

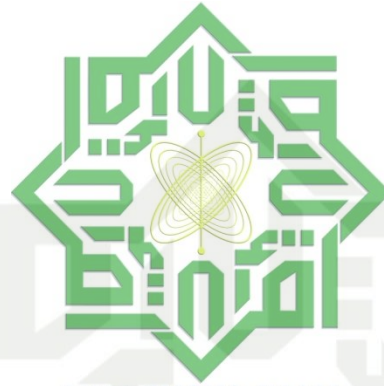
**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No Skripsi

306/KOM-D/SD-S1/2021

ETIKA DAN HUKUM PENYIARAN PADA PROGRAM BURSA NIAGA DI RIAU TV PEKANBARU



UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

ADE YULIO RESTA
NIM.11743101659

PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2020



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
 كلية الدعوة و الاتصال
 FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
 Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Ade Yulio Resta
 NIM : 11743101659
 Judul : Etika dan Hukum Penyiaran pada Program Bursa Niaga di Rtv Pekanbaru

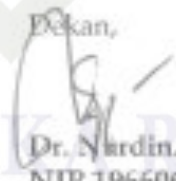
Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Rabu
 Tanggal : 30/12/2020

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 30 Desember 2020

Dekan,


 Dr. Nardin, M.Ag
 NIP.196606202006041015

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Sekretaris/ Penguji II,

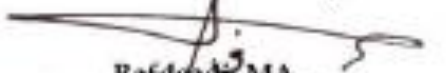


Dra. Atjih Sukaesih, M.Si
 NIP.19691118 199603 2001



Rosmita, M.Ag
 NIP. 19741113 200501 2 005

Penguji III,


 Rafdeah, MA
 NIP.19821225 201101 1 001

Penguji IV,


 Ediseta, M.IKom
 NIK.130 417 082

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Etika dan Hukum Penyiaran pada program Bursa Niaga di

Riau Tv Pekanbaru

Disusun Oleh:

ADE YULIO RESTA

11743101659

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal 26 Desember 2020

Pembimbing,

Yantos, S.IP., M.Si.

NIP.197101222007011016

UIN SUSKA RIAU

Mengetahui :

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Dra. Atjih Sukaesih, M.Si.

NIP. 196911181996032001

NIP. 196911181996032001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

Etika dan Hukum Penyiaran pada program Bursa Niaga di

Riau Tv Pekanbaru

Disusun Oleh:

ADE YULIO RESTA

11743101659

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal 26 Desember 2020

UIN SUSKA RIAU

Pembimbing,



Yantos, S.IP., M.Si

Pekanbaru, 26 Desember 2020

NIP.197101222007011016

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-

Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Ade Yulio Resta

NIM : 11743101659

Judul Skripsi : Etika dan Hukum Penyiaran pada program Bursa Niaga di Riau Tv Pekanbaru

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Uiniversitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih. Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing,

Yantos, S.IP., M.Si.
NIP.197101222007011016



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama Ade Yulio Resta

NIM 11743101659

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul :

ETIKA DAN HUKUM PENYIARAN PADA PROGRAM BURSA NIAGA DI RTV PEKANBARU"

Adalah betul betul karya sendiri. Hal – hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda *citasi* dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudia hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Pekanbaru, 26 Desember 2020

Yang membuat Pernyataan

ADE YULIO RESTA

11743101659

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Ade Yulio Resta
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : Etika dan Hukum Penyiaran pada Program Bursa Niaga di Riau Tv Pekanbaru

Penelitian ini dilatar belakangi oleh dunia pertelevisian yang saat ini memiliki banyak persaingan, masing-masing stasiun televisi memiliki program acara yang mampu menarik hati para penonton. Setiap program memiliki karakter dan ciri khas yang berbeda-beda agar bisa bersaing dengan program acara lainnya dan dibutuhkan strategi agar bisa menarik minat *audiens*. Etika merupakan penyelidikan filsafat mengenai kewajiban-kewajiban manusia dilihat dari segi baik dan buruknya tingkah laku tersebut. Di Riau Televisi Pekanbaru. Bursa Niaga merupakan program siaran *Reality show*. *Reality show* adalah genre acara televisi yang menggambarkan adegan yang seakan-akan benar berlangsung tanpa skenario, dengan pemain yang umumnya khalayak umum biasa dan bukan pemeran. Berdasarkan UU No. 32 Tahun 2002 menjelaskan bahwa penyiaran merupakan kegiatan pemancarluasan siaran melalui sarana pemancaran dan atau sarana transmisi di darat, di laut, atau di antariksa dengan menggunakan spektrum frekuensi radio melalui udara, kabel, dan atau media lainnya untuk dapat diterima serentak dan bersamaan oleh masyarakat dengan perangkat penerima siaran. Selain itu, penyiaran dibedakan menjadi dua jenis yaitu penyiaran radio dan penyiaran televisi. Teknik Pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Metode penelitian yang digunakan dalam analisis data adalah Metode Deskriptif Kualitatif yaitu menganalisa prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati. Dengan menggunakan teori komunikasi *uses and gratification* peneliti melihat apa kegunaan dan kepuasan masyarakat pada program bursa niaga. Televisi sebagai media massa mempunyai banyak kelebihan dalam fungsinya menyampaikan pesan-pesannya dibandingkan dengan media massa lainnya, hal ini dikarenakan pesan disampaikan melalui suara dan gambar secara bersamaan, cepat dan dapat menjangkau ruang yang luas.

