

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi telah memberikan kontribusi yang cukup berarti dalam meningkatkan kegiatan usaha khususnya dalam hal pengolahan data yang memberi dukungan terhadap pengambilan keputusan - keputusan bisnis serta perkembangan teknologi informasi telah memberikan kontribusi yang cukup berarti dalam meningkatkan kegiatan pelayanan.

Pemanfaatan teknologi informasi dalam suatu aktivitas bisnis merupakan hal yang cukup penting, begitu pentingnya hampir setiap perusahaan yang serupa menggunakan sistem pelayanan bisnis secara *online*. Sistem ini sangat efektif karena dirancang untuk memberikan pelayanan berupa informasi tentang suatu perusahaan, sehingga pembeli dapat mengetahui apa saja yang tersedia dalam perusahaan tersebut.

E-Commerce merupakan salah satu teknologi yang berkembang pesat dalam dunia bisnis dan dunia internet. Penggunaan sistem *E-commerce* banyak bermanfaat bagi pihak konsumen, menggunakan *E-Commerce* dapat membuat waktu berbelanja menjadi singkat. Walaupun masih banyak para pelaku bisnis yang belum mengenal betul tentang internet tersebut tetapi karena desakan bisnis yang semakin mengarah ke media ini, banyak para pelaku bisnis mulai menggunakan ini (Minoli, 1998).

Usaha Mebel Jati Jepara adalah usaha yang bergerak di bidang produksi penjualan mebel yang beralamat di Jl. Marsan Sejahtera No. 10 A Panam Pekanbaru Riau. Perusahaan ini memproduksi berbagai jenis produk mebel seperti lemari, kursi, dan meja, yang terbuat dari kayu jati dalam bentuk siap pakai.

Strategi promosi yang dilakukan oleh Usaha Mebel Jati Jepara kurang efektif, dimana untuk mengenalkan produk ini pihak perusahaan menggunakan brosur yang disebar di jalan-jalan, dirumah makan, dan ada beberapa dengan

reklame kecil yang dipasang ditempat umum. Cara promosi konvensional ini tentunya kurang optimal yang membutuhkan waktu dan biaya besar dan cakupannya pun tidak terlalu luas, hanya di daerah tertentu saja.

Sistem penjualan yang sedang berjalan di Usaha Mebel Jati Jepara adalah pembeli yang tertarik untuk membeli produk yang di inginkan atau memilih berdasarkan katalog atau brosur yang disediakan dan juga melalui pemesanan via telepon, sehingga masih banyak *customer* yang berada di luar daerah tidak dapat mengetahui secara pasti informasi produk-produk baru yang tersedia.

Melihat permasalahan di atas perusahaan memerlukan adanya sistem, yang dapat membantu perusahaan dalam mengoptimalkan pemasaran dan penjualan, serta dapat membantu pelanggan untuk mendapatkan informasi-informasi produk yang ada di perusahaan, meningkatkan pelayanan dan lebih memudahkan pelanggan melakukan pemesanan barang. Sesuai dengan latar belakang diatas maka penulis tertarik untuk membuat penelitian dengan judul “**Sistem Informasi Penjualan Mebel Berbasis *E-Commerce* (Studi Kasus: Usaha Mebel Jati Jepara Pekanbaru)**”.

1.2 Rumusan Masalah

Melihat latar belakang permasalahan di atas, maka dapat diambil rumusan masalah yaitu “Bagaimana membangun sebuah sistem informasi untuk melakukan transaksi secara *online* dan sekaligus dapat di gunakan sebagai media promosi”.

1.3 Batasan Masalah

Dalam melakukan suatu penelitian diperlukan batasan-batasan agar tidak menyimpang dari apa yang telah direncanakan, sehingga tujuan yang sebenarnya dapat dicapai. Adapun batasan masalah dalam tugas akhir ini yaitu :

1. Kategori *E-Commerce* yang digunakan adalah *Business To Customer (B2C)*.
2. Dalam sistem ini nantinya akan membahas tentang promosi, dan sistem penjualan.

3. Implementasi dan Pengujian aplikasi dilakukan secara *online* melalui media internet.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk membuat perancangan dan aplikasi *e-commerce* dalam bentuk sistem informasi penjualan mebel berbasis *web*
2. Untuk memberikan informasi yang luas sebagai sarana promosi dan penjualan *online*
3. Merancang sebuah sistem pemasaran yang dapat mendukung kegiatan pemasaran perusahaan dengan menerapkan konsep *e-commerce*

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari pembuatan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Untuk Perusahaan:
 - 1) Memperluas pemasaran produk mebel dan menambah jumlah pelanggan lebih banyak lagi.
 - 2) Memberikan pelayanan kepada pelanggan serta meningkatkan konsep hubungan antar pelanggan dengan perusahaan.
2. Manfaat untuk pelanggan:
 - 1) Memudahkan dalam melihat produk yang ada di usaha mebel jati jepara
 - 2) Memudahkan melakukan transaksi pembelian.
3. Manfaat Untuk Penulis:
 - 1) Untuk mengimplementasikan ilmu yang di dapat selama di bangku perkuliahan.
 - 2) Menambah wawasan tentang sistim informasi penjualan berbasis *e-commerce*.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan pada laporan penelitian ini dibagi menjadi VI (Enam) bab, yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas tentang teori-teori konsep sistem informasi, analisis sistem, perancangan sistem, gambaran umum tentang *e-commerce*, *web* dan *internet*.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini berisi tentang metode pendekatan sistem, pengumpulan data objek, dan tempat penelitian.

BAB IV ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini digambarkan prosedur analisa sistem seperti analisa sistem lama, analisa sistem usulan

BAB V PENGUJIAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM

Pada bab ini dilakukan proses pengujian sistem apakah masih ada eror atau tidak, selanjutnya diimplementasikan secara *online* menggunakan media *internet*.

BAB VI PENUTUP

Bab VI ini berisikan kesimpulan dan saran.