

**STRATEGI MANAJEMEN REDAKSI TV MELAYU PEKANBARU
DALAM MENINGKATKAN KUALITAS TAYANGAN BERITA**

SKRIPSI

*Diajukan untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan
guna memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi*



OLEH:

KHOIRUNNISA ANIKLAH

10943008636

**PROGRAM S1
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIMRIAU
PEKANBARU
2014**



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و علم الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN

Skripsi ini berjudul "Strategi Manajemen Redaksi Tv Melayu Pekanbaru Dalam Meningkatkan Kualitas Tayangan Berita," yang ditulis oleh :

Nama : Khoirunnisa Aniklah
Nim : 10943008636
Jurusan : Komunikasi

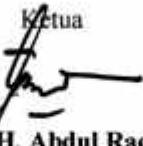
Telah dimunaqasahkan dalam sidang ujian sarjana pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN SUSKA Riau pada :

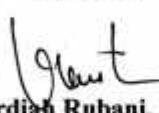
Hari : Kamis
Tanggal : 05 Juni 2014

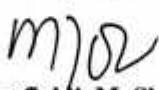
Sehingga skripsi ini dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Komunikasi (S.Ikom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi.



Panitia Ujian Munaqasah

Ketua

Drs. H. Abdul Rachman, M. Si
NIP. 19520828 197903 1 005

Sekretaris

Mardiah Rubani, M. Si
NIP. 19799302 2007001 2 023

Pengaji I

Musfialdi, M. Si
NIP. 19721201 200003 1 003

Pengaji II

Artis, S.Ag. M.Ikom
NIP. 19680607 200701 1 047

ABSTRAK

Judul: Strategi Manajemen Redaksi TV Melayu Pekanbaru dalam Meningkatkan Kualitas Tayang berita

Perkembangan media komunikasi saat ini mengalami kemajuan yang sangat pesat. Hal ini di tandai dengan munculnya berbagai produk media komunikasi, baik itu media cetak maupun elektronik. Hal ini menunjukkan betapa besar animo masyarakat dalam memenuhi kebutuhan akan berita, hiburan, maupun upaya untuk menambah wawasan baik nasional, lokal maupun kedaerahan.

Penelitian ini mengkaji bagaimana Strategi Manajemen Redaksi TV Melayu Pekanbaru dalam Meningkatkan Kualitas Tayang berita, serta apa saja yang menjadi faktor penghambat dalam melaksanakan Strategi Manajemen Redaksi TV Melayu Pekanbaru dalam Meningkatkan Kualitas Tayang berita.

Penelitian ini menggunakan metode Kualitatif, dan mengambil 4 orang sebagai informan, yang terdiri dari Komisaris TV Melayu, Pemimpin Redaksi, Koordinator Liputan, dan Reporter TV Melayu. Pemilihan informan tersebut menggunakan teknik *Purposive Sampling*.

Metode analisis data yang digunakan penulis yaitu analisis Deskriptif Kualitatif. Data yang dianalisis berupa kata-kata atau kalimat-kalimat yang dikumpulkan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumen-dokumen.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa, Strategi Manajemen Redaksi TV Melayu Pekanbaru dalam Meningkatkan Kualitas Tayang berita tidak berjalan dengan baik, hal ini dapat terlihat dengan masih banyak masyarakat yang kesulitan dalam mengakses program acara TV Melayu. Pelaksanaan dalam redaksi sudah mulai berjalan dengan baik hanya saja tidak di dukung dengan keseriusan perusahaan untuk melaksanakan strategi yang telah dicanangkan yang menyebabkan perusahaan tidak mengalami kemajuan yang signifikan dan kalah dengan TV Lokal lainnya.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Alasan Pemilihan Judul.....	6
C. Permasalahan	7
1. Rumusan Masalah	7
2. Batasan Masalah.....	7
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Manfaat Penelitian	
E. Penegasan Istilah.....	9
F. Kerangka Teoritis dan Konsep Operasional	12
1. Kerangka Teoritis.....	12
2. Konsep Operasional	21
G.Metode Penelitian.....	23
1. Lokasi Penelitian.....	23
2. Subjek dan Objek Penelitian	
3. Teknik Pengumpulan Data.....	24
4. Populasi dan Sampel	24
5. Teknik Analisis Data.....	26
H. Sistematika Penulisan.....	27

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah Umum Perusahaan	30
----------------------------------	----

B. Tugas dan Wewenang Direksi dan Komisaris	33
C. Rencana Kerja, Tahunan Buku dan Laporan Tahunan	36

BAB III PENYAJIAN DATA

A. Strategi Manajemen Redaksi TV Melayu Pekanbaru Dalam Menigkatkan Kualitas Tayangan Berita.....	42
1. Analisis Situasi.....	44
2. Perencanaan dan Pemograman.....	46
3. Bertindak dan Berkommunikasi.....	48
4. Evaluasi.....	51
 B. Faktor Penghambat dalam Pelaksanaan Strategi Manajemen Redaksi TV Melayu Pekanbaru dalam Meningkatkan Kualitas Tayangan Berita	53
1. Faktor Eksternal	53
2. Faktor Internal.....	55

BAB IV ANALISIS DATA

A. Strategi Manajemen Redaksi TV Melayu Pekanbaru dalam Meningkatkan Kualitas Tayangan Berita.....	56
1. Analisis Situasi	63
2. Perencanaan dan Pemograman	65
3. Bertindak dan Bekommunikasi.....	70
4. Evaluasi	81
 B. Faktor Penghambat Dalam Pelaksanaan Strategi Manajemen Redaksi TV Melayu Pekanbaru dalam Meningkatkan Kualitas Tayangan Berita.....	84
1. Faktor Eksternal	85
2. Faktor Internal	88

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	90
---------------------	----

B. Saran	93
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN