BAB III

PENYAJIAN DATA

Dalam penelitian ini, untuk menyaring data yang diperlukan guna menjawab permasalahan yang telah penulis paparkan dalam perumusan masalah Bab I, menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi dengan tujuan untuk memperoleh data mengenai Strategi Komunikasi Politik Partai Golongan Karya Kabupaten Rokan Hilir Dalam Pemenangan Pemilihan Umum Legislastif Kabupaten Rokan Hilir Tahun 2009.

Wawancara dilaksanakan dengan cara komunikasi secara langsung dengan mengajukan beberapa pertanyaan yang berhubungan dengan permasalahan dalam penelitian ini, wawancara dilakukan dengan Pengurus, Badan Pemenangan Pemilihan Umum, Calon Legislatif, dan Pengurus Organisasi Sayap DPD II Partai Golkar Kabupaten Rokan Hilir.

Dokumentasi adalah salah satu teknik pengambilan data yang penulis gunakan sebagai data pelengkap yang diambil dari dokumen – dokumen partai, yang dapat menambah keakuratan data dari hasil wawancara dan observasi.

Adapun bentuk komunikasi yang sering dilakukan oleh para pengurus dan calon legislatif adalah:

a. Komunikasi Massa (mass communication) yaitu komunikasi yang menggunakan media massa , baik cetak (surat kabar, majalah) maupun elektronik (radio, televisi) yang dikelola oleh suatu lembaga, anonym,

heterogen, pesan- pesan yang bersifat umum, disampaikan secara cepat, serempak dan selintas (khusus pada media elektronik).

(Hafied Cangara, 2007: 29-37)

b. Komunikasi Organisasi (*organizational communication*) terjadi dalam suatu organisasi bersifat formal dan Informal, dan berlangsung dalam suatu jaringan yang lebih besar dari pada komunikasi. (Hafied Cangara, 2007 : 29-37)

Dalam hal ini yang menjadi titik berat adalah dua bentuk komunikasi seperti yang diatas, dimana suatu partai politik sangat membutuhkan media untuk melakukan sosialisasi para caleg yang bersangkutan serta pentingnya komunikasi yang terstruktur dari partai itu sendiri agar informasi mudah untuk disampaikan pada seluruh kader dan juga pada khalayak ramai.

Dan penulis juga melakukan wawancara mendalam terhadap beberapa tokoh atau kader Partai Golkar yang dianggap dapat mewakili dari semua pertanyaan yang ada. Berikut beberapa nama – nama kader terbaik Golkar Kabupaten Rokan Hilir :

Tabel 1. Daftar nama nama kader Golkar yang diwawancarai :

No	Nama	Jabatan
1	H. Tatang Hartono	Ketua Harian DPD Golkar
2	H.Rasmali, SH	Wakil Ketua DPD Golkar
3	Nasrudin Hasan	Sekretaris DPD Golkar
4	Darwis Syam	Ketua Bappilu DPD Golkar
5	H.Syafri Yunan	Anggota Fraksi Golkar
6	Dedi Humadi	Anggota Fraksi Golkar
7	Karmila Sari, S.Kom.MM	Anggota Fraksi Golkar
8	Surya Darma	Anggota Fraksi Golkar
9	H.Marzuki, AR	Dewan Penasehat DPD Golkar
10	Rosyadi	Ketua AMPG Rokan Hilir

Berikut hasil wawancara dengan 10 orang kader Golkar yang notabene mempunyai latar belakang tersendiri sebagai tokoh, dan juga beberapa nama yang lolos menjadi anggota DPRD Kabupaten Rokan Hilir periode 2009 – 2014.

1. H. Tatang Hartono, SE

Pria yang akrab di sapa H. Tatang merupakan tokoh yang sudah lama bergabung di partai berlambang beringin ini. Karirnya di partai Golkar dimulai sebagai anggota biasa sampai menjadi pengurus harian. Saat ini dipercaya untuk menjabat sebagai Ketua Harian DPD Golkar Rokan Hilir.

Peneliti berkesempatan wawancara kediaman nya di Jl. Bahagia _

Bagansiapiapi. Adapun hasil wawancara sebagai beikut:

Apa kah pembentukan image dan citra yang baik dimata masyarakat sangat penting dilakukan Partai Golkar?

" Sangat penting. Hal ini mengingat citra yang baik adalah modal utama bagi setiap partai khususnya partai Golkar untuk dapat dipercaya dan dipilih oleh masyarakat"

Bagaimana cara yang dilakukan partai Golkar dalam pembentukan image dan citra yang baik dimata masyarakat?

"Dengan jargon suara golkar suara rakyat, tentunya Golkar senantiasa memperjuangkan aspirasi rakyat demi terwujudnya kemajuan daerah dan kesejahteraan rakyat. Golkar melaksanakan kegiatan kegiatan yang bersifat menyentuh masyarakat secara langsung. Publikasi kegiatan partai melalui media massa merupakan bagian yang terpisahkan dalam pembentukan image dan citra partai Golkar"

Apa saja bentuk bentuk pencitraan dan pembentukan image positif yang dilakukan partai Golkar?

" Untuk mendapatkan kepercayaan masyarakat, maka Golkar senantiasa konsisten untuk memperjuangkan aspirasi rakyat. Disamping itu Golkar selalu hadir ditengah tengah masyarkat untuk mendengar dan menyerap apa yang disampaikan oleh rakyat. Kemudian partai Golkar senantiasa hadir ditengah masyarakat dengan melaksanakan berbagai kegiatan yang menyentuh masyarakat secara langsung, seperti kegiatan social, olah raga, keagamaan dan lain sebagainya"

Siapa saja yang melakukan pembentukan Image dan Citra baik Partai Golkar?

"Tentunya setiap kader, pengurus baik di tingkat Kabupaten sampai ke desa, serta caleg partai Golkar menjadi corong bagi Partai Golkar dalam menyampaikan visi, misi dan program partai kepada masyarakat"

Apa dampak dari pembentukan image dan citra yang baik yang dilakukan partai Golkar?

"Alhamdulillah masyarakat memberikan kepercayaan dan dukungan kepada Partai Golkar untuk menyuarakan aspirasinya melalui lembaga eksekutif dan legislatif sehingga pada pemilu 2009 Golkar meraih 12 kursi di DPRD Kabupaten Rokan Hilir dan pada Pilkada Tahun 2011 berhasil mendudukan Ketua kami yakni Bapak H. Annas Maamun sebagai Bupati Rokan Hilir"

Bagaimana cara yang dilakukan partai Golkar dalam penyampaian visi, misi dan program partai kepada masyarakat?

" Partai Golkar menekankan kepada setiap kader / pengurus agar senantiasa hadir ditengah masyarakat untuk pro aktif menyampaikan visi, misi dan program partai ditengah masyarakat"

Media apa yang digunakan partai Golkar dalam penyampaian visi, misi dan program partai kepada masyarakat?

"Komunikasi secara langsung dengan masyarakat melalui kegiatan kegiatan yang dilaksanakan partai Golkar. Kemudian menyebar luaskan pesan melalui media cetak, media elektronik serta media lainnya seperti baliho, banner, spanduk dan lain lain"

Siapa saja yang melakukan penyampaian visi, misi dan program partai Golkar kepada masyarakat?

" Tentunya setiap kader, pengurus dan caleg partai Golkar. Hal ini dikarenakan, mereka lah sebagai ujung tombak bagi partai Golkar"

Bagaimana komunikasi timbal balik yang dilakukan Partai Golkar dengan Masyarakat?

"Berjalan dengan baik. Mengingat kami sudah membangun hubungan dengan masyarakat khususnya konstituen partai Golkar itu sendiri melalui silaturahmi dan menerima apa yang menjadi apirasi dan harapan masyarakat"

Apa hal yang didapatkan oleh partai Golkar ketika melakukan komunikasi timbal balik dengan masyarakat?

"Banyak hal yang didapatkan dengan melakasanakan komunikasi secara langsung dengan masyarakat. Beragam aspirasi dan harapan masyarakat terjaring melalui hal tersebut. Dan ini menjadi bahan akumulasi bagi partai Golkar dalam menyuarakan aspirasi masyarakat tentunya. Selain itu, dengan semakin terbangunnya komunikasi yang baik dengan masyarakat maka menjadikan partai Golkar sebagai partai yang dekat dan peduli dengan rakyat"

Media apa yang digunakan partai Golkar dalam melakukan komunikasi timbal balik dengan masyarakat?

"Media massa baik cetak maupun elektronik merupakan pilihan utama bagi Partai untuk menginformasi mengenai upaya dan kinerja yang telah dilakukan partai Golkar melalui Kader kader yang ada di legislatif maupun eksekutif. Disamping itu juga, kader dan pengurus yang ada ditengah tengah masyarakat, di tambah dengan pemanfaatan teknologi seperti telepon seluler sehingga informasi dan komunikasi berjalan secara efektif. Yakni komunikasi secara langsung secara door to door menjumpai masyarkat. Ditambah dengan adanya kader kader dan pengurus yang senantiasa bersosialisasi ke tengah masyarakat"

Terhadap adanya tanggapan / aspirasi dari masyarakat, apa yang dilakukan partai Golkar untuk menindaklanjuti hal tersebut?

"Aspirasi dari masyarakat merupakan modal utama bagi partai Golkar, karena ini sebagai bahan akumulasi dalam rangka memperjuangkan kepentingan kepentingan rakyat. Maka melalui fraksi Golkar di DPRD, apa yang menjadi prioritas kepentingan rakyat tersebut senantiasa kita sampaikan kepada pemerintah "

Bagaimana bentuk kampanye politik yang dilakukan partai Golkar?

" Biasanya melakukan kampanye secara terbuka dilapangan dengan menghadirkan Juru Kampanye dari pengurus DPP, DPD I dan DPD II Partai Golkar. Disamping itu, Golkar juga melaksanakan kampanye secara door to door dengan masyarakat dalam acara temu ramah dengan masyarakat, kemudian dalam acara sosial maupun keagamaan"

Apa saja materi kampanye politik yang disampaikan partai Golkar kepada masyarakat?

