

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Diagram Metodologi Penelitian

Untuk menggambarkan tahap-tahap perancangan sistem yang ada dalam tugas akhir ini, secara umum akan digambarkan melalui diagram berikut ini :

Tabel 3.1 Diagram Metodologi Penelitian

Fase	Tindakan	<i>Tool / Kebutuhan</i>
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Perencanaan</div>	a. Menentukan judul (tujuan dan batasan masalah), b. Merencanakan pengumpulan data, c. Penentuan data yang diperlukan dan d. Mendesain alat pengumpulan data	Jadwal Kerja
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Tahap Pengumpulan Data</div>	<ul style="list-style-type: none"> - Mengetahui sumber data - Memperoleh data melalui alat pengumpulan data 	<ul style="list-style-type: none"> - Observasi dan Wawancara - Studi Literatur
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Analisa</div>	<ul style="list-style-type: none"> - Analisa konsep <i>E-commerce</i> - Analisa sistem informasi pemasaran - Analisa sistem lama (Analisa <i>pieces</i>) - Analisa sistem baru 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Flowchart</i> sistem lama - <i>Flowchart</i> sistem baru - DFD,ERD, dan Kamus data

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Perancangan (Desain)</div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">↓</div>	<ul style="list-style-type: none"> - Merancang sistem - Rancangan <i>Interface</i> - Rancangan Database 	<ul style="list-style-type: none"> -- Menggunakan <i>Ms Visio</i> - Menerapkan model <i>prototyping</i>
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Dokumentasi</div>	<ul style="list-style-type: none"> - Rekomendasi dan Solusi 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Feedback User</i>

Dari diagram di atas dapat di jelaskan tentang mengenai fase-fase/ tahapan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

3.1.1 Tahap Perencanaan

Sebelum suatu sistem informasi dikembangkan, terlebih dahulu dimulai dengan adanya suatu kebijakan dan perencanaan untuk mengembangkan sistem itu sendiri. Tanpa adanya perencanaan yang baik, pengembangan sistem tidak akan berjalan sesuai dengan yang diharapkan. Tahap perencanaan merupakan pedoman untuk melakukan pengembangan.sistem. Hal-hal yang dilakukan untuk perencanaan adalah:

- a. Menentukan judul, tujuan yang akan dicapai, batasan masalah atau ruang lingkup yang akan diteliti dan sistematika penulisan.
- b. Merencanakan waktu pengumpulan data.
- c. Menentukan data yang diperlukan.
- d. Mendesain alat pengumpulan data (berupa *form* observasi dan *form* wawancara).

3.1.2 Tahap Pengumpulan Data

- a. Data Primer, yaitu data data yang diperoleh dari alat kumpul data sebagai berikut :
 - 1) Observasi, yaitu mengadakan pengamatan langsung pada Ru'a Cat Shop Pekanbaru sebagai objek penelitian sehubungan dengan sistem pemasaran produk yang digunakan.
 - 2) Wawancara, adalah metode pengumpulan data dengan tanya jawab secara langsung dengan responden (dalam hal ini yang menjadi responden adalah 1 orang pimpinan dan 2 orang karyawan Ru'a Cat Shop Pekanbaru) sehubungan dengan sistem pemasaran produk yang digunakan yang berfungsi untuk memperoleh data yang lebih akurat sehubungan dengan masalah yang akan dibahas.
- b. Data Sekunder, yaitu data yang diperoleh melalui sumber data berupa buku literatur dan laporan penelitian sebelumnya seperti jurnal, *browsing*, buku, majalah dan sumber-sumber lain yang berhubungan dengan masalah penelitian.

3.1.3 Tahap Analisa

Adapun langkah-langkah untuk pengembangan sistem pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Analisa konsep *E-Commerce*

Yaitu menganalisa konsep *E-Commerce* yang di gunakan pada perusahaan dalam melakukan proses pemasaran.
- b. Analisa sistem lama

Yaitu menganalisa sistem yang sedang di gunakan pada perusahaan dalam melakukan pemasaran produk dengan metode Analisa *PIECES*, untuk mengetahui letak kelemahan pada sistem tersebut. Analisa sistem lama yang sedang berjalan, yaitu mulai dari calon pembeli melihat produk, sampai pada pembayaran produk, itu semua dilakukan secara manual sehingga

karyawan terlalu repot untuk melihat data transaksi yang terjadi pada toko tersebut.

c. **Analisa Sistem Baru**

Yaitu menganalisa sistem yang akan dibutuhkan perusahaan untuk memasarkan produk. Analisa sistem dilakukan dengan menggunakan model analisa *pieces*.

3.1.4 Tahapan Perancangan (Desain)

Dalam penelitian ini penulis melakukan perancangan sistem atau mendesain *interface* yang akan di bangun. Guna memudahkan penulis dalam merancang sistem, maka penulis memodelkan dengan menggunakan (Ms,visio).

3.1.5 Dokumentasi.

- a. Sebagai rekomendasi dan menjadi solusi bagi perusahaan untuk menggunakan metode *E-Commerce* dalam proses pemasaran produk-produk yang ada pada perusahaan tersebut.