STRATEGI RUMAH ZAKAT
DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT
DI KOTA PEKANBARU

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Dakwah (S. Kom . I) Pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

Disusun Oleh:
NURUL HIDAYAH
NIM:11045202991

JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

PEKANBARU

2014

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و علم الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
N SUSKA RIAU
Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN

Skripsi ini berjudul"**Strategi Rumah Zakat dalam Pemberdayaan Masyarakat di Kota Pekanbaru**"yang ditulis oleh:

Nama : Nurul Hidayah
Nim : 11045202991
Jurusan : Manajemen Dakwah

Telah dimunaqosahkan dalam sidang ujian sarjana pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 26 Juni 2014

Sehingga skripsi ini dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif kasim Riau sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Komunikasi Islam (S.Kom.I) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 27 Juni 2014

Dekan

Dr. Yasril Yazid, MIS
NIP: 19720429 200501 1 004

Panitia Sidang Munaqasah

Ketua

Drs. H. Abdul Rachman, MSi
NIP: 19520828 197903 1 005

Sekretaris

Drs. H. Zasri M. Ali MM
NIP: 1954021 2198103 1 011

Penguji I

Mardhiah Rubani, M.Si
NIP: 19799302 200701 2 023

Penguji II

Nurjanis S.Ag, MA
NIP:19690927 200901 2 003

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul: "**Strategi Rumah Zakat**

dalam Pemberdayaan Masyarakat di Kota Pekanbaru"

Permasalahan pemberdayaan sangat kompleks, karena tidak hanya menyangkut pemberdayaan dari segi perbaikan ekonomi, walaupun tentunya ekonomi juga menjadi ukuran, namun yang terpenting adalah memberdayakan dari segi sosial kemanusiaan. Dalam pelaksanaanpun pemberdayaan haruslah dengan strategi yang tepat agar sejalan dengan konsep pemberdayaan. Rumah Zakat adalah salah satu Lembaga Amil Zakat yang memfokuskan pada pengelolaan zakat, infaq, shodaqoh, wakaf serta dana filantropi lainnya secara professional dengan menitikberatkan pada program-program pemberdayaan terpadu untuk membangun kemandirian dan pelayanan masyarakat. Rumah Zakat Pekanbaru telah dibuka pada tahun 2004, dan merupakan layanan terlengkap se-Sumatera.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi Rumah Zakat dalam pemberdayaan masyarakat di Kota Pekanbaru. Lokasi penelitian terletak di Rumah Zakat, Jalan Tuanku Tambusai No.34 D Kelurahan Jadirejo, Kecamatan Sukajadi , Pekanbaru Riau. Yang menjadi subjek dalam penelitian ini adalah Rumah Zakat kota Pekanbaru, sedangkan objeknya adalah strategi pemberdayaan masyarakat. Adapun metode yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah metode Diskriptif Kualitatif yaitu melihat apa saja upaya-upaya Rumah Zakat dalam melakukan pemberdayaan. Populasi penelitian ini berjumlah 9 orang, dan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* yaitu menentukan sampel dengan pertimbangan tertentu yang dipandang dapat memberikan data secara maksimal.

Dari hasil penelitian dan penelusuran data dokumentasi, kemudian dilakukan analisa data, diperoleh kesimpulan bahwa program Rumah Zakat dalam pemberdayaan masyarakat di kota Pekanbaru yakni dengan melakukan *Integrated Community Development* (ICD) yaitu proses pemberdayaan melalui program yang terintegrasi sesuai dengan karakteristik wilayah dan waktu tertentu, yang diimplementasikan dalam empat rumpun program pemberdayaan, yaitu Senyum Juara, Senyum Sehat, Senyum Mandiri dan Senyum Lestari.

KATA PENGATAR

Assalamu'alaikum wr.wb

Alhamdulillah segala puji milik Allah SWT, yang senantiasa memberi petunjuk, Rahmat dan Hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **"Strategi Rumah Zakat dalam Pemberdayaan Masyarakat di Kota Pekanbaru"**

Shalawat dan salam kepada Rasulullah Muhammad SAW, yang menjadi pemimpin bagi kita semua semoga kita mendapat syafaat dan bertemu dengan beliau, amin.

Skripsi ini terutama ditulis untuk menambah pengetahuan penulis dalam menulis karya ilmiah, dan sebagai syarat ujian akhir guna memperoleh gelar sarjana Strata-1 program studi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Komunikasi , Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.