"Lebih ditekankan untuk menyampaikan visi, misi dan program partai. Kemudian tentang program program yang telah dilaksanakan oleh partai Golkar baik di legislatif maupun eksekutif. Disamping itu program yang akan dilaksanakan oleh Partai Golkar "

Siapa saja yang melakukan kampanye politik bagi Partai Golkar?

" Kampanye politik adalah menjadi tugas bagi setiap individu kader, pengurus maupun caleg partai Golkar"

Bagaimana sosialisasi yang dilakukan Partai Golkar?

"Sosialiasi yang kami lakukan adalah lebih kepada membangun komunikasi masyarakat secara door to door. Temu ramah merupakan bagian sosialisasi yang selama ini kami laksanakan. Kemudian publikasi visi, misi dan program partai melalui media massa untuk mensosialisasikan partai Golkar kepada masyarakat luas. Ditambah juga untuk menjangkau masyarakat yang mungkin belum terjangkau, maka media media seperti baliho, spanduk, kartu nama, banner, brosur, souvenir, dll"

Dalam hal sosialisasi, apakah partai Golkar menggunakan media elektronik dan media massa?

" Ya. Karena Golkar menyadari bahwa media elektronik maupun cetak adalah bagian yang tak terpisahkan dalam upaya mensosialisasikan partai Golkar ke tengah masyarakat. Misalnya Rohil TV, Pos Metro Rohil, Tabloid Zona, Kabar Rohil"

Media apa yang digunakan selain dari media elektronik/ cetak untuk mensosialisasikan partai Golkar?

" Tidak berbeda dengan partai lainnya, Golkar juga menggunakan Baliho, Spanduk, Kalender, Banner, Kartu Nama, Bendera Partai, Kaos Partai, dan lainnya" Media apa yang biasa yang digunakan partai Golkar dalam bersosialiasi?

" Seperti spanduk/baleho, banner, kalender, kartu nama, souvenir dan lain sebagainya"

Bagaimana pengaruh media terhadap Partai Golkar?

" Sangat berpengaruh mengingat media dapat menjangkau masyarakat secara luas. Dengan memaksimalkan penggunaan media, maka Partai Golkar sangat merasa terbantu dalam menyampaikan kegiatan kegiatan yang dilakukan dan juga kinerja Partai Golkar dapat diketahui oleh masyarakat"

2. H. Rasmali, SH

Sebagai Ketua Fraksi Golkar Plus, tentu nya pria yang akrab disapa Iras ini memiliki kesibukan yang luar biasa. Selain bertanggung sebagai Wakil Rakyat yang terpilih menjadi anggota DPRD Periode 2009-2014 dari Daerah Pemilihan I (Kecamatan Bangko, Batu Hampar dan Sinaboi), dia juga memikul tanggung jawab di Partai, karena saat ini Pria kelahiran Bagansiapiapi, 11– 02 – 1959 dipercaya sebagai Wakil Ketua Bidang Hukum, HAM dan Agama DPD II Partai Golkar Kabupaten Rokan Hilir. Mengawali karir politik nya pada tahun 1975 dengan memilih bergabung di Partai Golkar. Pada tahun 1996 di percaya sebagai Sekretaris PK Golkar Kecamatan Bangko. Kemudian pada tahun 1998 karir politiknya meningkat, dengan menjadi Ketua PK Golkar Kecamatan Bangko. Untuk memenuhi tanggung jawab dan amanat yang dipercayakan oleh partai, maka pada tahun 2004 menjadi Calon Legislatif Anggota DPRD Rokan Hilir, namun keberuntungan belum ada dipihaknya. Seiring waktu berjalan, ternyata niatnya untuk menjadi wakil rakyatpun terwujud yakni

pada tahun 2008 beliau terpilih untuk Pergantian Antar Waktu (PAW) menggantikan H. Annas Maamun yang saat itu terpilih sebagai Bupati Rokan Hilir. Dalam kesempatan wawancara yang dilakukan pada tanggal 09 Juli 2013 di Ruangan Ketua Fraksi Golkar Plus DPRD Rokan Hilir, penulis mengajukan beberapa pertanyaan diantaranya:

Apa kah pembentukan image dan citra yang baik dimata masyarakat sangat penting dilakukan Partai Golkar?

" Citra yang baik bagi partai Golkar tentulah sangat penting. Karena dengan citra yang baik bagi masyarakat sebagai sebuah keharusan yang dimiliki oleh setiap partai. Hal itu akan berbanding lurus dengan kepercayaan masyarakat terhadap Partai Golkar"

Bagaimana cara yang dilakukan partai Golkar dalam pembentukan image dan citra yang baik dimata masyarakat?

" Tidak berbeda dengan partai lainnya, Partai Golkar melakukan pendekatan kepada masyarakat dengan hadir di tengah masyarakat dalam beberapa kegiatan yang bersifat keagamaan, sosial, olah raga dan temu ramah dan silaturahmi menjumpai masyarakat"

Apa saja bentuk bentuk pencitraan dan pembentukan image positif yang dilakukan partai Golkar?

" Bentuk pencitraannya seperti terjun langsung kemasyarakat dalam menyerap aspirasi masyarakat. Kemudian peduli dengan masyarakat dengan memberikan bantuan bantuan yang bersifat untuk kepentingan umum. Dan juga Golkar melaksanakan beberapa kegiatan yang dapat menyentuh masyarakat secara langsung"

Siapa saja yang melakukan pembentukan Image dan Citra baik Partai Golkar?

" Semua kader, pengurus dan caleg partai Golkar yang ada di Kabupaten Rokan Hilir" Apa dampak dari pembentukan image dan citra yang baik yang dilakukan partai Golkar?

" Memang secara utuh dampak dari yang Golkar lakukan belum sepenuhnya, namun dari upaya yang telah dilakukan Partai Golkar mendapat kepercayaan dari masyarakat, ini dapat terlihat dari hasil pemilu 2009 bahwa partai Golkar berhasil mendudukkan 12 orang kadernya di legislatif. Dan juga yang paling penting kader Golkar yakni Bapak H. Annas Maamun secara berturut dua periode memimpin Kabupaten Rokan Hilir"

Bagaimana cara yang dilakukan partai Golkar dalam penyampaian visi, misi dan program partai kepada masyarakat?

" Dengan bersosialisasi secara langsung dengan masyarakat melalui temu ramah, pemasangan baliho dan spanduk di tempat keramaian, serta melakukan publikasi melalui koran dan televisi"

Media apa yang digunakan partai Golkar dalam penyampaian visi, misi dan program partai kepada masyarakat?

"Golkar menggunakan media elektronik seperti Rohil TV, ada juga media cetak seperti Pos Metro Rohil, Kabar Rohil, dan ditambah dengan baliho atau spanduk"

Siapa saja yang melakukan penyampaian visi, misi dan program partai Golkar kepada masyarakat?

" Setiap pengurus baik tingkat kabupaten sampai tingkat kepenghuluaan, kader kader Golkar yang tersebar di seluruh Kabupaten Rokan Hilir, dan Caleg caleg yang maju pada pemilu"

Bagaimana komunikasi timbal balik yang dilakukan Partai Golkar dengan Masyarakat?

"Hingga saat ini berjalan dengan baik, hal ini dikarenakan Partai Golkar selalu menekankan kepada kader untuk terjun secara langsung kemasyarakat dalam upaya menyampaikan kinerja kinerja yang telah dilakukan oleh partai Golkar. Dan juga sebagai upaya untuk menampung aspirasi masyarakat"

Apa hal yang didapatkan oleh partai Golkar ketika melakukan komunikasi timbal balik dengan masyarakat?

" Bagi partai Golkar sangat banyak yang didapat, hal ini sangat membantu Golkar untuk menggali lebih banyak tentang apa yang menjadi harapan dan keinginan masyarakat. Disamping itu dengan terjalinnya komunikasi yang baik tentu akan meningkat kualitas hubungan partai Golkar dengan masyarakat sehingga lebih mendorong partai Golkar untuk lebih dekat dengan masyarakat serta lebih peduli untuk menyuarakan kepentingan rakyat demi tercapainya visi, misi serta program partai Golkar"

Media apa yang digunakan partai Golkar dalam melakukan komunikasi timbal balik dengan masyarakat?

"Salah satu diantaranya menggunakan media massa seperti surat kabar, tabloid, televisi lokal, kemudian penggunaan telepon seluler agar lebih masyarakat dapat berkomunikasi secara langsung"

Terhadap adanya tanggapan / aspirasi dari masyarakat, apa yang dilakukan partai Golkar untuk menindaklanjuti hal tersebut?

"Secara cermat dan tepat menindak lanjuti apa yang disampaikan oleh masyarakat tersebut. Biasanya kita bahas pada rapat rapat pengurus harian maupun rapat kerja. Jika usulan / tanggapan tersebut mengenai pembangunan infrastruktur, atau persoalan persoalan yang menyangkut pada kepentingan masyarakat, maka kita merekomendasikan kepada fraksi yang ada di DPRD untuk disampaikan kepada pemerintah"

Bagaimana bentuk kampanye politik yang dilakukan partai Golkar?

" Pertemuan tatap muka secara langsung dengan masyarakat dalam acara temu ramah. Kemudian kampanye di lapangan terbuka. Dalam kampanye tersebut melibatkan pengurus dari DPP, DPD I dan DPD II. Ini dilakukan untuk lebih mempertajam dan mempertegas visi, misi dan program yang disampaikan kepada peserta kampanye"

Apa saja materi kampanye politik yang disampaikan partai Golkar kepada masyarakat?

" Mengenai visi, misi dan program program partai Golkar. Ditambah dengan menyampaikan kondisi perkembangan kemajuan pembangunan daerah serta keadaan masyarakat yang menyangkut pendidikan, ekonomi, keagamaan, sosial dan sebagainya"

Siapa saja yang melakukan kampanye politik bagi Partai Golkar?

