UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

TUGAS AKHIR

STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM PELAKSANAAN PROGRAM GLOBAL QURBAN OLEH YAYASAN AKSI CEPAT TANGGAP (ACT) KOTA PEKANBARU

Disusun untuk diajukan sebagai salah satu syarat menyelesaikan tugas akademik dan memperleh gelar ahli madya (A.md)

UIN SUSKA RIAU

Oleh :

ABDUL RAHMAN
01770213172

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PERUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasi

LEMBAR PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

NAMA : **ABDUL RAHMAN**

NIM : **01770213172**

JURUSAN : **D-III MANAJEMEN PERUSAHAAN**

JUDUL :**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM PELAKSANAA PROGRAM GLOBAL QURBAN OLEH YAYASAN AKSI CEPAT TANGGAP (ACT) KOTA PEKANBARU**

Setelah kami teliti dan memberikan bimbingan sebagaimana mestinya maka kami berpendapat bahwa laporan ini sudah dapat disetujui :

PEMBIMBING

Abdiana Ilosi, S.Ap, MPA
NIP.19870716 201503 2 003

MENGETAHUI

Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial	Ketua Jurusan D3 Manajemen Perusahaan
Dr. Drs. H. Muh. Said HM, M.Ag, MM **NIP.19620512 198903 1 003**	**Qomariah Lahamid, SE.,M.Si** **NIP.19750704 200710 2 001**

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA	**: ABDUL RAHMAN**
NIM	**: 01770213172**
FAKULTAS	**: EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**
JURUSAN	**: DIII MANAJEMEN PERUSAHAAN**
JUDUL	**: STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM PELAKSANAAN PROGRAM GLOBAL QURBAN OLEH YAYASAN AKSI CEPAT TANGGAP (ACT) KOTA PEKANBARU**

Pekanbaru, 23 Desember 2020

Disetujui Oleh:

Ketua Penguji

Fakhrurrozi, SE, MM
NIP. 196707252000031002

Anggota

Penguji I

Nurrahmi Hayani, SE, MBA
NIP. 198303242015032003

Penguji II

Yessi Nesneri, SE, MM
NIK. 130712071

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak Cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
UIN SUSKA RIAU

ABSTRAK

STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM PELAKSANAAN PROGRAM GLOBAL QURBAN OLEH YAYASAN AKSI CEPAT TANGGAP KOTA PEKANBARU

Public relations adalah salah satu bagian organisasi yang memiliki fungsi menjalin hubungan, interaksi, dan kerja sama organisasi dengan pihak masyarakat yang berkaitan dengan organisasi. Tujuan dilaksanakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan bagaimana strategi *public relations* dalam pelaksanaan program global qurban oleh Yayasan aksi cepat tanggap kota pekanbaru. Penelitian ini menggunakan Metode deskriptif kualitatif yang mendeskripsikan atau menggambarkan suatu fenomena atau kejadian berdasarkan atas fakta yang diperoleh di lapangan dengan data yang nyata. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara. Hasil penelitian dapat diketahui bahwa ACT menggunakn dua komponen stratrgi *public relations* baik itu secara makro ataupun mikro. Dalam penyusuna strategi *public relations* ACT hanya menggunakan empat buah dari tinjauan teori berupa: mengidentifikasi permasalah yang muncul, mengidentifikasi unit-unit sasaran, pemilihan opsi atau unser taktikal strategi humas, dan menjabarkan strategi humas dan cara menerapkan langkah-langkah program yang telah direncanakan. Dalam melakukan pelaksanaan srategi *public relations* ACT sudah menerapkannya dengan baik dapat dilihat di hal.4 data pegurban yang terus meningkat setiap tahunnya. Adapun tujuan dari *public relations* yang dilakukan oleh ACT beupa meningkatkan reputasi dan citra, sebagai jembatan komunikasi antara ACT dengan public,dan menjaga relationship dengan publicnya. Untuk kendala yang di hadapi ACT dalam public relatins terbagi mejadi beberapa macam : Pertama hambatan lingkungan alam dan kondisi sekitar, kedua hambatan perbedaan presepsi, ketiga kurang/ tidak adanya minat dan perhatian dari masyarakat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
UIN SUSKA RIAU

KATA PENGANTAR

بسم الله الرحمن الرحيم

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur kehadirat Engkau ya Allah atas segala karunia yang senantiasa kami rasakan, salah satu karunia yang Engkau berikan adalah terselesaikannya Tugas Akhir ini. Keberhasilan menyelesaikan Tugas Akhir ini tidak lepas dari kasih sayang-Mu ya Rabbi yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Shalawat beriring salam selalu tercurah kepada suri tauladan umat manusia Rasulullah Muhammad SAW, Beliaulah yang telah membuktikan sebagai manusia yang mulia, mulia disisi Allah dan mulia disisi makhluk Allah. Rasulullah adalah contoh pribadi yang sangat mulia.

Alhamdulillah, penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul : **"Strategi *Public Relations* Dalam Pelaksanaan Program Global Qurban Oleh Yayasan Aksi Cepat Tanggap (ACT) Kota Pekanbaru".** Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mencapai gelar ahli madya pada Jurusan Diploma Tiga Manajemen Perusahaan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Selain itu penulis juga dapat mencoba menerapkan dan membandingkan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh dibangku kuliah dengan kenyataan yang ada di lingkungan kerja.