Kata Kunci: Etika dan Hukum, Penyiaran, Bursa Niaga



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRACT

Name : Ade Yulio Resta
Major : Science of Communication
Title : Ethics and Broadcasting Law on Bursa Niaga Program in Riau Tv Pekanbaru

This research is motivated by the world of television that currently has a lot of competition, each television station has a program that is able to attract the attention of the audience. Each program has different characters and characteristics in order to compete with other programs and it takes a strategy to attract an audience. Ethics is a philosophical investigation of human obligations seen in terms of good and bad behavior. In Riau Television Pekanbaru. In addition, broadcasting is distinguished into two types, namely radio broadcasting and television broadcasting. Data collection techniques used are interviews, observations, and documentation. The research method used in data analysis is Qualitative Descriptive Method that is analyzing research procedures that produce descriptive data in the form of written or oral words from people and observable behavior. By using communication theory, researchers looked at what the usefulness and satisfaction of the public in the stock exchange program was. Television as a mass media has many advantages in its function of conveying its messages compared to other mass media, this is because the message is delivered through sound and image simultaneously, quickly and can reach a wide space.

Kata Kunci: *Ethics and Law, Broadcasting, Bursa Niaga*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Puji dan syukur kita ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya kepada penulis, sehingga dengan rahmatnya saya sebagai penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yaitu menulis skripsi untuk mendapatkan gelar sarjana ini. Shalawat beriring salam kita sampaikan juga kepada Baginda Nabi besar Muhammad SAW yang telah menuntun kita kepada dunia yang penuh dengan ilmu pengetahuan yang semakin berkembang seperti saat ini. Penulis menyadari bahwa isi yang terdapat di dalam tulisan ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis terbuka terhadap kritikan dan saran yang bersifat membangun.

Skripsi ini berjudul “Etika dan Hukum Penyiaran Pada Program Bursa Niaga di Rtv Pekanbaru” yang dimana skripsi ini ialah hasil karya untuk menyelesaikan program studi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi jurusan Ilmu Komunikasi.

Dalam penyelesaian tulisan ini penulis telah banyak memperoleh berbagai bimbingan, bantuan, dukungan dan doa dari berbagai pihak. Dan terutama untuk kedua orang tua penulis ,ayahanda **Hj.Burmawi** dan Ibunda **Hjh.Yusminar** yang tak henti-hentinya menyemangati penulis dan memenuhi kebutuhan penulis baik secara lahir maupun bathin,dalam segala bentuk doa yang baik dan kata kata yang memotivasi untuk maju . Terimakasih juga kepada kakak dan abang kandung saya **Emma Yurlis,Yudi Permana, Muhammad Yuhar Dani, Beni Ardila, Yurmai Wirna** yang selalu memerhatikan perkembangan penulis dan memotivasi penulis agar segera menyelesaikan pengerjaan dalam pembuatan skripsi,sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi hingga akhirnya bisa diselesaikan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dan juga penulis ingin menyampaikan penghargaan, rasa hormat dan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan saya kesehatan dan rahmat sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini hingga akhir.
2. Plt. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Suyitno, Wakil Rektor I, Drs. H. Suryan A Jamrah, M.A, Wakil Rektor II, Dr. Kusnadi, M.Pd dan Wakil Rektor III, Drs. H. Promadi, Ph.D
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Dr. Nurdin, MA, Wakil Dekan I, Dr. Masduki, M.Ag, Wakil Dekan II, Dr. Toni Hartono, M.Si, dan Wakil Dekan III Dr. Azni, M.Ag
4. Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Dra. Atjih Sukaesih, M. Si , dan Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Yantos, S.IP, M.Si
5. Penasehat Akademik Dr. Toni Hartono, yang telah memberikan arahan
6. Pembimbing Skripsi Yantos, S.IP, M.Si, yang banyak memberikan masukan dalam menyelesaikan pengerjaan skripsi ini
7. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah mengajarkan dan menurunkan ilmu ilmu yang sangat berguna kepada penulis, dan seluruh staff dan karyawan yang sudah memberikan pelayanan yang layak kepada penulis selama di perkuliahan.
8. Direktur Riau Televisi beserta staff yang telah memberikan izin ,dan meluangkan waktunya dimana saya bisa melakukan penelitian sampai saya menyelesaikan skripsi ini, terima kasih atas segala bimbingan dan bantuannya.
9. Terlebih lagi kepada Kak Purnama Sari yang telah menerima surat masuk penelitian ke Rtv , Bang Robert Suhendra yang telah mau meluangkan waktunya demi wawancara dengan pembawaan yang santai dan ramah, dan terima kasih juga untuk bang Fitra MCR program Bursa Niaga Rtv Pekanbaru.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10. Teman-teman seperjuangan di ilcod yang menjadi penyemangat dalam penulisan skripsi ini terima kasih Rahmat Ilahi, Agres Wahyudi, Muhammad Aidil Akbar, Andri Ramadhani, Atika Alfisyahri, Wan Muhammad Syawaluddin, Cindy Elvina, Dio Anjana, Disha Afilda, M.Erick Mulyadi, Muhammad Fairuz, Anggela Safitri, Muhammad Ilham Wahyudi, Rahmadia Martina, Ivana Silvy, Bunga Mustika Juva, Fernando Sergio Ali, Rian Putra Raditia, Sigit Sudarmanto, Yuzi Saputra, Zikri Alhadi.
11. Teman – teman ACAHAE yang memberikan support dari jarak jauh dan membantu penulis dalam penulisan skripsi ini, terima kasih Aulia Marhendita, Hasbi Carlos, Erda Sri Cahyani, Nuzila Delayaski, Afiva Meilani, Syafril Midiyato, Fauzan Azhima, Rahmat Wijanarko, Ngraheni Fadhillah Yunita Sari, Fakhri Nawwar Zain, Shafira Purwa Candra Sewi, Ranti Kurniati, Ridwansyah Trisnanda Putra
12. Terima kasih juga kepada teman teman *Broadcasting B 18* , yang sudah menjadi orang orang yang hebat dalam memberikan motivasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini secepatnya.
13. Dan sangat berterimakasih kepada Devita Agnesti Yolanda Putri yang sangat banyak membantu menjadi partner, teman, dan menjadi motivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini secepatnya.
14. Dan untuk rekan rekan teman teman abang abang kakak kakak di Crew Seperjuangan terimakasih atas bimbingannya selama ini
15. Juga untuk semua orang orang yang menjadi pengingat dan motivasi penulis yang bahkan tidak bisa di sebutkan satu persatu.

