

# **BAB VI**

## **PENUTUP**

### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan dari hasil analisa, perancangan dan implementasi pada sistem ini, dapat diambil beberapa kesimpulan diantaranya adalah:

1. Metode FCM (*Fuzzy Clustering Means*) dan model RFM (*Recency Frequency and Monetary*) dapat diterapkan untuk menentukan peternak yang potensial untuk menerima *reward* dari PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru.
2. Berdasarkan pengujian akurasi, sistem ini telah akurat sebab *cluster* yang dihasilkan sesuai dengan variabel linguistik dan total nilai IP (Indeks Performan) peternak dalam setahun sebagai acuan prestasi peternak yang digunakan di PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru.
3. Berdasarkan hasil pengujian UAT (*User Acceptance Test*) menyatakan bahwa sistem dapat diterima *user* dari PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru untuk menentukan peternak yang menerima *reward* dari PT. Ciomas Adisatwa Pekanbaru berdasarkan masing-masing rentang kapasitas kandang.

### **6.2 Saran**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, penulis menyarankan beberapa hal, yaitu sebagai berikut:

1. Dalam menentukan *cluster* atau kelompok objek yang diuji, salah satu metode pengelompokan yang tepat untuk digunakan adalah metode FCM (*Fuzzy Clustering Means*), namun pemodelan seperti model RFM harus disesuaikan dengan kasus yang diteliti agar mendapatkan hasil yang maksimal.
2. Pemodelan RFM dapat dikembangkan untuk kasus penentuan loyalitas pelanggan terhadap suatu produk atau perusahaan. Lebih jauh lagi, pemodelan ini juga pernah diteliti dapat memberikan *rating* penggolongan pelanggan berdasarkan CLV (*Customer Lifetime Value*) atau Nilai Seumur Hidup Pelanggan.