Penulis merasa bahwa dalam menyusun laporan ini masih menemui beberapa kesulitan dan hambatan, disamping itu juga menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan-kekurangan lainnya,

maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak. Menyadari penyusunan laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada kedua orang tua tercinta, Nedral selaku ayah, Ermita selaku ibu dan kakak Putri Liana yang selalu memberikan nasehat, dukungan moril dan materil, cinta dan kasih sayang dan yang selalu mendoakan setiap jalan hidup penulis dan memberikan semangat yang luar biasa dan motivasi yang besar untuk cita-cita penulis, sehingga penulis mampu dan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Akhmad Mujahidin, S.Ag., M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta pembantu rektor I, II, III, yang telah memberikan waktu kepada peneliti untuk menuntut ilmu di perguruan Tinggi ini.
3. Bapak Dr. Drs. H. Muh. Said HM, M.Ag, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Syarif Kasim Riau beserta pembantu Dekan I, II, III.
4. Ibu Qomariah Lahamid, SE., M.Si Selaku ketua jurusan DIII Manajemen Perusahaan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Ibu Abdiana Ilosa, S.AP., MPA selaku sekretaris jurusan DIII Manajemen Perusahaan Universitas Islam Negeri Syarif Kasim Riau.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
UIN SUSKA RIAU

6. Ibu Abdiana Ilosa, S.AP., MPA selaku Dosen pembimbing yang selalu memberikan nasehat, motivasi, serta membantu dalam perbaikan kesalahan-kesalahan dalam penulisan tugas akhir ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen serta Pegawai Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
8. Untuk Pimpinan dan seluruh Karyawan Yayasan Aksi Cepat Tanggap (ACT) Kota Pekanbaru atas segala bantuan dan kerjasama yang telah diberikan selama dalam penyelesaian tugas akhir ini.
9. Untuk teman-teman yang selalu memberikan support dan semangatnya kepada penulis banyak ikut serta dalam membantu menyelesaikan tugas akhir ini.

Dan kepada semua pihak yang telah membantu penulis, penulis mengucapkan terimakasih banyak. Akan tetapi penulis menyadari laporan ini masih banyak kelemahan dan kekurangan untuk itu kritik dan saran sangat penulis harapkan. Semoga karya tulis ini menjadi bermanfaat bagi kita semua khususnya bagi penulis sendiri.

Pekanbaru , 26 Oktober 2020
Penulis

Abdul Rahman
NIM: 01770213172

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
UIN SUSKA RIAU

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN ..... **ii**

LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

KATA PENGANTAR ..... **v**

DAFTAR ISI ..... **viii**

DAFTAR TABEL ..... **xi**

DAFTAR GAMBAR ..... **xii**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....1

1.2 Rumusan Masalah.....6

1.3 Tujuan Penelitian.....6

1.4 Manfaat Penelitian.....6

1.5 Metode Penelitian.....7

1.6 Sistematika Penulisan.....8

BAB II GAMBARAN UMUM YAYASAN

2.1 Sejarah singkat Yayasan Aksi Cepat Tanggap Kota Pekanbaru.....10

2.2 Visi dan Misi Yayasan Aksi Cepat Tanggap Kota Pekanbaru.....12

2.3 Stuktur Organisasi Yayasan Aksi Cepat Tanggap Kota Pekanbaru.....13

2.4 Program Yayasan Aksi Cepat Tanggap Kota Pekanbaru.....14

BAB III TINJAUAN TEORI DAN PRAKTEK

3.1 TinjauanTeori

3.1.1 *Public Relatins*

A. Pengertian Strategi 20

B. Pengertian *Public Relations* 21

C. Peran *Public Relations* 21

D. Fungsi *Public Relations* 24

E. Tujuan *Public Relations* 25

3.1.2 Strategi *Public Relations*

A. Pengertian Strategi Public *Relations* 25

B. Komponen Strategi *Public Relations* 26

C. Penyusunan Strategi *Public Relations* 27

D. Manajemen Strategi *Public Relations* 28

E. Pelaksanaan Strategi *Public Relations* 29

3.1.3 Qurban

A. Pengertian Qurban 31

B. Sejarah Qurban 32

C. Hukum Qurban 33

D. Syarat Hewan Qurban 33

3.2 Tinjauan Praktek

3.2.1 Komponen Strategi *Public Relations* 34

3.2.2 Penyusunan Strategi *Public Relations* 36

3.2.3 Pelaksanaan Strategi *Public Relations* 39

3.2.4 Tujuan *Public Relations* 43

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.2.5 Kendala *Public Relations* 45

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan 48

B. Saran 49

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

© Hakcipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Peserta Qurban Pada Yayasan Aksi Cepat Tanggap (ACT) Kota Pekanbaru Tahun 2017-2019……..……..…..... 4

Tabel 1.2 Jumlah Hewan Yang Akan Diqurbankan Pada Yayasan Aksi Cepat Tanggap (ACT) Kota Pekanbaru Tahun 2017-2019…….……. 5

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Yayasan Aksi Cepat Tanggap (ACT) Kota Pekanbaru……..……..... 15

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
UIN SUSKA RIAU

BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Setiap orang yang memiliki kelebihan harta wajib baginya melaksanakan qurban. Selain untuk melaksanakan perintah Allah SWT, qurban juga dapat meningkatkan keimanan kita dengan cara melaksanakan perayaan hari raya Idul Adha. Kebanyakan pada saat sekarang ini qurban dilaksanakan di masjid-masjid dan dagingnya di bagikan kepada masyarakat yang berada di sekitar masjid tersebut, berbeda dengan yang di lakukan oleh Yayasan Aksi Cepat Tanggap (ACT) dimana jika kita berqurban disini daging qurbannya akan di distribusikan ke daerah-daerah terpencil bahkan ke negara-negara yang dilanda kelaparan dan kemiskinan di seluruh dunia.

Yayasan Aksi Cepat Tanggap (ACT) sudah konsisten menjalankan qurban dari tahun 2011 sampai sekarang. Adapun qurban yang dilaksanakan oleh ACT bernama Program Global Qurban. Global Qurban sendiri memiliki produk-produk yang bisa di pilih untuk memudahkan para calon pequrbannya. Produk yang pertama bernama Qurban Progresif yaitu memungkinkan calon pequrban untuk bertransaksi dengan harga terjangkau, sedini mungkin. Semakin awal pequrban bertransaksi, maka semakin murah hewan qurban yang didapatkan. Setiap bulannya, harga qurban akan manaik secara progresif hingga mencapai harga qurban regular.