Kepada semua pihak yang telah banyak membantu penulis baik secara lansung dan maupun tidak lansung, penulis mengucapkan terimakasih yang mendalam:

1. Kedua orang tua, Ayahanda M. Arifin dan Ibunda Hayatun, yang telah membesarkan serta mendoakan penulis, semoga Allah menjaga mereka dan penulis bermanfaat untuk membahagiakan mereka dunia *wal* akhirat. Amin
2. Buat Kakanda Kamruzzaman, M. Miftah Farid, Raudatul Jannah, Rahmawati, Adinda Iis Sholihat, dan Fitria Rahma, yang telah banyak membantu penulis,

semoga kita menjadi kakak dan adik dan anak-anak yang baik, dan tentunya dalam meraih ridhaNya.

3. Bapak Prof. Dr.Munzir Hutami MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Yasril Yazid MIS. Selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Wakil Dekan I, II, dan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Drs. Zasri M. Ali MM , selaku Ketua Jurusan Manajemen Dakwah dan Bapak Zulkarnaini M.Ag selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Dakwah pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, yang telah memberikan ilmunya, motivasi, kritik dan sarannya kepada penulis.
7. Bapak Dr. Yasril Yazid MIS, selaku dosen pembimbing 1 penulis dan ibu Aslati M. Ag selaku pembimbing 2, yang memberikan motivasi, arahan, semangat, dorongan, dan tentunya dengan doanya. Semoga sehat selalu, dan tetap mendidik dalam kesabaran.
8. Bapak Toni Hartono, M. Si yang telah memotivasi penulis untuk masuk di Manajemen Dakwah, hingga penulis berhasil menyelesaikan gelar sarjana, semoga sehat selalu dan terus semangat dalam mendidik.
9. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis dalam menyelesaikan studi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau serta karyawan/i Fakultas Dakwah dan Komunikasi

10. Ibu Resti Hartanti, *Branch Manager* Rumah Zakat Pekanbaru, Pak Rico Ayatul Yuza, *Program Head* Rumah Zakat, Pak Syahrir Afandi, *Membership Business Officer* Rumah Zakat, Karyawan/i Rumah Zakat, serta semua kepala dan karyawan lembaga binaan Rumah Zakat yang telah membantu memberikan informasi dalam mengumpulkan data kepada penulis, semoga semakin banyak yang berdonasi ke Rumah Zakat, semakin banyak masyarakat yang terbantu dan sukses selalu.
11. Teman-teman seperjuangan di MD lokal A, Adik-adik dan kakak-kakak tingkat MD, PMI, BK, dan Komunikasi serta teman-teman UIN SUSKA angkatan 2010, salam sukses.

Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga semua bantuan baik secara lansung maupun tidak lansung menjadi amal ibadah dan mendapat pahala yang berlipat ganda disisi Allah SWT. Amin.

Penulis menyadari skripsi ini tentu masih jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan penulis baik dalam mengumpulkan data, mengolah informasi maupun ilmu yang penulis punya. Oleh karena itu saran dan masukannya akan diterima dengan senang hati. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca. *Wassalam*…

Pekanbaru, 09 Juni 2014
Penulis

Nurul Hidayah
NIM: 11045202991

DAFTAR ISI

ABSTRAK……. i

KATA PENGANTAR…….. ii

DAFTAR ISI……..v

BAB 1 : PENDAHULUAN……... 1

A. Latar Belakang…… 1
B. Alasan Pemilihan Judul……... 6
C. Penegasan Istilah……7
D. Permasalahan……...8
E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian……8
F. Kerangka Teoretis dan Konsep Operasional……... 9
G. Metode Penelitian……... 22
H. Sistematika Penulisan……..25

BAB II : GAMBARAN UMUM RUMAH ZAKAT……... 26

A. Sejarah……26
B. Makna Lambang……..29
C. Legalitas…….. 30
D. Visi dan Misi……... 32
E. Layanan Rumah Zakat…… 32
F. Strategi…… 34
G. Struktur Organisasi……..41
H. Gambaran Umum Kota Pekanbaru……. 45

BAB III : PENYAJIAN DATA…… 48

A. Pemberdayaan Pendidikan……...48
B. Pemberdayaan Kesehatan ……53
C. Pemberdayaan Ekonomi……..58
D. Pemberdayaan Lingkungan …….62

BAB IV : ANALISA DATA…… 64

A. Pemberdayaan Pendidikan……..64
B. Pemberdayaan Kesehatan……67
C. Pemberdayaan Ekonomi……. 68
D. Pemberdayaan Lingkungan……..69

BAB V : PENUTUP……. 73

A. Kesimpulan……..73
B. Saran……73

DAFTAR PUSTAKA…… 75

LAMPIRAN-LAMPIRAN