" Kampanye merupakan tugas dan tanggung jawab setiap pengurus, kader dan caleg partai Golkar. Namun untuk kampanye di lapangan terbuka, maka partai Golkar menunjuk seorang juru kampanye. Biasanya yang menjadi jurkam adalah Ketua, wakil ketua dan sekretaris partai Golkar"

Bagaimana sosialisasi yang dilakukan Partai Golkar?

" Berbentuk pertemuan tatap muka muka dengan masyarakat. Pemasangan alat peraga seperti spanduk, baliho di pusat pusat keramaian, kemudian publikasi melalui media massa"

Dalam hal sosialisasi, apakah partai Golkar menggunakan media elektronik dan media massa?

" Ya, karena partai Golkar berkeyakinan bahwa penggunaan media elektronik dan media cetak sangat menyentuh masyarakat"

Media apa yang digunakan selain dari media elektronik/ cetak untuk mensosialisasikan partai Golkar?

" Ada baleho, spanduk, kartu nama, kaos, selebaran, umbul umbul, bendera, kalender, dan lain sebagainya"

Media apa yang biasa yang digunakan partai Golkar dalam bersosialiasi?

" Biasanya lebih menggunakan media alat peraga seperti baliho, spanduk, umbul umbul, bendera, dan sebagainya. Media ini relatif mudah diterima dan dapat dimanfaatkan oleh masyarakat"

Bagaimana pengaruh media terhadap Partai Golkar

"Tentu sangat berpengaruh karena dengan menggunakan media dalam bersosialisasi maka masyarakat lebih mengenal partai Golkar. Disisi lain juga mampu membentuk pandangan masyarakat terhadap partai Golkar, sehingga masyarakat akan semakin mantap memilih partai Golkar pada pemilu"

3. Nasrudin Hasan

Pada saat ini menjabat sebagai Sekretaris DPD II Partai Golkar Rokan Hilir, dengan beliau penulis banyak mendapat informasi – informasi yang sangat mendukung untuk proses penelitian ini, mulai dari sejarah berdirinya DPD II Partai Golkar Rokan Hilir, sampai pada strategi khusus yang dilakukan oleh Pengurus Partai Golkar dalam pemenangan pemilu tahun 2009. Pria Kelahiran Teluk Pulau 10 Januari 1960, saat ini menjabat sebagai Ketua DPRD Kabupaten Rokan Hilir Periode 2009 – 2014, ia telah begitu banyak melewati proses dan pengalaman yang cukup panjang tentang dunia politik terutama yang ada di Partai Golkar. Dari beliau penulis menanyakan beberapa pertanyaan yang menyangkut Strategi Golkar dalam pemenangan pemilu tahun 2009, pada waktu itu penulis melakukan wawancara di ruangannya selaku Ketua DPRD Rokan Hilir, wawancara dilakukan pada tanggal 13 Juli 2013 pada jam 11.00 WIB.

Apa kah pembentukan image dan citra yang baik dimata masyarakat sangat penting dilakukan Partai Golkar?

"Sebagai partai yang pernah mewarnai perjalanan bangsa Indonesia lebih dari 30 tahun, maka seyogyanya pula citra yang baik bagian tak terpisahkan antara partai Golkar dengan Masyarakat. Maka Golkar berpendapat bahwa kepercayaan masyarakat diperoleh dari citra yang baik terhadap partai Golkar oleh masyarakat"

Bagaimana cara yang dilakukan partai Golkar dalam pembentukan image dan citra yang baik dimata masyarakat?

" Dengan melakukan pendekatan secara persuasif ke masyarakat untuk membangun hubungan emosional antara Partai Golkar dengan masyarakat. Ditopang juga dengan sosialisasi yang berkelanjutan dengan mengadakan kegiatan kegiatan ke masyarakat"

Apa saja bentuk bentuk pencitraan dan pembentukan image positif yang dilakukan partai Golkar?

" Melaksanakan kegiatan sosial ke masyarakat seperti yang pernah kita lakukan di Kecamatan Rimba melintang ketika bencana kabut asap yakni Golkar membagikan masker kepada warga. Pernah juga mengadakan kegiatan olah raga bagi di lingkungan masyarakat Rimba Melintang yakni turnamen bola kaki, dan masih banyak yang lainnya"

Siapa saja yang melakukan pembentukan Image dan Citra baik Partai Golkar?

" Dalam misi membentuk pandangan masyarakat yang baik terhadap Partai Golkar, maka kepada setiap pengurus maupun kader di berikan tugas dan tanggung jawab sepenuhnya. Karena dengan mereka berada di masyarakat dan bersosialisasi dengan baik maka dengan sendirinya akan membentuk citra partai Golkar tentunya"

Apa dampak dari pembentukan image dan citra yang baik yang dilakukan partai Golkar?

" Seyogyanya ketika partai Golkar baik dimata masyarakat maka akan sepenuhnya mendapatkan kepercayaan dan dukungan yang lebih dibanding partai partai lainnya. Seiring hal itu pula partai Golkar akan dengan mudah diterima masyarakat, mengingat saat ini kepercayaan masyarakat terhadap partai partai sangat menurun"

Bagaimana cara yang dilakukan partai Golkar dalam penyampaian visi, misi dan program partai kepada masyarakat?

" Melalui pertemuan pertemuan dengan masyarakat dalam beberepa kegiatan yang dilakukan, kemudian juga bersilaturahmi secara tatap muka dengan masyarakat. Ada juga dengan pemasangan baleho / spanduk di lingkungan warga, jalan umum, pusat pusat keramaian masyarakat"

Media apa yang digunakan partai Golkar dalam penyampaian visi, misi dan program partai kepada masyarakat?

" Banyak media yang dapat dimanfaatkan untuk menyampaikan visi, misi dan program partai kepada masyarakat. Namun disini partai Golkar lebih menitik beratkan pada penggunaan media cetak dan media elektronik. Mengingat media tersebut saat ini sangat berkembang sehingga dapat menjangkau masyarakat secara lebih luas"

Siapa saja yang melakukan penyampaian visi, misi dan program partai Golkar kepada masyarakat?

"Setiap pengurus, kader dan caleg caleg dari Partai Golkar"

Bagaimana komunikasi timbal balik yang dilakukan Partai Golkar dengan Masyarakat?

"Sejauh ini berjalan dengan sesuai apa yang menjadi pengharapan kita. Partai Golkar sebagai partai yang terbuka kepada siapapun sehingga memudahkan dalam membangun komunikasi dan silaturahmi dengan masyarakat. Dan didukung kader dan pengurus memiliki rekam jejak yang baik di mata masyarakat sehingga masyarakat secara lebih terbuka dalam menyampaikan aspirasinya"

Apa hal yang didapatkan oleh partai Golkar ketika melakukan komunikasi timbal balik dengan masyarakat?

"Partai sangat merasa terbantu dengan silaturahmi dan komunikasi yang kita lakukan dengan masyarakat. Hal ini menjadi masukan bagi partai untuk lebih meningkatkan kinerja, disamping itu sebagai bahan berbenah bagi partai untuk menjadi partai yang lebih baik dimata masyarakat dan yang utama adalah menjadi partai yang peduli dengan masyarakat"

Media apa yang digunakan partai Golkar dalam melakukan komunikasi timbal balik dengan masyarakat?

" Untuk menunjang dan meningkatkan hubungan yang lebih baik antara partai Golkar dengan masyarakat maka koran, televisi dan radio yang ada di Rokan Hilir sebagai saluran ekspose kinerja partai Golkar terhadap apa yang menjadi harapan dan keinginan masyarakat. Disamping itu Golkar juga memanfaatkan teknologi informasi seperti website, facebook dan lainnya"

Terhadap adanya tanggapan / aspirasi dari masyarakat, apa yang dilakukan partai Golkar untuk menindaklanjuti hal tersebut?

"Tentunya semaksimal mungkin menunaikan apa yang menjadi keinginan masyarakat yang bersifat kepentingan publik. Itu diupayakan melalui kader yang ada di legislatif untuk disampaikan kepada pemerintah. Namun kepada masyarakat kita sampaikan bahwa kita perlu proses dan waktu untuk hal tersebut"

Bagaimana bentuk kampanye politik yang dilakukan partai Golkar?

" Pertemuan tatap muka dengan masyarakat. Misalnya mengadakan pertemuan di rumah salah seorang warga didaerah tersebut dengan menjalin silaturahmi dan menyerap aspirasi masyarakat. Dan yang lebih utama melaksanakan kampanye terbuka di lapangan dengan mengerahkan kader dan simpatisan untuk hadir mendengar orasi politik dari juru kampanye dari pengurus pusat maupun daerah"

Apa saja materi kampanye politik yang disampaikan partai Golkar kepada masyarakat?

" Biasanya tentang visi, misi dan program partai. Kemudian menyampaikan kinerja kinerja yang telah dilakukan oleh partai Golkar yang dipersembahkan untuk kemajuan daerah dan rakyat Rokan Hilir khususnya, ditambah dengan program program kerja yang akan dicapai dimasa mendatang"

Siapa saja yang melakukan kampanye politik bagi Partai Golkar?

" Semua kader maupun pengurus dan caleg berkewajiban untuk mengkampanyekan partai Golkar ke masyarakat. Namun disini kita memiliki icon partai yakni Bapak H.Annas Maamun sebagai Juru Kampanye Politik untuk setiap pelaksanaan kampanye di kecamatan kecamatan yang ada di Rokan Hilir ini'

Bagaimana sosialisasi yang dilakukan Partai Golkar?

"Lebih kepada menjumpai masyarakat secara langsung dalam pertemuan yang formal maun non formal. Dalam pertemuan tersebut disampaikan informasi infomasi mengenai visi, misi, dan program partai secara mendalam. Kemudian publikasi dengan media massa serta spanduk / baleho"

Dalam hal sosialisasi, apakah partai Golkar menggunakan media elektronik dan media massa?

" Ya. Karena ditengah kemajuan dan perkembangan zaman saat ini tentu media elektronik maupun cetak sebagai saluran bagi partai Golkar untuk mensosiasliasikan partai kepada masyarakat secara luas"

Media apa yang digunakan selain dari media elektronik/ cetak untuk mensosialisasikan partai Golkar?