Kedua Qurban Intensif yaitu calon pequrban dapat membayar qurban mereka selama lima hingga sepuluh tahun ke depan dengan sekali transaksi saja. Nama yang dicantumkan untuk qurban setiap tahunnya pun bisa berbeda. Melalui Qurban Intensif, calon pequrban bisa memastikan ibadah qurban mereka hingga tidak usah pusing lagi memikirkan qurban tahun depan.

Ketiga Tabungan Qurban yaitu calon pequrban bisa memutuskan sendiri jumlah tabungan qurban per bulan, waktu pelunasan, dan cara pembayaran. Setiap bulan, Global Qurban akan mengirimkan laporan tabungan qurban yang telah terkumpul. Selain itu, calon pequrban akan mendapat harga istimewa sesuai periode pelunasan.

Keempat Qurban Reguler yaitu calon pequrban dapat bertransaksi melalui berbagai kanal mitra Global Qurban, seperti korporat retail, komunitas, masjid, perusahaan, bank, sekolah, dan mitra lainnya.

Kelima Sedekah Qurban yaitu melalui sedekah qurban, pequrban bisa menamai orang lain yang bukan keluarga sebagai pequrban. Niat baik untuk menyedekahkan qurban ini bisa menuaikan manfaat bagi mereka yang membutuhkan, seperti para penjaga negeri atau guru-guru yang tak kenal Lelah membagi ilmu.

Keenam Wakaf Ternak yaitu Ketika calon wakif berwakaf ternak, maka induk ternak akan dikembangbiakan di Lumbung Ternak Masyarakat (LTM) binaan Aksi Cepat Tanggap, dan anaknya kelak bisa diqurbankan untuk

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

semua orang, termasuk disedekahkan pada mereka yang hidup di bawah garis kemiskinan.

Keberadaan *public relations* dalam suatu organisasi atau perusahaan adalah sebuah indikasi bahwa *public relations* memiliki peranan yang penting, dalam membantu menginformasikan pada public *internal* (dalam organisasi) dan public *eksternal* (luar organisasi) dengan menyediakan informasi akurat dalam format yang mudah dimengerti sehingga ketidakpedulian akan suatu organisasi, produk, atau tempat dapat diatasi melalui pengertahuan dan pengertian.

Seperti halnya dalam organisasi lain, ACT juga memiliki *public relations* yang berperan penting dalam menunjang hubungan dan menjalin relasi baik antara para donator dan pihak perusahaan yang memiliki program *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan masyarakat. ACT *Foundations* adalah sebuah Lembaga kemanusiaan yang mengkhususkan diri pada penanganan bencana alam dan bencana kemanusiaan secara terpadu *(Integrated Disaster Management)*, dari mulai *emergency*, *recue*, *medis*, *relief*, hingga rekonstruksui dan *recovery* (pemulihan)

Dengan semakin banyaknya produk-produk yang di tawarkan dalam program Global Qurban maka jumlah peserta qurban juga semakin menigkat. Berikut merupakan jumlah peserta qurban pada Yayasan Aksi Cepat Tanggap Kota Pekanbaru di tahun 2017 sampai 2019

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Tabel 1.1 Jumlah Peserta Qurban Pada Yayasan Aksi Cepat Tanggap Kota Pekanbaru Tahun 2017-2019

No	Tahun	Jumlah Peserta Qurban
1.	2017	73 Orang
2,	2018	122 Orang
3.	2019	173 Orang

Sumber : Yayasan Aksi Cepat Tanggap Kota Pekanbaru

Dari data di atas dapat disimpulkan bahwa jumlah peserta qurban pada tahun 2017 sebanyak 73 orang, sedangkan pada tahun 2018 jumlah peserta qurban sebanyak 122 orang, dan pada tahun 2019 jumlah peserta qurban sebanyak 173 orang. Jadi dapat disimpulkan bahwa setiap tahunnya jumlah orang yang berqurban di Yayasan Aksi Cepat Tanggap Kota Pekanbaru mengalami peningkatan.

Adapun jumlah hewan yang akan diqurbankan pada Yayasan Aksi Cepat Tanggap Kota Pekanbaru pada tahun 2017 sampai tahun 2019 sebagai berikut :

Tabel 1.2 Jumlah Hewan Yang Akan Diqurbankan Yayasan Aksi Cepat Tanggap Kota Pekanbaru Tahun 2017-2019

No	Tahun	Kambing	Sapi	Kambing Gaza	Sapi Gaza	Unta
1.	2017	59 Ekor	-	13 Ekor	-	-
2.	2018	117 Ekor	-	12 Ekor	-	-
3.	2019	192 Ekor	-	19 Ekor	-	-

Sumber : Yayasan Aksi Cepat Tanggap Kota Pekanbaru

Dari data di atas dapat disimpulkan bahwa pada tahun 2017 hewan qurban yang akan diqurbankan berupa kambing sebanyak 59 ekor dan kambing

gaza sebanyak 13 ekor, pada tahun 2018 hewan qurban yang akan diqurbankan berupa kambing sebanyak 117 ekor dan kambing gaza sebanyak 12 ekor, dan pada tahun 2019 hewan qurban yang akan di qurbankan berupa kambing sebanyak 192 ekor dan kambing gaza sebanyak 19 ekor.

