

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Dengan adanya analisa dan perancangan sistem informasi pemasaran produk dengan menggunakan metode pendekatan *E-Commerce*, maka untuk studi kasus pada toko Ru'a Cat Shop Pekanbaru dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Dari analisis sistem lama yang telah berjalan pada toko Ru'a Cat Shop, dapat dilihat bahwa perusahaan itu telah menggunakan teknologi berbasis komputer seperti Microsoft Word untuk melakukan proses pembuatan data-data.
- 2) Dari analisa PIECES (*Performance, Information, Economic, Control, Efficiency, Services*), baik dari analisis produk, fasilitas, pengembangan bisnis, dan peluang toko Ru'a Cat Shop masih mengalami beberapa hambata yang dikarenakan masih menggunakan sistem manual dalam menjalankan pemasaran produk. Seperti masih menggunakan banyak kertas dan buku untuk laporan pembukuan, masih menggunakan media kertas dalam menyampaikan informasi produk dan penjualan kucing, terbatasnya fasilitas-fasilitas pendukung. Pemrosesan data yang masih menggunakan cara manual tersebut akan menimbulkan banyak kesalahan pada entry data dan menggunakan waktu yang cukup lama, sehingga pelayanan yang dirasakan pelanggan pun tidak memuaskan.
- 3) Telah merancang *E-Commerce* dan Analisa Pieces sistem baru yang diusulkan tercapai untuk mempercepat kinerja karyawan, khususnya dalam mengelola proses pemasaran produk baik makanan, obat-obatan, aksesoris dan penjualan kucing.
- 4) Belum dilakukanya pengujian dan pengimplementasian pada pembahasan ini.

6.2 Saran

Dari kesimpulan tentang analisa dan perancangan sistem informasi pemasaran dengan menggunakan metode *E-commerce* di atas, maka saran yang dapat diberikan penulis kepada perusahaan adalah sebagai berikut :

- 1) Meskipun sudah menggunakan sistem komputerisasi pada beberapa kegiatan perusahaan, tetapi disarankan agar toko Ru'a Cat Shop lebih memaksimalkan penggunaan sistem komputerisasi tersebut pada setiap kegiatannya. Hal ini diperlukan agar pemrosesan data bisa berjalan dengan lebih cepat dan kinerja karyawan lebih efisien tanpa banyak mengeluarkan biaya.
- 2) Toko Ru'a Cat Shop agar lebih memperhatikan lagi aspek kinerja, informasi, ekonomi, keamanan aplikasi, efisiensi, dan pelayanan pelanggan atau yang dikenal dengan analisis PIECES (*Performance, Information, Economic, Control, Efficiency, Services*). Setiap kelemahan yang ada agar bisa ditanggulangi untuk melancarkan pemasaran produk kepada pelanggan
- 3) Analisa sistem baru yang diusulkan dapat memudahkan dan mempercepat kinerja karyawan, khususnya dalam mengelola proses pemasaran produk baik makanan, obat-obatan, aksesoris dan penjualan kucing. Oleh karena itu, toko Ru'a Cat Shop harus lebih meningkatkan lagi kinerja karyawannya dengan memanfaatkan sistem yang ada sesuai dengan kebutuhan.
- 4) Dikarenakan Perancangan yang dibuat masih belum baku, karena perkembangan teknologi sangat pesat. Sehingga membutuhkan perubahan-perubahan dalam sistem yang dibuat. Jadi kritik dan saran yang sifatnya membangun untuk kelengkapan dan kesempurnaan sistem sangat diharapkan.