" Untuk penunjang biasanya menggunakan baleho, spanduk, banner, umbul umbul, stiker, kaos, kalender, VCD, dsb"

Media apa yang biasa digunakan partai Golkar dalam bersosialiasi?

" Lebih kepada media alat peraga kampanye seperti baleho, spanduk, umbul umbul, bendera dan kalender. Karena relatif lebih dapat terdistribusi secara merata dan menjangkau daerah terpelosok sekalipun"

Bagaimana pengaruh media terhadap Partai Golkar?

"Pengaruhnya cukup signifikan dalam menyampaikan sosialisasi kepada masyarakat. Ini terlihat dari banyaknya informasi yang dapat disampaikan kepada masyarakat"

4. Darwis Syam

Nama Darwis Syam bukanlah sosok yang begitu asing di masyarakat khususnya di Kecamatan Kubu dan Kubu Babussalam, hal ini mengingat beliau selalu hadir dan tampil didepan dalam menyuarakan kepentingan masyarakat disamping itu beliau juga merupakan putra daerah kelahiran Kubu, 4 Mei 1969 silam. Mengawali karir politiknya sebagai Sekretaris PK Partai Golkar Kecamatan Kubu pada tahun 2003, selanjutnya menjabat sebagai Wakil Ketua I Bidang Pemenangan Pemilu. Buah dari perjuangannya, beliau terpilih sebagai anggota DPRD Kabupaten Rokan Hilir periode 2004 – 2009 dan 2009 – 2014 dari daerah pemilihan II (Kec. Kubu, Pasir Limau Kapas dan Simpang Kanan). Dan saat ini beliau dipercaya sebagai Ketua Badan Anggaran DPRD Kabupaten Rokan Hilir. Dalam kesempatan wawancara yang dilakukan pada tanggal 15 Juli 2013 di Ruangan Komisi III DPRD Rokan Hilir, penulis mengajukan beberapa pertanyaan diantaranya:

Apa kah pembentukan image dan citra yang baik dimata masyarakat sangat penting dilakukan Partai Golkar?

" Jelas sangat penting. Karena dengan citra yang baik maka kepercayaan dan dukungan masyarakat kepada partai Golkar semakin meningkat pula"

Bagaimana cara yang dilakukan partai Golkar dalam pembentukan image dan citra yang baik dimata masyarakat?

" Dengan melakukan kegiatan kegiatan yang menyentuh langsung ke masyarakat serta mensosialisasikan program kerja yang telah di laksanakan oleh partai Golkar kepada masyarakat" Apa saja bentuk bentuk pencitraan dan pembentukan image positif yang dilakukan partai Golkar?

"Kegiatan jalan sehat, peduli bencana, temu ramah dengan masyarakat"

Siapa saja yang melakukan pembentukan Image dan Citra baik Partai Golkar?

"Tentunya setiap pengurus dan kader Golkar"

Apa dampak dari pembentukan image dan citra yang baik yang dilakukan partai Golkar?

" Partai Golkar didukung dan dipercayakan oleh masyarakat untuk menyuarakan aspirasi masyarakat tersebut baik di legislatif maupun eksekutif"

Bagaimana cara yang dilakukan partai Golkar dalam penyampaian visi, misi dan program partai kepada masyarakat?

" Melalui komunikasi tatap muka secara langsung dengan masyarakat dalam berbagai kegiatan, serta menggunakan media elektronik dan media massa"

Media apa yang digunakan partai Golkar dalam penyampaian visi, misi dan program partai kepada masyarakat?

"Yakni dengan mengoptimalkan penggunaan media massa seperti koran pos metro rohiil, media elektronik seperti kabar rohil, serta rohil televisi"

Siapa saja yang melakukan penyampaian visi, misi dan program partai Golkar kepada masyarakat?

"Tentunya setiap pengurus, kader dan caleg partai Golkar"

Bagaimana komunikasi timbal balik yang dilakukan Partai Golkar dengan Masyarakat?

" berjalan cukup efektif mengingat selama ini pengurus dan kader partai Golkar senantiasa berada di tengah tengah masyarakat"

Apa hal yang didapatkan oleh partai Golkar ketika melakukan komunikasi timbal balik dengan masyarakat?

" Banyak aspirasi yang dapat di dengar dan ditambung sebagai bahan akumulasi bagi partai Golkar dalam menentukan program kerja yang akan datang"

Media apa yang digunakan partai Golkar dalam melakukan komunikasi timbal balik dengan masyarakat?

" Dengan komunikasi tatap muka secara langsung, kemudian mengoptimalkan peranan kader dan pengurus yang ada ditengah masyarakat"

Terhadap adanya tanggapan / aspirasi dari masyarakat, apa yang dilakukan partai Golkar untuk menindaklanjuti hal tersebut?

" Saya melihat saat ini memang masyarakat sangat aspiratif dalam menyampaikan aspirasinya. Oleh karena itu langkah yang dilakukan Golkar yakni dengan semaksimal mungkin untuk merealisasikan apa yang menjadi aspirasi tersebut"

Bagaimana bentuk kampanye politik yang dilakukan partai Golkar?

" Dengan melakukan kampanye rapat terbuka dilapangan seperti kampanye di lapangan KONI Bagansiapiapi yakni menghadirkan jurkam dari pengurus DPD Kabupaten dan pengurus DPD Provinsi. Disamping itu kampanye juga melalui media massa dan alat peraga kampanye"

Apa saja materi kampanye politik yang disampaikan partai Golkar kepada masyarakat?

" Seputar visi, misi dan program partai Golkar. Kemudian menyampaikan kinerja kinerja yang telah dilakukan oleh partai Golkar, ditambah dengan program program kerja yang akan dicapai dimasa mendatang"

Siapa saja yang melakukan kampanye politik bagi Partai Golkar?

"Terutama kepada setiap pengurus, kader dan caleg"

Bagaimana sosialisasi yang dilakukan Partai Golkar?

"Dengan melakukan pendekatan secara aktif kemasyarakat dalam pertemuan yang formal maun non formal. Disamping itu juga melalukan publikasi melalui media massa serta alat peraga kampanye seperti spanduk/baleho"

Dalam hal sosialisasi, apakah partai Golkar menggunakan media elektronik dan media massa?

"Ya, kita menggunakan media elektronik maupun media massa karena sangat membantu sekali dalam menyebarluaskan informasi kepada masyarakat"

Media apa yang digunakan selain dari media elektronik/ cetak untuk mensosialisasikan partai Golkar?

" Seperti Baleho, Kalender, Spanduk, Kalender, Kartu nama dan alat peraga kampanye lainnya"

Media apa yang biasa yang digunakan partai Golkar dalam bersosialiasi?

" Biasanya menggunakan pos metro rohil, kabar rohil dan rohil tv"

Bagaimana pengaruh media terhadap Partai Golkar?

" Sangat terbantu sekali mengingat peranan media dalam menyebarluaskan informasi kepada masyarakat mampu membentuk paradigma berpikir masyarakat tentunya"

5. H. Syafri Yunan

Sosok yang mudah tersenyum dan mudah bergaul ini merupakan cerminan tokoh muda di Partai Golkar. Mengawali karir politik dengan bergabung di Partai Golkar pada tahun 2001. Kini pria yang akrab di sapa H. Peli ini dipercayakan sebagai salah seorang pengurus DPD Golkar kabupaten Rokan Hilir. Pada pemilu 2009 lalu ia terpilih sebagai anggota DPRD Rokan Hilir dari dapil I yang meliputi kecamatan Bangko, Sinaboi dan Batu Hampar. Dalam kesempatan wawancara, penulis mengajukan beberapa pertanyaan sebagai berikut:

Apa kah pembentukan image dan citra yang baik dimata masyarakat sangat penting dilakukan Partai Golkar?

" Sangat penting karena tanpa ada citra yang baik partai di mata masyarakat maka akan sulit mendapat dukungan dan kepercayaan dari masyarakat dalam mencapai cita cita partai Golkar"

Bagaimana cara yang dilakukan partai Golkar dalam pembentukan image dan citra yang baik dimata masyarakat?

"Dengan melakukan pendekatan secara persuasif ke masyarakat melalui kegiatan kegiatan sosial kemasyarakatan, dan juga kader Golkar senantiasa berada ditengah masyarakat dalam menyerap aspirasi masyarakat tentunya"

Apa saja bentuk bentuk pencitraan dan pembentukan image positif yang dilakukan partai Golkar?

" Melakukan kegiatan sosial di masyarakat seperti yang pernah kita lakukan di Sinaboi yakni pelaksanaan sunatan massal, buka puasa bersama anak yatim serta memberikan santunan kepada kaum dhuafa"

Siapa saja yang melakukan pembentukan Image dan Citra baik Partai Golkar?

"Menjadi tanggung jawab setiap pengurus dan kader partai Golkar untuk membawa nama baik dan citra positif partai Golkar di tengah masyarakat"

Apa dampak dari pembentukan image dan citra yang baik yang dilakukan partai Golkar?

" Alhamdulillah dengan apa yang telah dilaksanakan, parti Golkar mendapatkan tempat dihati masyarakat sebagai partai yang senantiasa pro rakyat. Ini dibuktikan partai Golkar sebagai partai pemenang pemilu 2009 dan juga menang pada pilkada 2011 lalu"

Bagaimana cara yang dilakukan partai Golkar dalam penyampaian visi, misi dan program partai kepada masyarakat?

" Melalui sosialisasi kepada masyarakat dengan melakukan komunikasi secara langsung dalam berbagai kegiatan kegiatan yang dilaksanakan, kemudian dengan kampanye dengan alat peraga seperti baliho, spanduk dan kalender. Disamping itu, tidak kalah penting melakukan penugasan kepada kader dan pengurus untuk berada ditengah tengah masyarakat dalam mensosialisasikan partai Golkar"

Media apa yang digunakan partai Golkar dalam penyampaian visi, misi dan program partai kepada masyarakat?

