

NO:1675/KOM-D/SD-51/2014

**PEMANFAATAN BERITA EKONOMI SURAT KABAR RIAU POS
DALAM MEMBENTUK OPINI PUBLIK MASYARAKAT
KELURAHAN PASAR CERENTI KABUPATEN
KUANTAN SINGINGI
SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapai Tugas-tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Ikom) Pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau



OLEH

RAJA MARIA MAYASARI

NIM. 11043203151

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU**

2014



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

J. H.R. Soeberato No.155 Km.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO Box: 1004 Telp: 0761-562223
Fax: 0761 562252 Web: www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain@pekanbaru-ndn.net.id

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "Pemanfaatan Berita Ekonomi Surat Kabar Riau Pos Dalam Memebentuk Opini Publik Masyarakat Kelurahan Pasar Cerenti Kabupaten Kuantan Singingi" yang ditulis oleh :

Nama : Raja Maria Mayasari

NIM : 11043203151

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Telah di Munaqasahkan dalam sidang ujian panitia sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada :

Hari : Jumat

Tanggal : 20 Juni 2014

Dapat diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikm) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Pekanbaru, 20 Juni 2014

Dekan

Dr. Yusril Yazid, MIS

NIP. 197220429 2005501 1 004

Panitia Sidang Munaqasah

Ketua

Drs. H. Abdul Rachman, M.Si

NIP: 19520828 19 7903 1 005

Sekretaris

Firdaus El Hadi, S.Sos, M.Soc, Sc

NIP: 19761212 200312 004

Penguji I

Elfiandri, M.Si

NIP: 19700312 199703 1 006

Penguji II

Yantos, M.Si

NIP: 19710122 200701 1 016

Raja Maria Mayasari (2014) : PEMANFAATAN BERITA EKONOMI SURAT KABAR RIAU POS DALAM MEMBENTUK OPINI PUBLIK MASYARAKAT KELURAHAN PASAR CERENTI KABUPATEN KUANTAN SINGINGI

ABSTRAK

Surat kabar merupakan salah satu sumber informasi yang mudah didapatkan oleh masyarakat guna menambah wawasan dan pengetahuan terutama dalam informasi. Baik di bidang Politik, Sosial maupun Ekonomi. Oleh karena itulah, penulis ingin mengetahui lebih dalam tentang manfaat dari pengguna surat kabar dalam membentuk opini publik bagi masyarakat.

Oleh karena itu, penulis merasa perlu melihat bagaimana informasi berkaitan dengan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan berita ekonomi surat kabar Riau Pos dalam membentuk opini publik pada masyarakat Kelurahan Pasar Cerenti Kecamatan Cerenti.

Landasan teori yang digunakan penulis adalah teori Uses and Gratification dengan itu penulis juga menggunakan teknik pengumpulan data Wawancara, observasi dan Dokumentasi. Kaitan teori yang penulis gunakan dengan penelitian ini adalah membahas mengenai harga sebuah produk di pasaran nasional, sebut saja harga sembako, harga kebutuhan masyarakat, dan bahan komoditi lainnya.

Setelah semua data terkumpul, selanjutnya data tersebut dianalisa dan diklasifikasikan. Data kualitatif ini sesuai dengan pendekatan yang digunakan yaitu deskriptif, maka dalam menganalisa data yang berhasil dikumpulkan tidak digunakan uji statistik melainkan non statistik sesuai dengan penelitian yang bersifat kualitatif. Jadi, teknik analisa data yang digunakan penulis adalah teknik ***Analisa Deskriptif Kualitatif***.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, Pemanfaatan berita ekonomi surat kabar Riau Pos dalam membentuk opini publik masyarakat Kelurahan Pasar Cerenti, berdasarkan 15 informan dari masyarakat Kelurahan Pasar Cerenti mereka memanfaatkan surat kabar Riau Pos sebagai sumber informasi tentang perekonomian, baik itu harga sembako, bahan yang dibutuhkan masyarakat seperti emas, cabe, minyak goreng dan kebutuhan lainnya. Dibandingkan dengan media massa lain, seperti media online dan surat kabar yang lainnya.

Kata Kunci: *Informasi dan Masyarakat*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil 'alamin, puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT yang mana berkat Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini tepat pada waktunya yang penulis beri judul **“PEMANFAATAN BERITA EKONOMI SURAT KABAR RIAU POS DALAM MEMBENTUK OPINI PUBLIK MASYARAKAT KELURAHAN PASAR CERENTI KABUPATEN KUANTAN SINGINGI”**.

