen Pemasaran*. Bumi Aksara.
- Stewart Gran, 2001. *Sukses Manajemen Penjualan*. Erlangga.
- Winardi, 2001. *Ekonomi Manajerial*. Cv. Mandar Maju.