

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN MEBEL
BERBASIS *E-COMMERCE***

(Studi Kasus: Usaha Mebel Jati Jepara Pekanbaru)

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komputer pada
Jurusan Sistem Informasi

Oleh:

M. KHOIRUL ANWAR
10753000240



UIN SUSKA RIAU

**FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU**

2014

LEMBAR PENGESAHAN

SISTEM INFORMASI PENJUALAN MEBEL BERBASIS *E-COMMERCE* (Studi Kasus: Usaha Mebel Jati Jepara Pekanbaru)

TUGAS AKHIR

Oleh:

M. KHOIRUL ANWAR
10753000240

Telah dipertahankan di depan sidang dewan penguji sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau di Pekanbaru, pada tanggal 27 Januari 2014

Pekanbaru, 13 Februari 2014
Mengesahkan,


Dekan

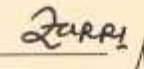
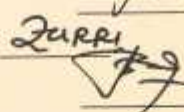
Dra. Hj. Yenita Morena, M.Si.
NIP.196011251985032002

Ketua Jurusan

Nesdi Evrihyan Rozanda, S.Kom, M.Sc.
NIP.197104072000031001

DEWAN PENGUJI

Ketua : Zarnelly, S.Kom, M.Sc.
Sekretaris : Syahtriatna. D., S.Kom, M.Kom.
Anggota I : Zarnelly, S.Kom, M.Sc.
Anggota II : Eki Saputra, S.Kom, M.Kom

LEMBAR PERSEMBAHAN

Terimakasih Allah SWT, terima kasih atas pembelajaran yang di berikan pada hamba-Mu ini yang terkadang harus memilih jalan yang salah dan berikan petunjuk jalan yang benar bagi hamba-Mu ini

Terimakasih kepada bapak dan ibu atas dukungan pada anak mu ini baik dukungan moril dan materiyang di berikan, dan maafkan anakmu atas keterlambatan anakmu dalam menyelesaikan kuliah ini.

Terimakasih kepada temen-temen angkatan 2007 atas motivasi dan dukungannya.

Terimakasih kepada temen-temen semua atas inspirasi dan semangat yang di berikan.

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN MEBEL
BERBASIS *E-COMMERCE*
(Studi Kasus : Usaha Mebel Jati Jepara Pekanbaru)**

**M. KHOIRUL ANWAR
10753000240**

Tanggal Sidang : 27 Januari 2014
Periode Wisuda : Juni 2014

Jurusan Sistem Informasi
Fakultas Sains Dan Teknologi
Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau
Jl. Subrantas Km 15 No. 155 Pekanbaru

ABSTRAK

Usaha mebel jati jepara merupakan usaha yang bergerak di bidang produksi dan penjualan mebel yang terbuat dari kayu jati dalam bentuk siap pakai. Sejak berdirinya tahun 2003, usaha mebel jati jepara banyak mengalami kemajuan dan diminati pelanggan. Sistem penjualan yang ada di usaha mebel jati jepara masih manual. Hal ini menimbulkan banyak kesulitan dalam masalah promosi, penjualan maupun dalam pelayanan. Berangkat dari permasalahan tersebut, maka dibangun sebuah system informasi penjualan yang berbasis *e-commerce* menggunakan pemodelan *UML*. Hasil akhir dari pembangunan system ini diharapkan dapat meningkatkan pelayanan kepada pelanggan secara optimal.

Kata Kunci : *E-Commerce*, Mebel, Penjualan, Pelanggan, *UML*.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikumWr. Wb.

Sedalam syukur dan setinggi puji alhamdulillahirobbil'alamin penulis ucapkan kepada allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, mencurahkan taufik dan hidayah-Nya, yang maha penyayang dan yang sayangnya tak terbilang, sehingga penulis dapat melaksanakan dan dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul "SISTEM INFORMASI PENJUALAN MEBEL BERBASIS *E-COMMERCE*". Selawat dan salam terucap buat junjungan kita rosululloh SAW, karna jasa beliau yang telah membawa manusia dari zaman kebodohan ke zaman yang penuh ilmu pengetahuan yang seperti kita rasakan saat ini. Tugas akhir ini disusun sebagai sarat kelulusan pada jurusan sistem informasi UIN SUSKA RIAU.

Banyak sekali pihak yang membantu penulis dalam melaksanakan dan menyusun tugas akhir ini, baik berupa materi maupun moril/motivasi. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. M. Nazir Karim, Rektor Universitas Negri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Seluruh keluargaku tercinta terutama buat ayahanda dan ibunda yang telah bersusah payah mengasuh, membimbing dan rasa kasih sayang serta mengiringi langkah penulis dengan doa.
4. Ibu Dra. Hj. Yenita Morena, M.Si selaku dekan fakultas sains dan teknologi UIN SUSKA RIAU.
5. Ibu Zarnelly, S.Kom, M.Sc selaku ketua jurusan system informasi dan juga selaku penguji 1 tugas akhir ini yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun serta berharga bagi penulis.

6. Bapak Syahriatna D, S.Kom, M.Kom yang telah berkenan membimbing dan meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Bapak Eki Syaputra, S.Kom, M.Kom selaku penguji II pada sidang tugas akhir ini yang telah memberikan kritik dan saran yang berharga bagi penulis.
8. Ibu Aini S.Kom dan Ibu Arabiatul Adawiyah S.Kom selaku Koordinator TA
9. Bapak Iskandar selaku pimpina usaha mebel jati jepara yang telah member izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di perusahaanya.
10. Temen-temen SI 07 semua yang member motivasi agar secepat mungkin menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah memberikan bimbingan kepada penulis baik pengumpulan data di lapangan maupun dalam menyusun tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih banyak kelemahan dan kekurangan. Untuk itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Semoga laporan ini bermanfaat bagi kita semua.