Pekanbaru, 26 Desember 2020

Penulis



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Suftan Syarif Kasim Riau

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah	4
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	6
BAB II	8
KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	8
A. Kajian Teori	8
B. Kajian Terdahulu	14
C. Kerangka Pikir	18
BAB III	20
METODE PENELITIAN	20
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	20
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	20
C. Sumber Data	21
D. Sumber Penelitian	21



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

E.	Teknik dan Penelitian	22
F.	Validitas Data.....	23
G.	Teknik Analisis Data	24
BAB IV		25
GAMBARAN UMUM.....		25
A.	Sejarah PT Riau Televisi	25
B.	Visi dan Misi Riau Televisi	28
C.	Struktur Organisasi Riau Televisi	30
D.	Bagan Struktur Organisasi Riau Televisi	35
E.	Program Bursa Niaga.....	35
BAB V		38
HASIL PENELITIAN DAN WAWANCARA.....		38
A.	Hasil Penelitian	38
B.	Pembahasan	51
BAB IV		54
PENUTUP.....		54
A.	Kesimpulan	54
B.	Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA		56

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Kajian Terdahulu.....	16
Tabel II.2 Kerangka Pikir.....	24
Tabel IV.1 Tim Riau Televisi	42
Tabel V.1 Daftar Informan.....	45



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar V.1 Wawancara Produser Program Bursa Niaga	48
Gambar V.2 Wawancara Sutradara Program Bursa Niaga	52
Gambar V.3 Wawancara <i>Master Control Room</i> Program Bursa Niaga	54



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Persetujuan Pembimbing
- Lampiran 2 Surat Pengesahan Pembimbing
- Lampiran 3 Surat Pernyataan Orisinalitas
- Lampiran 4 Nota Dinas
- Lampiran 5 Instrumen Wawancara
- Lampiran 6 Dokumentasi
- Lampiran 7 Surat Rekomendasi Penelitian Dekan
- Lampiran 8 Surat Rekomendasi Penelitian Gubernur Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Komunikasi media televisi ialah proses komunikasi antar komunikator dan komunikan (massa) melalui sebuah sarana yaitu televisi, komunikasi massa media televisi bersifat periodik, dalam komunikasi massa media tersebut, lembaga penyelenggaraan komunikasi bukan secara perorangan, melainkan melibatkan banyak orang dengan organisasi yang kompleks serta pembiayaan yang besar. Karena media televisi bersifat “*transitory*” (hanya meneruskan) maka pesan-pesan yang di sampaikan melalui komunikasi massa media televisi, hanya dapat di didengar dan dilihat secara sekilas. Pesan pesan yang di sampaikan bukan hanya di dengar, tetapi juga dapat di lihat dalam gambar yang *bergerak (audio visual)*.¹

Televisi merupakan suatu kebutuhan yang telah menjadi konsumsi sehari-hari masyarakat untuk memenuhi kepuasan. Masyarakat yang konsumtif menjadikan televisi merupakan salah satu alat untuk pemenuhan kebutuhan hiburan dan juga sebagai sumber pengetahuan (*edukasi*). Dunia pertelevisian saat ini memiliki banyak persaingan, masing-masing stasiun televisi memiliki program acara yang mampumenarik hati para penonton. Setiap program memiliki karakter

¹ Wawan Kuswandi, *Komunikasi Massa: Sebuah analisi Media Televisi*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1996), h. 16

dan ciri khas yang berbeda-beda agar bisa bersaing dengan program acara lainnya dan dibutuhkan strategi agar bisa menarik minat *audiens*.

Saat ini televisi memiliki program yang dominan ke program hiburan seperti sinetron, talk show, game show dan musik, di banding program-program news serta tayangan informatif lainnya. Beberapa stasiun televisi di Indonesia terus bersaing untuk menghadirkan acara entertainment yang sebagian besar lebih banyak di minati oleh masyarakat mulai dari anak kecil hingga orang dewasa, namun program televisi yang sering dijumpai kurang memberikan manfaat dan pengetahuan bagi penontonnya dan hal ini membuat masyarakat kekurangan program televisi yang edukatif untuk di konsumsi.

Etika merupakan penyelidikan filsafat mengenai kewajiban-kewajiban manusia dilihat dari segi baik dan buruknya tingkah laku tersebut. Sifat dasar etika Etika mempersoalkan norma-norma yang dianggap berlaku, menyelidiki dasar norma-norma itu, mempersoalkan hak dari setiap lembaga, seperti orang tua, sekolah, negara dan agama untuk memberi perintah atau larangan yang harus ditaati.

Dalam pasal 53 Undang-undang Nomor 32 tahun 2002² tentang Penyiaran diatur bahwa bila terjadi pelanggaran atas pedoman perilaku penyiaran, maka

² Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tentang Penyiaran hal.23 (2002)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang bertanggung jawab adalah lembaga penyiaran yang menyiarkan program

yang mengandung dugaan pelanggaran tersebut. ketentuan ini berlaku untuk seluruh jenis program, baik factual maupun non faktual, program yang diproduksi sendiri maupun yang dibeli dari pihak lain, program yang dihasilkan dari suatu kerja sama produksi maupun yang disponsori³

Berdasarkan UU No. 32 Tahun 2002 menjelaskan bahwa penyiaran merupakan kegiatan pemancarluasan siaran melalui sarana pemancaran dan atau sarana transmisi di darat, di laut, atau di antariksa dengan menggunakan spektrum frekuensi radio melalui udara, kabel, dan atau media lainnya untuk dapat diterima serentak dan bersamaan oleh masyarakat dengan perangkat penerima siaran. Selain itu, penyiaran dibedakan menjadi dua jenis yaitu penyiaran radio dan penyiaran televisi. Kedua jenis bentuk penyiaran tersebut menjadi hal yang tidak asing. Secara sederhana, penyiaran radio merupakan media massa dengar sedangkan penyiaran televisi merupakan media komunikasi massa *audio visual*.

