

**STRATEGI MANAJEMEN REDAKSI TV MELAYU PEKANBARU  
DALAM MENINGKATKAN KUALITAS TAYANGAN BERITA**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan  
guna memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu  
fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi*



**OLEH:**

**KHOIRUNNISA ANIKLAH**

**10943008636**

**PROGRAM S1**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

**PEKANBARU**

**2014**



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
كلية الدعوة و علم الاتصال  
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223  
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

**PENGESAHAN**

Skripsi ini berjudul "Strategi Manajemen Redaksi Tv Melayu Pekanbaru Dalam Meningkatkan Kualitas Tayangan Berita," yang ditulis oleh :

Nama : Khoirunnisa Aniklah  
Nim : 10943008636  
Jurusan : Komunikasi

Telah dimunaqasahkan dalam sidang ujian sarjana pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN SUSKA Riau pada :

Hari : Kamis  
Tanggal : 05 Juni 2014

Sehingga skripsi ini dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Komunikasi (S.Ikom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi.



**Panitia Ujian Munaqasah**

Ketua

**Drs. H. Abdul Rachman, M. Si**  
NIP. 19520828 197903 1 005

Sekretaris

**Mardiah Rubani, M. Si**  
NIP. 19799302 2007001 2 023

Penguji I

**Musfiadi, M. Si**  
NIP. 19721201 200003 1 003

Penguji II

**Artis, S.Ag. M.Ikom**  
NIP. 19680607 200701 1 047

## ABSTRAK

### **Judul: Strategi Manajemen Redaksi TV Melayu Pekanbaru dalam Meningkatkan Kualitas Tayang berita**

Perkembangan media komunikasi saat ini mengalami kemajuan yang sangat pesat. Hal ini di tandai dengan munculnya berbagai produk media komunikasi, baik itu media cetak maupun elektronik. Hal ini menunjukkan betapa besar animo masyarakat dalam memenuhi kebutuhan akan berita, hiburan, maupun upaya untuk menambah wawasan baik nasional, lokal maupun kedaerahan.

Penelitian ini mengkaji bagaimana Strategi Manajemen Redaksi TV Melayu Pekanbaru dalam Meningkatkan Kualitas Tayang berita, serta apa saja yang menjadi faktor penghambat dalam melaksanakan Strategi Manajemen Redaksi TV Melayu Pekanbaru dalam Meningkatkan Kualitas Tayang berita.

Penelitian ini menggunakan metode Kualitatif, dan mengambil 4 orang sebagai informan, yang terdiri dari Komisaris TV Melayu, Pemimpin Redaksi, Koordinator Liputan, dan Reporter TV Melayu. Pemilihan informan tersebut menggunakan teknik *Purposive Sampling*.

Metode analisis data yang digunakan penulis yaitu analisis Deskriptif Kualitatif. Data yang dianalisis berupa kata-kata atau kalimat-kalimat yang dikumpulkan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumen-dokumen.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa, Strategi Manajemen Redaksi TV Melayu Pekanbaru dalam Meningkatkan Kualitas Tayang berita tidak berjalan dengan baik, hal ini dapat terlihat dengan masih banyak masyarakat yang kesulitan dalam mengakses program acara TV Melayu. Pelaksanaan dalam redaksi sudah mulai berjalan dengan baik hanya saja tidak di dukung dengan keseriusan perusahaan untuk melaksanakan strategi yang telah dicanangkan yang menyebabkan perusahaan tidak mengalami kemajuan yang signifikan dan kalah dengan TV Lokal lainnya.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	iii

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Alasan Pemilihan Judul.....	6
C. Permasalahan .....	7
1. Rumusan Masalah .....	7
2. Batasan Masalah.....	7
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
1. Tujuan Penelitian .....	7
2. Manfaat Penelitian	
E. Penegasan Istilah.....	9
F. Kerangka Teoritis dan Konsep Operasional .....	12
1. Kerangka Teoritis.....	12
2. Konsep Operasional .....	21
G. Metode Penelitian.....	23
1. Lokasi Penelitian .....	23
2. Subjek dan Objek Penelitian	
3. Teknik Pengumpulan Data .....	24
4. Populasi dan Sampel .....	24
5. Teknik Analisis Data.....	26
H. Sistematika Penulisan.....	27

### **BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

A. Sejarah Umum Perusahaan .....	30
----------------------------------	----

B. Tugas dan Wewenang Direksi dan Komisaris .....	33
C. Rencana Kerja, Tahunan Buku dan Laporan Tahunan .....	36

### **BAB III PENYAJIAN DATA**

A. Strategi Manajemen Redaksi TV Melayu Pekanbaru Dalam Meningkatkan Kualitas Tayangan Berita.....	42
1. Analisis Situasi.....	44
2. Perencanaan dan Pemograman.....	46
3. Bertindak dan Berkomunikasi.....	48
4. Evaluasi.....	51
B. Faktor Penghambat dalam Pelaksanaan Strategi Manajemen Redaksi TV Melayu Pekanbaru dalam Meningkatkan Kualitas Tayangan Berita .....	53
1. Faktor Eksternal .....	53
2. Faktor Internal.....	55

### **BAB IV ANALISIS DATA**

A. Strategi Manajemen Redaksi TV Melayu Pekanbaru dalam Meningkatkan Kualitas Tayangan Berita.....	56
1. Analisis Situasi .....	63
2. Perencanaan dan Pemograman .....	65
3. Bertindak dan Bekomunikasi.....	70
4. Evaluasi .....	81
B. Faktor Penghambat Dalam Pelaksanaan Strategi Manajemen Redaksi TV Melayu Pekanbaru dalam Meningkatkan Kualitas Tayangan Berita.....	84
1. Faktor Eksternal .....	85
2. Faktor Internal .....	88

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	90
---------------------	----

B. Saran..... 93

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**