

**ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN  
PRODUK DENGAN PENDEKATAN KONSEP  
E-COMMERCE  
(Studi Kasus Pada Ru'a Cat Shop Pekanbaru)**

**PROPOSAL**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Oleh :

**SUYATRIADI**  
10253020538



**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
PEKANBARU  
2010**

# LEMBAR PENGESAHAN

## ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN PRODUK DENGAN PENDEKATAN KONSEP *E-COMMERCE* (Studi Kasus: Pada Ru'a Cat Shop Pekanbaru)

### TUGAS AKHIR

Oleh:

SUYATRIADI  
10253020538

Telah dipertahankan didepan sidang dewan penguji sebagai salah satu syarat  
Untuk memperoleh gelar sarjana Sistem Informasi Fakultas Sains dan Teknologi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Di Pekanbaru, pada tanggal 21 Januari 2010

Pekanbaru, 21 Januari 2010

Mengesahkan

Dekan

Dra. Hj. Yenita Morena, M.Si  
NIP.19601125 198503 2 002

Ketua Jurusan

Zarnelly, S.Kom, M.Sc  
NIP.19710905 200701 2 013

#### DEWAN PENGUJI

Ketua : Idria Maita, S.Kom, M.Sc  
Sekretaris : Megawati, S.Kom  
Anggota I : Zarnelly, S.Kom, M.Sc  
Anggota II : M.Fikri, ST, M.Sc

**ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN  
PRODUK DENGAN PENDEKATAN KONSEP *E-COMMERCE*  
(Studi Kasus pada Toko Ru'a Cat Shop Pekanbaru)**

**SUYATRIADI  
(10253020538)**

**Date of Conference :  
Graduated Periods :**

**System Information Majority  
Faculty of Science and Technology  
Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau**

**ABSTRACT**

*A company as an organization that has a tendency toward profit, always needs a computerized system to be used in collecting, saving and processing the data to produce the information that will support the company in business strategy planning and making the business decision effectively. "Ru'a Cat Shop Pekanbaru" is an food and grooming for cats distribution company that located in Pekanbaru. The company has been using manual system in supporting business related activities since established in 2007.*

*The manual system has become a problem for the company to handle the daily business related activities that increase continually every year. So that, the company decides use computerized system. Moving to computerized system will be included three steps: analysis, design and implementation. The tools will support the process of system analysis and design, as follow: Data Flow Diagram, Data Structure, Process Specification, ER-Diagram, Database Schema and User Interface Design Sketch. The tools that will be used to implement the system are PHP, MySQL, Asynchronous JavaScript and XML). This paper explains about the process of analysis, design and implementation selling cat food information system in "Ru'a Cat Shop Pekanbaru".*

**Keywords :** *Data Flow Diagram, ER-Diagram, Information System, Penjualan*

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT. Atas Rahmat dan Hidayah Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **“Analisa dan Perancangan Sistem Pemasaran Produk dengan Pendekatan Konsep *E-Commerce*” (Studi Kasus pada Toko Ru’a Cat Shop Pekanbaru)**. Penyusunan tugas akhir ini untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.kom) pada Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam menyusun tugas akhir ini, penulis telah mendapatkan petunjuk dan bimbingan dari berbagai pihak. Dengan hati yang tulus dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Nazir selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Prof. Dr. H. Adrianto Ahmad, MT selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Ibu Zarnelly, S.kom, M.Sc selaku ketua Jurusan Sistem Informasi.
4. Ibu Idria Maita, S.kom, M.Sc sebagai pembimbing I yang telah berkenan membimbing dan meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Ibu Megawati, S.kom sebagai pembimbing II yang telah berkenan membimbing dan meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Segenap Dosen dan Karyawan SI Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah berkenan membimbing dan meluangkan waktu, tenaga, pikiran dalam membantu akan hambatan-hambatan yang dialami penulis selama kuliah .

7. Kepada kedua orang tua yang selama ini telah memberikan begitu banyak perhatian dan dukungan kepada penulis, baik secara moral maupun materil.
8. Kepada keluarga besar yang telah memberikan semangat dan do'a yang tiada henti-hentinya, sehingga penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
9. Teman-teman Sistem Informasi (SI) 2002, terima kasih atas bantuan dan semangat yang diberikan selama ini kepada penulis.
10. Dan seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah mendukung penulis selama ini.

Akhirnya, sebagai manusia biasa penulis menyadari masih banyak kekurangan kekurangan, baik yang di sengaja ataupun tidak, sehingga tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat konstruktif demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga tugas akhir ini bermanfaat dan mendapatkan ridho dari Allah SWT. Amin.

Pekanbaru, 12 Januari 2010  
Penulis,

**(SUYATRIADI)**

# DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAKS .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I       PENDAHULUAN.....</b>	<b>I-1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	I-1
1.2 Rumusan Masalah .....	I-3
1.3 Batasan Masalah.....	I-4
1.4 Tujuan dan Manfaat .....	I-4
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	I-4
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	I-4
1.5 Sistematika Penulisan.....	I-5
<b>BAB II       LANDASAN TEORI .....</b>	<b>II-1</b>
<b>2.1 Konsep Dasar Sistem Informasi.....</b>	<b>II-1</b>
2.2 Sistem Informasi .....	II-2
2.2.1 Pengertian Sistem.....	II-2
2.2.2 Pengertian Informasi .....	II-4