Di Riau Televisi Pekanbaru, Bursa Niaga merupakan program siaran *Reality show*. *Reality show* adalah genre acara televisi yang menggambarkan adegan yang seakan-akan benar berlangsung tanpa skenario, dengan pemain yang umumnya khalayak umum biasa dan bukan pemeran. Program siaran

³ Judhariksawan, *Hukum Penyiaran*, (Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2010)hal-96

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

reality show di televisi sengaja dirancang industri hiburan agar dapat memenuhi kebutuhan hiburan masyarakat.

Bursa Niaga ialah program yang menyajikan sebuah penawaran jual beli kepada konsumen melalui via telpon, objek yang ditawarkan tidak hanya barang saja, Bursa Niaga membantu untuk mempromosikan tempat tempat seperti klinik kecantikan, pusat perbelanjaan, dan pusat belajar, dan kadang kala *host* dari Bursa Niaga juga turun langsung ke lokasi yang ingin di promosikan untuk menjelaskan secara detail, program Bursa Niaga ini tayang setiap hari dari mulai pukul 09.00 s/d 10.00 WIB.⁴

Dengan keunikannya tersebut Program ini menjadi salah satu program andalan yang dimiliki oleh Rtv. Ditambah dengan presenter yang memahami tentang perniagaan menarik membuat acara Bursa Niaga terlihat lebih interaktif. Dengan mengedepankan konsep jual beli, Bursa Niaga lebih mengutamakan jual beli yang biasanya terjadi di kalangan masyarakat.

Dari uraian diatas, maka penulis ingin mengadakan penelitian dengan judul: “Etika dan Hukum Penyiaran pada program Bursa Niaga di Riau Tv Pekanbaru”.

B. Penegasan Istilah

Untuk lebih memahami unsur-unsur yang terdapat dalam penelitian ini maka penulis perlu menjelaskan beberapa istilah sebagai pedoman

⁴ Data Kearsipan Riau Televisi 2018

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian Dan agar tidak terjadi kesalah pahaman yang sedang diteliti. Ada pun penegasan istilah dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Etika

Etika merupakan penyelidikan filsafat mengenai kewajiban-kewajiban manusia dilihat dari segi baik dan buruknya tingkah laku tersebut.

2. Hukum

Peraturan yang berupa norma dan sanksi yang dibuat dengan tujuan untuk mengatur tingkah laku manusia, menjaga ketertiban, keadilan, mencegah terjadinya kekacauan.

3. Penyiaran

Siaran berasal dari kata siar. Siar berarti menyebarluaskan informasi melalui pemancar. Kata *siar* ditambah akhiran -an, membentuk kata benda, yang memiliki makna *apa yang disiarkan* menggunakan transmisi darat di laut ataupun transmisi yang berada di antariksa.⁵

4. Program Bursa Niaga

Program Bursa Niaga menyajikan sebuah berita-berita tentang perniagaan atau jual beli, yang memiliki jam tayang dari pukul 10.00 s/d 11.00 WIB tayang pada setiap hari⁶.

5. Riau Televisi

Riau Televisi adalah stasiun televisi yang terletak di Pekanbaru, Riau.

C. Rumusan Masalah

⁵ Undang-undang No 32 Tentang Penyiaran hal.3(2002)

⁶ Arsip data Bursa Niaga, 2018

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan latar belakang yang dijelaskan sebelumnya maka rumusan masalah yang akan diteliti adalah:

Bagaimana Etika Dan Hukum Penyiaran Pada Program Bursa Niaga Di Riau Tv Pekanbaru?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui **Etika Dan Hukum Penyiaran Pada Program Bursa Niaga Di Riau Tv Pekanbaru?**

2. Manfaat Penelitian

- a. Untuk memenuhi persyaratan tugas akhir memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) pada jurusan ilmu komunikasi konsentrasi Broadcasting Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- b. Untuk bisa mengetahui persyaratan sebuah stasiun Televisi dalam menayangkan suatu program sesuai dengan UUD yang berlaku.
- c. Sebagai referensi bagi instansi siaran agar memperhatikan Etika dan Hukum dalam Penyiaran.

E. Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisikan mengenai latar belakang masalah, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

Pada bab ini menguraikan pengertian mengenai proses produksi televisi, lalu jenis-jenis metode editing, proses editing nonlinier, kemudian definisi program acara, jenis-jenis program acara.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data, informan penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data, serta teknik analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang gambaran umum lokasi tempat penelitian, seperti sejarah, visi dan misi dan struktur organisasi.

BAB V : PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisikan tentang hasil penelitian proses editing beserta analisis data penelitian.

BAB VI : PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran yang bermanfaat dari hasil penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIOGRAFI PENULIS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

A. Kajian Teori

Maksud dari Kajian Teori adalah sebagai gambaran atau batasan-batasan tentang teori –teori yang akan digunakan oleh peneliti sebagai landasan penelitian sebagai salah satunya ialah teori mengenai variable – variabel masalah yang akan diteliti.⁷

Dalam kehidupan manusia diduna ini pada hakikatnya tidak akan pernah lepas dari yang namanya komunikasi, karena dengan adanya komunikasi dapat menciptakan hubungan yang sangat erat antara manusia dengan manusia lainnya. Hal ini sesuai dengan yang di defenisikan oleh Tubbs dan Moss bahwa komunikasi adalah proses penyampaian pesan yang nantinya dapat menciptakan makna antara dua orang atau lebih.