Pekanbaru, 27 Januari 2014

Penulis,

M. KHOIRUL ANWAR

10753000240

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Konsep Dasar Sistem Informasi	5
2.1.1 Pengertian Sistem.....	5
2.1.2 Pengertian Informasi	6
2.2 Perlunya Pengembangan Sistem.....	7
2.2.1 Alasan Pengembangan Sistem Informasi.....	7
2.2.2 Siklus Hidup Pengembangan Sistem	8

2.3	Pendekatan Berorientasi Objek	11
2.3.1	Object Oriented Analisis and Design (OOAD).....	11
2.3.2	Metodologi dalam OOAD.....	12
2.3.3	Konsep OOAD	12
2.3.4	OOA (<i>Object Oriented Analysis</i>).....	14
2.3.5	OOD (<i>Object Oriented Design</i>)	15
2.3.6	OOP (<i>Object Oriented Programming</i>).....	15
2.3.7	Teknik Pemodelan dalam OOAD	15
2.3.8	Karakteristik dari Objek.....	16
2.3.9	Karakteristik Metodologi Berorientasi Objek.....	17
2.4	Model Umum Perancangan Analisis dan Perancangan Sistem	18
2.4.1	Rational Rose	18
2.4.2	<i>Unified Modelling Language (UML)</i>	27
2.5	Penjualan	29
2.5.1	Definisi Penjualan	29
2.5.2	Sistem Penjualan	29
2.5.3	Sistem Informasi Penjualan	30
2.6	Konsep Dasar <i>E-Commerce</i>	30
2.6.1	Pengertian <i>E-Commerce</i>	31
2.6.2	Konsep <i>E-Commerce</i>	33
2.6.3	Karakteristik <i>E-Commerce</i>	33
2.6.4	Komponen-Komponen <i>E-Commerce</i>	36
2.6.5	Jenis-Jenis <i>E-Commerce</i>	37
2.6.6	Keuntungan <i>E-Commerce</i>	38
2.6.7	Dampak Positif dan Negatif <i>E-Commerce</i>	39
2.6.8	Kategori Utama dari <i>E-Commerce</i>	40
2.7	Internet Marketing	41
2.7.1	Pengertian Internet Marketing	41
2.7.2	Model Bisnis dari Internet Marketing	42
2.7.3	Keuntungan Internet Marketing	42
2.8	Konsep Dasar Web	43

2.8.1 Aplikasi <i>Web</i>	43
2.8.2 Teknologi <i>Web</i>	44

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Proses Alur Penelitian	46
3.1.1 Tahap Persiapan Penelitian	47
3.1.2 Tahap Pengumpulan Data	47
3.1.3 Tahap Analisa Sistem.....	48
3.1.4 Tahap Perancangan Sistem	49
3.1.5 Tahap Dokumentasi dan Presentasi Laporan	49
3.2 Bahan Penelitian	50
3.3 Teknik Pengumpulan Data	50
3.4 Alat Penelitian	50
3.4.1 Perangkat Lunak/Software	50
3.4.2 Perangkat Keras/Hardware	51

BAB IV ANALISA DAN PERANCANGAN

4.1 Analisa Sistem	52
4.1.1 Analisa Sistem Yang Berjalan	52
4.1.2 Alur Manual dari Proses Bisnis	53
4.1.3 Identifikasi Masalah	58
4.1.4 Identifikasi Penyebab Masalah	59
4.1.5 Identifikasi Titik Masalah dan Personil Kunci	59
4.1.6 Flowchart Sistem Yang Sedang Berjalan.....	60
4.1.7 Analisa Sistem Usulan	61
4.2 Analisa dan Perancangan Berorientasi Objek	62
4.2.1 <i>Use Case Diagram</i>	62
4.2.2 <i>Class Diagram</i>	71
4.2.3 <i>Activity Diagram</i>	73
4.2.4 <i>Sequence Diagram</i>	92
4.2.5 <i>Collaboration Diagram</i> Login Bagian Penjualan.....	107

4.3 Perancangan Tabel dan Kamus Data	113
4.4 Perancangan Struktur Menu Sistem	122
4.5 Perancangan Antar Muka Sistem	124
4.5.1 Perancangan Antar Muka Login Sistem	124
4.5.2 Perancangan Antar Muka Menu Utama.....	125

BAB V PENGUJIAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM

5.1 Form Modul Sistem	126
5.1.1 Form Antar Muka Login Sistem	126
5.1.2 Form Data Login Pengguna	129
5.1.3 Form Data Produk	132
5.1.4 Form Data Customer	138
5.1.5 Form Menu Pemesanan Produk	151
5.2 Pengujian Sistem.....	156
5.2.1 Lingkungan Pengujian.....	157
5.2.2 Identifikasi Pengujian.....	158
5.2.3 Kesimpulan Pengujian.....	171
5.3 Implementasi Sistem.....	171
5.3.1 Batasan Implementasi.....	171
5.3.2 Implementasi Sistem Informasi Penjualan Mebel Berbasis <i>E-Commerce</i>	171
5.3.3 Implementasi Basis Data	172

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan.....	174
6.2 Saran-Saran.....	174

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP