

**CITRA KOMISI PEMILIHAN UMUM KOTA PEKANBARU DI  
MATA MASYARAKAT KOTA PEKANBARU PADA  
PILPRES 2019**



**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Oleh**

**ROBI ATMAJA**  
**NIM.11643102693**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAU  
2020**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
 FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223  
 Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul “CITRA KOMISI PEMILIHAN UMUM KOTA PEKANBARU DI MATA MASYARAKAT KOTA PEKANBARU PADA PILPRES 2019” yang ditulis oleh :

Nama : Robi Atmaja  
 Nim : 11643102693

Jurusan : Ilmu Komunikasi

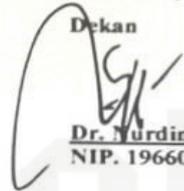
Telah dimunaqasahkan dalam sidang ujian sarjana pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 23 Desember 2020

Sehingga skripsi ini dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 23 Desember 2020

  
 Dekan  
**Dr. Nurdin, MA**  
 NIP. 19660620 200604 1 015

**Panitia Sidang Munaqasah**

**Ketua/Penguji I**

Digitally signed by Dr. Masduki, M.Ag  
 Date: 2021.01.25 04:35:48+07'

**Masduki, A.Ag., M.Ag**  
 NIP. 1971061 21998031 003

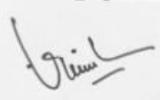
**Penguji III**

  
**Dr. Muhammad Badri, M.Si**  
 NIP. 19810313 201101 1 004

**Sekretaris/Penguji II**

  
**Dr. Kodarni, S.ST.M.Pd**  
 NIK. 130 311 014

**Penguji IV**

  
**Mardiah Rubani, M.Si**  
 NIP. 19790302 2007012 023

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Penelitian hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Penelitian tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
 FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION SCIENCE

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223  
 Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id,E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

**PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI**

Setelah membaca, meneliti dan memberi petunjuk serta melakukan perubahan seperlunya terhadap penulis skripsi saudara:

NAMA : ROBI ATMAJA  
 NIM : 11643102693  
 PRODI : ILMU KOMUNIKASI  
 JUDUL SKRIPSI : CITRA KOMISI PEMILIHAN UMUM KOTA PEKANBARU DI MATA MASYARAKAT KOTA PEKANBARU

Kami selaku Dosen Pembimbing menyetujui bahwa riset skripsi diatas sudah dapat diajukan pada Ujian Skripsi/Munaqasah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Syarif Kasim Riau.

Harapan kami dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil dalam sidang Munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian surat ini dibuat, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih banyak.  
 Wassalamualaikum Wr. Wb.

Mengetahui  
 Pembimbing

**Dr. Elfiandri, M.Si**  
 NIP. 198103132011011004

Mengetahui:  
 Ketua Prodi Ilmu Komunikasi  
 Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

**Dra. Atjih Sukaesih, M.Si**  
 NIP. 196911181986032001

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 c. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 d. Pengutipan harus mencantumkan nama penulis dan menyebutkan sumber.



KEMENTERIAN AGAMA  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
 FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION SCIENCE

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223  
 Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id,E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

**PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL**

Yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji Pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

**NAMA** : ROBI ATMAJA  
**NIM** : 11643102693  
**JUDUL** : CITRA KPU KOTA PEKANBARU DI MATA MASYARAKAT KOTA PEKANBARU

Telah Diseminarkan Pada:

**Hari** : Minggu Tanggal  
 : 12 April 2020

Dapat diterima untuk dilanjutkan Menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 12 April 2020

**Penguji Seminar Proposal,**

Penguji I

Artis, M. Ikom

NIP. 196806072007011047

Penguji II

Assyari Abdullah, M. Ikom

NIK. 130417023

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

UIN SUSKA RIAU

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah;  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji Pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION SCIENCE

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 P.O.Box. 1004 Telp. 0761-562223  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Pekanbaru, 21 Oktober 2020

Dosen Pembimbing Skripsi

No. : Nota Dinas  
Hal : Pengajuan Ujian Skripsi  
Kepada Yth  
Dekan Fakultas Dakwah

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan Hormat,

Setelah membaca, meneliti dan memberi petunjuk serta melakukan perubahan seperlunya, maka kami selaku dosen pembimbing menyetujui bahwa riset skripsi saudara:

Nama : Robi Atmaja  
NIM : 11643102693  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Public Relation

Dapat diajukan untuk menempuh ujian Skripsi/ Munaqasyah untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul **“Citra Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru di Mata Masyarakat Kota Pekanbaru Pada Pilpres 2019”**.

Harapan kami dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil dalam sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian surat ini dibuat, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih banyak.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Mengetahui,  
Pembimbing

**Dr. Elfiandri, S.Ag., M.Si**  
NIP. 19700312 199703 1 006



## LEMBAR PERNYATAAN ORISIONALITAS

Nama : Robi Atmaja  
 Nim : 11643102693  
 Jurusan : Ilmu Komunikasi  
 Judul Skripsi : Citra Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru Di Mata Masyarakat Kota Pekanbaru Pada Pilpres 2019

Menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi yang berjudul:

**“Citra Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru Di Mata Masyarakat Kota Pekanbaru Pada Pilpres 2019”** adalah betul-betul karya saya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya dalam skripsi tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar dan tanpa paksaan dari publik manapun.

Pekanbaru, 26 Januari 2021

Yang membuat pernyataan

**ROBI ATMAJA**

**NIM. 11643102693**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

**Nama : Robi Atmaja**  
**Jurusan : Ilmu Komunikasi**  
**Judul : Citra Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru di Mata Masyarakat Kota Pekanbaru Pada Pilpres 2019**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui citra komisi pemilihan umum kota pekanbaru di mata masyarakat kota pekanbaru pada pilpres 2019. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori Stimulus-Organisme-Respon. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner dan dokumentasi secara langsung kepada Masyarakat Kota Pekanbaru dengan jumlah sampel yaitu 233. Uji validitas instrument menggunakan korelasi *Product Moment* dan uji reliabilitas menggunakan *Cronbach's Alpha*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif dengan persentase. Untuk pengolahan data uji kuesioner dilakukan dengan menggunakan program *Statistik Product and Service Solution (SPSS) Windows* versi 21. Hasil penelitian ini meunjukkan bahwa Citra Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru mengenai indicator Current Image mendapatkan Skor 72,75% tergolong baik. Dan Citra Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru mengenai indicator Multiple Image mendapatkan Skor 71,77 % tergolong baik. kesimpulan secara general Citra Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru di mata Masyarakat Kota Pekanbaru sudah dinilai baik yang berada pada rentang 61-80% dengan rata-rata nilai persentase 72,30% tergolong baik.

**Kata Kunci : Citra, Komisi pemilihan Umum Kota Pekanbaru**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ABSTRACT**

**Name : Robi Atmaja**  
**Department : Science Communication**  
**Title : Image Of The Pekanbaru City General Election Commision In The Eyes Of The People Of Pekanbaru City In The 2019 Presidential Election**

This study aims to determine the Image Of The Pekanbaru City General Election Commision In The Eyes Of The People Of Pekanbaru City In The 2019 Presidential Election. The theory used in this research is the Stimulus-Organism-Response theory. This research uses quantitative research, with data collection techniques through distributing questionnaires and documentation directly to the people of Pekanbaru City with a sample size of 233. Test the validity of the instrument using Product Moment correlation and reliability testing using Cronbach's Alpha. The data analysis technique used in this research is descriptive analysis method with a percentage. For data processing, the questionnaire test was carried out using Windows version 21 of the Windows Product and Service Solution (SPSS) statistical program. The results of this study show that the image of the Pekanbaru City General Election Commission regarding the Current Image indicator gets a score of 72.75% which is classified as good. And the image of the General Election Commission of Pekanbaru City regarding the Multiple Image indicator gets a score of 71.77% which is classified as good. general conclusions The image of the General Election Commission of Pekanbaru City in the eyes of the people of Pekanbaru City has been considered good in the range of 61-80% with an average percentage value of 72.30% which is classified as good.

**Keywords : Image, General Election Commission of Pekanbaru City**



## KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT atas berkat. Rahmat dan izin-Nya serta shalawat beriring salam penulis sampaikan kepada junjungan alam Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Citra Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru di Mata Masyarakat Kota Pekanbaru Pada Pilpres 2019”. Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) pada jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama proses penyusunan proposal, penelitian dan penyusunan skripsi ini. Skripsi ini hadiah yang saya persembahkan kepada almarhum ayahanda **Jusarudin** semoga ayah tenang disisi Allah SWT, dan tidak lupa ibunda yang sangat saya cintai **Yulidar** yang sudah mendidik, menyemangati dan mendoa kan saya hingga penulisan skripsi ini selesai. Terimakasih atas doa yang selalu dilimpahkan kepada saya yang tiada habisnya. Seterusnya penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. KH. Ahmad Mujahidin, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Drs. H. Suryan A. Jamrah, M.A, Dr. H. Kusnadi, M.Pddan Drs. H. Promadi, Ph.D selaku Wakil Rektor I, II, dan III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Nurdin, M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Dr. Masduki, M.Ag, Dr. Toni Hartono, M.Si dan Dr. Azni, M.Ag selaku Wakil Dekan I, II dan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Ibu Dra. Atjih Sukaesih, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Yantos, M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Bapak Dr. Elfiandri, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi dan sekaligus dosen pembimbing akademik yang telah memberikan saran, kritik dan arahan serta bersedia mencurahkan waktu selama proses penyelesaian skripsi ini dengan sebaik-baiknya
8. Seluruh dosen dan *staff* di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
9. Seluruh karyawan di kantor Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru yang telah memberikan arahan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik dan lancar.
10. Abg Yusmadi, Dedi Suryadi, Juli asri M.I.Kom, Pita Lestari, Mira Permata sari, Dina, Sakrila Wahyudi dan Keluarga Besar yang telah memberi do'a, motivasi, saran, kasih sayang dan semangat yang tak terhingga.
11. Kepada sahabat-sahabat tercinta Novia Diana Putri, Yopi Kurniawan, Hardiansyah Desprayoga hadi, Muhammad Ilfandi, Revi Nur Pratiwi, Anisa, Nada Boru simatupang, Nurul Ayasa, Rivi Warensa fitri, Febi Yolanda Putri, Wardiman, Okta Adi Pranata, Evon Ahong, Ando, Andok, Bayu Sagita, Ardi Pranata, Ridwan Fajar. yang telah banyak mendukung, bertukar pikiran, memotivasi dan mendoakan saya dalam penyelesaian skripsi ini.

Terimakasih penulis ucapkan kepada semua pihak yang telah membantu selama menjalani proses perkuliahan di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Penulis juga mohon maaf atas

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

segala kesalahan dan kekurangan yang penulis lakukan selama perkuliahan berlangsung, baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan dimasa yang akan datang.

Pekanbaru, 15 Desember  
2020 Penulis

**ROBI ATMAJA**  
**NIM. 11643102693**

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Penegasan Istilah .....	4
C. Rumusan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	4
E. Kegunaan Penelitian .....	4
F. Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II DAFTAR PUSTAKA</b>	
A. Penelitian Terdahulu.....	7
B. Landsan Teori .....	11
1. Citra .....	11
2. Jenis-jenis Citra .....	16
3. Faktor Pembentukan Citra .....	17
4. Manfaat Citra.....	18
5. Pentingnya Citra Perusahaan .....	19
C. Teori Stimulus Organism Respon .....	20
D. Konsep Operasional Variabel.....	22
E. Kerangka Pikir .....	27
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN</b>	
A. Desain Penelitan .....	28
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	28
C. Populasi Dan Sampel .....	29
D. Teknik Pengumpulan Data .....	31
E. Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas.....	32
F. Teknik Analisis Data .....	33



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**BAB IV GAMBARAN UMUM**

A. Sejarah KPU Kota Pekanbaru.....	35
B. Visi/Misi .....	36
C. Struktur Instansi/Perusahaan .....	38
D. Tugas-Tugas Devisi KPU Kota Pekanbaru .....	38

**BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	45
1. Karakteristik Responden .....	45
2. Citra Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru di Mata Masyarakat Kota Pekanbaru Pada Pilpres 2019....	47
3. Uji Validitas Data Dan Uji Reliabilitas .....	65
4. Analisis Citra Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru di Mata Masyarakat Kota Pekanbaru Pada Pilpres 2019	68
B. Pembahasan.....	73

**BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	76
B. Saran .....	76

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR TABEL

Tabel. 2.1	Variabel Operasional Citra .....	25
Tabel. 2.2	Konsep Operasional Variabel .....	26
Tabel. 2.3	Kerangka Pikir .....	27
Tabel. 3.1	Jadwal Penelitian .....	28
Tabel. 3.2	DPT Pilpres 2019 .....	29
Tabel. 3.3	Klasifikasi Skor Penilaian.....	34
Tabel. 3.4	Alternatif Jawaban Dengan Skala Likert .....	34
Tabel. 5.1	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
Tabel. 5.2	Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel. 5.3	Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	46
Tabel. 5.4	Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	47
Tabel. 5.5	Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru melakukan pendataan pemilih dengan baik dan benar dalam pemilu presiden 2019 .....	48
Tabel. 5.6	Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru dalam Pemilu Presiden 2019 melakukan pendataan pemilih sesuai dengan prosedur yang telah ditentukan .....	49
Tabel. 5.7	Sosialisasi yang dilakukan Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru memberi pengertian mengenai proses pemilu presiden 2019.....	50
Tabel. 5.8	Sosialisasi yang dilakukan Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru membantu menciptakan keinginan untuk mengikuti pemilu presiden 2019.....	51
Tabel. 5.9	Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru menyelenggarakan pemilu presiden 2019 dengan objektif dan tepat waktu .....	52
Tabel. 5.10	Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru sebagai penyelenggara pemilu telah memberikan pemahaman terhadap pentingnya berpartisipasi dalam proses pemilu presiden 2019.....	63



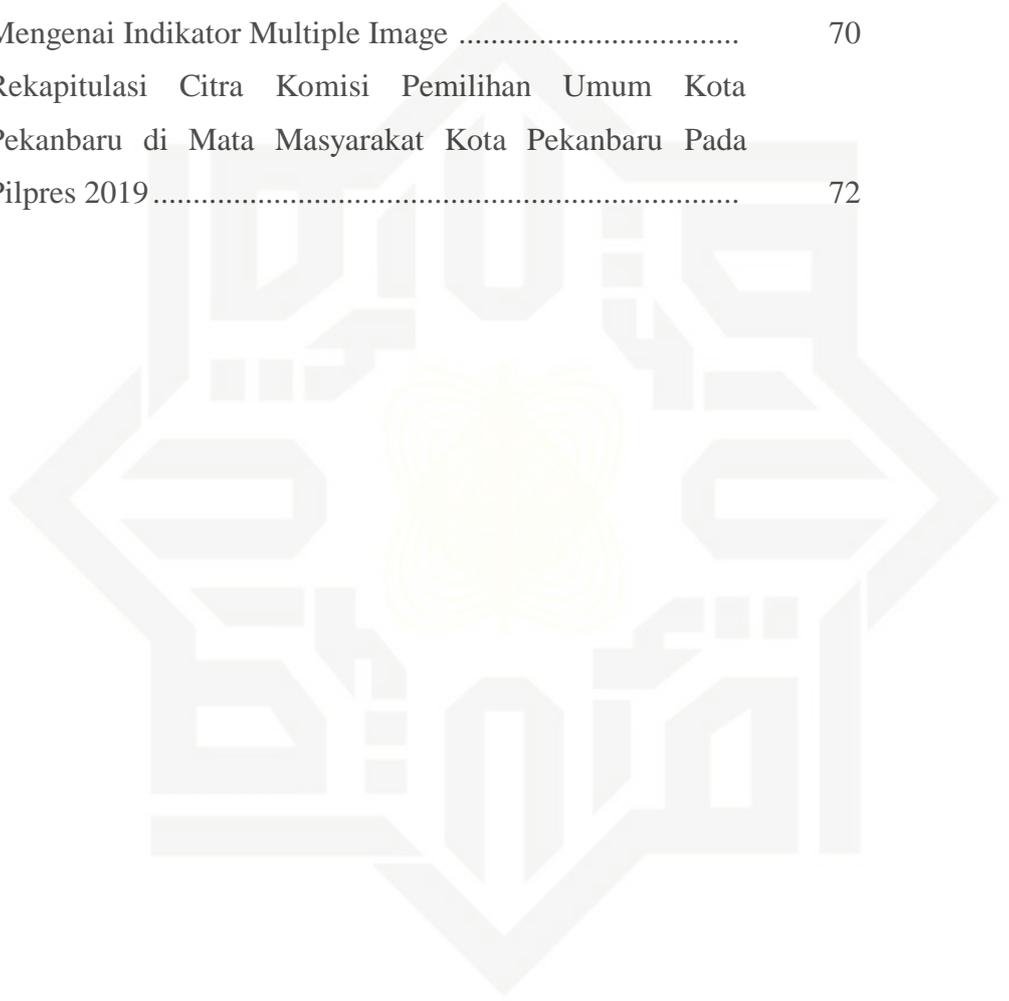
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Tabel. 5.11	Hasil penghitungan suara pemilu presiden 2019 oleh Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru memberikan kepuasan terhadap pemilih.....	54
Tabel. 5.12	Hasil penghitungan suara pemilu presiden 2019 oleh Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru sesuai dengan harapan pemilih.....	55
Tabel. 5.13	Hasil keputusan pemilu presiden 2019 oleh Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru sesuai dengan ketentuan dan rekapitulasi yang sah .....	56
Tabel. 5.14	Hasil keputusan pemilu presiden 2019 oleh Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru sesuai dengan yang diharapkan pemilih .....	57
Tabel. 5.15	Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru dalam pemilu presiden 2019 berlaku jujur dan dapat dipercaya .....	58
Tabel. 5.16	Dalam pemilu presiden 2019 Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru netral tidak berpihak terhadap masing-masing calon presiden.....	59
Tabel. 5.17	Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru berlaku adil pada pemilu presiden 2019 .....	60
Tabel. 5.18	Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru bertanggung jawab terhadap pelaksanaan pemilu presiden 2019.....	61
Tabel. 5.19	Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru bekerja dengan baik dalam melaksanakan pemilu presiden 2019 .....	62
Tabel. 5.20	Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru melaksanakan tugas-tugas sesuai dengan waktu yang telah ditentukan dalam pemilu presiden 2019.....	63
Tabel. 5.21	Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru berlaku profesional dalam pelaksanaan pemilu presiden 2019 .....	64
Tabel. 5.22	Dalam pemilu presiden 2019 Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru disiplin dalam menjalankan tugas pekerjaannya.....	65
Tabel. 5.23	Hasil Uji Validitas.....	66

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel. 5.24	Hasil Uji Reliabilitas.....	67
Tabel. 5.25	Analisis Citra Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru di Mata Masyarakat Kota Pekanbaru Pada Pilpres 2019 Mengenai Indikator Current Image .....	68
Tabel. 5.26	Analisis Citra Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru di Mata Masyarakat Kota Pekanbaru Pada Pilpres 2019 Mengenai Indikator Multiple Image .....	70
Tabel. 5.27	Rekapitulasi Citra Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru di Mata Masyarakat Kota Pekanbaru Pada Pilpres 2019.....	72



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar. 2.1	Teori S-O-R .....	21
Gambar. 4.1	Struktur Komesioner Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru .....	38
Gambar. 4.2	Sekretariat Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru ....	38



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar belakang

Sekretariat Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru (KPU) adalah instansi yang bergerak di bidang politik, KPU berfungsi secara efektif dan mampu memfasilitasi pelaksanaan Pemilu yang jujur dan adil. Terlaksananya pemilu yang jujur dan adil penting bagi terpilihnya wakil rakyat yang lebih berkualitas, dan mampu menyalurkan aspirasi rakyat<sup>1</sup>.

Pemilihan Umum (pemilu) adalah sebuah program Pemerintah sebagai sarana memilih calon pemimpin, sarana kedaulatan rakyat untuk memilih anggota Dewan Perwakilan Rakyat, anggota Dewan Perwakilan Daerah, Presiden dan Wakil Presiden, dan untuk memilih anggota Dewan Perwakilan Rakyat Daerah, yang dilaksanakan secara langsung, umum, bebas, rahasia, jujur, dan adil dalam Kesatuan Republik Indonesia berdasarkan Pancasila dan Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia tahun 1945<sup>2</sup>.

Menurut Sodikin “Manusia itu berdaulat penuh atas dirinya, ia memiliki hak-hak yang lahir dari dan atas diri sendiri. Kedaulatan orang yang satu tidak kurang tetapi juga tidak lebih dari yang lain. Pada situasi yang seperti itu tidak akan mungkin ada kemajuan. Maka manusia itu serentak bersama-sama menyerahkan kedaulatan masing-masing kepada masyarakat, lalu pelaksana perintah-perintah ialah negara dan pemerintah. Penyerahan itu disertai dengan satu syarat: ia berhak turut serta untuk menyusun kemauan umum yang akan dijadikan kemauan negara”<sup>3</sup>. Setiap organisasi atau perusahaan sangat membutuhkan citra positif, untuk menjaga citra tersebut sangatlah tidak mudah, sebab sebuah detail kecil sanggup menghancurkan citra perusahaan yang telah susah dibangun<sup>4</sup>.

<sup>1</sup> “KPU Kota Pekanbaru,” diakses 22 September 2020, <https://www.kpu-pekanbarukota.go.id/>.

<sup>2</sup> Tim Redaksi Bip, *Undang-Undang Pemilu* (Jakarta: Bhuana Ilmu Populer, 2018), 3.

<sup>3</sup> Sodikin, *Hukum pemilu, pemilu sebagai praktek ketatanegaraan* (Bekasi: Gramata Publishing, 2014), 12–13.

<sup>4</sup> Silvia Rita Fariani Widodo, *Panduan Praktisi PR* (Elex Media Komputindo, 2013), 13.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam pemilu Pemerintah berperan penting pada pelaksanaan pemilihan umum dalam memberi fasilitas yaitu adanya Komisi Pemilihan Umum (KPU) yang bersifat nasional tetap, dan mandiri yang bertugas melaksanakan pemilu<sup>5</sup>. Dalam PKPU nomer 8 tahun 2017, KPU adalah lembaga penyelenggara pemilihan umum yang bersifat nasional, tetap, dan mandiri sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang tentang Pemilihan Umum dan diberikan tugas dan wewenang dalam penyelenggaraan Pemilihan berdasarkan ketentuan yang diatur dalam Undang-Undang tentang Pemilihan<sup>6</sup>. Pada tahun 1999, KPU menjadi satu-satunya lembaga penyelenggara yang tertulis dalam Undang-Undang Pemilu dan Undang Undang Penyelenggara Pemilu. Hal itu dijelaskan dalam Undang-Undang Nomor 3 Tahun 1999 tentang Pemilihan Umum<sup>7</sup>.

Pada tahun 2019 pilpres telah dilaksanakan dengan segala persiapan, akan tetapi sama-sama kita melihat, mengetahui bahwa ada beberapa masalah yang terjadi pada pemilu tahun 2019 di kota pekanbaru. Hal itu tidak menutup kemungkinan untuk terjadi dikota pekanbaru ini. Adapun menurut sumber yang saya temukan RRI.CO.ID, yang menerbitkan berita “*ratusan Warga Pekanbaru datangi KPU, karena tidak bisa mencoblos*” Ratusan warga Pekanbaru yang tidak bisa ikut mencoblos mendatangi kantor Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kota Pekanbaru, untuk melakukan protes dengan memperlihatkan KTP, Ratusan warga yang berkumpul di depan kantor KPU Pekanbaru. Mereka protes terhadap kinerja KPU terkait kekurangan surat suara tersebut. Selain itu, warga juga beramai-ramai mengeluarkan KTP supaya bisa ikut memilih pemimpinnya lima tahun ke depan, Warga protes tak bisa memilih karena kekurangan surat suara<sup>8</sup>.

<sup>5</sup> Khoirul Muslimin, *Buku Ajar Komunikasi Politik* (Yogyakarta: UNISNU PRESS, 2019), 120.

<sup>6</sup> Arifudin, *Gerakan Mahasiswa Diborgol* (Surabaya: Media Sahabat Cendikia, 2018), 10.

<sup>7</sup> Fajlurrahman Jurdi, *Pengantar Hukum Pemilihan Umum* (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2018), 159.

<sup>8</sup> LPP RRI 2020, “Ratusan Warga Pekanbaru Datangi KPU, Karena Tidak Bisa ‘Coblos,’” rri.co.id, diakses 16 Oktober 2020, <https://rri.co.id/1455-pemilu-2019/662960/ratusan-warga-pekanbaru-datangi-kpu-karena-tidak-bisa-coblos>.

Menurut sumber lain Liputan6.com, Pencoblosan di ribuan Tempat Pemungutan Suara (TPS) Kota Pekanbaru, Riau, sudah usai meskipun masih menyisakan berbagai masalah. Hal ini terlihat ketika ratusan warga yang didominasi emak-emak menggeruduk kantor Komisi Pemilihan Umum (KPU) setempat di Jalan Arifin Achmad, Namun, warga tidak mendapatkan hasil apa-apa karena tidak satupun komisioner berada di sana. Warga hanya bisa protes dan berharap kejadian serupa tak terjadi lagi pada pemilihan umum berikutnya<sup>9</sup>.

Sumber lain Kompas.com, Sejumlah warga dari berbagai kecamatan di Kota Pekanbaru, Riau, mendatangi kantor Komisi Pemilihan Umum (KPU) di Jalan Arifin Ahmad, Pekanbaru, Riau, karena tidak bisa ikut mencoblos. Hal itu karena kekurangan surat suara Pilpres dan Pileg 2019. Banyak warga yang kecewa dengan kinerja KPU karena tidak bisa memilih pada pilpres dan pileg 2019<sup>10</sup>.

Dengan banyaknya terjadi permasalahan pasca pilpres 2019 ini bisa saja akan menimbulkan asumsi negatif dari masyarakat, masyarakat bisa saja menganggap bahwa pelaksanaan pilpres 2019 di kota pekanbaru tidak sepenuhnya berjalan dengan baik terlihat dari banyaknya masyarakat yang merasa kecewa karena tidak bisa memilih dan protes terhadap kinerja komisi pemilihan umum kota pekanbaru, hal ini tentu akan berimbas terhadap citra komisi pemilihan umum kota pekanbaru sebagai penyelenggara pemilu.

Dari paparan fenomena-fenomena diatas yang sudah dijelaskan sebelumnya, penulis tertarik ingin mengkaji lebih lanjut dengan melakukan penelitian “**Citra Komisi Pemilihan Umum kota Pekanbaru di Mata Masyarakat Kota Pekanbaru Pada Pilpres 2019**”.

<sup>9</sup> Liputan6.com, “Emak-Emak Geruduk Kantor KPU karena Tidak Bisa Mencoblos,” liputan6.com, 18 April 2019.

<sup>10</sup> Kompas Cyber Media, “Tak Bisa ‘Coblos’ karena Kurang Surat Suara, Ratusan Warga Pekanbaru Datangi KPU Halaman all,” KOMPAS.com, diakses 16 Oktober 2020, <https://regional.kompas.com/read/2019/04/17/16472121/tak-bisa-coblos-karena-kurang-surat-suara-ratusan-warga-pekanbaru-datangi>.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## B. Penegasan Istilah

Untuk menghindari terjadinya kesalahpahaman dalam memahami judul penelitian ini, penulis memberi batasan dan penjelasan istilah-istilah yang dipakai dalam penelitian sebagai berikut:

1. Citra menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah gambaran yang dimiliki orang banyak mengenai pribadi, perusahaan, dan organisasi<sup>11</sup>.
2. Kantor Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru adalah suatu lembaga penyelenggara pemilu yang bersifat nasional, tetap, dan mandiri yang bertugas melaksanakan pemilu, yang berada di Jl. Arifin Ahmad No.39, Tengkerang Bar., Kec. Marpoyan Damai, Kota Pekanbaru, Riau<sup>12</sup>.

## C. Rumusan Masalah

Untuk memudahkan penelitian ini maka penulis membuat rumusan masalah agar masalah dalam penelitian ini dapat terarah. Berdasarkan uraian latar belakang di atas, masalah pokok yang menjadi fokus penelitian ini sebagai berikut. Bagaimana Citra Komisi Pemilihan Umum kota Pekanbaru di Mata Masyarakat Kota Pekanbaru Pada Pilpres 2019.

## D. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan pokok permasalahan tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan memahami bagaimana Citra Komisi Pemilihan Umum kota Pekanbaru di Mata Masyarakat Kota Pekanbaru Pada Pilpres 2019.

## E. Kegunaan Penelitian

1. Kegunaan secara teoritis atau akademis
  - a. Untuk memberikan sumbangan ilmiah bagi penulis pada khususnya mahasiswa ilmu komunikasi pada umumnya.
  - b. Untuk menerapkan ilmu yang diterima peneliti selama menjadi mahasiswa Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau.

<sup>11</sup> "Arti kata citra - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online," diakses 16 Oktober 2020, <https://kbbi.web.id/citra>.

<sup>12</sup> "KPU Kota Pekanbaru." diakses 27 Juni 2020, <https://www.kpu-pekanbarukota.go.id/>.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Hasil penelitian diharapkan dapat menjadi dokumen akademik yang berguna untuk dijadikan acuan bagi sivitas akademika.
2. Kegunaan secara praktis
  - a. hasil penelitian diharapkan dapat menjadi masukan yang berguna untuk meningkatkan efektivitas kerja Komisi Pemilihan Umum.
  - b. Bagi penulis, seluruh rangkaian kegiatan dan hasil penelitian diharapkan dapat lebih memantapkan penguasaan fungsi keilmuan yang dipelajari selama mengikuti program perkuliahan Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau.
  - c. Penelitian ini juga dilaksanakan sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

#### F. Sistematika Penulisan

Untuk memperoleh pembahasan yang sistematis, maka penulis perlu menyusun sistematika sedemikian rupa sehingga dapat menunjukkan hasil penelitian yang baik dan mudah dipahami. Adapun sistematika penulisan tersebut adalah sebagai berikut:

##### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini berisi latar belakang masalah, penegasan masalah, rumusan masalah, tujuan, kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan.

##### **BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERFIKIR**

Bab ini menguraikan kajian teori, kajian terdahulu dan kerangka berfikir yang digunakan dalam penelitian.

##### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini menjabarkan tentang desain penelitian, lokasi dan waktu penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, uji validitas dan reliabilitas dan teknik analisis data.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**BAB IV : GAMBARAN UMUM**

Pada Bab Gambaran Umum ini berisi tentang gambaran umum lokasi tempat penelitian, seperti sejarah, visi dan misi, serta struktur organisasi.

**BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini berisikan tentang hasil penelitian yang disertai dengan pembahasannya.

**BAB VI : PENUTUP**

Pada bab ini peneliti mengemukakan kesimpulan dan saran yang membangun dan bermanfaat dari hasil penelitian.

**DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

### A. Penelitian Terdahulu

Untuk membandingkan dengan penelitian lain dan sekaligus untuk melihat posisi penelitian ini, maka perlu dilihat penelitian-penelitian lain yang pernah dilakukan. Adapun penelitian yang memiliki tema dan objek yang selaras yaitu penelitian yang berjudul.

1. “*Pengaruh Polisi Meupep-pep Terhadap Pembentukan Citra Positif Polisi Lalu Lintas (Studi Pada Masyarakat Kota Banda Aceh)*”. penulis dalam kajian penelitian ini adalah Zulfan Riza, Rahmat Saleh, M. Comn. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh citra polisi lalu lintas sejak hadirnya *Meupep-pep* dimata masyarakat Kota Banda Aceh. pendekatan penelitian yang digunakan adalah penilitian kuatitatif dengan menggunakan metode deskriptif. Penilitian ini menggunakan teori *Stimulus Organisme Respons (S-O-R)*. Subjek dalam penelitian adalah masyarakat Kota Banda Aceh yang ditentukan dengan menggunakan teknik purposive sampling. teknik pengumpulan data ialah dengan menggunakan survei, yang menggunakan kuesioner dengan jumlah responden sebanyak 100 responden. Hasil dalam penelitian ini adalah menunjukkan bahwa polisi *Meupep-pep* berhasil mempengaruhi masyarakat di Banda Aceh Terhadap pembentukan Citra Positif Polisi lalu lintas, dan sosialisasi polisi *Meupep-pep* memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap pembentukan citra positif polisi lalu lintas.

Perbedaannya dengan peneliti adalah terletak pada teknik sampling yg digunakan yaitu teknik *purposive sampling*, sedangkan peneliti menggunakan teknik *cluster sampling (sampling area)*<sup>13</sup>.

2. “*Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Minat Berkunjung dan Keputusan Berkunjung*” (*Survei pada Pengunjung Taman Rekreasi PT.Selecta, Kota*

<sup>13</sup> Zulfan Riza dan Rahmat Saleh, “Pengaruh Polisi Meupep-pep Terhadap Pembentukan Citra Positif Polisi Lalu Lintas,” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik* 2, no. 3 (2017).



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*Batu, Jawa Timur*). Penulis dalam penelitian ini adalah Gagah Bimo Setyo Putra. Penelitian ini menguji pengaruh citra perusahaan terhadap minat berkunjung dan keputusan berkunjung survei pada pengunjung taman rekreasi PT.Selecta, Kota Batu, Jawa Timur. Citra perusahaan merupakan variabel eksogen dan yang merupakan variabel endogen adalah minat berkunjung dan keputusan berkunjung. Jenis penelitian *Explanatory Research*. Sampel sebanyak 120 orang responden. Teknik pengambilan sampel *purposive sampling* dengan kriteria pengunjung taman rekreasi PT.Selecta. Data dikumpulkan melalui angket, analisis data secara deskriptif dan analisis jalur (*path analysis*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel citra perusahaan memiliki pengaruh langsung dan signifikan terhadap minat berkunjung sebesar 36,6%. Variabel citra perusahaan memiliki pengaruh langsung dan signifikan terhadap keputusan berkunjung sebesar 59,7%. Variabel minat berkunjung mempunyai pengaruh langsung dan signifikan terhadap keputusan berkunjung sebesar 14,8%. Berdasarkan hasil penelitian ini, maka sebaiknya Manajemen PT.Selecta mempertahankan dan meningkatkan indikator-indikator citra perusahaan yang sudah dinilai baik oleh masyarakat. Hal ini dapat dilakukan dengan mempertahankan SOP yang sudah ada, menambah vasilitas untuk menarik minat konsumen, dan melakukan pengecekan dan perbaikan secara rutin terhadap fasilitas penunjang yang sudah ada<sup>14</sup>.

Perbedaannya dengan peneliti adalah terletak pada objeknya yaitu Pengunjung Taman Rekreasi PT.Selecta, Kota Batu, Jawa Timur. Sedangkan objek penelitian peneliti adalah Masyarakat Kota Pekanbaru. Dan perbedaan jenis penelitian yang digunakan yaitu *Explanatory Research*, sedangkan penelitian peneliti menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Dan teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling*, sedangkan peneliti menggunakan teknik *cluster sampling (sampling area)*.

<sup>14</sup> Setyo Putra dan Gagah Bimo, "Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Minat Berkunjung dan Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Taman Rekreasi PT.Selecta, Kota Batu, Jawa Timur)," *Jurnal Administrasi Bisnis* 26, no. 2 (22 September 2015).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. “Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Keputusan pembelian Konsumen PT. Garuda Indonesia Tbk. (Persero)”. Penulis dalam penelitian ini adalah Lesmana dan Rosa. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan informasi mengenai (1) citra perusahaan(2) keputusan pembelian konsumen dan (3) pengaruh citra perusahaan terhadap keputusan pembelian konsumen pada PT. Garuda IndonesiaTbk (Persero). Jenis penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif.Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawab oleh 100 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat (1) Citra perusahaan pada prinsipnya sudah baik, hal ini dilihat dari hasil analisis deskriptif pernyataansangat setuju (SS) mendominasi sebesar 49,8%.(2) Keputusan pembelian konsumen PT. Garuda Indonesia Tbk (Persero) cukup baik. Hal ini dapat dilihat dari hasil analisis statistik deskriptif pertanyaan sangat setuju (SS) mendominasi sebesar 47,40%.(3) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara citra perusahaan dengan Keputusan pembelian konsumen PT.Garuda Indonesia Tbk (Persero). Hal ini dapat dilihat dari nilai thitung > t tabel yaitu  $10,97 < 1,660$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, dan memilikihubungan yang kuat dilihat dari nilai korelasi (r) 0,646. Kontribusi citra perusahaan terhadap keputusan konsumen sebesar 41,7%<sup>15</sup>.

Perbedaannya dengan peneliti adalah terletak pada objeknya yaitu Konsumen PT. Garuda Indonesia Tbk. (Persero). Sedangkan penelitian peneliti adalah Masyarakat Kota Pekanbaru.

4. “Opini Masyarakat Tuban Tentang Citra KPU Kabupaten Tuban Jelang Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur Jawa Timur 2018, kajian penelitian ditulis oleh Rizki Yulli Indahsari . Studi ini berfokus pada opini masyarakat Kabupaten Tuban tentang citra Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Tuban jelang penyelenggaraan pemilihan Gubernur Jawa Timur tahun 2018. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dilakukan

<sup>15</sup> Rosa Lesmana, “Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen PT. Garuda IndonesiaTBK. (Persero),” *JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma)* 1, no. 1 (1 November 2017): 134, <https://doi.org/10.32493/frkm.v1i1.2536>.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melalui metode survei dengan instrument penelitian berupa kuisioner yang disebarakan kepada sebanyak 100 responden berdasarkan teknik *multistage cluster random sampling* dengan memaskan 9 dimensi opini tentang citra. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa opini masyarakat Tuban tentang KPU Kabupaten Tuban menjelang penyelenggaraan Pemilu Gubernur dan Wakil Gubernur Jawa Timur 2018 adalah positif. Terdapat dimensi yang memiliki nilai opini yang sangat tinggi dan ada pula dimensi yang mendapatkan nilai opini netral cenderung ke negatif. Nilai opini tertinggi dengan hasil positif pada semua dimensi kognitif, afektif dan konatif terhadap indikator kualitas. Terutama dalam item yang berkaitan dengan tidak adanya kekerasan (konflik) dalam pemilu, nilai opini yang terendah yang mengarah pada netral ke negatif terdapat dalam semua dimensi kognitif, afektif dan konatif terhadap indikator *attractiveness*. KPU Kabupaten Tuban berhasil membangun opini positif tentang citranya melalui berbagai strategi komunikasi dan program sosialisasi yang disampaikan kepada masyarakat, sehingga apabila dilihat dari satu variabel secara keseluruhan yaitu variabel penyelenggara pemilu, maka Kabupaten Tuban berada dalam kondisi yang kondusif (*favourable*) saat pelaksanaan terhadap menjelang Pilgub Jatim 2018<sup>16</sup>.

Perbedaannya dengan peneliti adalah teknik pengambilan sampel yg digunakan yaitu teknik *multistage cluster random sampling*, sedangkan peneliti menggunakan teknik *cluster sampling (sampling area)*.

5. “Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus PT. Bintang Utara Perwakilan Dolok Sanggul). Kajian penelitian ditulis oleh Roy Parto Purba Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra perusahaan terhadap loyalitas pelanggan pada bus PT.Bintang Utara perwakilan Doloksanggul serta untuk menguji pengaruh kedua variable tersebut. Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah deskriptif dan kuantitatif dalam program SPSS, dimana sampel yang digunakan yaitu

<sup>16</sup> Rizki Yulli Indahsari, “Opini Masyarakat Tuban Tentang Citra Kpu Kabupaten Tuban Jelang Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur Jawa Timur 2018” (thesis, Universitas Airlangga, 2018), <http://lib.unair.ac.id>.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pelanggan bus Bintang Utara Doloksanggul. Untuk menentukan sampel menggunakan rumus slovin, metode sampling dengan accidental sampling. Teknik pengumpulan data melalui wawancara dan kuesioner. Hasil penelitian citra perusahaan dari empat dimensi yang diteliti (karakteristik, reputasi, nilai, dan identitas perusahaan) secara bersama-sama menunjukkan hasil yang signifikan terhadap loyalitas pelanggan yang berarti dimensi citra perusahaan memberikan pengaruh nyata terhadap loyalitas pelanggan. Populasi dalam penelitian ini adalah penumpang bus PT.Bintang Utara yaitu konsumen sebagai penumpang tahun 2015 sebanyak 8879 orang. Dengan jumlah sampel sebanyak 99 orang, dalam penelitian ini adapun metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *accidental sampling*<sup>17</sup>.

Perbedaannya dengan peneliti adalah terletak pada objeknya yaitu pelanggan bus Bintang Utara Doloksanggul, sedangkan objek penelitian peneliti adalah Masyarakat Kota Pekanbaru. Dan metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *accidental sampling*, sedangkan teknik pengambilan penelitian peneliti adalah *Cluster Sampling*.

## B. Landasan Teori

### 1. Citra

Citra adalah suatu gambaran tentang mental, ide yang dihasilkan oleh imajinasi atau kepribadian yang ditunjukkan kepada publik oleh seseorang, organisasi dan sebagainya. Ditambahkan pula dalam Kotler bahwa citra adalah tentang keyakinan, ide, dan kesan yang dipegang oleh seseorang tentang suatu objek<sup>18</sup>.

Katz dalam bukunya yang berjudul *Komunikasi Bisnis Praktis*, mendefinisikan citra adalah bagaimana pihak lain memandang sebuah

<sup>17</sup> Roy Parto Purba dan Mariaty Ibrahim, "Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus PT. Bintang Utara Perwakilan Dolok Sanggul)" (Journal:Article, Riau University, 2017), 1.

<sup>18</sup> Fariz Novarianto, Djahmur Hamid, dan M. Kholid Mawardi, "Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan PT. Beiersdorf Indonesia (Studi Pada Pengunjung Merbabu Family Park Kota Malang)" (Journal:Article, Brawijaya University, 2017), 53.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perusahaan, seseorang, suatu komite atau suatu aktivitas. Setiap perusahaan mempunyai citra sebanyak jumlah orang memandangnya. Berbagai citra dating dari pelanggan potensial, banker, staf perusahaan, pesaing, distributor, pemasok, asosiasi dating, dan gerakan pelanggan disektor perdagangan yang mempunyai pandangan terhadap perusahaan<sup>19</sup>.

Menurut Kotler citra adalah seperangkat kepercayaan, daya ingat dan kesan-kesan yang dimiliki seorang terhadap suatu objek. Sikap dan tindakan orang terhadap suatu objek sangat ditentukan oleh citra objek tersebut. Pengertian citra itu sendiri abstrak atau ingangible, tetapi wujudnya bisa dirasakan dari hasil penilaian, penerimaan, kesadaran dan pengertian, baik semacam tanda respek dan rasa hormat, dari public sekeliling atau masyarakat luas terhadap perusahaan sebagai sebuah badan usaha ataupun terhadap personil. Terciptanya suatu citra perusahaan yang dimata khalayak atau publiknya akan banyak menguntungkan<sup>20</sup>.

Citra lebih dikenal sebagai pandangan dari orang lain terhadap objek individu dan objek tertentu. pandangan tersebut mempengaruhi eksistensi seseorang atau individu dimata orang lain, oleh karena itu saat ini terutama lembaga atau organisasi merasa perlu menaruh perhatian lebih terhadap upaya meningkatkan citra lembaga karena diyakini citra positif banyak memberikan keuntungan bagi keberlangsungan hidup lembaga atau organisasi<sup>21</sup>.

Pada hakikatnya citra dapat didefinisikan sebagai konstruksi atas representasi atau persepsi khalayak terhadap individu, kelompok atau lembaga yang terkait dengan kiprahnya di dalam masyarakat. Citra yang melekat pada seseorang itu dapat berbeda dengan realitas obyektif atau tidak selamanya merefleksikan kenyataan sesungguhnya. Demikian juga citra

<sup>19</sup> Drs. H. Soleh Soemirat, M.S. dan Drs. Elvinaro Ardianto, M.Si., *Dasar Dasar Public Relation* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2002), 113.

<sup>20</sup> Dr Rasidin Calundu M.Kes, *Manajemen Kesehatan* (Makasar: Sah Media, 2018), 145.

<sup>21</sup> Firman, "Program Community Relations PT. Bob-Pertaminas Hulu Zamrud Kabupaten Siak Dalam Membangun Citra Positif Perusahaan" (Skripsi Ilmu Komunikasi, Pekanbaru, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2015), 16.



dapat merefleksikan hal yang tidak nyata atau imajinasi yang mungkin tidak sama dengan realitas empiris<sup>22</sup>.

Bill Canton mengatakan bahwa citra adalah kesan, perasaan, gambaran dari public terhadap perusahaan, kesan yang dengan sengaja diciptakan dari suatu objek, orang atau organisasi. Citra itu sendiri merupakan salah satu asset terpenting dari suatu lembaga. Citra adalah hasil dari gabungan semua kesan yang didapat dari kesan yang diproduksi secara konsisten oleh perusahaan atau organisasi baik itu dengan cara melihat nama, mengamati perilaku atau membacasuatu aktivitas atau meilhat bukti material lainnya<sup>23</sup>.

Citra dapat berupa penilaian baik atau penilaian yang buruk yang d atang dari public dan masyarakat pada umumnya. Penilaian atau tanggapan masyarakat tersebut dapat berkaitan dengan timbulnya rasa hormat (respek), kesan-kesan yang baik dan menguntungkan bagi citra suatu lembaga atau organisasi. Jefkins mengatakan dalam buku *Essensial of Public Relations*, bahwa citra adalah kesan yang diperoleh berdasarkan pengetahuan dan pengertian seseorang tentang fakta-fakta atau kenyataan<sup>24</sup>.

Menurut frank jefkins dalam buku *public relation*, definisi citra dalam konteks humas, citra diartikan sebagai “kesan, gambaran, atau impresi yang tepat atas sosok keberadaan berbagai kebijakan personil-personil atau jasa-jasa dari suatu organisasi atau perusahaan”. Citra dapat dikatakan sebagai persepsi masyarakat dari adanya pengalaman, kepercayaan, perasaan, dan pengetahuan masyarakat itu sendiri terhadap perusahaan<sup>25</sup>.

Hal lain menurut Rosady Ruslan dalam bukunya *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi dan Aplikasi* menyebutkan bahwa landasan

<sup>22</sup> Belinda Ochtiva Tri Rachmawati, “Opini Pemilih Pemula Surabaya Terhadap Citra Yang Ditampilkan Pada Iklan Politik Mars Partai Perind0” (skripsi, Universitas Airlangga, 2017), <http://lib.unair.ac.id>.

<sup>23</sup> Sampir Andean Sukoco, *New Komunikasi Pemasaran Teori dan Aplikasinya* (jember: Pustaka Abadi, 2018), 125.

<sup>24</sup> Riza dan Saleh, “Pengaruh Polisi Meupep-pep Terhadap Pembentukan Citra Positif Polisi Lalu Lintas,” 5.

<sup>25</sup> Frank Jefkins, *Public Relation*, Kelima (Jakarta: Erlangga, 2003), 93.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

citra berakar dari :“Nilai-nilai kepercayaan yang konkritnya diberikan secara individual dan merupakan pandangan atau persuasi, serta terjadinya proses akumulasi dari individu-individu tersebut akan mengalami suatu proses cepat atau lambat untuk membentuk suatu opini publik yang lebih luas dan abstrak, yaitu sering dinamakan citra atau image.” Citra adalah tujuan pokok bagi suatu organisasi atau perusahaan. Pengertian citra itu sendiri abstrak atau intangible, tetapi wujudnya dapat dirasakan dari penilaian, baik semacam tanda respek dan rasa hormat dari publik sekelilingnya atau masyarakat luas terhadap organisasi atau perusahaan tersebut dilihat sebagai sebuah badan usaha yang dipercaya, professional, dan dapat diandalkan dalam pembentukan pelayanan yang baik<sup>26</sup>.

Citra merupakan upaya meningkatkan nama baik suatu perusahaan baik bersifat internal maupun eksternal. Citra pada dasarnya adalah nama baik yang dinilai dari pihak eksternal dan internal. Menurut Gaotsi dan Wilson citra atau reputasi adalah evaluasi semua stakeholders terhadap organisasi sepanjang waktu yang didasarkan atas pengalaman stakeholders tersebut dengan organisasi<sup>27</sup>.

Sutojo mengartikan citra sebagai persepsi masyarakat terhadap jati diri perusahaan. Citra adalah Persepsi masyarakat terhadap organisasi didasari pada apa yang mereka ketahui atau mereka kira tentang organisasi yang bersangkutan. Citra yang baik merupakan salah satu alat yang penting bagi setiap perusahaan, bukan hanya untuk menarik konsumen dalam memilih produk atau jasa, melainkan juga dapat memperbaiki organisasi/perusahaan<sup>28</sup>.

<sup>26</sup> Rosady Ruslan, *Manajemen humas dan manajemen komunikasi: konsepsi dan aplikasi* (PT Raja Grafindo Persada, 1999).

<sup>27</sup> Dr. Asmara Indahingwati M.M S. E. , S. Pd, *Kepuasan Konsumen Dan Citra Institusi Kepolisian Pada Kualitas layanan Sim Corner di Indonesia* (CV. Jakad Media Publishing, 2019), 51.

<sup>28</sup> Adyan Papeo, Johny A. F. Kalangi, dan Anneke Y. Punuindoong, “Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Citra Perusahaan PT. Telkom Indonesia Manado,” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 6, no. 003 (18 Juli 2018): 70, <https://doi.org/10.35797/jab.6.003.2018.20291.%p>.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari proses pembentukannya citra didefinisikan sebagai suatu kesan yang diperoleh seseorang berdasarkan pengetahuan dan pengertiannya tentang fakta-fakta atau kenyataan. Untuk mengetahui citra seseorang terhadap suatu obyek dapat diketahui dari sikapnya terhadap obyek tersebut. (Solomon, dalam Rahmat) menyatakan semua sikap bersumber pada organisasi kognitif pada informasi dan pengetahuan yang kita miliki. Tidak akan ada teori sikap atau aksi sosial yang tidak didasarkan pada penyelidikan tentang dasar-dasar kognitif. Efek kognitif dari komunikasi sangat mempengaruhi proses pembentukan citra. Citra sendiri terbentuk berdasarkan pengetahuan dan informasi-informasi yang diterima seseorang. Komunikasi secara tidak langsung menimbulkan perilaku tertentu, tetapi cenderung mempengaruhi cara kita mengorganisasikan citra kita terhadap lingkungan sekitar<sup>29</sup>.

Lebih jauh Sutisna mengemukakan, citra adalah realitas, seperti yang dikemukakan oleh (Berstein dalam Gronroos). Oleh karena itu citra merupakan suatu pandangan yang didasarkan dari suatu realitas. Jika citra tidak sesuai dengan realitas dan kinerja kita tidak baik, itu adalah kesalahan kita dalam berkomunikasi. Jika citra sesuai dengan realitas dan merefleksikan kinerja kita yang buruk, itu berarti kesalahan kita dalam mengelola organisasi<sup>30</sup>.

Menurut Soemirat dan Ardianto (dalam Meriani Setiawan) ada empat indikator/komponen dalam citra yaitu<sup>31</sup>:

- a. Persepsi adalah hasil pengamatan terhadap unsur lingkungan yang dikaitkan dengan satu proses pemaknaan. Dengan kata lain individu akan memberikan makna terhadap rangsang berdasarkan pengalamannya mengenai rangsang.

<sup>29</sup> Drs. H. Soleh Soemirat, M.S. dan Drs. Elvinaro Ardianto, M.Si., *Dasar Dasar Public Relation* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2002),114.

<sup>30</sup> Elvinaro Ardianto, *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2010), 99.

<sup>31</sup> Norma Juliantika, "Pengaruh Citra Perusahaan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pengguna Jasa Kiriman Barang Pada PT. Garuda Indonesia (Persero) TBK Di Pekanbaru" (Skripsi Manajemen, Pekanbaru, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2016), 16–17.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Kognisi adalah suatu keyakinan diri dari individu terhadap stimulus. Keyakinan ini akan timbul apabila individu telah mengerti rangsang tersebut, sehingga individu harus memberikan informasi-informasi yang cukup yang dapat mempengaruhi perkembangan kognisinya.
- c. Motif adalah keandalan pribadi seseorang yang mendorong keinginan individu untuk melakukan kegiatan-kegiatan tertentu guna mencapai satu tujuan
- d. Sikap adalah kecenderungan bertindak, berpersepsi berfikir dan merasa dalam menghadapi ide, objek, situasi atau nilai. Sikap bukan perilaku tetapi kecenderungan untuk berperilaku dengan cara-cara tertentu.

#### 2. Jenis-Jenis Citra

Ada beberapa jenis citra yang disebutkan Jeffkins (dalam Ardianto). Berikut ini lima jenis yang dikemukakan, yakni:

- a. bayangan (*mirror image*).  
Citra ini melekat pada orang dalam atau anggota organisasi, biasanya adalah pemimpinnya, mengenai anggapan pihak luar tentang organisasinya.
- b. Citra yang masih hangat (*current image*).  
Yaitu citra yang terdapat pada public eksternal, yang berdasarkan pengalaman atau menyangkut miskinnya informasi dan pemahaman public eksternal, citra ini bisa saja bertentangan dengan *mirror image*.
- c. Citra yang diharapkan (*wish image*).  
Citra yang diharapkan yaitu suatu citra yang diinginkan oleh perusahaan atau organisasi. Citra ini juga tidak sama dengan citra yang sebenarnya. Biasanya citra yang diharapkan itu lebih baik atau lebih menyenangkan daripada citra yang ada, walaupun dalam keadaan tertentu, citra yang terlalu baik juga bisa merepotkan.
- d. Citra majemuk (*multiple image*).  
Banyaknya jumlah pegawai (individu), cabang, atau perwakilan dari sebuah perusahaan atau organisasi dapat memunculkan suatu citra yang belum tentu sama dengan citra organisasi atau perusahaan tersebut secara

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keseluruhan. Jumlah citra yang dimiliki suatu perusahaan boleh dikatakan sama banyaknya dengan jumlah pegawai yang dimiliki pegawainya<sup>32</sup>.

- e. Citra perusahaan (*corporate image*).

Citra perusahaan adalah pengelolaan reputasi perusahaan secara keseluruhan, dengan terbentuknya citra dalam suatu perusahaan, instansi, organisasi merupakan hal yang sangat penting dengan adanya citra akan menimbulkan reputasi untuk perusahaan, instansi, dan organisasi<sup>33</sup>. Bagi perusahaan memiliki citra (reputasi) yang baik merupakan faktor yang sangat penting karena akan memberikan berbagai macam manfaat<sup>34</sup>.

### 3. Faktor Pembentukan Citra

Pembentukan citra adalah proses memberikan atau mengarahkan kesan dan persepsi positif dalam benak (diri) seseorang atau suatu lembaga.

Menurut Sumirat dan Ardianto dalam bukunya, dasar-dasar public relation, terdapat empat komponen pembentukan citra antara lain:<sup>35</sup>.

- a. Persepsi, diartikan sebagai hasil pengamatan unsur lingkungan yang dikaitkan dengan suatu proses pemaknaan dengan kata lain individu akan memberikan makna terhadap rangsang berdasarkan pengalamannya mengenai rangsang. Kemampuan mempersepsi inilah yang dapat melanjutkan proses pembentukan citra . persepsi atau pandangan individu akan positif apabila informasi yang diberikan oleh rangsang dapat memenuhi kognisi individu.
- b. Kognisi, merupakan suatu keyakinan diri dari individu terhadap stimulus keyakinan ini akan timbul apabila individu harus diberikan informasi-informasi yang cukup dapat mempengaruhi perkembangan kognisinya.

<sup>32</sup> Drs. H. Soleh Soemirat, M.S. dan Drs. Elvinaro Ardianto, M.Si., *Dasar Dasar Public Relation* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2002).

<sup>33</sup> Anne Gregory, *Public Relations Dlm Praktek* (Jakarta: Erlangga, 2004), 58.

<sup>34</sup> Ade Titi Nifita, "Pengaruh Citra Bca Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bca Cabang Jambi," *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*, 15 Desember 2010, 160.

<sup>35</sup> Drs. H. Soleh Soemirat, M.S. dan Drs. Elvinaro Ardianto, M.Si., *Dasar Dasar Public Relation*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2002), 115.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Motivasi dan sikap yang ada akan menggerakkan respon seperti yang diinginkan oleh pemberi rangsang. Motif adalah keadaan dalam pribadi seseorang yang mendorong keinginan individu untuk melakukan kegiatan-kegiatan tertentu guna mencapai tujuan.
- d. Sikap adalah kecenderungan bertindak, berpersepsi, berfikir, dan merasa dalam menghadapi obyek, ide, situasi atau nilai. Sikap bukan perilaku tetapi merupakan kecenderungan untuk berperilaku dengan cara-cara tertentu, sikap mempunyai daya pendorong atau motivasi, sikap menentukan apakah orang harus pro atau kontra terhadap sesuatu, menentukan apa yang disukai, diharapkan dan diinginkan, sikap mengandung aspek evaluatif artinya mengandung nilai menyenangkan, sikap juga diperhitungkan atau diubah.

#### 4. Manfaat Citra

Manfaat citra bagi organisasi dibagi menjadi dua, antara lain yaitu: manfaat citra bagi internal public:<sup>36</sup>

- a. Mampu membangun rasa bangga bagi *karyawan*.
- b. Dapat mendorong munculnya motivasi mereka untuk lebih produktif.
- c. Pertumbuhan lembaga, instansi, perusahaan meningkat.

Manfaat citra bagi eksternal publik:

- a. Relatif lebih diterima dan di ingat oleh masyarakat atau konsumen.
- b. Menghasilkan reputasi yang baik terhadap lembaga, instansi, perusahaan.
- c. Meningkatkan daya saing dan kinerja suatu lembaga, instansi, perusahaan diantara kompetisi dengan lembaga atau perusahaan lain.
- d. Mampu membangun dan memelihara tingkat kepercayaan masyarakat terhadap lembaga, instansi, perusahaan.

Perusahaan atau organisasi sebagai sumber terbentuknya citra memerlukan berbagai upaya yang harus dilakukan. Informasi yang lengkap dari perusahaan atau organisasi dimaksudkan sebagai informasi yang dapat

<sup>36</sup> Akhmad. Muwafik Saleh, *Public Service Communication* (Malang: UMM Press, 2010),

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menjawab kebutuhan. Pemahaman yang berdasarkan dari suatu informasi yang tidak lengkap menghasilkan citra yang tidak sempurna. Menurut Shirley Harrison dan Suwandi, informasi yang lengkap mengenai citra perusahaan meliputi empat elemen sebagai berikut:<sup>37</sup>.

a. *Personality*.

Keseluruhan karakteristik perusahaan yang dipahami public sasaran seperti perusahaan yang dapat dipercaya, perusahaan yang mempunyai tanggung jawab social.

b. *Reputation*.

Hal yang telah dilakukan perusahaan dan diyakini public sasaran berdasarkan pengalaman sendiri maupun pihak lain seperti kinerja, keamanan transaksi suatu bank.

c. *Value*.

Nilai-nilai yang dimiliki suatu perusahaan dengan kata lain budaya perusahaan seperti sikap manajemen yang peduli terhadap pelanggan, karyawan yang cepat tanggap terhadap permintaan maupun keluhan pelanggan.

d. *Corporate Identity*.

Komponen-komponen yang mempermudah pengenalan public.

### 5. Pentingnya Citra Perusahaan

Pentingnya citra perusahaan dikemukakan oleh Sutisna yaitu sebagai berikut:<sup>38</sup>.

- a. Citra positif memberikan kemudahan perusahaan untuk berkomunikasi dan mencapai tujuan secara efektif sedangkan citra negatif sebaliknya.
- b. Sebagai penyaring yang mempengaruhi persepsi pada kegiatan perusahaan, citra yang positif menjadi pelindung terhadap kesalahan kecil, kualitas teknik atau fungsional sedangkan citra negatif dapat memperbesar kesalahan tersebut.

<sup>37</sup> Bahrul Ulum, "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Citra (Survei pada Warga Sekitar PT. Sasa Inti Gending-Probolinggo)," *Jurnal Administrasi Bisnis* 8, no. 1 (2014).

<sup>38</sup> Dr Meithiana Indrasari, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (Unitomo Press, 2019), 95-96.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

- c. Sebagai fungsi dari pengalaman dan harapan atas kualitas pelayanan perusahaan.
- d. Mempunyai pengaruh penting terhadap manajemen atau dampak internal. Citra perusahaan yang kurang jelas dan nyata mempengaruhi sikap karyawan terhadap karyawan.

Dengan demikian peran citra bagi perusahaan amatlah penting. Hal ini karena citra yang baik dari perusahaan akan berdampak positif dan menguntungkan sedangkan citra yang buruk akan berdampak buruk dan merugikan perusahaan.

### C. Teori Stimulus Organism Response (S-O-R).

Teori S-O-R (*Stimulus-Organism-Response*) menjadi landasan dari proses komunikasi dalam penelitian ini. Teori S-O-R menitikberatkan pada pengertian yang banyak menyangkut komponen kognisi. Dalam teori stimulus respons (S-R), masalah kognisi lebih diutamakan, sedangkan komponen efeksi diabaikan, sementara komponen konasi tergantung pada imbalan (ganjaran) dan hukuman sebagai akibat dari penguatan ransangan. Di dalam pendekatan teori S-O-R, diutamakan cara-cara pemberian imbalan yang efektif agar komponen konasi dapat diarahkan pada sasaran yang dikehendaki<sup>39</sup>. Sedangkan pemberian informasi adalah sesuatu yang penting untuk dapat mengubah komponen kognisi<sup>40</sup>

Teori S-O-R (*Stimulus-Organism-Response*) merupakan proses komunikasi yang menimbulkan reaksi khusus, sehingga seseorang dapat mengharapkan dan memperkirakan kesesuaian antara pesan dan reaksi komunikasi. Unsur-unsur pada model ini adalah pesan (Stimulus), komunikasi (Organism), dan efek (Response)<sup>41</sup>.

Proses terjadinya persepsi dapat dijelaskan sebagai berikut, obyek menimbulkan stimulus, lalu stimulus tersebut diterima oleh indera atau reseptor

<sup>39</sup> Elvinaro Ardianto, *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2011), 134.

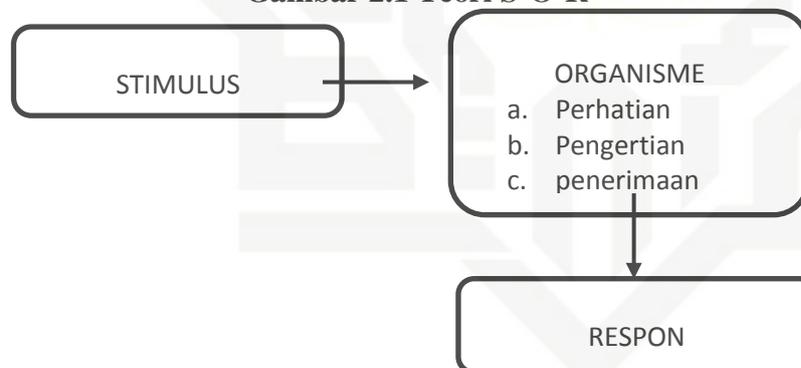
<sup>40</sup> Mar'at dalam Elvinaro Ardianto, Loc. cit

<sup>41</sup> Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi* (Bandung: Citra Aditya Bakti, 2003), 254.

dari individu. Individu tidak hanya dikenai satu stimulus saja tetapi ada banyak stimuli yang menerpa. Namun demikian, tidak semua stimuli mendapatkan respon individu untuk dipersepsi. Stimulus mana yang akan dipersepsi oleh individu tergantung pada perhatiannya. Sebagai akibat dari stimulus yang dipilih dan diterima oleh individu, maka dia akan menyadari dan memberikan respon sebagai reaksi terhadap stimulus tersebut<sup>42</sup>. Stimulus mempengaruhi khalayak dalam mempersepsikan pesan yang dikategorikan dalam dua unsur yaitu unsur indrawi dan struktural. Dalam teori stimulus, efek yang ditimbulkan adalah reaksi khusus terhadap stimulus khusus, sehingga seseorang mengharapkan dan memperkirakan kesesuaian antara pesan dan reaksi komunikasi, yang memiliki unsur pesan, komunikasi dan efek.

Jadi unsur-unsur dalam model ini adalah: (1.) Pesan (Stimuli), (2.) Komunikasi (Organism), (3) Efek (Response). Dalam proses perubahan sikap, sikap komunikasi dapat berubah jika stimulus yang menerpanya benar-benar melebihi dari yang dialaminya. Teori S-O-R secara jelas dapat dilihat dari bagan sebagai berikut:

**Gambar 2.1 Teori S-O-R**



Proses perubahan perilaku pada hakekatnya sama dengan proses belajar. Proses perubahan perilaku tersebut menggambarkan proses belajar pada individu yang terdiri dari.<sup>43</sup>

<sup>42</sup> Wiwien Dinar Pratisti dan Susantyo Yuwono, *Psikologi Eksperimen: Konsep, Teori, dan Aplikasi* (Surakarta: Muhammadiyah University Press, t.t.), 141.

<sup>43</sup> Tri Pitara Mahanggoro, *Melejitkan Produktivitas Kerja dengan Sinergisitas Kecerdasan (ESPQ) Tinjauan Studi Ilmu Kesehatan* (Yogyakarta: Deepublish, 2018), 94.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Stimulus (rangsang) yang diberikan pada organisme dapat diterima atau ditolak. Apabila stimulus tersebut tidak diterima atau ditolak berarti stimulus itu tidak efektif mempengaruhi perhatian individu dan berhenti disini. Tetapi bila stimulus diterima oleh organisme berarti ada perhatian dari individu dan stimulus tersebut efektif.
2. Stimulus yang diterima ini dapat dimengerti oleh organisme dan selanjutnya akan diproses berikutnya.
3. Proses pengolahan stimulus yang diterima menjadikan adanya kesediaan untuk bertindak sebagai suatu bentuk respons yang telah diterimanya (bersikap positif).

Keterkaitan model teori S-O-R dalam penelitian ini adalah: (a) Stimulus yang dimaksud adalah Citra KPU kota Pekanbaru yang terbagi menjadi 2 konsep yaitu: *Current Image* dan *Multiple Image*. (b) Organisme yang dimaksud adalah masyarakat kota pekanbaru. (c) Respon yang dimaksud adalah Citra Komisi Pemilihan Umum kota Pekanbaru di Mata Masyarakat Kota Pekanbaru Pada Pilpres 2019.

#### D. Konsep Operasional Variabel

Menurut sugiyono, pengertian Operasional Variabel adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi hal tersebut kemudian ditarik kesimpulan.

Definisi operasional variabel menyatakan bagaimana kegiatan yang harus dilakukan untuk memperoleh data atau indikator yang menunjukkan konsep yang dimaksud. Definisi inilah yang diperlukan dalam penelitian, karena ini menghubungkan konsep atau konstruk yang diteliti dengan gejala empirik<sup>44</sup>.

Dalam penelitian ini adalah angket yang disebarakan pada semua sampel, sebelum menjadi angket terlebih dahulu dibuat kisi-kisi angket

<sup>44</sup> Ariko Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1992), 78.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian. Dalam kisi-kisi angket tersebut ditentukan variabel dan indikatornya yang kemudian dijadikan sebagai butir-butir pertanyaan/ Pernyataan<sup>45</sup>.

Adapun variabel operasional yang digunakan pada penelitian ini adalah:

### 1. Citra Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru

Citra merupakan sesuatu yang bersifat abstrak karena berhubungan dengan keyakinan, ide dan kesan yang di peroleh dari suatu objek tertentu baik dirasakan secara langsung melalui panca indra maupun mendapatkan informasi dari suatu sumber. Menurut Rosady, citra adalah seperangkat keyakinan, ide, dan kesan seseorang terhadap suatu objek tertentu. Menurut Rosady jenis citra terbagi menjadi 5 yaitu: *Mirror Image*, *Current Image*, *Wish Image*, *Multiple Image*, *Corporate Image*.

Dalam konteks ini hanya menggunakan 2 konsep yang digunakan sebagai citra komisi pemilihan umum kota pekanbaru yaitu sebagai berikut:

a. *Current Image* yaitu suatu citra atau pandangan yang melekat pada pihak-pihak luar mengenai suatu organisasi<sup>46</sup>. Dalam hal ini adalah pandangan masyarakat terhadap kinerja KPU sebagai penyelenggara pemilu pada saat persiapan pelaksanaan pemilu, berikut adalah persiapan pelaksanaan pemilu meliputi:

#### 1) Pendataan

Pendataan adalah suatu kegiatan yang dilakukan oleh KPU untuk mengumpulkan data dari pemilih.

#### 2) Sosialisasi.

Sosialisasi merupakan suatu kegiatan yang dilakukan oleh KPU untuk memberikan informasi dan pemahaman kepada masyarakat yang berhubungan dengan pemilu.

<sup>45</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2010), 38.

<sup>46</sup> Dr Ilham Prisgunanto, *Aplikasi Teori Dalam Sistem Komunikasi di Indonesia* (Prenada Media, 2019), 295.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 3) Penyelenggaraan pemilu

KPU sebagai penyelenggara Pemilu dituntut untuk mempersiapkan segala sesuatunya yang berhubungan dengan pemilu demi terwujudnya Pemilu yang ideal sesuai dengan harapan kita bersama.

#### 4) Penghitungan suara.

Setelah pelaksanaan pemilu selesai dilakukan, maka akan dilaksanakan proses rekapitulasi hasil penghitungan suara untuk masing-masing calon presiden dan wakil presiden.

#### 5) Keputusan.

KPU memutuskan dan menetapkan hasil pemilihan umum Presiden dan Wakil Presiden.

b. *Multiple Image* adalah Setiap perusahaan atau organisasi pasti memiliki banyak unit pegawai, masing-masing unit dan individu tersebut memiliki perangai dan perilaku tersendiri, sehingga secara sengaja atau tidak mereka pasti memunculkan suatu citra yang belum tentu sama dengan citra organisasi atau perusahaan secara keseluruhan<sup>47</sup>. Dalam hal ini yaitu profesional KPU dalam melaksanakan tugas sebagai penyelenggara pemilu. Maksudnya adalah KPU harus mengetahui dan memahami tugas, fungsi dan kewajibannya sebagai penyelenggara pemilu, agar pemilihan umum terlaksana secara baik, aman dan kondusif. Dan kemampuan KPU dalam menjaga kepercayaan masyarakat, KPU harus mempunyai karakter dan sikap yang berintegritas yang dibagi menjadi 4 komponen yaitu sebagai berikut:

#### 1) Kejujuran

Kejujuran merupakan tindakan yang dilakukan oleh seseorang yang kata-katanya atau perbuatannya sesuai realitas yang ada tidak dimanipulasi dengan cara berbohong atau menipu pihak lain untuk keuntungan pribadi.

<sup>47</sup> M. Linggar Anggoro, *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2001), 59.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2) Komitmen

Komitmen adalah keinginan anggota organisasi untuk tetap mempertahankan keanggotaannya dalam organisasi tersebut dan bersedia bekerja keras demi pencapaian tujuan dari organisasi.

## 3) Bertanggung jawab.

Orang yang melaksanakan segala sesuatu atau pekerjaan dengan bersungguh-sungguh dengan sukarela, berani menanggung segala resiko dan segala sesuatunya baik dari perkataan, perbuatan dan sikap.

## 4) Professional.

Profesional adalah tindakan yang dilakukan orang-orang yang diandalkan dan dipercaya karena mereka ahli, terampil, punya ilmu pengetahuan, bertanggung jawab, tekun, penuh disiplin, dan serius dalam menjalankan tugas pekerjaannya.

Variabel operasional penelitian dapat dilihat pada tabel berikut ini:

**Tabel 2.1**  
**Variabel Operasional Citra**

<b>STIMULUS</b>	1. Current Image a. Pendataan b. Sosialisasi c. Penyelenggaraan Pemilu d. Penghitungan Suara e. Keputusan 2. Multiple Image a. Kejujuran b. Bertanggung Jawab c. Komitmen d. Professional
<b>ORGANISM</b>	Masyarakat Kota Pekanbaru
<b>RESPON</b>	1. Angka 81%-100% = Sangat Baik. 2. Angka 61%- 80% = Baik. 3. Angka 41%-60% = Cukup Baik. 4. Angka 21%-40% = Kurang Baik. 5. Angka 0% -20% = Tidak Baik.