Karena qurban yang diselenggarakan oleh ACT mengalami pertumbuhan maka penulis ingin meneliti bagaimana Strategi *Public Relations* yang digunakan oleh ACT dalam program Global Qurban. Adapun pengertian *Public Relations* menurut Ahmad S. Adnanputra sebegai berikut :

Humas pada dasarnya merupakan singkatan dari frasa kata "Hubungan Masyarakat". Istilah Humas sebagai terjemahan dari istilah public relations di Indonesia sudah benar-benar memasyarakat dalam arti kata telah dipergunakan secara luas oleh departemen, jawatan, perusahaan, badan,lembaga, dan lain-lain organisasi kekaryaan, Jika diartikan secara singkat, maka humas adalah salah bagian organisasi yang memiliki fungsi menjalin hubungan, interaksi, dan kerja sama organisasi dengan pihak masyarakat yang berkaitan dengan organisasi tersebut. **(Onong Uchjana Effendi, 2013 : 131)**

Dengan demikian, penulis tertarik untuk meneliti bagaimana strategi *public relations* dalam program global qurban yang dilakukan oleh Yayasan Aksi Cepat Tanggap Kota Pekanbaru dalam menjalin hubungan dengan masyarakat sekaligus menyampaikan pesan agar mau berqurban di Yayasan Aksi Cepat Tanggap Kota Pekanbaru. Berdasarkan latar belakang permasalahan

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

di atas, maka penulis mengangkat judul : **"STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM PELAKSANAAN PROGRAM GLOBAL QURBAN OLEH YAYASAN AKSI CEPAT TANGGAP (ACT) KOTA PEKANBARU''**

1.2 Rumusan Maslah

Berdasarakan latar belakang maslah yang telah penulis kemukakan diatas, maka yang menjadi rumusan masalah adalah Bagaimanakah Strategi *Public Relations* dalam Pelaksaan Program Global Qurban oleh Yayasan Aksi Cepat Tanggap (ACT) Kota Pekanbaru

1.3 Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui Bagaimana Strategi *Public Relations* dalam Pelaksanaan Program Global Qurban oleh Yayasan Aksi Cepat Tanggap Kota Pekanbaru.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi Akademik

   Dapat memberikan deskripsi untuk mahasiswa tentang Strategi *Public Relations* Dalam Pelaksanaan Program Global Qurban oleh Yayasan Aksi Cepat Tanggap Kota Pekanbaru.

2. Bagi Peneliti

   Sebagai tambahan pengetahuan dan pengalaman bagi peneliti untuk memperoleh ilmu di bidang *public relations.*

3. Bagi Perusahaan

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasi

Sebagai pedoman dan pertimbangan bagi perusahaan dalam melakukan Strategi *Public Relations* Dalam Pelaksanaan Program Global Qurban

1.5 Metode Penelitian

A. **Lokasi dan Waktu Penelitian**

Penelitian dilakukan di kantor Aksi Cepat Tanggap JL. HR Subrantas No. 84 C, Delima, Kec. Tampan, Kota Pekanbaru, Riau 28294. Penelitian ini dilakukan pada tanggal 01 Juli – 31 Agustus 2019.

B. **Jenis dan Sumber Data**

Dalam penelitian ini diperlukan data dan informasi yang lengkap, berikut adalah jenis data dalam penelitian ini terdiri dari :

1. Data primer

   Yaitu data yang penulis kumpulkan dari objek penelitian berupa wawancara atau interview dengan pimpinan atau karyawan.

2. Data skunder

   Yaitu data yang diperoleh dari hasil studi perpustakaan, terdiri dari buku bacaan maupun literature lainnya yang menyangkut dengan masalah penelitian.

C. **Teknik Pengumpulan Data**

Pada penelitian ini, data dan informasi yang dibutuhkan sesuai dengan permasalahan, berikut metode pengumpulan data yaitu :

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Obesrvasi (*Observation*)

Yaitu dilakukan dengan cara melakukan penelitian langsung kelapangan untuk mendapatkan data informasi yang dibutuhkan pada Aksi Cepat Tanggap Kota Pekanbaru

2. Wawancara (*Interview*)

Yaitu tanya jawab kepada narasumber di Aksi Cepat Tanggap Kota Pekanbaru

3. Dokumentasi

Yaitu menggunakan dokumen mengenai hal-hal yang berupa catatan, buku, transkip, agenda dan sebagainya yang berasal dari Aksi Cepat Tanggap Kota Pekanbaru

D. **Teknik Analisis Data**

Analisis data yang digunakan peneliti adalah analisis data :

1. Deskriptif

Yaitu data-data yang diperoleh dan dibahas secara menyeluruh berdasarkan fakta-fakta yang terjadi diperusahaan, kemudian dikaitkan dengan teori-teori yang mendukung pembahasan. Sehingga dapat diambil kesimpulan serta memberikan saran yang diperlukan.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam pembahasan ini, sistematika tertulis terdiri dari empat bab yang masing-masing bab diuraikan sebagai berikut :

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I : **PENDAHULUAN**

Dalam bab ini dibahas mengenai latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : **GAMBARAN UMUM YAYASAN**

Pada bab ini penulisan menguraikan tentang gambaran umum yang meliputi sejarah singkat yayasan aksi cepat tanggap, visi dan misi yayasan aksi cepat tanggap, struktur organisasi yayasan aksi cepat tanggap, dan program yayasan aksi cepat tanggap.

BAB III : **TINJAUAN TEORI DAN PRAKTEK**

Dalam bab ini penulis akan mengemukakan teori yang melandasi pembahasan yang terdiri dari pengertian strategi, pengertian public relations, pengertian qurban, dan lain-lain. Serta melampirkan hasil praktek dilapangan dengan data yang ada pada yayasan aksi cepat tanggap kota pekanbaru

BAB IV : **PENUTUP**

Dalam bab ini penulis memerikan kesimpulan serta saran yang diharapkan dapat bermanfaat untuk pembaca serta yayasan aksi cepat tanggap kota pekanbaru.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasi

BAB II
GAMBARAN UMUM YAYASAN

2.1 Sejarah Singkat Yayasan Aksi Cepat Tanggap Kota Pekanbaru

Tanggal 21 April 2005, Aksi Cepat Tanggap (ACT) secara resmi diluncurkan secara hukum sebagai yayasan yang bergerak di bidang sosial dan kemanusiaan. Untuk memperluas karya, ACT mengembangkan aktivitasnya, mulai dari kegiatan tanggap darurat, kemudian mengembangkan kegiatannya ke program pemulihan pascabencana, pemberdayaan dan pengembangan masyarakat, serta program berbasis spiritual seperti Qurban, Zakat dan Wakaf.

ACT didukung oleh donatur publik dari masyarakat yang memiliki kepedulian tinggi terhadap permasalahan kemanusiaan dan juga partisipasi perusahaan melalui program kemitraan dan Corporate Social Responsibility (CSR). Sebagai bagian dari akuntabilitas keuangannya ACT secara rutin memberikan laporan keuangan tahunan yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik kepada donatur dan pemangku kepentingan lainnya, serta mempublikasikannya melalui media massa.

Sejak tahun 2012 ACT mentransformasi dirinya menjadi sebuah lembaga kemanusiaan global, dengan jangkauan aktivitas yang lebih luas. Pada skala lokal, ACT mengembangkan jejaring ke semua provinsi baik dalam bentuk jaringan relawan dalam wadah MRI (Masyarakat Relawan Indonesia) maupun dalam bentuk jaringan kantor cabang ACT. Jangkauan aktivitas

program sekarang sudah sampai ke 30 provinsi dan 100 kabupaten/kota di seluruh Indonesia.

Pada skala global, ACT mengembangkan jejaring dalam bentuk representative person sampai menyiapkan kantor ACT di luar negeri. Jangkauan aktivitas program global sudah sampai ke 22 Negara di kawasan Asia Tenggara, Asia Selatan, Indocina, Timur Tengah, Afrika, Indocina dan Eropa Timur. Wilayah kerja ACT di skala global diawali dengan kiprah dalam setiap tragedi kemanusiaan di berbagai belahan dunia seperti bencana alam, kelaparan dan kekeringan, konflik dan peperangan, termasuk penindasan terhadap kelompok minoritas berbagai negara.

Dengan spirit kolaborasi kemanusiaan, ACT mengajak semua elemen masyarakat dan lembaga kemanusiaan untuk terlibat bersama. Berbekal pengalaman selama puluhan tahun di dunia kemanusiaan, kami melakukan edukasi bersama, membuka jaringan kemitraan global yang menjadi sarana kebersamaan. Semua program global ACT menjadi sarana merajut kemitraan berbagai lembaga amil zakat, komunitas peduli, artis dan publik figur yang memiliki visi yang sama untuk kemanusiaan.

Tahun 2014 menjadi awal bagi ACT untuk menjalin kolaborasi kemanusiaan dunia, bersamaan dengan visi baru: menjadi lembaga kemanusiaan global profesional, berbasis kedermawanan dan kerelawanan masyarakat global, kami inginmewujudkan peradaban dunia yang lebih baik. Menghadirkan sebuah dunia yang nyaman bagi umat manusia, dunia beradab

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan memiliki peradaban mulia di bawah naungan cahaya ilahi. Cita-cita ini akan menjadi nyata dengan keterlibatan semua pihak. Kami memiliki keyakinan penuh, bantu kami untuk bersama mewujudkannya.

2.2 Visi dan Misi Yayasan Aksi Cepat Tanggap Kota Pekanbaru

a. Visi Lembaga Aksi Cepat Tanggap Kota Pekanbaru

   Menjadi organisasi kemanusiaan global profesional berbasis kedermawanan dan kerelawanan masyarakat global untuk mewujudkan peradaban dunia yang lebih baik.

b. Misi Lembaga Aksi Cepat Tanggap Kota Pekanbaru

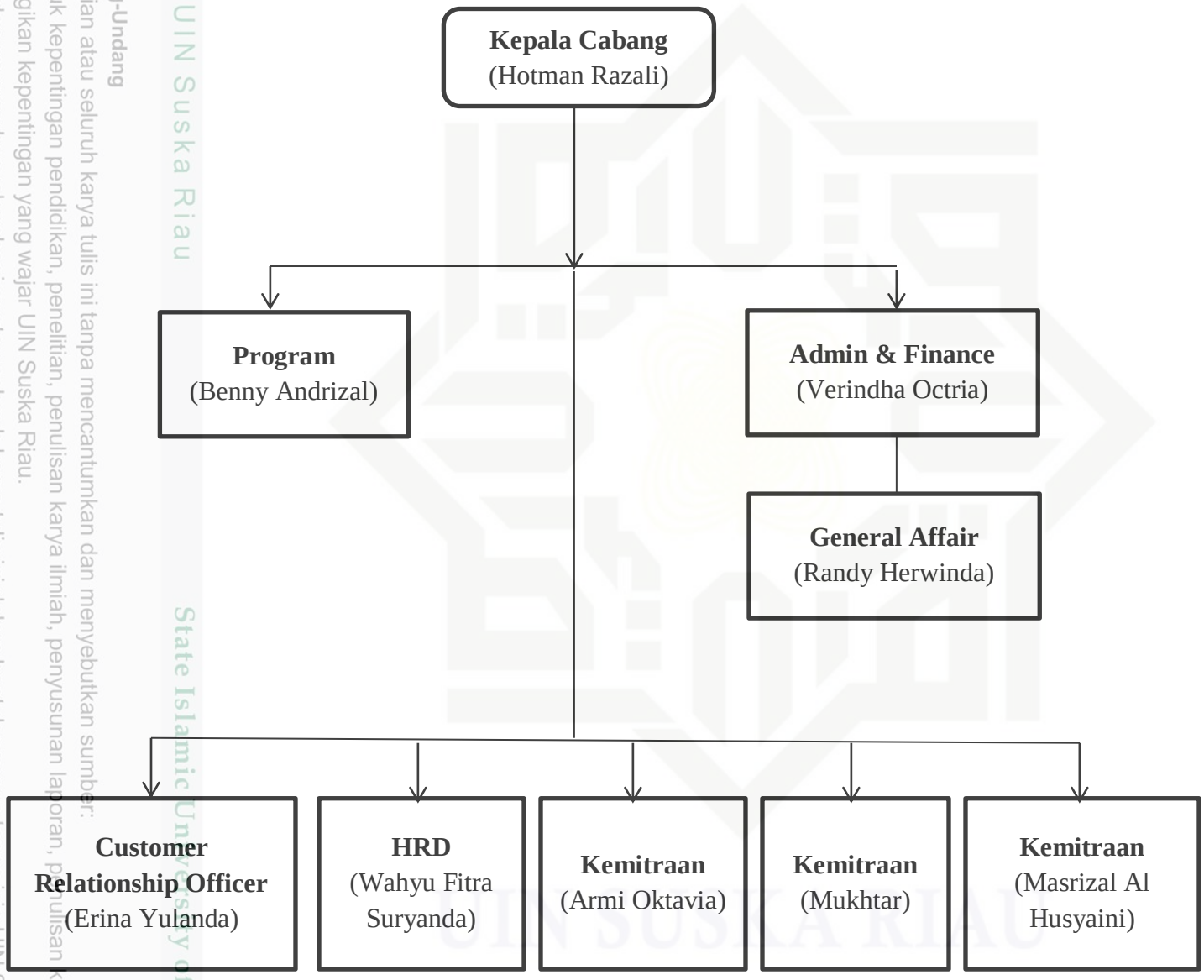
   1. Mengorganisir dan mengelola berbagai persoalan kemanusiaan secara terencana, terkonsep, terintegrasi, dan berkesinambungan sehingga menjadi formula ideal dalam mengatasi berbagai problem kemanusiaan baik dalam skala lokal, nasional, regional, maupun global.
   2. Mengorganisir dan mengelola segala potensi kedermawanan masyarakat global sebagai modal sosial untuk mengatasi berbagai problem kemanusiaan baik dalam skala lokal, nasional, regional, maupun global.
   3. Mengorganisir dan mengelola segala potensi kerelawanan global sebagai modal sosial untuk mengatasi berbagai problem

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kemanusiaan baik dalam skala lokal, nasional, regional, maupun global.

2.3 Struktur Organisasi Cabang Yayasan Aksi Cepat Tanggap Kota Pekanbaru

Gambar 2.1 Struktur Organisasi dari ACT Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
UIN SUSKA RIAU

2.4 Program Yayasan Aksi Cepat Tanggap Kota Pekanbaru

A. Indonesia Dermawan

Begitu banyak problematika masalah kemanusiaan di sekitar kita yang butuh dibantu dengan segera. Indonesia Dermawan hadir sebagai gerakan untuk menyebarkan nilai kedermawanan di semua kalangan masyarakat Indonesia, tidak memandang usia, gender dan lain sebagainya. Sebagai crowdfunding untuk menghimpun dana dari khalayak ramai, Indonesia Dermawan memberikan pilihan program kemanusiaan dari dalam dan luar negeri serta metode pembayaran yang memudahkan donatur dan calon donatur untuk menyebarkan kepedulian.

B. Global Qurban

Global Qurban adalah program qurban yang dilakukan secara profesional oleh salah satu unit di bawah Yayasan Aksi Cepat Tanggap (ACT). Berdiri sejak tahun 2005, ACT telah konsisten melaksanakan program qurban. Namun, sebagai unit khusus yang profesional, Global Qurban mulai dilaksanakan pada tahun 2011M/1432H. Nilai lebih program ini berupa transaksi yang mudah dan jaringan yang luas hingga internasional dalam memastikan qurban sampai kepada pihak yang benar-benar membutuhkan. Pada tahun 2017 lalu, ACT memperluas jangkauan Global Qurban hingga ke 42 negara yang dilanda kelaparan dan kemiskinan akibat bencana alam dan konflik kemanusiaan.

Mulai dari pelosok nusantara Indonesia, Palestina, Suriah, Yordania, Mesir, Somalia, Afrika Tengah, Kamerun, Uganda, Sri Lanka, Bangladesh, Myanmar, Filipina, Laos, Vietnam, Thailand, Kamboja, Timor Leste, Bosnia dan lain sebagainya.

Global Qurban ACT menyediakan kambing, sapi, dan unta yang diamanahkan oleh para dermawan Indonesia kemudian disembelih di negera tersebut. Ini adalah komitmen GQ-ACT yang akan selalu siap mengirimkan amanah kurban dari pelosok negeri hingga penjuru dunia.

Kini, Global Qurban terus mengedukasi umat Islam dengan program-programnya dan akan menjangkau 34 provinsi di Indonesia dan 46 negara di dunia. Dengan varian program di tahun 2018 ini, Tim Global Qurban ACT berusaha memudahkan pekurban untuk melaksanakan ibadah kurbannya dari berbagai kalangan umat Islam. Bahkan setiap tahunnya, Global Qurban menawarkan produk-produk kurban inovatif yang bisa dipilih pekurban.

Produk inovatif pertama adalah **"Qurban Progresif"**. Semua orang pasti ingin berkurban dengan harga yang lebih terjangkau. Qurban Progresif memungkinkan calon pekurban untuk bertransaksi dengan harga terjangkau, sedini mungkin. Semakin awal pekurban bertransaksi, maka semakin murah hewan kurban yang didapatkan. Setiap bulannya, harga kurban akan menaik secara progresif hingga mencapai harga kurban regular.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Selain Qurban Progresif, ada pula **"Qurban Intensif"**. Dengan produk ini, calon pekurban dapat membayar kurban mereka selama lima hingga sepuluh tahun ke depan dengan sekali transaksi saja. Nama yang dicantumkan untuk kurban setiap tahunnya pun bisa berbeda. Melalui Qurban Intensif, calon pekurban bisa memastikan ibadah kurban mereka sehingga tidak usah pusing lagi memikirkan kurban tahun depan.

Produk kurban jangka panjang lainnya adalah **"Tabungan Qurban"**. Melalui Tabungan Qurban, calon pekurban bisa memutuskan sendiri jumlah tabungan kurban per bulan, waktu pelunasan, dan cara pembayaran. Setiap bulan, Global Qurban akan mengirimkan laporan tabungan kurban yang telah terkumpul. Selain itu, calon pekurban akan mendapat harga istimewa sesuai periode pelunasan. Begjtu banyak keuntungannya, sebab Tabungan Qurban memang dirancang agar mudah caranya, ringan tabungannya, dan luas manfaatnya.

Mendekati Iduladha, kesempatan berkurban dengan lebih mudah dan murah tetap terbuka bagi calon pekurban. Masih ada **"Qurban Reguler"** yang menawarkan kemudahan lainnya. Dengan Qurban Reguler, calon pekurban dapat bertransaksi melalui berbagai kanal mitra Global Qurban, seperti korporat retail, komunitas, masjid, perusahaan, bank, sekolah, dan mitra lainnya.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bila Anda sudah menunaikkan ibadah kurban terbaik untuk diri Anda sendiri, Anda masih bisa meningkatkan kualitas ibadah dengan **"Sedekah Qurban"**. Kedua program ini memungkinkan calon pekurban untuk berbagi dengan sesama. Melalui Sedekah Qurban, pekurban bisa menamai orang lain yang bukan keluarga sebagai pekurban. Niat baik untuk menyedekahkan kurban ini bisa menuaikan manfaat bagi mereka yang membutuhkan, seperti para Penjaga Negeri atau guru-guru yang tak kenal lelah membagi ilmu. Sedekah Qurban merupakan pengejahwantahan dari keyakinan Global Qurban, bahwa setiap orang, siapapun dia, bisa berkurban.

"Wakaf Ternak" untuk Qurban adalah pilihan lain untuk pekurban yang ingin berbagi. Ketika calon wakif berwakaf ternak, maka indukan ternak yang diwakafkan dan menjadi pokok wakaf. Indukan ternak akan dikembangbiakkan di Lumbung Ternak Masyarakat (LTM) binaan Aksi Cepat Tanggap, dan anaknya kelak bisa dikurbankan untuk semua orang, termasuk disedekahkan pada mereka yang hidup di bawah garis kemiskinan. Pahala yang diterima wakif pun berlipat ganda: amal jariyah yang terus mengalir, dan juga pahala dari membahagiakan sesama melalui kurban.

Dengan variasi yang ada, pekurban dapat memilih produk mana yang paling sesuai. Pekurban dapat merencanakan kurban untuk Idul Adha paling dekat, hingga kurban untuk Idul Adha tahun-tahun yang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

akan datang. Selain itu, pekurban dapat memilih skenario pembayaran yang sesuai dompet.

C. Global Zakat

Program - program Global Zakat diselenggarakan secara kreatif, inovatif, produktif, dan transparan. Menginisiasi perubahan sosial mustahiq mulai dari melengkapi kebutuhan paling dasar manusia. Di antaranya melalui pangan untuk negeri, kartu peduli pangan, food truck, beasiswa bintang terang, beaguru, bantuan kesehatan, dan layanan pendampingan ekonomi.

Global Zakat telah memiliki Surat Keputusan sebagai Lembaga Amil Zakat Nasional dengan SK. LAZNAS GLOBAL ZAKAT : SK. Menteri Agama RI No. 731 Tahun 2016 Global Zakat merupakan sebuah lembaga amil zakat nasional (LAZNAS) dari Aksi Cepat Tanggap (ACT) yang berfokus pada pengelolaan zakat dari masyarakat dengan menjalankannya secara profesional, amanah, berjangkauan luas demi membangun kesejahteraan masyarakat yang berhak menerimanya melalui program-program sosial, keagamaan, dan kemanusiaan.

Pengalaman panjang ACT mengelola isu kemanusiaan dunia berbasis kedermawanan dan kerelawanan masyarakat global di 33 negara, membuat Global Zakat turut menjadi LAZNAS yang menjangkau berbagai batas negara. Global Zakat turut menjangkau implementasi ke 34 provinsi

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

di Indonesia. Dalam jangkauan global, Global Zakat akan memproritaskan implementasi untuk negara-negara yang dilanda kerawanan pangan, kemiskinan akibat bencana alam, dan konflik kemanusiaan.

D. Global Wakaf

Global Wakaf adalah institusi pengelola obyek wakaf dari masyarakat yang mengelola secara profesional, amanah, berjangkauan luas (global) demi membangun kesejahteraan masyarakat yang berhak menerimanya melalui program-program yang terutama bersifat memberdayakan (produktif).

Global Wakaf sebagai organisasi filantropi Islam, bertekad menjadikan umat Islam dunia sebagai subjek pembangunan peradaban global yang lebih baik. Tekad Global Wakaf, menjadi titik api pembangunan masyarakat sipil yang kuat, mendorong wakaf sebagai gerakan masyarakat Islam dunia

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
UIN SUSKA RIAU

BAB IV
PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari wawancara yang dilakukan dengan bapak wahyu fitra suryanda sebagai humas di ACT , maka dari itu peneliti dapat menyimpulkan bahwa komponen strategi *public relations*, penyusunan stratrgi *public relations*, pelaksanaan strategi *public relations*, tujuan *public relations* dan kendala *public relations* sebagai berikut :

1. Untuk komponen stratrgi *public relations* ACT menggunakan semua komponen baik itu secara makro ataupun mikro sesuai dengan tinjauan teori
2. Dalam penyusuna strategi *public relations* ACT hanya menggunakan empat buah dari tinjauan teori berupa: mengidentifikasi permasalah yang muncul, mengidentifikasi unit-unit sasaran, pemilihan opsi atau unser taktikal strategi humas, dan menjabarkan strategi humas dan cara menerapkan Langkah-langkah program yang telah direncanakan.
3. Dalam melakukan pelaksanaan srategi *public relations* ACT sudah menerapkannya dengan baik dapat dilihat di hal.4 data pegurban yang terus meningkat setiap tahunnya.
4. Adapun tujuan dari *public relations* yang dilakukan oleh ACT beupa meningkatkan reputasi dan citra, sebagai jembatan komunikasi antara ACT dengan public,dan menjaga relationship dengan publicnya.

5. Untuk kendala yang di hadapi ACT dalam public relatins terbagi mejadi beberapa macam : Pertama hambatan lingkungan alam dan kondisi sekitar, kedua hambatan perbedaan presepsi, ketiga kurang/ tidak adanya minat dan perhatian dari masyarakat.

B. Saran

Berdasarkan pembahasan diatas maka penulis dapat memberikan saran kepada Yayasan Aksi Cepat Tanggap Kota Pekanbaru, diantaranya yaitu :

1. Untuk kompomen strategi *public relations* ACT sudah menerapkannya dengan baik.
2. Sedangkan untuk penyusunan ACT hanya menggunakan 4 buah dari tinjauan teori sebainyak di tambah lagi agar penyusunan dalam strategi *public relations* lebih lengkap.
3. Untuk pelaksanaan sendiri ACT sudah menerapkannya dengan baik dibuktikan dengan data pequrban yang terus meningkat setiap tahunnya semoga dapat di pertahankan.
4. Adapun tujuan dari *public relations* yang di lakukan ACT sudah benar semoga bisa di pertahakan.
5. Untuk kendala yang di hadapi ACT sebaiknya selalu bersabar karna setiap melakukan sesuatu ataupun kegiatan pasti memiliki kendala.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an *(QS. Ash-Shaffat : 102-107)*

Danandjaja. 2013. *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Jayusman. 2012. *Tinjauan Hukum Islam terhadap Ibadah Kurban Kolektif*. Lampung : Fakultas Ushuluddin IAIN Raden Intan

Kriyantono, Rachmat. 2012. *Public Relations Writing : Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporasi*. Jakarta : Kencana

----------. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada.

Nova, Firzan. 2012. *Crisis Public Relations*. Jakarta : Kencana

Ruslan, Rosady. 2012. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi :Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

----------, 2014. *Manajemen Public Relations dan Media Relations*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Rusman, Deni Kurniawan, 2013. Pembelajaran Berbasis Teknoligi Informasi dan Komunikasi. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

Sedarmayanti. 2014. *Manajemen Strategi*. Bandung: Refika Aditama.

Syamsul, Asep, M. Romli. 2012. *Dasar-Dasar Siaran Radio*. Bandung : Nuansa

Uchjana, Onong Effendi. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Bandung : PT. Remaja rosdakarya

Wayu, Betty Nila. 2012. *Humas Pemerintah*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Zahro, Ahmad. 2018. *Fiqh Kontemporer*. Jombang : PT. Qaf Media Kreativa.

Zoebazary, Ilham. 2014. Kamus Istilah Televisi dan Filem. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
UIN SUSKA RIAU

WAWANCARA

Nama : Wahyu Fitra Suryanda

Jabatan : HUMAS/ Hubungan Masyarakat

Hari/Tanggal : Senin, 18 Januari 2021

4. Apakah ACT menerapkan komponen strategi *public relations* secara makro dalam pelaksanaan program global qurban?
5. Apakah ACT menerapkan komponen strategi *public relations* secara mikro dalam pelaksanaan program global qurban?
6. Apakah ACT mengidentifikasi permasalahan yang muncul dalam pelaksanaan program global qurban?
7. Apakah ACT mengdentifikasi unit-unit sasarannya dalam pelaksanaan program global qurban?
8. Apakah ACT melakukan pemilihan opsi atau unsur taktikal strategi humas dalam pelaksanaan program global qurban?
9. Apakah ACT menjabarkan strategi humas dan cara penerapan Langkah-langkah program yang telah direncanakan dalam pelaksanaan program global qurban?
10. Apakah ACT memiliki *Credibility* dalam pelaksanaan program global qurban?
11. Apakah ACT memiliki *Content* dalam pelaksanaan program global qurban?

12. Apakah ACT menggunakan *Continuity & Consistency* dalam pelaksanaan program global qurban?
13. Apakah ACT menyampaikan informasi secara *Clarity* dalam pelaksanaan program global qurban?
14. Apakah ACT menggunakan Mempergunakan saluran media informasi yang tepat dan terpercaya dalam pelaksanaan program global qurban?
15. Apakah ACT mempertimbangkan *Capability of the Audience* a dalam pelaksanaan program global qurban?
16. Apakah tujuan strategi public relatins dapat meningkatkan Reputasi dan citra?
17. Apakah Jembatan komunikasi merupakan salah satu tujuan strategi public relatins ?
18. Apakah mutual benefit relationship merupakan salah satu tujuan strategi public relatins ?
19. Apa kendala yang di hadapi ACT dalam public relatins ?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasi
UIN SUSKA RIAU

LAMPIRAN

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

WAWANCARA PENULIS DENGAN BAPAK WAHYU FITRA SURYANDA SEKALU BAGIAN HUBUNGAN MASYARAKAT

PROSES QURBAN PADA TANGGAL 31 JULI 2020 DI MASJID AS SHOBRI KUBANG JAYA, RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
UIN SUSKA RIAU