Shalawat dan salam tak lupa pula penulis ucapkan kepada Nabi Muhammad SAW. yang menjadi suri tauladan bagi umat islam. Semoga shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada Rasulullah Saw dan para sahabat-sahabatnya dan kita tergolong kepada orang-orang ahli surga. Amin.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan, tentunya dengan maksud guna penyempurnaan skripsi ini. Sehubungan dengan itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini, mudah-mudahan mendapat pahala di sisi Allah SWT. Dengan segala kerendahan hati, penulis menghaturkan banyak terima kasih kepada:

1. ALLAH SWT karena dengan ridho-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Terima kasih juga untuk diri sendiri karena telah mengerjakan skripsi hingga selesai
3. Ayahanda Raja. Anuardy dan Ibunda tercinta Sunarti, Kakak/Ipar : Raja. Julien Marissa Amd,Keb dan Androbet, kakak /Ipar : Raja. Silvia Nora dan Zul Ammar SE,ME, Adik : Alkaf Kurniawan yang tak henti-hentinya memberikan dukungan moril dan materil serta dukungan dan doa' kepada Penulis, sehingga Penulis dapat menyelesaikan pendidikan di Jurusan

Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Mudah-mudahan Ayah dan Ibu mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah S.W.T.

4. Bapak Prof. Dr. H. M. Munzir Hitami, MA, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta Staf.
5. Bapak DR.Yasril Yazid, MIS selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
6. Bapak Firdaus EL Hadi, M.Soc,Sc selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi, beserta Ibu Intan Kemala, M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi.
7. Bapak Drs.H.Abdul Rachman, M.Si dan Bapak Dr.Masrun, MA selaku pembimbing yang telah banyak membantu penyelesaian skripsi ini.
8. Seluruh Dosen di lingkungan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau yang telah membekali ilmu kepada peneliti.
9. Pimpinan dan staf Perpustakaan Fakultas dan Perpustakaan UIN Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan fasilitas kepada penulis dalam pencarian literatur yang diperlukan.
10. Terima kasih untuk keluarga besar : Nenek Sulai, Mak uwo Zubaidah, Moman Nasri Husein, moman Marius, Amay Eli, Ociak Wewen, Utia Erma, Bunda Erni, abang Erdiansyah, Onga Zulpeni, Udo Hendri, bg yogi, bg Ridho, bg zik, Mellanda Puspita Sari, Yovi Wulanda, Nadya
11. Terima kasih untuk yang spesial : Ferdi Fajri
12. Terima kasih kepada Sahabat-sahabatku yang banyak memberikan motivasi terhadap penulisan skripsi ini : Khusus buat Reni Septriani,

Utami Tri Agustin, Saura Devita Sari, Suci Oktari , Neti Terima kasih untuk Sahabat Seperjuangan, Terutama Komunikasi angkatan 2010 Jurusan Komunikasi : Nur Rasyid Ridla, Taufik Afni, Wawan Gunawan, Miswardi, Rionaldi, Heru prasetyo, Novri Randi, Rahamat Furqon, Ustan Purwanto, Muhammad Iqbal,Rendy Pradiptha, Wendy Kurnia, Ardika, Wazri, Ridho, Robi Ali, Khairil Alfi, Doni, Hasn Fadli, Umi Sohibah, Rani Anggraini, Wiwik Susanti, Suprih Rahayu, Sita Dewi, Syafatiyah, Sri Wahyuni, Sri Wulandari, Nurhamidah, Rosnita, Gustiani, Dan semua teman-teman yang mungkin tidak terucap satu-persatu, kalian teman-teman yang terbaik.

Akhirnya atas segala bantuan semua pihak, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya, semoga semua ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Amin..

Pekanbaru, 19 Mei 2014
Penulis

Raja Maria Mayasari
NIM. 11043203151

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	v
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Alasan Pemilihan Judul.....	7
C. Penegasan Istilah	7
D. Permasalahan.....	15
1. Identifikasi Masalah	15
2. Batasan Masalah.....	15
3. Rumusan Masalah	15
E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	16
1. Tujuan Penelitian.....	16
2. Kegunaan Penelitian.....	16
F. Kajian Terdahulu.....	16
G. Kerangka Teoritis	22
1. Pengertian.....	22
2. Opini Publik	33
H. Konsep Operasional	38
I. Metode Penelitian.....	40
J. Sistematika Penulisan.....	44
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
A. Sejarah Singkat Kelurahan Pasar Cerenti.....	45
1. Geografis Kelurahan Pasar Cerenti	45
2. Kondisi Penduduk Kelurahan Pasar Cerenti	45
3. Topografi.....	46
4. Agama dan Sosial Budaya.....	46
B. Struktur Organisasi Pemerintahan Kelurahan Pasar Cerenti.....	48
C. Sejarah Masuknya Riau Pos di Kelurahan Pasar Cerenti.....	49
D. Sekilas tentang Riau Pos	49
E. Klasifikasi Isi Pemberitaan Riau Pos	50
BAB III PENYAJIAN DATA	
1. Pemanfaatan berita ekonomi sebagai sumber informasi meliputi berita	52
2. Pembentukan Opini Publik meliputi 4 Unsur.....	65
BAB IV ANALISIS DATA	
A. Pemanfaatan berita ekonomi sebagai sumber informasi meliputi berita	70
B. Pembentukan Opini Publik meliputi 4 Unsur	72

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	73
B. Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA
DAFTAR LAMPIRAN