	2.2.3 Pengertian Analisis.....	II-4
	2.3 <i>E-Commerce</i> .....	II-4
	2.3.1 Pengertian <i>E-Commerce</i> .....	II-5
	2.3.2 Konsep <i>E-Commerce</i> .....	II-6
	2.3.3 Karakteristik <i>E-Commerce</i> .....	II-7
	2.3.4 Komponen-komponen <i>E-commerce</i> .....	II-9
	2.4 Pengertian Pemasaran .....	II-10
	2.4.1 Strategi Pemasaran Melalui Internet .....	II-12
	2.4.2 Keuntungan Pemasaran Online .....	II-13
	2.4.2.1 Keuntungan Pemasaran Online Bagi Pemasar .....	II-13
	2.5 Pengertian <i>Prototyping</i> .....	II-14
	2.5.1 Keunggulan <i>Prototyping</i> .....	II-16
	2.5.2 Kelemahan <i>Prototyping</i> .....	II-16
	2.6 Konsep Dasar Web.....	II-17
	2.7 PHP ( <i>Php Hypertext Preprocessor</i> ).....	II-19
	2.8 Basis Data .....	II-20
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>III-1</b>
	3.1 Diagram Metodologi Penelitian .....	III-1
	3.1.1 Tahap Perencanaan.....	III-2
	3.1.2 Tahap Pengumpulan Data .....	III-3
	3.1.3 Tahap Analisa.....	III-3
	3.1.4 Tahap Desain.....	III-4
	3.1.5 Dokumentasi .....	III-4
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISA SISTEM.....</b>	<b>IV-1</b>
	4.1 Analisa Sistem Lama.....	IV-1
	4.1.1 Analisa Sistem Berjalan .....	IV-1
	4.2 Analisa PIECES .....	IV-3
	4.2.1 Analisis Produk .....	IV-3
	4.2.1.1 <i>Performance</i> (Kinerja) .....	IV-4

4.2.1.2	<i>Information</i> (Informasi)	IV-4
4.2.1.3	<i>Economic</i> (Ekonomi)	IV-5
4.2.1.4	<i>Control</i> (Konrol)	IV-5
4.2.1.5	<i>Efficiency</i> (Effisien)	IV-5
4.2.1.6	<i>Services</i> (Pelayanan)	IV-6
4.2.2	Analisis Fasilitas	IV-6
4.2.2.1	<i>Performance</i> (Kinerja)	IV-6
4.2.2.2	<i>Information</i> (Informasi)	IV-7
4.2.2.3	<i>Economic</i> (Ekonomi)	IV-7
4.2.2.4	<i>Control</i> (Konrol)	IV-8
4.2.2.5	<i>Efficiency</i> (Effisien)	IV-8
4.2.2.6	<i>Services</i> (Pelayanan)	IV-8
4.2.3	Pengembangan Bisnis	IV-9
4.2.3.1	<i>Performance</i> (Kinerja)	IV-9
4.2.3.2	<i>Information</i> (Informasi)	IV-9
4.2.3.3	<i>Economic</i> (Ekonomi)	IV-10
4.2.3.4	<i>Control</i> (Konrol)	IV-10
4.2.3.5	<i>Efficiency</i> (Effisien)	IV-10
4.2.3.6	<i>Services</i> (Pelayanan)	IV-11
4.2.4	Peluang	IV-11
4.2.4.1	<i>Performance</i> (Kinerja)	IV-11
4.2.4.2	<i>Information</i> (Informasi)	IV-11
4.2.4.3	<i>Economic</i> (Ekonomi)	IV-12
4.2.4.4	<i>Control</i> (Konrol)	IV-12
4.2.4.5	<i>Efficiency</i> (Effisien)	IV-13
4.2.4.6	<i>Services</i> (Pelayanan)	IV-13
4.3	Analisa Sistem Baru	IV-14
4.3.1	Analisa Produk	IV-14
4.3.2	Analisa Fasilitas	IV-15



4.3.3 Analisa Pengembangan Bisnis .....	IV-16
4.3.3 Analisa Peluang.....	IV-17
4.4 Analisa Penerapan <i>E-Commerce</i> pada Sistem yang Diusulkan .....	IV-18
4.5 Analisa Pengaruh Sistem yang Diusulkan Terhadap Efisiensi Struktur Organisasi Perusahaan .....	IV-19
4.5.1 Struktur Organisasi Perusahaan yang Sedang Berjalan .....	IV-19
4.5.2 Usulan Struktur Organisasi Setelah Pengimplementasian Sistem.....	IV-19
4.6 Deskripsi Umum Usulan Perancangan Sistem.....	IV-20
4.6.1 Fungsi Sistem .....	IV-21
4.7 Pengguna Sistem .....	IV-21
4.7.1 Administrator.....	IV-21
4.7.2 Pelanggan/ Konsumen.....	IV-22
4.7.3 Admin.....	IV-22
4.7.4 Pimpinan.....	IV-22
4.8 Model Sistem .....	IV-22
4.9 <i>Flowchart</i> Sistem yang Diusulkan .....	IV-24
4.10 Data Flow Diagram.....	IV-26
4.10.1 Conteks Diagram.....	IV-27
4.10.2 DFD Level 1.....	IV-27
4.11 Data Flow Diagram Level 1 .....	IV-30
4.11.1 DFD Level 1 Proses 1 .....	IV-30
4.11.2 DFD Level 1 Proses 2 .....	IV-32
4.11.3 DFD Level 1 Proses 3 .....	IV-33
4.12. Kebutuhan Data .....	IV-34
4.12.1 <i>Entity Relationship Diagram</i> .....	IV-34
4.13 Perancangan.....	IV-37

	4.1.3.1 .....	IV-37
<b>BAB V</b>	<b>PERANCANG SISTEM.....</b>	<b>V-1</b>
	5.1 Perancangan antar muka pengunjung.....	V-1
	5.2 Perancangan antar muka administrator .....	V-2
<b>BAB VI</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>VI-1</b>
	6.1 Kesimpulan .....	VI-1
	6.2 Saran.....	VI-2
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		