**Tabel 2.2**  
**Konsep Operasional Variabel**

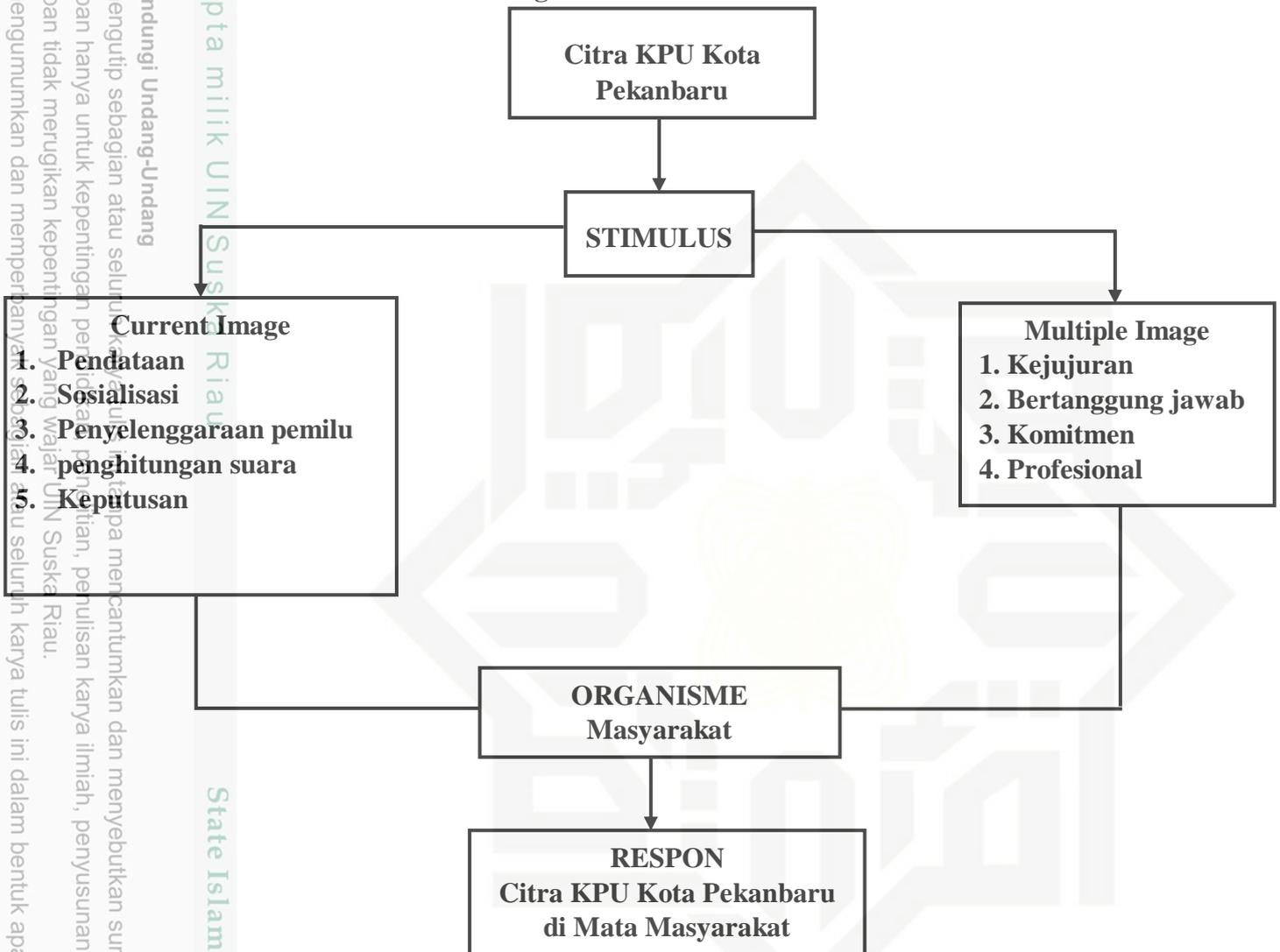
Variabel	Indikator	Sub.Indikator	Instrument
<b>Citra KPU Kota Pekanbaru</b>	Current Image	Pelaksanaan	1. Pendataan
			2. Sosialisasi
			3. Penyelenggaraan pemilu
			4. Penghitungan Suara
			5. Keputusan
	Multiple Image	Kepercayaan	1. Kejujuran
			2. Bertanggung Jawab
			3. Komitmen
			4. Profesional

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## E. Kerangka Pikir

**Tabel 2.3**  
**Kerangka Pemikiran Penelitian**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya atau melakukan tindakan lainnya yang mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperjualbelikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### BAB III METODE PENELITIAN

#### A. Desain Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif yaitu metode yang hanya memberikan gambaran atau deskripsi tentang variabel dari sebuah fenomena yang diteliti. Variabel yang diteliti bisa satu, dua, tiga, atau lebih. Penelitian deskriptif biasa disebut juga penelitian taksonomik, yang bertujuan untuk mengeksplorasi dan mengklarifikasi sejumlah variabel yang berkenaan dengan masalah dan unit yang diteliti. Analisis yang digunakan dalam metode deskriptif –kuantitatif hanya menggunakan analisis statistik deskriptif dalam bentuk tabel tunggal dan tabel silang dengan data frekuensi (f) dan presentase (%)<sup>48</sup>.

#### B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi Penelitian ini dilakukan di Kantor Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru. Jl. Arifin Ahmad No.39, Tengkerang Bar., Kec. Marpoyan Damai, Kota Pekanbaru, Riau. Sedangkan waktu penelitian adalah setelah proposal ini diseminarkan.

Didalam penelitian ini penelitian ini periset juga menentukan mengenai waktu penelitian, dimana waktu penelitian dilakukan selama 6 bulan.

**Tabel 3.1**  
**Jadwal penelitian**

No	Tahapan	Tahun 2019	Tahun 2020	Penjelasan
		Desember	Agustus-september	
1.	Persiapan			Proposal
2	Pelaksanaan			Pengumpulan Data
3	Analisis data			Analisis Data

<sup>48</sup> Elvinaro Ardianto, *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*, 47.

### C. Populasi dan Sampel

#### 1. Populasi

Menurut Sugiyono populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek dan subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang diterapkan peneliti untuk diteliti dan kemudian ditarik kesimpulannya<sup>49</sup>.

Populasi penelitian adalah keseluruhan objek penelitian yang terdiri dari manusia, benda, hewan, tumbuh-tumbuhan, peristiwa sebagai sumber data yang menilai karakteristik tertentu dalam sebuah penelitian, sehingga objek-objek ini dapat menjadi sumber data penelitian<sup>50</sup>. Populasi adalah semua individu atau unit-unit yang menjadi target penelitian<sup>51</sup>.

Dalam penelitian ini yang dijadikan populasi adalah DPT Pilpres 2019 yang berjumlah 507.213 yang terdiri dari 12 kecamatan.

**Tabel 3.2**  
**DPT Pilpres 2019**

Populasi	Jumlah
Kec. Sukajadi	24.704
Kec. Pekanbaru Kota	12.965
Kec. Sail	12.490
Kec. Lima Puluh	23.048
Kec. Senapelan	20.619
Kec. Rumbai	40.391
Kec. Bukit Raya	49.990
Kec. Tampan	87.510
Kec. Marpoyan Damai	64.102
Kec. Tenayan Raya	78.448
Kec. Payung sekaki	47.301
Kec. Rumbai Pesisir	45.645
<b>Jumlah</b>	<b>507.213</b>

<sup>49</sup> Rosady Ruslan, *Public Relations dan Komunikasi* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003), 133.

<sup>50</sup> Siregar, Syofian, *Statistic Parameterik untuk Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013), 59.

<sup>51</sup> Kamaruddin, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Pekanbaaru: Suska Press, 2012).

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Sampel

Sampel menurut Suharsimi Arikunto adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti. Sampel adalah sebagian dari populasi yang memiliki sifat, dan karakteristik yang sama, sehingga betul-betul mewakili populasi<sup>52</sup>.

Slovin termasuk unsur kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan pengambilan sampel yang masih dapat ditoleransi. Rumus yang digunakan Slovin adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Dimana: n = Jumlah Sampel

N = Populasi

E = Presentase kelonggaran ketidaktelitian (5%)

Jumlah populasi yang akan diteliti telah ditentukan dengan jumlah sebanyak 507.213 orang. Maka dari data tersebut didapatkan ukuran sampel sebagai berikut:

$$n = \frac{507.213}{1 + (507.213 \cdot (0,05))^2}$$

$$n = \frac{507.213}{1 + (507.213 \cdot (0,0025))}$$

$$n = \frac{507.213}{1 + 1,2680325}$$

$$n = \frac{507.213}{2.2680325}$$

$$n = 223.6356842329$$

$$n = 223 \text{ orang.}$$

Dari jumlah populasi yang tertera serta hasil diatas yaitu 223.63 kemudian digenapkan menjadi n=233 yang terdiri dari 12 Kecamatan dikota Pekanbaru.

Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah sampling area. Sampling area juga disebut cluster random sampling. Teknik ini dipakai apabila populasi penelitian adalah populasi area. Populasi yang berada pada

<sup>52</sup> Ariko Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, 117.

daerah besar kemudian dibagi menjadi daerah-daerah kecil yang jelas batas-batasnya<sup>53</sup>. Teknik ini digunakan bilamana populasi tidak terdiri dari individu-individu, melainkan terdiri dari kelompok-kelompok individu atau cluster. Teknik sampling daerah digunakan untuk menentukan sampel bila objek yang akan diteliti atau sumber data sangat luas<sup>54</sup>.

#### D. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mengetahui dan pengumpulan data-data yang diperlukan dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut :

##### 1. Kuisisioner (angket).

Kuisisioner adalah sebuah alat pengumpulan data yang nantinya data tersebut akan diolah untuk menghasilkan informasi tertentu<sup>55</sup>.

Metode kuisisioner atau angket adalah sebuah cara atau teknik yang digunakan seseorang peneliti untuk mengumpulkan data dengan menyebarkan sejumlah lembar kertas yang berisi pertanyaan-pertanyaan yang harus dijawab oleh para responden<sup>56</sup>.

Untuk memperoleh data, angket disebarakan kepada responden (orang-orang yang menjawab atas pertanyaan yang diajukan untuk kepentingan penelitian Kuisisioner (angket) terutama pada penelitian survei. Dalam hal ini penulis membuat pertanyaan-pertanyaan tertulis kemudian dijawab oleh responden/sampling. Dan bentuk angketnya adalah angket tertutup, yaitu angket yang soal-soalnya menggunakan teknik pilihan ganda atau sudah ada pilihan jawaban, sehingga responden tinggal memilih jawaban yang dikehendaki.

##### 2. Dokumentasi

Dokumentasi menurut Margono adalah pengumpulan data melalui peninggalan tertulis seperti arsip-arsip dan termasuk juga buku-buku tentang

<sup>53</sup> Burhan Bungin, *metode penelitian kuantitatif* (Jakarta: Kencana, 2005), 122.

<sup>54</sup> Tarjo, *Metode Penelitian Sistem 3x Baca* (Yogyakarta: Deepublish, 2019), 55.

<sup>55</sup> Husein Umar, *Metode riset bisnis: panduan mahasiswa untuk melaksanakan riset dilengkapi contoh proposal dan hasil riset bidang manajemen dan akuntansi* (Gramedia Pustaka Utama, 2002), 101.

<sup>56</sup> Kun Maryati dan Juju Suryawati, *Sosiologi: Jilid 3* (Jakarta: ESIS, 2001), 130.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pendapat, teori, dalil, atau hukum-hukum dan lain-lain yang berhubungan dengan masalah penelitian<sup>57</sup>.

Dokumentasi adalah mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, agenda dan sebagainya<sup>58</sup>.

## E. Uji Validitas dan Reliabilitas

### 1. Uji Validitas

Uji validitas adalah suatu ukuran ketepatan atau kecermatan suatu instrument dalam mengukur apa yang ingin diukur<sup>59</sup>. Uji validitas diperoleh dengan mengkorelasi setiap skor indicator dengan total skor indicator variabel. Kemudian hasil korelasi dibandingkan dengan nilai kritis pada taraf signifikan 0.05. Pengukuran dikatakan valid jika mengukurtujuannya dengan nyata dan benar. Berikut ini adalah kriteria pengujian validitas.

- a. jika  $r \text{ hitung} \geq r \text{ tabel}$  (uji 2 sisi dengan sig 0,05) maka instrument atau item-item pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan valid).
- b. Jika  $r \text{ hitung} \leq r \text{ tabel}$  (uji 2 sisi sig 0,05) maka instrument atau item-item pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan tidak valid).

### 2. Reliabilitas

Reliabilitas adalah untuk mengetahui konsisten alat ukur, apakah alat pengukur yang digunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut diulang. Untuk uji reabilitas digunakan Teknik Alpha Croncabh, dimana suatu instrument dapat dikatakan handal (reliable) bila memiliki koefisien keandalan atau Alpha 0,60 atau lebih<sup>60</sup>.

<sup>57</sup> Qosmedia Team, *Jurnal Pendidikan Konvergensi* (Surakarta: Sang Surya Media, 2019), 167.

<sup>58</sup> Ariko Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, 231.

<sup>59</sup> Fredy Rangkuti, *The Power of Brands* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002), 77.

<sup>60</sup> Riduwan, *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula* (Bandung: Alfabeta, 2004), 71.

## F. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik analisis data deskriptif kuantitatif, yaitu penulis menguraikan data yang diperoleh dengan menyusunnya ke dalam bentuk tabel, kemudian menganalisis dan menginterpretasikan data-data tersebut. Hal ini bertujuan untuk menggambarkan atau menjelaskan satu masalah yang hasilnya dapat digeneralisasikan<sup>61</sup>.

Untuk mengolah data, penulis menggunakan alat bantu SPSS (Statistical Package For Social Science). Metode ini digunakan untuk mengukur hubungan daintara variabel, meramalkan variabel tak bebas dari pengetahuan kita tentang variabel terikat.

Data dianalisa dengan menggunakan deskriptif persentase nilai skor dari alternatif jawaban dengan menggunakan rumus presentase sebagai berikut:

$$p = \frac{f}{n} \times 100\%$$

keterangan:

p = presentase

f = frekuensi jawaban responden.

n = jumlah sampel.

100% = konstanta (ketetapan rumus)

Jadi, dalam metode analisis deskriptif dengan persentase yaitu analisis data menggunakan table, grafik, frekuensi, dan lainnya yang selanjutnya dijelaskan dalam kalimat-kalimat.

Pada pilihan alternatif jawaban yang disesuaikan oleh penulis terhadap pernyataan dalam angket, kemudian hasil rata-rata nilai di inpretasikan sebagai berikut:

<sup>61</sup> Rachmad Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (Jakarta: Kencana, 2014), 59.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel 3.3**  
**Klasifikasi Skor Penilaian**

No	Presentase	Kategori
1	81-100%	Sangat Baik
2	61-80%	Baik
3	41-60%	Cukup
4	21-40%	Tidak Baik
5	0-20%	Sangat Tidak Baik

Sumber: Riduwan (2014)

Adapun alternatif jawaban menggunakan skala *Likert*, yaitu dengan memberikan skor pada masing-masing jawaban pertanyaan alternatif sebagai berikut:

**Tabel 3.4**  
**Alternatif Jawaban Dengan Skala *Likert***

Alternatif Jawaban	Bobot Nilai
1. Sangat Setuju	5
2. Setuju	4
3. Cukup Setuju	3
4. Tidak Setuju	2
5. Sangat Tidak Setuju	1

Sumber: Sugiyono (2014)



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB IV GAMBARAN UMUM

### A. Sejarah Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru

Setelah Presiden Soeharto dilengserkan dari kekuasaannya pada tanggal 21 Mei 1998 jabatan presiden digantikan oleh Wakil Presiden Bacharuddin Jusuf Habibie. Atas desakan publik, Pemilu yang baru atau dipercepat segera dilaksanakan, sehingga hasil-hasil Pemilu 1997 segera diganti. Kemudian ternyata bahwa Pemilu dilaksanakan pada 7 Juni 1999, atau 13 bulan masa kekuasaan Habibie. Pada saat itu untuk sebagian alasan diadakannya Pemilu adalah untuk memperoleh pengakuan atau kepercayaan dari publik, termasuk dunia internasional, karena pemerintahan dan lembaga-lembaga lain yang merupakan produk Pemilu 1997 sudah dianggap tidak dipercaya. Hal ini kemudian dilanjutkan dengan penyelenggaraan Sidang Umum MPR untuk memilih presiden dan wakil presiden yang baru.

Ini berarti bahwa dengan pemilu dipercepat, yang terjadi bukan hanya bakal digantinya keanggotaan DPR dan MPR sebelum selesai masa kerjanya, tetapi Presiden Habibie sendiri memangkas masa jabatannya yang seharusnya berlangsung sampai tahun 2003, suatu kebijakan dari seorang presiden yang belum pernah terjadi sebelumnya. Sebelum menyelenggarakan Pemilu yang dipercepat itu, pemerintah mengajukan RUU tentang Partai Politik, RUU tentang Pemilu dan RUU tentang Susunan dan Kedudukan MPR, DPR dan DPRD. Ketiga draft UU ini disiapkan oleh sebuah tim Depdagri, yang disebut Tim 7, yang diketuai oleh Prof. Dr. M. Ryaas Rasyid (Rektor IIP Depdagri, Jakarta).

Setelah RUU disetujui DPR dan disahkan menjadi UU, presiden membentuk Komisi Pemilihan Umum (KPU) yang anggota-anggotanya adalah wakil dari partai politik dan wakil dari pemerintah. Satu hal yang secara sangat menonjol membedakan Pemilu 1999 dengan Pemilu-pemilu sebelumnya sejak 1971 adalah Pemilu 1999 ini diikuti oleh banyak sekali peserta. Ini dimungkinkan karena adanya kebebasan untuk mendirikan partai



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

politik. Peserta Pemilu kali ini adalah 48 partai. Ini sudah jauh lebih sedikit dibandingkan dengan jumlah partai yang ada dan terdaftar di Departemen Kehakiman dan HAM, yakni 141 partai.

Dalam sejarah Indonesia tercatat, bahwa setelah pemerintahan Perdana Menteri Burhanuddin Harahap, pemerintahan Reformasi inilah yang mampu menyelenggarakan pemilu lebih cepat setelah proses alih kekuasaan. Burhanuddin Harahap berhasil menyelenggarakan pemilu hanya sebulan setelah menjadi Perdana Menteri menggantikan Ali Sastroamidjojo, meski persiapan-persiapannya sudah dijalankan juga oleh pemerintahan sebelumnya. Habibie menyelenggarakan pemilu setelah 13 bulan sejak ia naik ke kekuasaan, meski persoalan yang dihadapi Indonesia bukan hanya krisis politik, tetapi yang lebih parah adalah krisis ekonomi, sosial dan penegakan hukum serta tekanan internasional<sup>62</sup>.

## B. VISI / MISI

### 1. Visi Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru

Visi merupakan konsep dan pandangan kedepan yang berkaitan dengan tujuan suatu lembaga serta hal-hal yang ingin dicapai . Adapun Visi dari KPU Kota Pekanbaru merupakan turunan dari Visi KPU secara umum, yaitu:”menjadi penyelenggara pemilihan umum yang mandiri, Profesional, dan Berintegritas, untuk terwujudnya pemilu yang luber dan jurdil”.

Dari visi diatas dapat kita lihat sebuah kerangka konseptual yang tegas dan ikhwal tujuan KPU Kota Pekanbaru untuk mewujudkan Pemilihan Umum yang jujur, adil, transparan, akuntabel, dan mandiri yang dilandasi dengan mekanisme kerja yang efektif dan efisien dalam wilayah kerja PKU Kota Pekanbaru. Selain itu terselenggaranya pemilu yang luber dan jurdil diharapkan juga bermuara kepada pembangunan masyarakat Indonesia umumnya dan Kota Peknabarunya khususnya yang lebih baik dan memiliki kesadaran akan hak-hak politiknya<sup>63</sup>.

<sup>62</sup> “KPU Kota Pekanbaru.”

<sup>63</sup> “KPU Kota Pekanbaru.”



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## 2. Misi Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru

Misi merupakan sesuatu yang harus dilakukan oleh lembaga berkaitan dengan pelaksanaan dari Visi. Adapun upaya yang dilakukan dan yang akan dilakukan oleh KPU Kota Pekanbaru merupakan gambaran nyata dan aktual serta berkaitan dengan fungsi pokok dari lembaga ini sebagai penyelenggara pemilu, adalah sebagai berikut:

- a. Membangun dan meningkatkan kompetensi personalia SDM yang ada di dalam lingkup KPU Kota Pekanbaru dalam hal ini menyangkut penguatan intern kelembagaan.
- b. Melaksanakan regulasi, baik itu berupa undang-undang, peraturan KPU dan produk regulasi lainnya secara konsekuen dan konsisten untuk kemudian dapat dijadikan acuan dalam pengambilan kebijakan yang bermuara terlaksananya fungsi lembaga dengan baik.
- c. Peningkatan kualitas pelayanan kelembagaan, utamanya pada saat pemilu ke depannya yaitu Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Pekanbaru Tahun 2017, pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur Tahun 2018 serta Pemilu Legislatif dan Presiden dan Wakil Presiden tahun 2019.
- d. Upaya untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas pemilih. Merupakan bagian dari tugas KPU Kota Pekanbaru untuk dapat menghadirkan pemilih yang mempunyai kesadaran politik pada periode pemilu selanjutnya.
- e. Selaku penyelenggara KPU Kota Pekanbaru berupaya untuk meningkatkan integritasnya dalam semua aspek kepemiluan.
- f. Menjadikan KPU Kota Pekanbaru lebih efektif, efisien, transparan dan akuntabel sebagai penyelenggara pemilu<sup>64</sup>.

<sup>64</sup> "KPU Kota Pekanbaru."



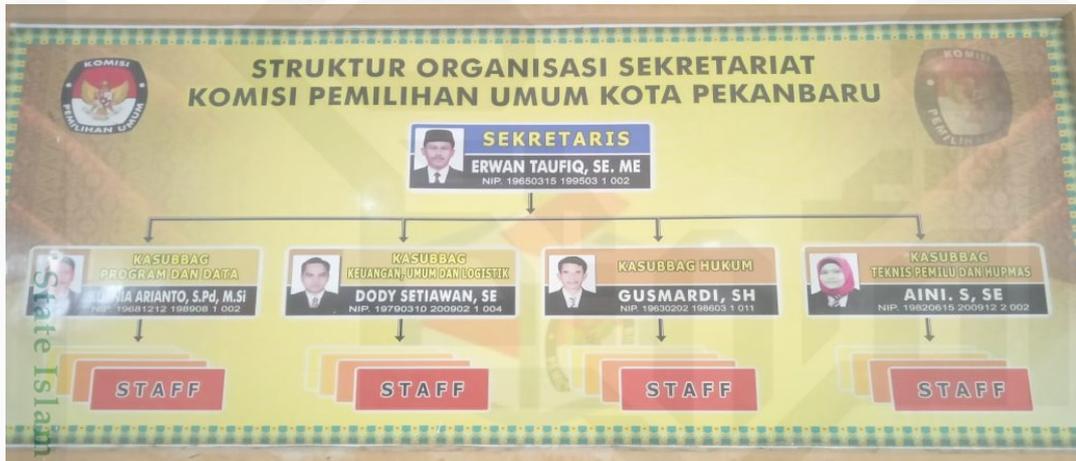
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**C. Struktur Instansi/Perusahaan**

**Gambar 4.1**  
**Struktur Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru Komisiner Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru**



**Gambar 4.2**  
**Sekretariat Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru**



**D. Tugas Tugas Devisi yang ada di Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru**

**1. Tugas Staf Pelaksana pada Sub Bagian Program dan Data**

- a. Mengumpulkan dan mengolah bahan penyusunan rencana anggaran Pemilu.
- b. Menyusun dan mengelola perencanaan anggaran Pemilu.
- c. Mengelola dan menyusun data pemilih.
- d. Mengumpulkan dan menyiapkan bahan penyusunan kerja sama dengan lembaga pemerintahan lain yang terkait.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- e. Mengumpulkan dan mengolah bahan penyusunan kerja sama dengan lembaga non pemerintahan.
  - f. Melakukan survey untuk mendapatkan bahan kebutuhan Pemilu.
  - g. Mengumpulkan dan mengolah bahan kebutuhan Pemilu.
  - h. Mengumpulkan dan mengolah bahan hasil monitoring penyelenggara Pemilu.
  - i. Mengumpulkan dan mengolah bahan hasil supervisi penyelenggaraan Pemilu.
  - j. Menyusun dan mengelola laporan pelaksanaan kegiatan sub bagian Program dan Data.
  - k. Memberikan dan mengelola bahan pertimbangan kepada Sekretaris KPU Kota Pekanbaru.
  - l. Melaporkan hasil penyusunan dan pengelolaan tugas kepada Sekretaris KPU Kota Pekanbaru.
  - m. Melaksanakan tugas-tugas lain yang diberikan oleh Sekretaris KPU Kota Pekanbaru.
  - n. Menyusun dan merencanakan kebutuhan anggaran proses rekrutmen anggota KPU Kota Pekanbaru.
  - o. Menyusun dan merencanakan anggaran proses Penggantian Antar Waktu Anggota KPU Kota Pekanbaru.
  - p. Menjalankan tugas lain yang diperintahkan oleh pimpinan<sup>65</sup>.
- 2. Tugas Staf Pelaksana pada Sub Bagian Hukum**
- a. Mengumpulkan dan mengelola bahan untuk materi penyuluhan peraturan perundang-undangan tentang Pemilu.
  - b. Mengumpulkan dan mengelola bahan untuk advokasi dan konsultasi hukum penyelenggara Pemilu.
  - c. Menyusun dan mengolah bahan-bahan yang sudah dikumpulkan untuk advokasi dan konsultasi hukum penyelenggara hukum.
  - d. Mengumpulkan dan menyusun bahan-bahan untuk pembelaan dalam sengketa hukum penyelenggara Pemilu.

<sup>65</sup> “KPU Kota Pekanbaru.”



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- e. Menyusun dan mengolah bahan-bahan untuk verifikasi administrasi dan faktual partai politik peserta Pemilu.
- f. Menyusun dan mengelola evaluasi terhadap kegiatan verifikasi partai politik peserta Pemilu dan pelaporannya.
- g. Menyusun dan mengelola verifikasi calon anggota DPRD Kota Pekanbaru.
- h. Menyusun laporan kegiatan verifikasi partai politik peserta Pemilu.
- i. Mengumpulkan dan menyusun bahan-bahan untuk verifikasi administrasi dan faktual perseorangan peserta Pemilu.
- j. Menyusun dan mengolah bahan-bahan yang sudah dikumpulkan untuk verifikasi administrasi dan faktual calon perseorangan peserta Pemilu.
- k. Mengumpulkan dan mengolah bahan-bahan informasi administrasi pelaporan dana kampanye peserta Pemilu.
- l. Mengumpulkan dan mengolah identifikasi kinerja staf di sub bagian Hukum.
- m. Menghimpun dan mempelajari peraturan perundang-undangan, kebijakan teknis, pedoman dan petunjuk teknis, serta bahan-bahan lainnya yang materinya berhubungan dengan tugas sub bagian Hukum.
- n. Menyusun dan mencari bahan permasalahan yang terjadi dan menyiapkan bahan-bahan yang diperlukan dalam rangka pemecahan masalah.
- o. Menyusun dan mencari bahan pertimbangan kepada Sekretaris KPU Kota Pekanbaru.
- p. Melaksanakan tugas-tugas lain yang diberikan oleh Sekretaris KPU Kota Pekanbaru.
- q. Menyusun dan melaporkan hasil pelaksanaan tugas kepada sub bagian Hukum Kabupaten/kota
- r. Melaksanakan inventarisasi peraturan perundang-undangan.
- s. Menjalankan tugas lain yang diperintahkan oleh pimpinan<sup>66</sup>.

<sup>66</sup> "KPU Kota Pekanbaru."



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3. Tugas Staf Pelaksana pada Sub Bagian Teknis Pemilu dan Hupmas

- a. Mengumpulkan dan menyusun identifikasi bahan dan informasi pembagian daerah pemilihan dan alokasi kursi untuk Pemilu Anggota DPR, DPD, dan DPRD.
- b. Menyusun draft pembagian daerah pemilihan dan alokasi kursi untuk Pemilu Anggota DPRD Kota Pekanbaru.
- c. Mengumpulkan dan menyusun identifikasi bahan dan informasi tentang pemungutan suara, perhitungan suara, dan penetapan hasil Pemilu.
- d. Menyusun dan mencari bahan draft pedoman dan petunjuk teknis pemungutan, perhitungan suara, dan penetapan hasil Pemilu.
- e. Mengumpulkan dan menyusun identifikasi bahan informasi untuk penyusunan pedoman dan petunjuk teknis Penggantian Antar Waktu dan pengisian anggota DPRD Kota Pekanbaru.
- f. Menyiapkan semua berkas kelengkapan Penggantian Antar Waktu Anggota DPRD Kota Pekanbaru dan hubungan calon pengganti untuk melengkapi kekurangan persyaratan.
- g. Mengumpulkan dan mengidentifikasi bahan pemberitaan dan penerbitan informasi Pemilu.
- h. Menyusun draft pemberitaan dan penerbitan informasi Pemilu.
- i. Mengumpulkan dan mengidentifikasi bahan dan informasi pelaksanaan kampanye.
- j. Menyusun draft tata cara pelaksanaan sosialisasi dan kampanye.
- k. Mengumpulkan dan mengidentifikasi bahan dan informasi pedoman teknis bina partisipasi masyarakat dan pelaksanaan pendidikan pemilih.
- l. Melakukan identifikasi kinerja staf di sub bagian Teknis Pemilu dan Hubungan Partisipasi Masyarakat.
- m. Menginventarisasi permasalahan yang terjadi dan menyiapkan bahan-bahan yang diperlukan dalam rangka pemecahan masalah.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- n. Memberikan saran dan pertimbangan kepada Sekretaris KPU Kota Pekanbaru.
- o. Melaksanakan dan menjalankan tugas-tugas lain yang diberikan oleh Sekretaris KPU Kota Pekanbaru.
- p. Membantu dan mengelola memfasilitasi pemeliharaan data dan dokumentasi hasil Pemilu.
- q. Menyiapkan pelaporan hasil pelaksanaan tugas kepada sub bagian Teknis dan Hupmas.
- r. Menjalankan tugas lain yang diperintahkan oleh pimpinan<sup>67</sup>.

#### 4. Tugas Staf Pelaksana pada Sub Bagian Keuangan, Umum dan Logistik

##### a. Sub bagian Keuangan

- 1) Mengelola dan menyusun rencana sub bagian keuangan.
- 2) Memberi informasi terbaru menyangkut pengelolaan keuangan yang menjadi kewenangan KPU Kota Pekanbaru.
- 3) Menyusun dan mengelola bahan peneliti laporan keuangan.
- 4) Menyiapkan dan menyusun bahan-bahan untuk keperluan realisasi anggaran (SAI dan LPI/LPAK).
- 5) Menyusun dan memperbaharui apabila ada peraturan atau ketentuan keuangan yang terbaru.
- 6) Mengumpulkan dan menyusun data untuk keperluan perhitungan akuntansi.
- 7) Menyusun dan membuat daftar gaji dan honor pegawai.
- 8) Menyusun dan membuat daftar pengadaan barang dan jasa.
- 9) Mengelola dan membuat kartu pengawasan pembayaran yang telah diajukan oleh PPK dan diselesaikan oleh KPPN.
- 10) Menyusun dan membantu pejabat penandatanganan SPM untuk meneliti dokumen pembayaran yang telah diajukan oleh PPK agar sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku.

<sup>67</sup> "KPU Kota Pekanbaru."



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 11) Menyusun dan membantu mengawasi dan mengecek pembuatan SPM sebelum diajukan dan ditandatangani oleh pejabat penandatanganan SPM.
- 12) Menyiapkan dan menyusun, mempelajari peraturan perundang-undangan, kebijakan, serta pedoman dan petunjuk teknis tentang pengelolaan keuangan Pemilu.
- 13) Mengelola dan memonitor serta mengevaluasi pelaksanaan teknis kegiatan pengelolaan keuangan.
- 14) Menyusun dan mencari bahan pertimbangan kepada Sekretaris KPU Kota Pekanbaru.
- 15) Menyusun dan melaporkan hasil pelaksanaan tugas kepada Sekretaris KPU Kota Pekanbaru.
- 16) Menyusun dan melaksanakan tugas-tugas lain yang diberikan oleh Sekretaris KPU Kota Pekanbaru.
- 17) Mengelola dan melakukan koordinasi dengan sub bagian lain.
- 18) Menjalankan tugas lain yang diperintahkan oleh pimpinan<sup>68</sup>.

#### b. Sub bagian Umum

- 1) Mengelola dan menyusun rencana sub bagian Umum.
- 2) Menyusun dan melakukan urusan kearsipan, surat menyurat, dan ekspedisi.
- 3) Menyusun dan melaksanakan penomoran, pengetikan, dan pengadaan naskah dinas.
- 4) Menyusun dan melakukan urusan perlengkapan di sub bagian masing-masing.
- 5) Menyusun dan mengelola urusan rumah tangga.
- 6) Mencatat dan menyusun surat masuk dan surat keluar.
- 7) Menyusun dan mengarsipkan surat masuk dan surat keluar.
- 8) Menyusun dan mengarsipkan himpunan-himpunan naskah dinas yang keluar.

<sup>68</sup> "KPU Kota Pekanbaru."

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 9) Menyusun dan mencatat himpunan-himpunan naskah dinas yang keluar.
- 10) Menyiapkan dan menyusun arsip dinamis dan arsip statis.
- 11) Mengumpulkan dan penyusunan arsip inaktif.
- 12) Mengelola dan memelihara barang inventaris milik negara.
- 13) Menyusun dan mencari bahan pertimbangan kepada Sekretaris KPU Kota Pekanbaru.
- 14) Menyusun dan melaporkan hasil pelaksanaan tugas kepada Sekretaris KPU Kota Pekanbaru.
- 15) Menyusun dan melaksanakan tugas-tugas lain yang diberikan oleh Sekretaris KPU Kota Pekanbaru.
- 16) Mengelola dan melakukan koordinasi dengan sub bagian lain.
- 17) Menjalankan tugas lain yang diperintahkan oleh pimpinan<sup>69</sup>.

#### c. Sub bagian Logistik

- 1) Mengelola dan menyusun rencana sub bagian Logistik.
- 2) Menyusun dan mendokumentasikan laporan pelaksanaan kegiatan sub bagian penyusunan, pengolahan data, dan dokumentasi kebutuhan sarana Pemilu.
- 3) Mengumpulkan dan mengolah bahan alokasi barang kebutuhan Pemilu serta membuat laporannya.
- 4) Mengalokasikan barang keperluan Pemilu.
- 5) Menyusun dan merencanakan alokasi kebutuhan sarana Pemilu bagi panitia Pemilu.
- 6) Menyusun dan mencari bahan pertimbangan kepada Sekretaris KPU Kabupaten/kota
- 7) Menyusun dan melaporkan hasil pelaksanaan tugas kepada Sekretaris KPU Kota Pekanbaru.
- 8) Menyusun dan melaksanakan tugas-tugas lain yang diberikan oleh Sekretaris KPU Kota Pekanbaru.
- 9) Mengelola dan melakukan koordinasi dengan sub bagian lain.
- 10) Menjalankan tugas lain yang diperintahkan oleh pimpinan<sup>70</sup>.

<sup>69</sup> "KPU Kota Pekanbaru."

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian Citra Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru di mata Masyarakat Kota Pekanbaru Pada Pilpres 2019, maka peneliti menyimpulkan secara parsial sebagai berikut:

1. Hasil untuk indikator Current Image mendapatkan Skor 72,75% berada pada rentang 61-80% maka dapat disimpulkan bahwa penelitian Citra Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru di mata Masyarakat Kota Pekanbaru Pada Pilpres 2019 mengenai indikator Current Image tergolong baik.
2. Hasil untuk indikator Multiple Image mendapatkan Skor 71,77% berada pada rentang 61-80% maka dapat disimpulkan bahwa penelitian Citra Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru di mata Masyarakat Kota Pekanbaru Pada Pilpres 2019 mengenai Indikator Multiple Image tergolong baik.
3. kesimpulan secara general penelitian adalah Citra Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru di mata Masyarakat Kota Pekanbaru Pada Pilpres 2019 sudah dinilai baik yang berada pada rentang 61-80% dengan rata-rata nilai persentase 72,30% tergolong baik.

### B. Saran

Dari hasil penelitian ini saran yang bisa diberikan penulis yakni:

1. Secara keseluruhan penelitian Citra Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru di mata Masyarakat Kota Pekanbaru Pada Pilpres 2019 secara umum sudah baik dilihat dari nilai yang didapat yaitu dengan presentase 72,30%, tapi harus lebih ditingkatkan lagi agar citra komisi pemilihan umum kota pekanbaru di mata masyarakat kota pekanbaru dinilai lebih baik lagi di mata masyarakat. Komisi pemilihan umum kota pekanbaru sebagai penyelenggara pemilu untuk pemilu selanjutnya harus lebih teliti

dan mempersiapkan segala hal agar tidak terjadi kekeliruan yang akan menimbulkan masalah.