" Pendekatan ke masyarakat dalam berbagai kegiatan kegiatan kemasyarakatan dan ditambah pemasangan baliho, spanduk, serta publikasi melalui koran"

Siapa saja yang melakukan penyampaian visi, misi dan program partai Golkar kepada masyarakat?

" *Pengurus, kader dan caleg partai Golkar*" Bagaimana komunikasi timbal balik yang dilakukan Partai Golkar dengan Masyarakat?

" Sejauh ini berjalan sebagaimana mestinya. Mengingat partai Golkar senantiasa menyerap aspirasi masyarakat kemudian untuk diteruskan kepada pemerintah baik di legislatif maupun eksekutif"

Apa hal yang didapatkan oleh partai Golkar ketika melakukan komunikasi timbal balik dengan masyarakat?

" Aspirasi, masukan dan tanggapan dari masyarakat untuk disampaikan ke pemerintah demi berjalannya pembangunan dan kemajuan Rokan Hilir khususnya "

Media apa yang digunakan partai Golkar dalam melakukan komunikasi timbal balik dengan masyarakat?

" Penugasan kepada kader dan pengurus Golkar yang ada ditengah masyarakat baik dari tingkat kabupaten sampai ke tingkat kepenghuluan. Golkar mengoptimalkan pelaksanaan reses bagi anggota fraksi Golkar untuk menyerap aspirasi masyarakat"

Terhadap adanya tanggapan / aspirasi dari masyarakat, apa yang dilakukan partai Golkar untuk menindaklanjuti hal tersebut?

"Tentunya kita pilah terlebih dahulu dengan menganalisa azas manfaat dan kepentingan aspirasi tersebut untuk dapat diteruskan kepada pemerintah"

Bagaimana bentuk kampanye politik yang dilakukan partai Golkar?

"Lebih kepada untuk membawa dan menyampaikan partai Golkar kepada masyarakat baik itu kampanye di lapangan maupun dengan sosialisasi secara menyentuh masyarakat"

Apa saja materi kampanye politik yang disampaikan partai Golkar kepada masyarakat?

" Mengenai visi, misi dan program kerja partai Golkar"

Siapa saja yang melakukan kampanye politik bagi Partai Golkar?

" Setiap pengurus dan kader partai Golkar"

Bagaimana sosialisasi yang dilakukan Partai Golkar?

" Secara door to door menjumpai masyarakat. Disamping itu juga melakukan pemasangan baleho / spanduk di titik pusat keramaian masyarakat"

Dalam hal sosialisasi, apakah partai Golkar menggunakan media elektronik dan media massa?

" Itu pasti, karena dengan kemajuan zaman dan teknologi maka media menjadi bagian yang tak terpisahkan dalam hal publikasi dan sosialisasi"

Media apa yang digunakan selain dari media elektronik/ cetak untuk mensosialisasikan partai Golkar?

"Baleho, spanduk, kartu nama, kaos, kalender dan lain sebagainya"

Media apa yang biasa yang digunakan partai Golkar dalam bersosialiasi?

" Yang biasa kita gunakan yaitu seperti baliho, spanduk, kalender, kartu nama karena media relatif lebih terjangkau ke masyarakat" Bagaimana pengaruh media terhadap Partai Golkar?

" Sangat membantu sekali, karena melalui media tentunya partai Golkar dapat menyebar luaskan informasi perkembangan kinerja partai Golkar kepada masyarakat secara terbuka dan dapat dipahami oleh semua pihak"

6. Dedi Humadi

Dedi Humadi bukanlah sosok yang baru di partai Golkar. Mengawali karir politik di partai Golkar mulai dari bawah. Pada awalnya ia terpilih menjadi anggota DPRD Rokan Hilir pada pemilu tahun 2004, kemudian ia di percaya menjadi Ketua DPRD Rokan Hilir tahun 2006 2009. Kemudian pada pemilu 2009 ia juga terpilih kembali menjadi anggota DPRD mewakili daerah pemilihan II (Kecamatan Rimba Melintang dan Bangko Pusako). Kini pria yang akrab disapa Dedi ini dipercaya menjadi Ketua Komisi DPRD Rokan Hilir. Dalam kesempatan wawancara diruangan kerjanya, penulis berkesempatan mengajukan beberapa pertanyaan sebagai berikut:

Apa kah pembentukan image dan citra yang baik dimata masyarakat sangat penting dilakukan Partai Golkar?

" Itu sangat penting, mengingat tanpa ada citra yang baik partai di mata masyarakat maka dapat dipastikan partai Golkar tidak dapat memenangkan pemilu maupun pemilukada di kabupaten Rokan Hilir"

Bagaimana cara yang dilakukan partai Golkar dalam pembentukan image dan citra yang baik dimata masyarakat?

" Dengan terjun langsung ke masyarakat melalui kegiatan kegiatan sosial, kegiatan keagamaan, kegiatan kepemudaan dan lainnya yang dilakukan secara berkelanjutan"

Apa saja bentuk bentuk pencitraan dan pembentukan image positif yang dilakukan partai Golkar?

" Melaksanakan kegiatan sosial seperti yang pernah kita lakukan di Kecamatan Rimba Melintang yakni Partai Golkar tanggap bencana asap dengan membagikan masker gratis kepada masyakat."

Siapa saja yang melakukan pembentukan Image dan Citra baik Partai Golkar?

"Dapat dipastikan bahwa setiap pengurus dan kader berkewajiban penuh untuk membentuk dan menjaga nama baik partai di mata masyarakat"

Apa dampak dari pembentukan image dan citra yang baik yang dilakukan partai Golkar?

" Saat ini partai Golkar mendapatkan kepercayaan dan dukungan dari masyarakat Rokan Hilir sehingga partai Golkar keluar sebagai partai pemenang pemilu 2009. Dan tidak kalah penting bahwa masyarakat memberikan dukungan yang penuh pada ketua kami yakni bapak H.Annas Maamun sebagai Bupati Rokan Hilir pada pilkada 2011 lalu"

Bagaimana cara yang dilakukan partai Golkar dalam penyampaian visi, misi dan program partai kepada masyarakat?

" Melakukan pendekatan ke masyarakat secara door to door dan berkesinambungan. Ditambah juga pemasangan spanduk dan baliho di setiap daerah. Disamping itu, tidak kalah penting melakukan penugasan kepada kader dan pengurus untuk berada ditengah tengah masyarakat dalam mensosialisasikan partai Golkar"

Media apa yang digunakan partai Golkar dalam penyampaian visi, misi dan program partai kepada masyarakat?

"Yakni melalui temu ramah dan tatap muka dengan masyarakat. Kemudian penyampaian informasi menggunakan koran maupun media massa, serta pemasangan banner, stiker, baliho di tempat tempat keramaian"

Siapa saja yang melakukan penyampaian visi, misi dan program partai Golkar kepada masyarakat?

[&]quot;Tentunya setiap Pengurus, kader dan caleg partai Golkar"

Bagaimana komunikasi timbal balik yang dilakukan Partai Golkar dengan Masyarakat?

"Belum seutuhnya dapat terlaksana, namun hal itu tidak menjadi kendala bagi Partai Golkar dalam melakukan upaya komunikasi dua arah mengingat kader / pengurus sebagai corong bagi partai Golkar yang sudah mengakar dimasayarakat"

Apa hal yang didapatkan oleh partai Golkar ketika melakukan komunikasi timbal balik dengan masyarakat?

" Setiap aspirasi, masukan dan tanggapan dari masyarakat merupakan sebagai bahan akumulasi bagi partai untuk disampaikan ke pemerintah demi terlaksananya program kerja partai serta suksesnya pembangunan daerah Rokan Hilir"

Media apa yang digunakan partai Golkar dalam melakukan komunikasi timbal balik dengan masyarakat?

" Penugasan kepada kader dan pengurus Golkar yang ada ditengah masyarakat baik dari tingkat kabupaten sampai ke tingkat kepenghuluan. Golkar mengoptimalkan pelaksanaan reses bagi anggota fraksi Golkar untuk menyerap aspirasi masyarakat"

Terhadap adanya tanggapan / aspirasi dari masyarakat, apa yang dilakukan partai Golkar untuk menindaklanjuti hal tersebut?

"Tentunya kita pilah terlebih dahulu dengan menganalisa azas manfaat dan kepentingan aspirasi tersebut untuk dapat diteruskan kepada pemerintah"

Bagaimana bentuk kampanye politik yang dilakukan partai Golkar?

" Lebih kepada untuk membawa dan menyampaikan partai Golkar kepada masyarakat baik itu kampanye di lapangan maupun dengan sosialisasi secara menyentuh masyarakat"

Apa saja materi kampanye politik yang disampaikan partai Golkar kepada masyarakat?

" Mengenai visi, misi dan program kerja partai Golkar"

Siapa saja yang melakukan kampanye politik bagi Partai Golkar?

" Setiap pengurus dan kader partai Golkar"

Bagaimana sosialisasi yang dilakukan Partai Golkar?

" Secara door to door menjumpai masyarakat. Disamping itu juga melakukan pemasangan baleho / spanduk di titik pusat keramaian masyarakat"

Dalam hal sosialisasi, apakah partai Golkar menggunakan media elektronik dan media massa?

"Itu pasti, karena dengan kemajuan zaman dan teknologi maka media menjadi bagian yang tak terpisahkan dalam hal publikasi dan sosialisasi"

Media apa yang digunakan selain dari media elektronik/ cetak untuk mensosialisasikan partai Golkar?

"Baleho, spanduk, kartu nama, kaos, kalender dan lain sebagainya"

Media apa yang biasa yang digunakan partai Golkar dalam bersosialiasi?

"Yang biasa kita gunakan yaitu seperti baliho, spanduk, kalender, kartu nama karena media relatif lebih terjangkau ke masyarakat"

Bagaimana pengaruh media terhadap Partai Golkar?