1. Komunikasi dalam prakteknya mempunyai beberapa jenis diantaranya komunikasi massa.
2. Pada dasarnya komunikasi massa adalah komunikasi melalui massa (media cetak dan elektronik).
3. Dari definisi yang telah disebutkan diatas dapat disimpulkan bahwa komunikasi massa harus menggunakan media massa. Media massa sendiri terbagi menjadi dua jenis, yakni media

⁷ Drs. Mardalis, *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, (Jakarta : Bumi Aksara, 1995) hal- 41

massa cetak seperti surat kabar, majalah, tabloid, serta media massa elektronik seperti radio dan televisi.

Pada tahun 1948, Harold Laswell menyampaikan Teori Komunikasi yang bersifat satu arah yang dikenal saat ini dengan sebutan Model Laswell yang berbentuk *Who says what in which channel to whom with what effect*⁸.

Dengan menggunakan model Komunikasi *Uses and Gratification* yang dikemukakan oleh Katz dan Gurevitch (1959)⁹, mengungkapkan bahwa sebuah media melihat pada pengaruh khlayak terhadap media, tidak melihat apa yang disajikan media untuk khlayak.

Khlayak akan menentukan apa yang akan disajikan oleh media dan akan menguntungkan media yang menayangkan permintaan tersebut, persis dengan halnya *reality show* Bursa Niaga yang ada di Rtv pekanbaru dimana ide ide tempat Berniaga akan diambil oleh tim produksi sebagai rekomendasi tempat untuk melakukan *shooting*.

Dalam Penggunaan Teori Penggunaan dan Gratifikasi menurut para ahli teori ini memandang orang – orang sebagai pihak yang aktif karena mampu mampu untuk meneliti dan mengevaluasi beragam tipe media untuk meraih tujuan komunikasi¹⁰.

Di komunikasi massa sendiri kita akan membutuhkan *gatekeeper* (penapis informasi atau palang pintu) yakni beberapa individu atau

⁸ Hidajanto Djamil – Andi Fachrudin, *Dasar Dasar Penyiaran*, (Prenadamedia group, Jakarta, 2011) hal-68

⁹ Atjih Sukaesih 2017- Komunikasi Massa-Slide 52

¹⁰ Richard West - Lynn H. Turner, *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Apilikasis Edisi 5 buku 2*, (Salemba Humanika, Jakarta, 2017) hal -129

kelompok yang bertugas menyampaikan atau mengirimkan informasi dari suatu kelompok ke kelompok yang lain atau ke satu individu ke individu lain melalui media massa (surat kabar, majalah, televisi, radio, video tape, compact disk, buku).

Pemikiran Kelompok atau *groupthink* ialah cara berunding anggota kelompok saat keinginan mereka ingin menyampaikan sesuatu suara dengan mengesampingkan motivasi untuk menilai semua rencana yang tersedia untuk bertindak¹¹.

Maksudnya ialah suatu kelompok akan mempertimbangkan suatu pemikiran untuk mengambil langkah selanjutnya agar bisa dibicarakan dan didiskusikan agar tidak terjadi pemahaman yang berbeda di dalam suatu kelompok itu sendiri.

Definisi yang dikemukakan oleh Bittner di atas menekankan akan arti pentingnya *gatekeeper* dalam proses komunikasi massa. Inti dari pendapat itu bisa dikatakan begini, dalam proses komunikasi massa di samping melibatkan unsur-unsur komunikasi sebagaimana umumnya, ia membutuhkan peran media massa sebagai alat untuk menyampaikan atau menyebarkan informasi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

¹¹ Richard West – Lynn H.turner , Pengantar Teori komunikasi Analisis dan Apilikasi Edisi 5 Buku 1, (Jakarta : Salemba Humanika, 2017) hal - 241

Media massa itu tidak berdiri sendiri. Di dalamnya ada beberapa individu yang bertugas itu sering disebut sebagai *gatekeeper*¹².

Televisi sebagai media massa mempunyai banyak kelebihan dalam fungsinya menyampaikan pesan-pesannya dibandingkan dengan media massa lainnya, hal ini dikarenakan pesan disampaikan melalui suara dan gambar secara bersamaan, cepat dan dapat menjangkau ruang yang luas.

Titik edit yang menarik yaitu titik dimana keberadaannya sangat penting dalam menyambung dari gambar satu ke gambar yang lainnya¹³.

Pada televisi sendiri terdapat 2 unsur utama, yaitu:

1. *Hardware* (Perangkat Keras)

Perangkat keras disini terdiri dari studio televisi, transmisi/pemancar dan pesawat penerima siaran atau pesawat televisi. Ketiga unsur perangkat keras ini sering disebut Trilogi Televisi karena apabila salah satu dari ketiga perangkat keras ini tidak ada, maka tidak mungkin ada siaran televisi.

2. *Software* (Perangkat Lunak)

Perangkat lunak disini adalah sarana pendukung yang memungkinkan perangkat keras dapat berfungsi. Yang termasuk dalam perangkat lunak ini antara lain: personal, sistem, kebijaksanaan, perencanaan, organisasi, administrasi dan manajemen.

¹² Onong Uchjana Effendy, *Dinamika Komunikasi*, (Bandung: Remaja Rosdakaria, 2003), hal - 79

¹³ Tahapari Hanoch, *Grammar Of The Edit*, (Pusdiklat TVRI, 2008), h. 47

Ini berarti Trilogi Televisi baru dapat berfungsi bila didukung oleh suatu organisasi yang dalam hal ini dinamakan Organisasi Penyiaran yang lazim disebut Badan Penyiaran (*Broadcasting Organization*).

Badan penyiaran itu sendiri merupakan unsur dari lembaga penyiaran itu sendiri dibagi menjadi beberapa jenis:

a. Lembaga Penyiaran Publik

Bersifat edukatif dan bekerja dibawah naungan pemerintahan.

b. Lembaga Penyiaran Komunitas

Bersifat komunitas dan siarannya berisikan tentang segala hal yang bersangkutan dengan komunitas tersebut.

c. Lembaga Penyiaran Komersial

Bersifat komersial atau harus menguntungkan seperti stasiun televisi swasta, masing-masing stasiun televisi memiliki program acara. Sebelum menjadi sebuah program acara harus menempuh proses yang sangat panjang yang mana disebut dengan proses produksi. Program acara itu ada beberapa jenis diantaranya *reality show*. *Reality Show* adalah genre acara televisi yang menggambarkan adegan yang seakan-akan berlangsung tanpa skenario dengan pemain yang umumnya khalayak umum biasa.

Hakikatnya pada struktur sosial yang formal ataupun informal akan berpengaruh pada suatu komunikasi dalam perubahan sikap,ucapan,pola pikir¹⁴

¹⁴ Everret M. Rogers – F. Floyd Shoemaker , *Memasyarakatkan Ide- ide baru* , (Surabaya : Usaha Nasional,1981) hal - 128

Program acara *reality show* merupakan program yang diminati oleh penonton di kalangan tua maupun muda karena program ini berisikan hiburan. Teori yang dapat dijadikan acuan pada penelitian ini adalah teori proses produksi dengan menggunakan model schram, yang menurut Wilbur Schram komunikasi itu terdiri dari:

- a. Sumber (*source*)
- b. Pengirim (*encoder*)
- c. Sinyal (*signal*)
- d. Penerima (*decoder*)
- e. Sasaran (*destination*)

Sumber dapat berasal dari seseorang atau lembaga penyiaran sementara, pesan bisa berbentuk tulisan maupun audio visual. *Encoder* disini dapat dikatakan sebagai pemancar, lalu *signal* dapat diartikan gelombang dan *decoder* adalah televisi yang ada di rumah pemirsa, yang terakhir ialah *destination* yaitu penonton.

Apakah Program Siaran Bursa Niaga telah mengikuti peraturan berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia No.32 tahun 2002 Pada Pasal 1 ayat (9) dan (14) :

- a. Lembaga penyiaran adalah penyelenggara penyiaran, baik lembaga penyiaran publik, lembaga penyiaran swasta, lembaga penyiaran komunitas maupun lembaga penyiaran berlangganan

yang dalam melaksanakan tugas, fungsi, dan tanggung jawabnya berpedoman pada peraturan perundang-undangan yang berlaku.¹⁵

- b. Izin penyelenggaraan penyiaran adalah hak yang diberikan oleh negara kepada lembaga penyiaran untuk menyelenggarakan penyiaran.¹⁶

B. Kajian Terdahulu

Tabel II.I

Daftar Skripsi dan Jurnal

SKRIPSI			
NO	NAMA PENELITI	JUDUL	HASIL PENELITIAN
1.	Reyhan Ega Dwi Ridha(2015) ¹⁷	Perlindungan Hukum Hak Cipta Iklan dan Sanksi Terhadap Pelanggarannya Menurut Undang-Undang Nomor 32 tahun 2002 Tentang Penyiaran	Suatu Pengumuman siaran radio dan televisi yang diselenggarakan oleh pemerintah untuk kepentingan nasional tidak memerlukan izin dari pemegang hak cipta dengan ketentuan hak cipta diberi ganti rugi yang layak,dan radio maupun televisi yang menayangkan berhak mengabadikan ciptaan tersebut dengan menggunakan alat-alatnya sendiri dengan ketentuan badan penyiar tersebut memberikan ganti rugi yang layak kepada pemegang hak

¹⁵ Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran-Pasal 1 ayat (9)

¹⁶ Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran-Pasal 1 ayat (14)

¹⁷ Reyhan Ega Dwi Ridha(2015) “Perlindungan Hukum Hak Cipta Iklan dan Sanksi Terhadap Pelanggarannya Menurut Undang-Undang Nomor 32 tahun 2002 Tentang Penyiaran”

cipta,dengan sanksi apabila melanggar ialah,teguran tertulis,pemberhentian acara sementara,pembatasan durasi siaran,denda administratif,pembekuan kegiatan siaran untuk waktu tertentu,tidak mendapatkan izin perpanjangan penyelenggaraan penyiaran, dan pencabutan izin penyiaran.

			<p>cipta,dengan sanksi apabila melanggar ialah,teguran tertulis,pemberhentian acara sementara,pembatasan durasi siaran,denda administratif,pembekuan kegiatan siaran untuk waktu tertentu,tidak mendapatkan izin perpanjangan penyelenggaraan penyiaran, dan pencabutan izin penyiaran.</p>
2.	Harie Zurya Sukma(2019) ¹⁸	Peran <i>Motion Graphic Designer</i> Riau Televisi Dalam Menyajikan Program Bursa Niaga	<i>Motion Graphic Designer</i> berperan aktif dalam menyajikan program Bursa Niaga dan mempunyai tiga tahapan dalam melakukan peran nya menjadi 3 bagian pada pasca produksi : <i>Editing offline, Editing Online,Mixing.</i>
3.	Muhammad Qodri(2015) ¹⁹	Pelaksanaan Kewenangan Komisi Penyiaran Indonesia Provinsi Riau Dalam Pengawasan Terhadap Penyiaran Di Kabupaten Siak (Tinjauan Yuridis Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran)	Kewenangan salah satu Lembaga Negara yang bertugas mengawasi Penyiaran didaerah atau disingkat dengan KPID yang dalam hal ini adalah KPID Riau yang berperan serta mengawasi penyiaran di daerah Kabupaten Siak berdasarkan Undang-undang Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran. Dalam pasal 8 ayat 2 disebutkan mengenai wewenang dari lembaga ini yakni menetapkan, menyusun, mengawasi serta memberi sanksi terhadap pelanggaran dari peraturan dan pedoman perilaku penyiaran serta standar program siaran

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

¹⁸ Harie Zurya Sukma (2019) "Peran *Motion Grpahic Designer* Riau Televisi Dalam Menyajikan Program Bursa Niaga"