2. Sedangkan masukan untuk diri saya sendiri sebagai peneliti adalah dengan adanya penelitian skripsi ini akan menambah pengalaman peneliti terhadap penerapan ilmu yang telah didapat selama peneliti duduk dibangku perkuliahan dengan jurusan ilmu komunikasi.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad. Muwafik Saleh. *Public Service Communication*. Malang: UMM Press, 2010.
- Anne Gregory. *Public Relations Dlm Praktek*. Jakarta: Erlangga, 2004.
- Arifudin. *Gerakan Mahasiswa Diborgol*. Surabaya: Media Sahabat Cendikia, 2018.
- Ariko Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1992.
- “Arti kata citra - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online.” Diakses 16 Oktober 2020. <https://kbbi.web.id/citra>.
- Belinda Ochtiva Tri Rachmawati. “Opini Pemilih Pemula Surabaya Terhadap Citra Yang Ditampilkan Pada Iklan Politik Mars Partai Perind0.” Skripsi, Universitas Airlangga, 2017. <http://lib.unair.ac.id>.
- Bip, Tim Redaksi. *Undang-Undang Pemilu*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer, 2018.
- Burhan bungin. *metode penelitian kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Drs. H. Soleh Soemirat, M.S. dan Drs. Elvinaro Ardianto, M.Si. *Dasar Dasar Public Relation*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2002.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu, Teoi dan Filsafat Komuikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2003.
- Elyinaro Ardianto. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2010.
- Fajlurrahman Jurdi. *Pengantar Hukum Pemilihan Umum*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2018.
- Firman. “Program Community Relations PT. Bob-Pertaminas Hulu Zamrud Kabupaten Siak Dalam Membangun Citra Positif Perusahaan.” Skripsi Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2015.
- Frank Jefkins. *Public Relation*. Kelima. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Fredy Rangkuti. *The Power of Brands*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Imran, Maharani. “Peran Public Relations Pada Program CSR Dalam Rangka Meningkatkan Citra Positif Perusahaan.” *Jurnal LPPM: Paradigma* 9, no. 01 (2012): 127–139.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Indrasari, Dr Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press, 2019.
- Kamaruddin. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pekanbaru: Suska Press, 2012.
- “KPU Kota Pekanbaru.” Diakses 22 September 2020. <https://www.kpu-pekanbarukota.go.id/>.
- Kun Maryati dan Juju Suryawati. *Sosiologi: Jilid 3*. Jakarta: ESIS, 2001.
- Lesmana, Rosa. “Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen PT. Garuda IndonesiaTBK. (Persero).” *JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma)* 1, no. 1 (1 November 2017). <https://doi.org/10.32493/frkm.v1i1.2536>.
- Liputan6.com. “Emak-Emak Geruduk Kantor KPU karena Tidak Bisa Mencoblos.” [liputan6.com](https://www.liputan6.com/regional/read/3944237/emak-emak-geruduk-kantor-kpu-karena-tidak-bisa-mencoblos), 18 April 2019. <https://www.liputan6.com/regional/read/3944237/emak-emak-geruduk-kantor-kpu-karena-tidak-bisa-mencoblos>.
- M. Linggar Anggoro. *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2001.
- Mahanggoro, Tri Pitara. *Melejitkan Produktivitas Kerja dengan Sinergisitas Kecerdasan (ESPQ) Tinjauan Studi Ilmu Kesehatan*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Media, Kompas Cyber. “Tak Bisa ‘Coblos’ karena Kurang Surat Suara, Ratusan Warga Pekanbaru Datangi KPU Halaman all.” [KOMPAS.com](https://regional.kompas.com/read/2019/04/17/16472121/tak-bisa-coblos-karena-kurang-surat-suara-ratusan-warga-pekanbaru-datangi). Diakses 16 Oktober 2020. <https://regional.kompas.com/read/2019/04/17/16472121/tak-bisa-coblos-karena-kurang-surat-suara-ratusan-warga-pekanbaru-datangi>.
- M.Kes, Dr Rasidin Calundu. *Manajemen Kesehatan*. Makasar: Sah Media, 2018.
- M.M, Dr Asmara Indahingwati, S. E. , S. Pd. *KEPUASAN KONSUMEN DAN CITRA INSTITUSI KEPOLISIAN PADA KUALITAS LAYANAN SIM CORNER DI INDONESIA*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2019.
- Muslimin, Khoirul. *Buku Ajar Komunikasi Politik*. Yogyakarta: UNISNU PRESS, 2019.
- Niita, Ade Titi. “Pengaruh Citra Bca Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bca Cabang Jambi.” *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*, 15 Desember 2010, 158–66.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Norma Juliantika. “Pengaruh Citra Perusahaan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pengguna Jasa Kiriman Barang Pada PT. Garuda Indonesia (Persero) TBK Di Pekanbaru.” Skripsi Manajemen, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2016.
- Novarianto, Fariz, Djamhur Hamid, dan M. Kholid Mawardi. “Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan PT. Beiersdorf Indonesia (Studi Pada Pengunjung Merbabu Family Park Kota Malang).” *Journal:eArticle*, Brawijaya University, 2017. <https://www.neliti.com/publications/87700/pengaruh-corporate-social-responsibility-csr-terhadap-citra-perusahaan-pt-beiers>.
- Papeo, Adyan, Johny A. F. Kalangi, dan Anneke Y. Punuindoong. “Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Citra Perusahaan PT. Telkom Indonesia Manado.” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 6, no. 003 (18 Juli 2018). <https://doi.org/10.35797/jab.6.003.2018.20291.%p>.
- Pratisti, Wiwien Dinar, dan Susantyo Yuwono. *Psikologi Eksperimen: Konsep, Teori, dan Aplikasi*. Surakarta: Muhammadiyah University Press, t.t.
- Prisgunanto, Dr Ilham. *Aplikasi Teori Dalam Sistem Komunikasi di Indonesia*. Prenada Media, 2019.
- Purba, Roy Parto, dan Mariaty Ibrahim. “Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus PT. Bintang Utara Perwakilan Dolok Sanggul).” *Journal:Article*, Riau University, 2017.
- Putra, Setyo, dan Gagah Bimo. “PENGARUH CITRA PERUSAHAAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Survei Pada Pengunjung Taman Rekreasi PT.Selecta, Kota Batu, Jawa Timur).” *Jurnal Administrasi Bisnis* 26, no. 2 (22 September 2015). <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1063>.
- Rachmad Kriyantono. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Riduwan. *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Riza, Zulfan, dan Rahmat Saleh. “Pengaruh Polisi Meupep- pep Terhadap Pembentukan Citra Positif Polisi Lalu Lintas.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik* 2, no. 3 (2017).
- Rizki Yulli Indahsari. “Opini Masyarakat Tuban Tentang Citra Kpu Kabupaten Tuban Jelang Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur Jawa Timur 2018.” Thesis, Universitas Airlangga, 2018. <http://lib.unair.ac.id>.



- Rosady Ruslan. *Manajemen humas dan manajemen komunikasi: konsepsi dan aplikasi*. PT Raja Grafindo Persada, 1999.
- . *Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003.
- RRI 2020, LPP. “Ratusan Warga Pekanbaru Datangi KPU, Karena Tidak Bisa ‘Coblos.’” rri.co.id. Diakses 16 Oktober 2020. <https://rri.co.id/1455-pemilu-2019/662960/ratusan-warga-pekanbaru-datangi-kpu-karena-tidak-bisa-coblos>.
- Sampir Andrean Sukoco. *New Komunikasi Pemasaran Teori dan Aplikasinya*. Jember: Pustaka Abadi, 2018.
- Sari, A. Anditha. *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Deepublish, 2017.
- Siregar, Syofian. *Statistic Parameterik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013.
- Sodikin. *Hukum pemilu, pemilu sebagai praktek ketatanegaraan*. Bekasi: Gramata Publising, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Tarjo. *Metode Penelitian Sistem 3x Baca*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Team, Qosmedia. *Jurnal Pendidikan Konvergensi*. Surakarta: Sang Surya Media, 2019.
- Ulum, Bahrul. “Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Citra (Survei pada Warga Sekitar PT. Sasa Inti Gending-Probolinggo).” *Jurnal Administrasi Bisnis* 8, no. 1 (2014).
- Umar, Husein. *Metode riset bisnis: panduan mahasiswa untuk melaksanakan riset dilengkapi contoh proposal dan hasil riset bidang manajemen dan akuntansi*. Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Widodo, Silvia Rita Fariani. *Panduan Praktisi PR*. Elex Media Komputindo, 2013.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

- 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Lampiran 1

Kisi-kisi instrument penelitian adalah indikator yang dijabarkan menjadi butir-butir pertanyaan atau pernyataan. Untuk bisa menetapkan indikator-indikator dari setiap variabel yang diteliti, maka diperlukan wawasan yang luas mendalam tentang variabel yang diteliti, dan teori yang mendukungnya. Kisi-kisi instrument dari penelitian ini adalah citra.

Berikut ini merupakan kisi-kisi instrument yang digunakan untuk mengumpulkan data:

**KISI-KISI INSTRUMENT PENELITIAN  
CITRA KOMISI PEMILIHAN UMUM KOTA PEKANBARU DI MATA  
MASYARAKAT KOTA PEKANBARU PADA PILPRES 2019**

Variabel	Indikator	Sub Indikator	No Item	Alat Ukur	Nilai
Citra	Current Image	<b>Pelaksanaan</b>		<b>Sangat Setuju</b>	<b>5</b>
		<b>a. Pendataan</b>	<b>1,2</b>	<b>Setuju</b>	<b>4</b>
		<b>b. Sosialisasi</b>	<b>3,4</b>	<b>Cukup Setuju</b>	<b>3</b>
		<b>c. Penyelenggaraan Pemilu</b>	<b>5,6</b>	<b>Tidak Setuju</b>	<b>2</b>
		<b>d. Penghitungan Suara</b>	<b>7,8</b>	<b>Sangat Tidak Setuju</b>	<b>1</b>
		<b>e. Keputusan</b>	<b>9,10</b>		
Multiple Image	Multiple Image	<b>Kepercayaan</b>		<b>Sangat Setuju</b>	<b>5</b>
		<b>a. Kejujuran</b>	<b>11,12</b>	<b>Setuju</b>	<b>4</b>
		<b>b. Bertanggung Jawab</b>	<b>13,14</b>	<b>Cukup Setuju</b>	<b>3</b>
		<b>c. Komitmen</b>	<b>15,16</b>	<b>Tidak Setuju</b>	<b>2</b>
		<b>d. Profesional</b>	<b>17,18</b>	<b>Sangat Tidak Setuju</b>	<b>1</b>

## Lampiran 2

### KUESIONER PENELITIAN

#### CITRA KOMISI PEMILIHAN UMUM KOTA PEKANBARU DI MATA MASYARAKAT KOTA PEKANBARU PADA PILPRES 2019

Kuesioner dimaksudkan untuk mendapatkan penilaian atas partisipasi Bapak/Ibu/Saudara, sebagai pemilih tetap di Kota Pekanbaru. Saya berharap agar Bapak/Ibu/Saudara mengisi kuesioner dengan jawaban yang sebenarnya dan tanpa ragu-ragu. Kerahasiaan identitas dan pendapat Bapak/Ibu/Saudara akan saya jami sepenuhnya. Data dan informasi yang tertera didalam kusioner ini akan dipergunakan secara bijak hanya untuk kepentingan tugas akhir / skripsi. Dan atas kerjasama bapak/ibu, saudara/saudari saya ucapkan terimakasih banyak.

#### A. Identitas Responden

- Nama : \_\_\_\_\_
- Usia :  > 20 tahun                       21-25 tahun  
 26-30 tahun                       31-35 tahun                       >35 tahun
- Jenis Kelamin :  Laki-laki                       Perempuan
- Pendidikan Terakhir :  SD                       SMP                       SMA  
 Diploma (D3)                       Sarjana (S1)                       Magister (S2)  
 Lain-lain
- Pekerjaan :  Ibu Rumah Tangga                       Mahasiswa/Pelajar                       PNS  
 wiraswasta                       Lain-lain

#### B. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

- Sebelum mengisi kuesioner ini, mohon Bapak/Ibu/Saudara membaca setiap butir pertanyaan dengan cermat tanpa ada satupun yang terlewat.
- Bapak/Ibu/Saudara diminta untuk memberi tanda silang (X) pada kolom yang sesuai dengan pilihan dan setiap butir ppertanyaan hanya diperbolehkan memilih satu altenatif jawaban.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Pada setiap pernyataan terdapat lima alternatif jawaban. Berilah tanda silang (X) pada salah satu jawaban sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara. Untuk angka 5 (Sangat Setuju), 4 (Setuju), 3 (Cukup Setuju), 2 (Kurang Setuju) 1 (Sangat Tidak Setuju).

### C. KETERANGAN JAWABAN

Berikan silang (X) pada salah satu yang menjadi jawaban Bapak/Ibu/Saudara :

**Keterangan :**

**SS=Sangat Setuju S=Setuju CS=Cukup Setuju**

**TS=Tidak Setuju STS=Sangat Tidak Setuju**

No	Pernyataan	Pilihan jawaban
<b>Current Image</b>		
1	Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru melakukan pendataan pemilih dengan baik dan benar dalam pemilu presiden 2019	<input type="checkbox"/> Sangat Setuju <input type="checkbox"/> Setuju <input type="checkbox"/> Cukup Setuju <input type="checkbox"/> Tidak Setuju <input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju
2	Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru melakukan pendataan pemilih sesuai dengan prosedur yang telah ditentukan	<input type="checkbox"/> Sangat Setuju <input type="checkbox"/> Setuju <input type="checkbox"/> Cukup Setuju <input type="checkbox"/> Tidak Setuju <input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju
3	Sosialisasi yang dilakukan Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru memberi pengertian mengenai proses pemilu presiden 2019	<input type="checkbox"/> Sangat Setuju <input type="checkbox"/> Setuju <input type="checkbox"/> Cukup Setuju <input type="checkbox"/> Tidak Setuju <input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju
4	Sosialisasi yang dilakukan Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru membantu menciptakan keinginan untuk mengikuti pemilu presiden 2019	<input type="checkbox"/> Sangat Setuju <input type="checkbox"/> Setuju <input type="checkbox"/> Cukup Setuju <input type="checkbox"/> Tidak Setuju <input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju
5	Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru menyelenggarakan pemilu presiden 2019 dengan objektif dan tepat waktu	<input type="checkbox"/> Sangat Setuju <input type="checkbox"/> Setuju <input type="checkbox"/> Cukup Setuju <input type="checkbox"/> Tidak Setuju <input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6	Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru sebagai penyelenggara pemilu telah memberikan pemahaman terhadap pentingnya berpartisipasi dalam proses pemilu presiden 2019	<input type="checkbox"/> Sangat Setuju <input type="checkbox"/> Setuju <input type="checkbox"/> Cukup Setuju <input type="checkbox"/> Tidak Setuju <input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju
7	Hasil penghitungan suara pemilu presiden 2019 oleh Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru memberikan kepuasan terhadap pemilih	<input type="checkbox"/> Sangat Setuju <input type="checkbox"/> Setuju <input type="checkbox"/> Cukup Setuju <input type="checkbox"/> Tidak Setuju <input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju
8	Hasil penghitungan suara pemilu presiden 2019 oleh Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru sesuai dengan harapan pemilih	<input type="checkbox"/> Sangat Setuju <input type="checkbox"/> Setuju <input type="checkbox"/> Cukup Setuju <input type="checkbox"/> Tidak Setuju <input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju
9	Hasil keputusan pemilu presiden 2019 oleh Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru sesuai dengan ketentuan dan rekapitulasi yang sah	<input type="checkbox"/> Sangat Setuju <input type="checkbox"/> Setuju <input type="checkbox"/> Cukup Setuju <input type="checkbox"/> Tidak Setuju <input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju
10	Hasil keputusan pemilu presiden 2019 oleh Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru sesuai dengan yang diharapkan pemilih	<input type="checkbox"/> Sangat Setuju <input type="checkbox"/> Setuju <input type="checkbox"/> Cukup Setuju <input type="checkbox"/> Tidak Setuju <input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju
<b>Multiple Image</b>		
11	Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru dalam pemilu presiden 2019 berlaku jujur dan dapat dipercaya	<input type="checkbox"/> Sangat Setuju <input type="checkbox"/> Setuju <input type="checkbox"/> Cukup Setuju <input type="checkbox"/> Tidak Setuju <input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju
12	Dalam pemilu presiden 2019 Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru netral tidak berpihak terhadap masing-masing calon presiden	<input type="checkbox"/> Sangat Setuju <input type="checkbox"/> Setuju <input type="checkbox"/> Cukup Setuju <input type="checkbox"/> Tidak Setuju <input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju
13	Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru berlaku adil pada pemilu presiden 2019	<input type="checkbox"/> Sangat Setuju <input type="checkbox"/> Setuju <input type="checkbox"/> Cukup Setuju



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		<input type="checkbox"/> Tidak Setuju <input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju
14	Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru bertanggung jawab terhadap pelaksanaan pemilu presiden 2019	<input type="checkbox"/> Sangat Setuju <input type="checkbox"/> Setuju <input type="checkbox"/> Cukup Setuju <input type="checkbox"/> Tidak Setuju <input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju
15	Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru bekerja dengan baik dalam melaksanakan pemilu presiden 2019	<input type="checkbox"/> Sangat Setuju <input type="checkbox"/> Setuju <input type="checkbox"/> Cukup Setuju <input type="checkbox"/> Tidak Setuju <input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju
16	Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru melaksanakan tugas-tugas sesuai dengan waktu yang telah ditentukan dalam pemilu presiden 2019	<input type="checkbox"/> Sangat Setuju <input type="checkbox"/> Setuju <input type="checkbox"/> Cukup Setuju <input type="checkbox"/> Tidak Setuju <input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju
17	Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru berlaku profesional dalam pelaksanaan pemilu presiden 2019	<input type="checkbox"/> Sangat Setuju <input type="checkbox"/> Setuju <input type="checkbox"/> Cukup Setuju <input type="checkbox"/> Tidak Setuju <input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju
18	Dalam pemilu presiden 2019 Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru disiplin dalam menjalankan tugas pekerjaannya	<input type="checkbox"/> Sangat Setuju <input type="checkbox"/> Setuju <input type="checkbox"/> Cukup Setuju <input type="checkbox"/> Tidak Setuju <input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju



Lampiran 3

DATA VARIABEL CITRA

CITRA KOMISI PEMILIHAN UMUM KOTA PEKANBARU DI MATA MASYARAKAT KOTA PEKANBARU PADA PILPRES 2019																				Total Skor
No	Current Image										Multiple Image									
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A13	A14	A15	A16	A17	A18		
1	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	76	
2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	54	
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	66	
4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	69	
5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	73	
6	5	4	4	4	5	5	3	3	5	4	2	2	3	5	5	4	4	4	71	
7	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	59	
8	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	64	
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	64	
10	3	3	3	4	3	5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	58	
11	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	67	
12	3	2	2	3	1	4	3	1	4	2	3	3	3	3	4	4	3	4	52	
13	3	4	3	4	4	4	2	2	3	2	2	2	3	3	4	4	2	3	54	
14	3	3	4	4	4	3	3	2	3	2	2	3	3	4	4	4	3	4	58	
15	3	4	3	4	5	4	4	2	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	63	
16	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	62	
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72	
18	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	50	
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72	
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72	
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	74	
22	3	4	4	3	2	3	1	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	48	
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	70	
24	4	3	5	4	4	3	4	3	4	3	4	3	5	4	4	3	5	5	70	
25	5	4	4	4	5	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	79	
26	4	5	5	4	4	5	3	3	4	2	3	3	3	4	4	5	4	4	69	
27	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	3	4	70	
28	3	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	65	
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72	

1. Di arang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t
2. Di arang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

State Islamic U



30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
32	4	5	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	80
33	5	5	3	4	1	2	3	5	3	3	3	4	3	4	5	5	3	3	3	64
34	5	5	3	5	5	5	5	3	3	3	5	3	3	5	5	3	5	3	3	74
35	4	5	4	5	5	3	3	4	5	3	5	3	2	4	5	5	5	4	4	74
36	2	3	4	4	4	4	1	1	1	1	3	3	3	3	5	5	5	5	5	57
37	4	3	1	5	3	4	5	4	4	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	73
38	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	76
39	4	4	3	2	4	3	2	2	2	3	3	2	1	4	3	5	3	3	3	53
40	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	68
41	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	62
42	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	87
43	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	73
44	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3	4	3	3	5	4	3	4	4	4	74
45	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	89
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
47	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	3	51
48	4	4	4	3	3	4	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	58
49	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	63
50	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	66
51	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	61
52	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	59
53	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	62
54	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	2	4	3	3	3	3	62
55	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	62
56	4	4	3	4	3	4	4	5	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	3	72
57	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	64
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82
59	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	67
60	4	4	4	4	4	3	2	4	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	3	63
61	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	66
62	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	61
63	4	3	5	5	4	5	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	75
64	5	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	66
65	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	2	63
66	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	63

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penyebutan sumber;
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
- 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

67	4	3	3	3	2	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	61
68	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	78
69	5	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	68
70	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	64
71	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	2	63
72	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	2	61
73	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	5	5	2	5	4	65
74	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	63
75	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	61
76	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	64
77	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	64
78	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	65
79	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	63
80	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	2	2	61
81	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	62
82	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	2	4	59
83	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	61
84	3	4	5	5	4	5	5	4	5	4	3	5	4	4	5	4	4	5	78
85	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	5	65
86	4	5	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	2	2	2	2	59
87	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	59
88	4	3	4	3	3	4	3	4	5	4	4	3	3	4	3	5	5	5	69
89	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	59
90	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	62
91	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	64
92	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	63
93	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	60
94	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	60
95	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	57
96	3	4	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	57
97	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	60
98	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	59
99	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	61
100	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	56
101	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	59
102	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	3	2	3	44
103	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	4	3	2	4	3	2	45

104	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	45
105	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	48
106	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	47
107	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	40
108	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	81
109	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	78
110	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	75
111	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	71
112	4	4	5	3	4	3	4	4	4	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	70
113	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	70
114	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	72
115	2	4	4	1	3	4	1	1	1	2	1	1	2	3	3	2	3	4	4	42
116	3	4	3	5	4	5	3	2	3	4	3	3	3	4	3	5	4	3	3	64
117	4	4	5	5	4	5	3	4	4	3	3	2	3	4	5	4	4	5	71	
118	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	65
119	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	85
120	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	3	4	3	4	3	4	3	64
121	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	5	4	5	4	5	5	72
122	3	3	3	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	65
123	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
124	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	83
125	3	3	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	3	3	5	5	4	4	4	70
126	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	77
127	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
128	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	56
129	3	3	3	5	3	5	3	5	3	3	3	5	3	3	5	3	5	3	3	66
130	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
131	5	5	5	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	68
132	3	3	5	5	3	3	5	5	3	3	5	5	3	3	5	5	3	3	3	70
133	5	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	58
134	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	55
135	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
136	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	52
137	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	5	3	3	5	3	3	3	3	60
138	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	71
139	3	3	3	4	3	3	4	3	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	64
140	3	5	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	64

2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dituntut UIN Suska Riau

State Islamic U

2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

141	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	86
142	5	5	5	4	3	5	5	4	5	4	5	5	4	3	3	4	4	3	76
143	2	3	3	4	2	3	3	4	4	3	3	2	3	3	4	4	3	3	56
144	5	5	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	69
145	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	72
146	5	3	5	5	5	4	2	3	5	2	2	4	2	4	4	4	2	2	61
147	5	5	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	65
148	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	3	3	3	3	76
149	3	3	4	4	3	3	4	4	3	5	2	4	3	4	3	3	3	3	61
150	5	3	4	3	5	4	3	5	4	3	3	5	4	4	3	4	3	3	68
151	3	4	3	4	3	5	3	4	4	3	3	3	4	5	3	3	3	3	63
152	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	5	4	4	3	4	4	4	62
153	3	3	3	3	4	3	5	5	5	4	2	4	2	3	4	3	3	4	63
154	3	3	3	3	3	4	3	5	5	3	2	4	3	3	3	4	3	3	60
155	3	3	3	4	3	5	3	3	3	5	4	3	4	3	3	4	4	4	64
156	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	60
157	3	3	3	4	5	5	4	4	3	3	3	3	4	5	3	3	3	4	65
158	3	3	3	4	4	3	3	5	5	5	4	3	4	4	4	3	4	4	68
159	3	3	3	4	5	3	5	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	64
160	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	71
161	3	3	4	5	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	66
162	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	2	3	4	3	3	3	3	4	61
163	3	4	3	5	5	5	3	2	3	2	2	3	4	3	4	4	4	4	63
164	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	69
165	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	71
166	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	66
167	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	63
168	4	4	3	3	4	3	4	5	5	4	2	4	5	3	4	3	3	4	67
169	4	4	3	3	5	3	4	4	3	4	5	3	4	4	3	3	3	4	66
170	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5	3	5	4	4	5	3	4	73
171	4	4	3	3	5	3	4	4	3	3	2	4	3	4	5	4	3	4	65
172	4	4	3	3	5	4	4	3	4	5	5	5	5	4	3	3	3	4	71
173	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	2	4	5	4	5	4	5	4	77
174	4	4	5	4	5	4	3	3	3	4	2	4	3	4	4	3	3	4	66
175	5	5	3	4	4	5	4	5	5	4	2	2	4	3	4	3	3	4	69
176	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	67
177	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	72



178	5	3	4	4	5	4	4	3	3	4	2	5	4	4	3	4	4	4	69
179	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	69
180	5	4	4	3	4	4	4	3	5	3	2	4	2	4	3	3	2	5	64
181	4	5	4	3	4	3	4	3	5	4	3	4	4	4	5	4	4	5	72
182	5	3	4	4	3	4	3	4	5	5	2	4	5	4	3	4	3	4	69
183	3	3	4	3	3	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	65
184	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	67
185	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	2	4	4	3	4	4	4	5	69
186	4	5	4	3	3	4	3	4	4	4	2	4	2	4	5	4	4	3	66
187	3	3	4	4	5	3	4	3	4	3	4	4	3	4	5	4	5	5	70
188	5	4	3	5	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	3	3	4	68
189	3	5	3	4	3	4	4	5	3	3	3	4	4	3	4	5	4	3	67
190	4	4	3	5	4	4	3	2	4	2	5	3	4	4	3	4	3	5	66
191	4	4	5	4	5	5	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	68
192	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	3	3	4	4	67
193	3	4	4	4	3	5	4	4	3	3	2	4	4	3	3	4	4	5	66
194	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	57
195	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5	3	60
196	5	3	3	3	3	5	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	60
197	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	4	3	3	57
198	3	4	3	3	3	5	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	61
199	5	5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	59
200	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	59
201	4	4	3	3	5	5	4	4	3	3	2	4	4	3	4	3	4	3	65
202	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	5	5	5	65
203	5	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	62
204	4	3	4	5	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	61
205	5	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	67
206	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	61
207	4	4	3	4	5	5	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	67
208	5	5	3	4	3	3	4	2	2	3	3	3	2	3	4	3	4	3	59
209	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	68
210	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	66
211	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	5	3	4	4	4	4	67
212	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	63
213	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	69
214	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	65

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan disertasi, dan publikasi ilmiah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

215	4	4	3	3	4	5	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	64
216	4	3	4	5	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	63
217	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	58
218	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	56
219	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	64
220	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	60
221	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	59
222	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	58
223	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	66

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic U

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Penyaji yang dikutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t





KEMENTERIAN AGAMA  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
 FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223  
 Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/8463/2019 Pekanbaru, 18 Rabiul Awal 1441 H  
 Sifat : Biasa 15 November 2019 M  
 Lembaran : 1 berkas  
 Tujuan : Penunjukan Pembimbing  
 a.n. **Robi Atmaja**

Kepada Yth.  
**Dr. Elfiandri, M.Si**  
 Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
 UIN Suska Riau

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dengan hormat,

Berdasarkan keputusan pimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi tentang penetapan judul dan pembimbing skripsi mahasiswa a.n. **Robi Atmaja** NIM. 11643102693 dengan judul "**Citra Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru dan Pengaruhnya terhadap Kepercayaan Masyarakat**" saudara menjadi pembimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut.

Bimbingan yang saudara berikan meliputi :

1. Materi / Isi Skripsi
2. Metodologi Penelitian

Kami tambahkan bahwa saudara dapat mengarahkan atau mengubah judul di atas bersama mahasiswa bersangkutan, sejauh tidak mengubah tema atau masalah pokoknya. Kami harapkan bimbingan tersebut dapat selesai dalam waktu **6 (enam) bulan**.

Atas kesediaan & perhatian saudara diucapkan terima kasih.

Wassalam  
 Dekan,



**Dr. Nurdin, MA**  
 NIP. 19660620 200604 1 015

- Tembusan :
1. Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
  2. Ketua Jurusan Komunikasi

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak ciptaan milik UIN Suska Riau  
 Hak cipta dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak ciptaan milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Nomor : B-5275/Un.04/F.IV/PP.00.9/08/2020  
Sifat : Biasa  
Lampiran : 1 (satu) Exp  
Hal : Mengadakan Penelitian.

Pekanbaru, 19 Agustus 2020

Kepada Yth,  
Kepala Dinas Penanaman Modal dan  
Pelayanan Terpadu Satu Pintu  
Provinsi Riau  
Di  
Pekanbaru

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

N a m a	: ROBI ATMAJA
N I M	: 11643102693
Semester	: VIII(DELAPAN)
Jurusan	: ILMU KOMUNIKASI
Pekerjaan	: Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:

**"Citra Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru di Mata Masyarakat Kota Pekanbaru."**

Adapun sumber data penelitian adalah :  
**Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru**

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalam  
a.n. Rektor,  
Dekan,  


Dr. Murdin, MA  
NIP.19660620 200604 1 015

Tembusan :  
1. Mahasiswa yang bersangkutan



**PEMERINTAH PROVINSI RIAU**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau  
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU  
 Email : dpmptsp@riau.go.id

**REKOMENDASI**

Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/35141  
 TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET  
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : B-5275/Un.04/F.IV/PP.00.9/08/2020 Tanggal 19 Agustus 2020**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

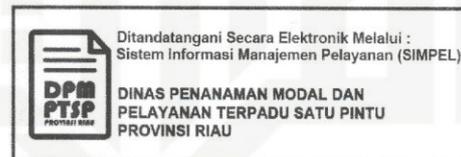
- |                      |   |  |
|----------------------|---|--|
| 1. Nama              | : | ROBI ATMAJA  |
| 2. NIM / KTP         | : | 11643102693  |
| 3. Program Studi     | : | ILMU KOMUNIKASI  |
| 4. Jenjang           | : | S1   |
| 5. Alamat            | : | JL.SUKA KARYA,PERUMAHAN KARYA PESONA MANDIRI,BLOK T NO 11.   |
| 6. Judul Penelitian  | : | <b>CITRA KOMISI PEMILIHAN UMUM KOTA PEKANBARU DI MATA MASYARAKAT KOTA PEKANBARU</b>  |
| 7. Lokasi Penelitian | : | KOMISI PEMILIHAN UMUM KOTA PEKANBARU. JL. ARIFIN AHMAD NO 39, TANGKERANG BARAT, KEC. MARPOYAN DAMAI. KOTA PEKANBARU, RIAU) |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru  
 Pada Tanggal : 8 September 2020



**Tembusan :**

**Disampaikan Kepada Yth :**

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Walikota Pekanbaru  
 Up. Kaban Kesbangpol dan Linmas di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Hak cipta milik UIN Suska Riau  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**KOMISI PEMILIHAN UMUM  
KOTA PEKANBARU**

Jalan Ariefin Ahmad No. 39 Telp. (0761) 8415550,8415551, Fax. (0761) 8415550,8415551

Pekanbaru, 23 Oktober 2020

**Nomor** : /HM.03.4/1471/KPU-Kot/III/2020

**Lampiran** : -

**Perihal** : Izin Penelitian

**Kepada Yth** : Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau  
di-  
Pekanbaru

Dengan hormat,

Sehubungan dengan Surat Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau.

Nomor : Un.04/F.1/PP.00.9/7451/2019 Perihal izin penelitian, bersama ini disampaikan bahwa Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru pada prinsipnya menyetujui izin dimaksud dengan catatan data dan informasi yang diberikan hanya digunakan untuk penyelesaian penelitian atas

nama:

**Nama** : **ROBI ATMAJA**

**NIM** : 11643102693

**Judul Penelitian** : **Citra Komisi Pemilihan Umum Kota Pekanbaru di Mata Masyarakat Kota Pekanbaru Pada Pilpres 2019**

Demikian disampaikan untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.



**Tembusan :**

1. Arsip

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya/karya tulis ini tanpa mengacukan sumber. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim



# PEMERINTAH KOTA PEKANBARU BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK

JL. ARIFIN AHMAD NO. 39 TELP. / FAX. (0761) 39399 PEKANBARU

## SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Nomor : 071/BKBP-SKP/2020/2238



- Dasar** :
1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik.
  2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2009 Tentang Pelayanan Publik.
  3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2016 Tentang Perangkat Daerah.
  4. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 3 Tahun 2018 Tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian.
  5. Peraturan Daerah Kota Pekanbaru Nomor 9 Tahun 2016 Tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kota Pekanbaru.
- Menimbang** :
- Rekomendasi dari Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, nomor 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/35141 tanggal 8 September 2020, perihal pelaksanaan kegiatan Penelitian Riset/Pra Riset dan pengumpulan data untuk bahan Skripsi.

### MEMBERITAHUKAN BAHWA :

1. Nama : **ROBI ATMAJA**
2. NIM : **11643102693**
3. Fakultas : **DAKWAH DAN KOMUNIKASI UIN SUSKA RIAU**
4. Jurusan : **ILMU KOMUNIKASI**
5. Jenjang : **S1**
6. Alamat : **JL. SUKA KARYA PERUM KARYA PESONA MANDIRI BLOK T NO. 11  
KEC. TAMPAN-PEKANBARU**
7. Judul Penelitian : **CITRA KOMISI PEMILIHAN UMUM KOTA PEKANBARU DI  
MASYARAKAT KOTA PEKANBARU**
8. Lokasi Penelitian : **KOMISI PEMILIHAN UMUM KOTA PEKANBARU**

Untuk Melakukan Penelitian, dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan yang tidak ada hubungan dengan kegiatan Riset/Pra Riset/ Penelitian dan pengumpulan data ini.
2. Pelaksanaan kegiatan Riset ini berlangsung selama 1 (satu) tahun dihitung mulai tanggal Surat Keterangan Penelitian ini dibuat.
3. Berpakaian sopan, mematuhi etika Kantor/Lokasi Penelitian, bersedia meninggalkan foto copy Kartu Tanda Pengenal.
4. Melaporkan hasil Penelitian kepada Walikota Pekanbaru c.q Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Pekanbaru, paling lambat 1 (satu) minggu setelah selesai.

Demikian Rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 22 Oktober 2020

Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik  
Kota Pekanbaru  
**Sekretaris**

  
**H. MAISISCO, S.Sos, M.Si**  
Pembina  
NIP. 19710514 199403 1 007

### Tembusan

- Yth :
1. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SUSKA Riau di Pekanbaru.
  2. Yang Bersangkutan.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau

## BIOGRAFI PENULIS



Penulis bernama Robi Atmaja, anak kelima dari lima bersaudara yang lahir pada tanggal 11 september 1997 dari pasangan ayahanda Alm. Jusaruddin dan ibunda Yulidar. Serta memiliki saudara kandung yaitu Yusmadi, Dedi Suryadi, Juli Asri M.I.Kom dan Pita Lestari. Penulis mengawali pendidikan di SDN 009 Pematang Kabupaten Indragirihulu, kemudian melanjutkan pendidikan di SMP 1 Batang Peranap, pendidikan selanjutnya ke jenjang SMA N 1 Peranap yang lulus tahun 2016. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi di Universitas Sultan Syarif Kasim Riau angkatan 2016 di Fakultas Dakwah dan Komunikasi mengambil jurusan Ilmu Komunikasi Strata 1 (S1). Selanjutnya pada bulan April 2020 penulis melaksanakan ujian seminar Proposal hingga akhirnya pada tanggal 23 Desember 2020 penulis mengikuti ujian siang Munaqasah di Fakultas Dakwah dan Komunikasi dan dinyatakan “LULUS” serta mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.IKom).

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.