" Sangat berpengaruh tentunya dalam mengenalkan visi, misi dan program kerja partai Golkar. Karena media sebagai sebuah saluran yang digunakan untuk mendekatkan diri kepada masyarakat"

7. Karmila Sari, S.Kom,MM

Sebagai politisi perempuan tidaklah menghambatnya dalam memperjuangkan kepentingan rakyat dan kemajuan daerah bagi perempuan yang satu ini. Aktif di berbagai organisasi semasa kuliah di Universitas Tarumanegara dan Pasca Sarjana di Universitas Indonesia membuat ia berani terjun kedunia politik pada tahun 2007. Dan pada pemilu tahun 2009 ia terpilih sebagai anggota DPRD Rokan Hilir. Perempuan kelahiran Duri 20 April 1982 ini, kini menjabat sebagai Sekretaris fraksi DPRD Rokan Hilir dan di struktur partai ia dipercaya

menjadi Wakil Sekretaris DPD I Golkar Riau pada tahun 2012. Pada kesempatan wawancara, penulis pun mengajukan beberapa pertanyaan sebagai berikut:

Apa kah pembentukan image dan citra yang baik dimata masyarakat sangat penting dilakukan Partai Golkar?

"Sangat sangat penting. Citra yang baik adalah modal awal bagi setiap partai. Kita ketahui bersama bahwa tingkat keterpilihan partai akan bergantung pada persepsi yang baik oleh masyarakat terhadap partai. Oleh karena itu, Golkar senantiasa menjaga citra yang baik tersebut"

Bagaimana cara yang dilakukan partai Golkar dalam pembentukan image dan citra yang baik dimata masyarakat?

"Dengan jargon suara Golkar suara rakyat, maka seyogyanya Golkar berada digarda terdepan dalam kepentingan rakyat. Kemajuan pembangunan Rokan Hilir merupakan buah karya partai Golkar yang dipersembahkan untuk masyarakat. Maka melalui upaya tersebutlah Golkar menjawab segala sesuatu yang menjadi aspirasi dan keinginan rakyat. Selain hal tersebut diatas, Golkar juga melakukan pendekatan secara langsung ke masyarakat melalui organ partai, pengurus dan kader yang ada ditengah masyarakat"

Apa saja bentuk bentuk pencitraan dan pembentukan image positif yang dilakukan partai Golkar?

" Melaksanakan kegiatan yang menyentuh masyarakat. Misalnya seperti yang kita lakukan di Rantau Bais yakni melakukan pembinaan terhadap kelompok kelompok pengajian ibu ibu, pembinaan dan pengarahan kepada koperasi koperasi yang ada"

Siapa saja yang melakukan pembentukan Image dan Citra baik Partai Golkar?

"Setiap pengurus dan kader berkewajiban tentunya. Selain itu menggerakkan seluruh organ sayap partai dari tingkatan kabupaten sampai ke kepenghuluan"

Apa dampak dari pembentukan image dan citra yang baik yang dilakukan partai Golkar?

" Masyarakat memberikan dukungan dan kepercayaan kepada partai Golkar untuk menyuarakan aspirasinya. Hal ini dapat dibuktikan Partai Golkar sebagai pemenang pemilu legislatif di Rokan Hilir dengan meraih 12 kursi. Kemudian pada pemilukada tahun 2011, Bapak H.Annas Maamun yang merupakan Ketua DPD II Golkar menjadi Bupati Rokan Hilir untuk periode keduanya"

Bagaimana cara yang dilakukan partai Golkar dalam penyampaian visi, misi dan program partai kepada masyarakat?

"" Secara aktif bersosialisasi ke tengah masyarakat dalam berbagai forum pertemuan. Selain itu juga dilakukan pemasangan atribut. Dan ekspose kegiatan partai di koran harian maupun siaran televisi / radio lokal di Bagansiapiapi"

Media apa yang digunakan partai Golkar dalam penyampaian visi, misi dan program partai kepada masyarakat?

" Selain komunikasi secara langsung, maka media massa baik cetak maupun elektronik adalah saluran yang digunakan dalam bersosialisasi"

Siapa saja yang melakukan penyampaian visi, misi dan program partai Golkar kepada masyarakat?

" Ada pengurus, ada kader, ada caleg yang berkompetisi pada pemilu dan ditambah seluruh organ pengurus sayap partai Golkar"

Bagaimana komunikasi timbal balik yang dilakukan Partai Golkar dengan Masyarakat?

"Cukup baik, mengingat selama ini partai Golkar selalu mendengarkan dan menyerap aspirasi rakyat dalam menentukan langkah dan program kerja. Selain itu, setiap kader maupun pengurus senantiasa merupakan penyambung lidah partai kemasyarakat dalam menyampaikan kinerja kinerja yang telah dilakukan partai"

Apa hal yang didapatkan oleh partai Golkar ketika melakukan komunikasi timbal balik dengan masyarakat?

"Terjalinnya komunikasi yang secara baik untuk menyerap aspirasi, masukan dan tanggapan dari masyarakat baik yang bersifat untuk kepentingan pembangunan daerah maupun bahan evaluasi bagi Golkar sendiri"

Media apa yang digunakan partai Golkar dalam melakukan komunikasi timbal balik dengan masyarakat?

" Selain kader dan pengurus sebagai penyambung suara partai ke masyarakat, maka komunikasi via telpon selular maupun email merupakan alternatif saluran komunikasi yang efektif yang kita gunakan"

Terhadap adanya tanggapan / aspirasi dari masyarakat, apa yang dilakukan partai Golkar untuk menindaklanjuti hal tersebut?

"Tentulah berupaya seoptimal mungkin untuk merealisasikan / menyelesaikan apa yang menjadi aspirasi dan kebutuhan dari masyarakat tersebut"

Bagaimana bentuk kampanye politik yang dilakukan partai Golkar?

" Dengan melakukan pertemuan tatap muka sambil diskusi / dialog dengan masyarakat. Selain itu juga dilakukan kampanye dilapangan terbuka dengan menghadirkan massa / simpatisan. Dan juga ditambah dengan pemasangan baleho, spanduk, poster di tempat keramaian"

Apa saja materi kampanye politik yang disampaikan partai Golkar kepada masyarakat?

" Yang utama adalah visi, misi dan program kerja partai Golkar. Disamping itu juga disampaikan kinerja yang telah dilakukan oleh partai Golkar untuk masyarakat dan daerah"

Siapa saja yang melakukan kampanye politik bagi Partai Golkar?

"Tugas setiap pengurus dan kader partai tentunya"

Bagaimana sosialisasi yang dilakukan Partai Golkar?

" Melakukan komunikasi secara tatap muka dengan door to door menjumpai masyarakat dalam berbagai forum pertemuan / diskusi. Disamping itu juga melakukan pemasangan baleho / spanduk di titik pusat keramaian masyarakat"

Dalam hal sosialisasi, apakah partai Golkar menggunakan media elektronik dan media massa?

" Ya, mengingat jangkauan media secara luas dan ditambah lagi media juga bagian yang tak terpisahkan dengan masyarakat saat ini"

Media apa yang digunakan selain dari media elektronik/ cetak untuk mensosialisasikan partai Golkar?

" Alat peraga kampanye seperti kartu nama, banner, baleho, kalender, spanduk, dan yang lainnya"

Media apa yang biasa yang digunakan partai Golkar dalam bersosialiasi?

"Lebih kepada alat peraga kampanye saja seperti baliho, spanduk, umbul umbul dan bendera"

Bagaimana pengaruh media terhadap Partai Golkar?

" Sangat membantu partai tentunya dalam hal bersosialisasi ke tengah masyarakat. Sehingga partai Golkar tidak hanya dikenal tetapi diberikan dukungan oleh masyarakat pada pelaksanaan pemilu"

8. Surya Darma

Sosok politikus muda yang satu ini merupakan buah dari regenerasi kader yang berjalan di partai Golkar. Sebagai Calon anggota legislatif pada tahun 2009 yang maju dengan berbekal pengalamannya dari daerah pemilihan II (Kecamatan Kubu, Simpang Kanan dan Pasir Limau Kapas), ia mendapatkan dukungan dan kepercayaan dari masyarakat. Dalam kesempatan wawancara penulis mengajukan beberapa pertanyaan sebagai berikut:

Apa kah pembentukan image dan citra yang baik dimata masyarakat sangat penting dilakukan Partai Golkar?

" Jelas penting karena tanpa citra yang baik hampir bisa dipastikan partai akan sulit mendapatkan dukungan dari masyarakat"

Bagaimana cara yang dilakukan partai Golkar dalam pembentukan image dan citra yang baik dimata masyarakat?

"Senantiasa konsisten dan berkomitmen untuk menyerap dan memperjuangkan aspirasi masyarakat. Kemudian hadir ditengah masyarakat menampilkan karya dan kerja nyata untuk pembangunan dan kemajuan daerah dan masyarakat"

Apa saja bentuk bentuk pencitraan dan pembentukan image positif yang dilakukan partai Golkar?

" Melaksanakan kegiatan sosial seperti yang pernah kita lakukan di Bagansiapiapi yakni kegiatan jalan sehat bersama. Hal itu dilakukan sebagai upaya mendekatkan diri partai Golkar kepada masyarakat"

Siapa saja yang melakukan pembentukan Image dan Citra baik Partai Golkar?

"Setiap pengurus dan kader berkewajiban penuh untuk melakukan hal tersebut"

Apa dampak dari pembentukan image dan citra yang baik yang dilakukan partai Golkar?

" Sejauh ini Partai Golkar diberi kepercayaan dan dukungan dari masyarakat untuk mempimpin kabupaten Rokan Hilir ini, yang mana Bapak H.Annas Maamun sebagai Bupati Rokan Hilir dan Bapak Nasrudin Hasan sebagai Ketua DPRD Rokan Hilir. Mereka adalah adalah kader terbaik partai Golkar. Selain itu pada pemilu 2009 lalu Golkar menjadi pemenang dengan memperoleh 12 kursi di legislatif"

Bagaimana cara yang dilakukan partai Golkar dalam penyampaian visi, misi dan program partai kepada masyarakat?

"Menggerakkan semua organ partai mulai dari pengurus hingga kader secara aktif bersosialiasi kemasyarakat dalam upaya memperoleh dukungan dan kepercayaan masyarakat terhadap apa yang menjadi gagasan/ide partai Golkar untuk masyarakat"

Media apa yang digunakan partai Golkar dalam penyampaian visi, misi dan program partai kepada masyarakat?

"Dengan berkomunikasi secara tatap muka dalam berbagai temu ramah bersama masyarakat. Disamping itu menggunakan koran maupun media massa, serta pemasangan banner, stiker, baliho di pusat keramaian / jalan lintas masyarakat"

Siapa saja yang melakukan penyampaian visi, misi dan program partai Golkar kepada masyarakat?

" Pengurus, kader dan caleg partai Golkar"

Bagaimana komunikasi timbal balik yang dilakukan Partai Golkar dengan Masyarakat?

"Berjalan cukup baik dan terarah. Karena pola yang kita lakukan secara terbuka sehingga masyarakat sangat mudah untuk menyampaikan aspirasi maupun masukannya ke partai Golkar"

Apa hal yang didapatkan oleh partai Golkar ketika melakukan komunikasi timbal balik dengan masyarakat?

"Banyak aspirasi / gagasan yang muncul dari masyarakat. Tentunya ini menjadi modal bagi partai Golkar dalam menyuarakan kepentingan masyarakat"

Media apa yang digunakan partai Golkar dalam melakukan komunikasi timbal balik dengan masyarakat?

"Lewat kader dan pengurus tentunya. Selain itu, Golkar mengoptimalkan peranan anggota fraksi untuk menyerap dan menyuarakan aspirasi masyarakat disetiap daerah pemilihan yang bersangkutan"

Terhadap adanya tanggapan / aspirasi dari masyarakat, apa yang dilakukan partai Golkar untuk menindaklanjuti hal tersebut?

" Yang namanya aspirasi masyarakat tentu akan di suarakan melalui anggota fraksi di DPRD, selain itu disampaikan kepada pemerintah agar ada kebijakan terhadap aspirasi kepetentingan masyarakat tersebut"

Bagaimana bentuk kampanye politik yang dilakukan partai Golkar?

" Mengadakan pertemuan dengan masyarakat sembari berdialog dan memberikan pencerahan / pengarahan baik secara personal pengurus maupun kepartaian. Kemudian juga melakukan kampanye di suatu lapangan dengan menghadirkan juru kampanye dan ditambah dengan hiburan dengan menghadirkan artis lokal maupun ibu kota"

Apa saja materi kampanye politik yang disampaikan partai Golkar kepada masyarakat?

" Menyampaikan capaian kerja yang telah dilakukan oleh partai Golkar, disamping itu juga mempertajam visi, misi dan program kerja partai Golkar. Kemudian ajakan kepada masyarakat untuk memilih caleg dan partai Golkar"

Siapa saja yang melakukan kampanye politik bagi Partai Golkar?

"Tugas setiap pengurus maupun kader tentunya. Namun untuk kampanye terbuka maka partai Golkar menunjuk Juru Kampanye biasanya dengan menghadirkan dari pengurus DPP, DPD Provinsi dan DPD Kabupaten. Untuk pengurus kabupaten yakni Bapak H.Annas Maamun karena selain sebagai Ketua, beliau juga merupakan tokoh / figur partai Golkar di Rokan Hilir ini"

Bagaimana sosialisasi yang dilakukan Partai Golkar?

" Secara aktif melakukan komunikasi tatap muka dengan masyarakat dalam berbagai pertemuan pertemuan dalam suasana kekeluargaan. Selain itu mengekspose kegitatan dan kinerja partai melalui media massa. Dan ditambah dengan membuat baleho, kalender dan sebagainya"

Dalam hal sosialisasi, apakah partai Golkar menggunakan media elektronik dan media massa?

" Ya, kita menggunakan media. Karena tanpa media tentu sangat sulit untuk menyebar luaskan informasi kepada masyarakat"

Media apa yang digunakan selain dari media elektronik/ cetak untuk mensosialisasikan partai Golkar?

" Seperti banner, baleho, umbul umbul, bendera, selebaran, stiker dan lain sebagainya"

Media apa yang biasa yang digunakan partai Golkar dalam bersosialiasi?

"Bisa dikatakan semua media kita gunakan untuk bersosialisasi, namun secara frekuensi dan pertimbangan lainnya maka alat peraga kampanye seperti baliho, banner dan spanduk tentu lebih sering kita gunakan"

Bagaimana pengaruh media terhadap Partai Golkar?

" Sangat berperan sekali dalam membentuk pendapat masyarakat terhadap partai Golkar. Dan sangat memudahkan partai dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat"

9. H. Marzuki AR

Nama Haji Marzuki AR merupakan sosok yang sudah berpengalaman di Partai Golkar Rokan Hilir.Awalnya ia dipercayakan sebagai Ketua Komisariat Kecamatan (Komcat) Partai Golkar di Kubu. Berkat kegigihan nya dalam memimpin partai Golkar maka pada ia dipercaya menjabat ketua DPD Golkar Rokan Hilir. Memasuki masa istirahatnya kini pemikiran dan gagasan beliau masih dibutuhkan hingga dipercayakan sebagai Dewan penasehat Partai Golkar. Meski usianya sudah tua, namun semangat untuk berjuang masih melekat pada pria kelahiran Bagansiapiapi ini. Dalam kesempatan wawancara di kediamannya di Jalan pelabuhan baru Bagansiapiapi, penulis berkesempatan mengajukan beberapa pertanyaan sebagai berikut:

Apa kah pembentukan image dan citra yang baik dimata masyarakat sangat penting dilakukan Partai Golkar?

"Sangat penting. Citra yang baik menjadi sebuah tolak ukur bagi sebuah partai untuk didukung oleh masyarakat. Oleh karenanya Partai Golkar senantiasa berupaya semaksimal mungkin untuk meningkatkan kepercayaan dan dukungan masyarakat melalui citra yang baik"

Bagaimana cara yang dilakukan partai Golkar dalam pembentukan image dan citra yang baik dimata masyarakat?

"Turun langsung kemasyarakat dalam berbagai kesempatan untuk bertatap muka dan berdialog bersama masyarakat. Dan yang terpenting menjaga kepercayaan dengan senantiasa selalu bekerja untuk mempersembahkan kinerja yang baik untuk masyarakat"

Apa saja bentuk bentuk pencitraan dan pembentukan image positif yang dilakukan partai Golkar?

" Melakukan berbagai kegiatan yang bersifat sosial, keagamaan, kepemudaan, kesehatan dan lain sebagainya. Misalnya melaksanakan pengobatan gratis untuk masyarakat dan sunat massal untuk anak yatim / anak yang kurang mampu "

Siapa saja yang melakukan pembentukan Image dan Citra baik Partai Golkar?

"Dalam merealisasikan apa yang menjadi tujauan dan cita cita partai Golkar, maka setiap pengurus maupun kader di berikan tugas dan tanggung jawab sepenuhnya. Karena merekalah yang menjadi ujung tombak partai ditengah tengah masyarakat"

Apa dampak dari pembentukan image dan citra yang baik yang dilakukan partai Golkar?

" Tentunya dukungan dan kepercayaan dari masyarakat sehingga partai Golkar menjadi juara pada pemilihan umum tahun 2009 yang lalu"

Bagaimana cara yang dilakukan partai Golkar dalam penyampaian visi, misi dan program partai kepada masyarakat?

"Turun langsung kemasyarakat mengadakan silaturahmi dan temu ramah. Hal ini dilakukan untuk lebih mendekatkan Golkar ke masyarakat dan juga membangun kedekatan emosional dengan masyarakat tentunya. Selain itu juga membuat baleho maupun banner untuk di pasang dipinggir jalan, persimpangan, tempat keramaian"

Media apa yang digunakan partai Golkar dalam penyampaian visi, misi dan program partai kepada masyarakat?

"Komunikasi tatap muka dengan masyarakat, publikasi melalui media massa dan atribut kampanye"

Siapa saja yang melakukan penyampaian visi, misi dan program partai Golkar kepada masyarakat?

"Sepenuhnya menjadi tugas dan tanggung jawab pengurus dan kader partai Golkar yang ada di Kabupaten Rokan Hilir ini"

Bagaimana komunikasi timbal balik yang dilakukan Partai Golkar dengan Masyarakat?

"Sepanjang perjalanan dan keberadaan Golkar di Rokan Hilir ini, hal itu berjalan pada koridor yang semestinya. Partai Golkar sebagai partai yang terbuka senantiasa membuka ruang komunikasi dan silaturahmi kepada masyarakat baik yang sifatnya personal maupun secara kepartaian"

Apa hal yang didapatkan oleh partai Golkar ketika melakukan komunikasi timbal balik dengan masyarakat?

" Terjalinnya hubungan yang baik dengan masyarakat, meningkatnya rasa kepercayaan masyarakat terhadap partai Golkar, selain itu juga saluran dalam menyerap aspirasi / gagasan dari masyarakat"

Media apa yang digunakan partai Golkar dalam melakukan komunikasi timbal balik dengan masyarakat?

" Melakukan pertemuan dan melakukan silaturahmi kekeluargaan. Kemudian mengoptimalkan peranan kader dan pengurus yang bermasyarakat dilingkungan tempat tinggalnya"

Terhadap adanya tanggapan / aspirasi dari masyarakat, apa yang dilakukan partai Golkar untuk menindaklanjuti hal tersebut?

"Terlebih dulu menyerap semua apa yang menjadi aspirasi/ usulan dari masyarakat tersebut, setelah itu baru kita pelajari dan dicermati untuk dapat diambil sebuah langkah untuk menyikapi hal tersebut. Misalnya aspirasi tersebut menyangkut tentang infrastruktur jalan desa, maka upaya kita adalah menyampaikan usul tersebut kepada pemerintah melalui fraksi di DPRD agar dapat dianggarkan dan direalisasikan pembangunannya"

Bagaimana bentuk kampanye politik yang dilakukan partai Golkar?