¹⁹ Muhammad Qodri(2015)" Pelaksanaan Kewenangan Komisi Penyiaran Indonesia Provinsi Riau Dalam Pengawasan Terhadap Penyiaran Di Kabupaten Siak (Tinjauan Yuridis Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran)"



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.	Nursiah Hasanah(2010) ²⁰	Strategi Komunikasi Pemasaran Acara Bursa Niaga di Riau Televisi dalam memikat pemirsa	Setelah data disajikan dan di analisa, m Pemasaran Bursa Niaga di Riau Televisi bertugas memenej acara Bursa Niaga, ju program Bursa Niaga agar dapat memika Hal ini dapat dilihat dengan diterapkanny sales promotion, target market, produk I memperhatikan penampilan presenter d konsistensi jam tayang dan kepuasan pem
JURNAL			
1.	Abdul Rachman(2013) ²¹	Etika Penyiaran dalam Perspektif Islam	Diperlukan perhatian dan kontrol yang serius, baik dari pemerintah, Komisi Penyiaran Indonesia (KPI), maupun dari masyarakat itu sendiri agar dapat tetap di garis aturan aturan yang telah ditentukan. Pada pasal 48 ayat 4 di undang – undang penyiaran tahun 2002 jelas dikatakan pedoman perilaku penyiaran menentukan standar isi siaran
2.	Denico Doly(2013) ²²	Urgensi Perubahan Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran	UU Penyiaran sebagai dasar hukum bagi lembaga penyiaran dan regulator penyiaran dalam melakukan kegiatannya tidak lagi dapat memenuhi kebutuhan masyarakat. Berbagai substansi dalam Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran tidak lagi dapat memberikan kepastian hukum bagi para stakeholders. UU Penyiaran memiliki beberapa kelemahan, yaitu terkait dengan adanya upaya untuk melemahkan kewenangan KPI, tidak dilakukannya sistem siaran jaringan, status kelembagaan

²⁰ Nursiah Hasanah(2010)” Strategi Komunikasi Pemasaran Acara Bursa Niaga di Riau Televisi dalam memikat pemirsa”

²¹ Abdul Rachman(2013)” Etika Penyiaran dalam Perspektif Islam”

²² Denico Doly(2013)”Urgensi Perubahan Undnag-Undang Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran”

LPP yang tidak jelas, lemahnya eksistensi LPK dan masih banyaknya kepemilikan LPS yang didominasi oleh beberapa orang saja. Kelemahan-kelemahan dalam UU Penyiaran perlu diperbaiki.

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, dapat dibuat kesimpulan bahwa untuk bisa bersaing dengan TV Nasional dan tetap eksis sebagai TV Lokal, Riau TV membuat sejumlah strategi. Strategi yang dilakukan Riau TV mengacu pada bagaimana Riau TV dalam meraih tiga sumber kehidupannya sebagai media yaitu content (program siaran), audien (pemirsa) dan capital (modal).

			<p>LPP yang tidak jelas, lemahnya eksistensi LPK dan masih banyaknya kepemilikan LPS yang didominasi oleh beberapa orang saja. Kelemahan-kelemahan dalam UU Penyiaran perlu diperbaiki.</p>
3.	Peramasdino Syafri dan Sri Tunggul Pannindriya(2019) ²³	Strategi Komunikasi Pemasaran Acara Bursa Niaga di Riau Televisi dalam memikat pemirsa	<p>Dari hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, dapat dibuat kesimpulan bahwa untuk bisa bersaing dengan TV Nasional dan tetap eksis sebagai TV Lokal, Riau TV membuat sejumlah strategi. Strategi yang dilakukan Riau TV mengacu pada bagaimana Riau TV dalam meraih tiga sumber kehidupannya sebagai media yaitu content (program siaran), audien (pemirsa) dan capital (modal).</p>

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

²³ Peramasdino Syafri dan Sri Tunggul Pannindriya(2019)” Strategi Komunikasi Pemasaran Acara Bursa Niaga di Riau Televisi dalam memikat pemirsa”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kerangka Pikir

Yang dimaksud dengan kerangka pikir adalah suatu model konseptual yang menjelaskan tentang bagaimana suatu teori bisa berhubungan dengan berbagai faktor yang sudah diidentifikasi sebagai suatu masalah yang penting yang mendasari suatu proses keseluruhan dari penelitian yang akan di lakukan.²⁴