" Misalnya melakukan temu ramah dengan masyarakat dalam rangka menjalani silaturahmi, selain itu melakukan pendekatan kepada keluarga terdekat, kelompok masyarakat, kelompok profesi dan sebagainya.Dan yang tidak kalah penting melaksanakan kampanye terbuka di lapangan"

Apa saja materi kampanye politik yang disampaikan partai Golkar kepada masyarakat?

"Biasanya tentang visi, misi dan program partai. Kemudian menyampaikan kinerja kinerja yang telah dilakukan oleh partai Golkar yang dipersembahkan untuk kemajuan daerah dan rakyat Rokan Hilir khususnya, ditambah dengan program program kerja yang akan dicapai dimasa mendatang"

Siapa saja yang melakukan kampanye politik bagi Partai Golkar?

"Lebih dititik beratkan kepada setiap kader dan pengurus partai. Misalnya pada pelaksanaan kampanye terbuka maka juru kampanye itu biasanya langsung dilaksanakan oleh Ketua yakni Bapak H.Annas Maamun dengan didampingi sekjend yakni Bapak Nasrudin Hasan, serta pengurus inti lainnya"

Bagaimana sosialisasi yang dilakukan Partai Golkar?

"Terjun langung menjumpai masyarakat dengan melakukan pertemuan yang formal maun non formal. Dalam pertemuan tersebut disampaikan informasi infomasi mengenai visi, misi, dan program partai secara mendalam. Selain itu publikasi melalui media massa serta spanduk / baleho"

Dalam hal sosialisasi, apakah partai Golkar menggunakan media elektronik dan media massa?

"Itu pasti, zaman sudah berkembang seperti ini media massa sebagai saluran yang dapat digunakan untuk bersosialisasi, selain itu juga dapat menjangkau masyarakat secara luas"

Media apa yang digunakan selain dari media elektronik/ cetak untuk mensosialisasikan partai Golkar?

"Seperti baleho, spanduk, banner, umbul umbul, bendera, stiker, kaos, kalender, VCD, souvenir, dsb"

Media apa yang biasa digunakan partai Golkar dalam bersosialiasi?

"Ya seperti kalender, baleho, banner, spanduk, kartu nama dan yang lainnya"

Bagaimana pengaruh media terhadap Partai Golkar?

"Masyarakat memiliki pengetahuan yang cukup terhadap partai Golkar. Disamping itu informasi yang disampaikan dapat dipahami oleh masyarakat tersebut"

10. Rosyadi

Pria yang akrab disapa Edi Gabe ini mengawali karirnya bergabung di partai Golkar sejak tahun 2009. Pada saat itu ia hanya menjadi kader partai Golkar. Namun seiring berjalannya waktu kini ia dipercaya sebagai Ketua Angkatan Muda Partai Golkar (AMPG) yang merupakan salah satu organisasi sayap Partai Golkar. Dalam kesempatan wawancara di kantornya di Jalan manggis Bagansiapiapi, penulis mengajukan pertanyaan sebagai berikut:

Apa kah pembentukan image dan citra yang baik dimata masyarakat sangat penting dilakukan Partai Golkar?

"Penting sekali mengingat mengingat citra yang baik adalah point yang menjadi penilaian yang dilakukan oleh masyarakat sebelum memberikan dukungannya kepada partai Politik. Maka dari partai Golkar terus berupaya memberikan hal yang terbaik untuk masyarakat agar dukungan dari masyarakat dapat diraih"

Bagaimana cara yang dilakukan partai Golkar dalam pembentukan image dan citra yang baik dimata masyarakat?

"Sebagai partai yang pro rakyat tentulah Golkar senantiasa memperjuangkan aspirasi rakyat demi terlaksananya cita cita pembangunan. Oleh karenanya Golkar melaksanakan kegiatan kegiatan yang bersifat menyentuh masyarakat secara langsung. Selain hal tersebut diatas, Golkar juga mempublikasikan kegiatan partai melalui media massa, hal ini dimaksud dapat meningkatkan citra partai Golkar"

Apa saja bentuk bentuk pencitraan dan pembentukan image positif yang dilakukan partai Golkar?

" Golkar selalu hadir ditengah tengah masyarkat untuk mendengar dan menyerap apa yang disampaikan oleh rakyat. Sebagai langkah nyata Golkar pembinaan masyarakat melalui peringatan hari besar agama, santunan kepada anak yatim dan kaum dhuafa, turnamen bola kaki, jalan sehat bersama dan lain sebagainya"

Siapa saja yang melakukan pembentukan Image dan Citra baik Partai Golkar?

" Titik beratnya terletak pada pengurus Golkar, selanjutnya kader juga memiliki tanggung jawab sama"

Apa dampak dari pembentukan image dan citra yang baik yang dilakukan partai Golkar?

"Sampai detik dukungan kepada Partai Golkar dari masyarakat sangat kami apresiasi. Melihat perkembangan dari pemilu ke pemilu terjadi peningkatan baik dari segi perolehan suara maupun perolehan kursi dilegislatif terjadi peningkatan yang siginifikan. Disamping itu Golkar juga berhasil mendudukan kader terbaiknya yakni Bapak H. Annas Maamun sebagai Bupati Rokan Hilir ketika pemilu kada 2006 dan 2011 yang lalu"

Bagaimana cara yang dilakukan partai Golkar dalam penyampaian visi, misi dan program partai kepada masyarakat?

"Setiap kader / pengurus agar senantiasa hadir ditengah masyarakat untuk pro aktif menyampaikan visi, misi dan program partai ditengah masyarakat. Sebagai penopang juga dilakukan publikasi dan penyebarluasan informasi mengenai Golkar ke masyarakat melalui media massa dan spanduk / baleho"

Media apa yang digunakan partai Golkar dalam penyampaian visi, misi dan program partai kepada masyarakat?

" Pelaksanaan pertemuan dengan masyarakat untuk bertatap muka dan berkomunikasi secara langsung. Menyebar luaskan pesan melalui media cetak, media elektronik serta media lainnya seperti baliho, banner, spanduk dan lain lain"

Siapa saja yang melakukan penyampaian visi, misi dan program partai Golkar kepada masyarakat?

" Sebagai ujung tombak partai maka setiap kader, pengurus dan caleg partai Golkar, merupakan personal yang berkewajiban penuh untuk melaksanakan amanat partai untuk disampaikan kepada masyarakat"

Bagaimana komunikasi timbal balik yang dilakukan Partai Golkar dengan Masyarakat?

"Sejauh ini cukup berjalan sebagaimana mestinya. Hal ini dikarenakan kami sudah membangun hubungan dengan masyarakat khususnya konstituen partai Golkar itu sendiri melalui silaturahmi dan menerima apa yang menjadi apirasi dan harapan masyarakat"

Apa hal yang didapatkan oleh partai Golkar ketika melakukan komunikasi timbal balik dengan masyarakat?

" Pengalaman kita ketika berjumpa dan berbicara secara langsung dengan masyarakat maka banyak hal yang kita dapatkan seperti aspirasi, usulan maupun gagasan dari masyarakat akan menjadi bahan bagi partai Golkar untuk bekerja"

Media apa yang digunakan partai Golkar dalam melakukan komunikasi timbal balik dengan masyarakat?

" Langkah utama yakni tentu membangun jalinan silaturahmi dalam susasana kekeluargan melalui berbagai pertemuan dan tatap muka dengan masyarakat secara langsung, karena dengan begitu maka komunikasi akan berjalan dengan baik. Kemudian melalui kegiatan resmi anggota fraksi yang melakukan reses ke daerah pemilihannya"

Terhadap adanya tanggapan / aspirasi dari masyarakat, apa yang dilakukan partai Golkar untuk menindaklanjuti hal tersebut?

"Langkah pertama yang dilakukan adalah menerima semua apa yang menjadi aspirasi dan masukan dari masyarakat. Barulah dilakukan pemahaman terhadap semua masukan tersebut, hal ini dilakukan untuk memilah dari kesemuanya itu, tahap selanjutnya akan diambil suatu langkah nyata untuk menyelesaikan hal tersebut"

Bagaimana bentuk kampanye politik yang dilakukan partai Golkar?

"Menjumpai masyarakat dengan bersilaturahmi.Selain itu juga kampanye dilapangan"

Apa saja materi kampanye politik yang disampaikan partai Golkar kepada masyarakat?

" Penyampaikan visi, misi dan program partai kepada masyarakat.Selain itu capaian kinerja yang telah dilakukan partai Golkar selama ini"

Siapa saja yang melakukan kampanye politik bagi Partai Golkar?

" Personal yang menjadi bagian dari keluarga besar partai Golkar terutama bagi pengurus dan kader Golkar"

Bagaimana sosialisasi yang dilakukan Partai Golkar?

" Melakukan pertemuan merupakan bagian sosialisasi yang selama ini kami laksanakan. Kemudian juga dilakukan publikasi visi, misi dan program partai melalui media massa untuk mensosialisasikan partai Golkar kepada masyarakat"

Dalam hal sosialisasi, apakah partai Golkar menggunakan media elektronik dan media massa?

"Ya, Golkar tetap menggunakan media tersebut. Pada dasarnya itu dilakukan semata mata untuk menjalankan strategi pemenangan dengan memanfaatkan media sebagai wadah penyampaian informasi ke masyarakat luas"

Media apa yang digunakan selain dari media elektronik/ cetak untuk mensosialisasikan partai Golkar?

"Biasanya spanduk, kalender, selebaran, vcd, baleho"

Media apa yang biasa yang digunakan partai Golkar dalam bersosialiasi?

" Menggunakan baliho, spanduk, umbul umbul, bendera, dan sebagainya."

Bagaimana pengaruh media terhadap Partai Golkar?

" Tentulah berpengaruh karena dengan memaksimalkan penggunaan media, maka Partai Golkar sangat mudah untuk menyampaikan kegiatan kegiatan yang dilakukan dan juga kinerja Partai Golkar kepada masyarakat"