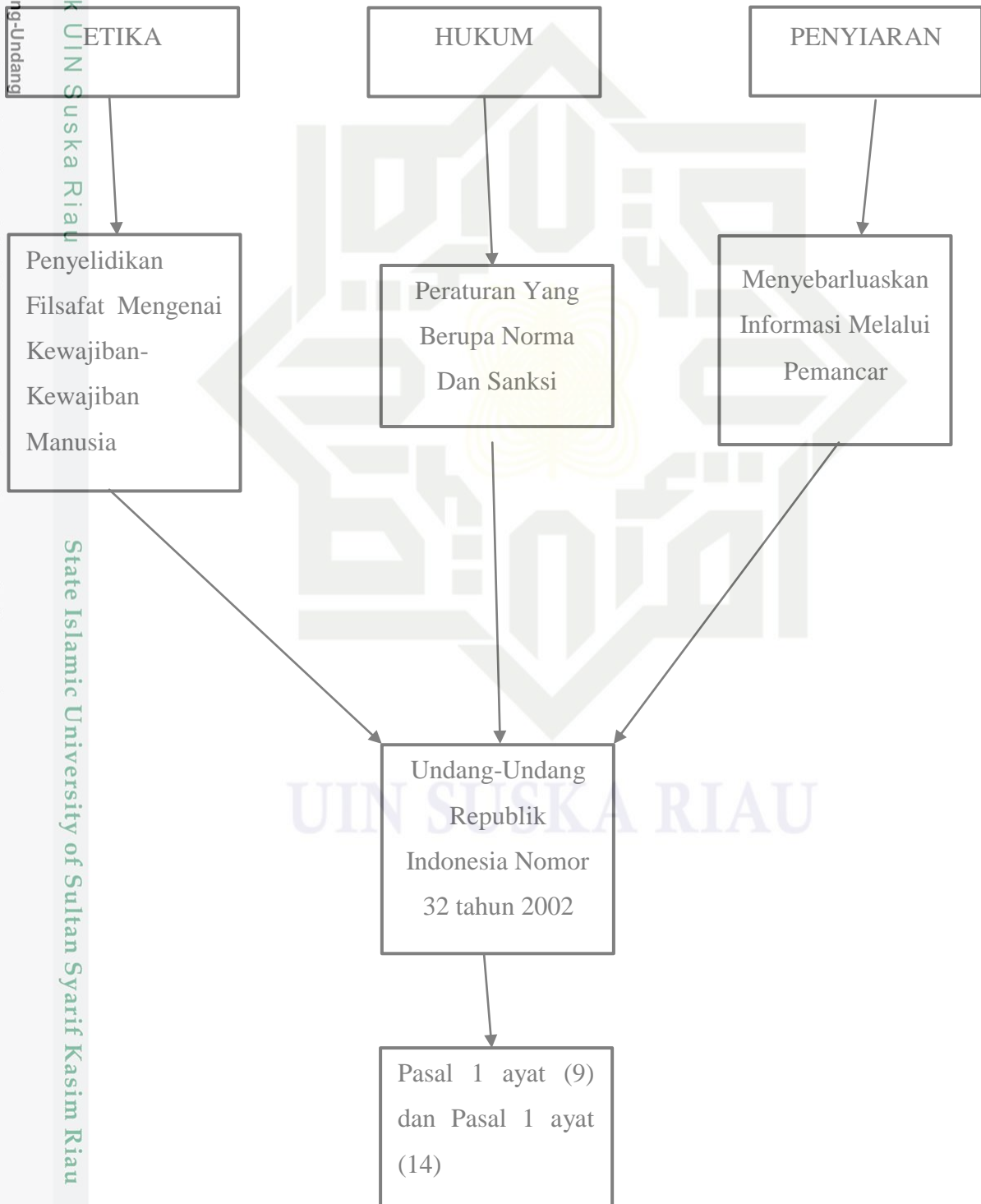
Dengan mendasari kerangka teori sebagai yang akan dijadikan sebagai salah satu tolak ukur dalam penelitian. Dan dalam penelitian ini peneliti memfokuskan pada Undang – Undang No.32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran pada pasal 1 ayat (9) dan pasal 1 ayat (14).

Penelitian ini akan membahas tentang bagaimana jalan suatu program televisi dengan mengikuti undang – undang yang telah berlaku di Indonesia, yang berguna sebagai batas suatu tayangan televisi untuk ditampilkan kepada masyarakat luas.

²⁴ Prof. Dr. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung, ALFABETA, cv, 2019) hal - 95

Tabel II.2

Kerangka Pikir



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III**METODE PENELITIAN****A. Jenis dan Pendekatan Penelitian**

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan pendekatan dekriptif kualitatif, artinya menggambarkan peristiwa, perilaku, atau objek tertentu lainnya. Riset kualitatif bertujuan untuk menjelaskan fenomena dengan sedalam-dalamnya melalui pengumpulan data sedalam-dalamnya.

Metode ini juga memiliki ciri khas tersendiri yaitu data yang di dapat bukan hanya berbentuk tulisan tetapi juga berbentuk gambar atau foto yang didapat ditempat penelitian dan nantinya di perjelas dengan kata-kata. Pada metode ini proses yang dilakukan menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi.

Kualitas Penelitian dalam Metode Kualitatif ini ialah penempatan dari peneliti dalam mengambil posisinya sebagai peneliti atau memiliki pengalaman dalam mengumpulkan data (Patton,1987).²⁵

B. Lokasi dan Waktu Penelitian**1. Lokasi Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di Riau Televisi yang beralamatkan di Jl. HR. Soebrantas KM 10, Pekanbaru.

2. Waktu Penelitian

²⁵ Dr.Muhammad Idrus, *Metode Penelitian Ilmu-ilmu Sosial (Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif)*, (Yogyakarta : UII Press Yogyakarta, 2007) hal - 46

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Waktu yang dibutuhkan dalam penelitian ini sekitar 3 bulan.

C. Sumber Data

Kualitas suatu data ditentukan oleh kualitas bagaimana data tersebut diambil apakah sudah reliable dan valid, prosedur yang harus digunakan oleh setiap metode pengambilan data harus dilakukan secara tertib,²⁶

Dalam penelitian ini sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Data Primer, yaitu data yang langsung diperoleh dari sumber datanya oleh peneliti untuk suatu tujuan khusus, dengan kata lain bahwa data primer adalah data asli dari sumber tangan pertama. Dalam penelitian ini yang menjadi data primernya adalah hasil wawancara penulis dengan informan. Jadi sumber data (*informan*) dalam penelitian ini adalah Produser, Sutradara, *Master Control Room* Bursa Niaga di Rtv Pekanbaru, serta hasil observasi dan dokumen-dokumen Riau Media Televisi.

D. Sumber Penelitian

Informan dalam penelitian ini akan dipilih secara *purposive* adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu, teknik ini bisa diartikan sebagai suatu proses pengambilan sampel dengan menentukan terlebih dahulu jumlah sampel yang hendak diambil, kemudian pemilihan sampel dilakukan dengan berdasarkan tujuan-tujuan tertentu, asalkan tidak menyimpang dari ciri-ciri sampel yang ditetapkan.²⁷

²⁶ Drs. Sumadi Suryabrata, B.A., M.A., Ed.S., Ph.D., *Metodologi Penelitian*, (Jakarta, PT RajaGrafindo Persada, 2014) hal -38

²⁷ Bungin B, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Kendana Pemuda Media Group, 2008), h. 76

Adapun pengambilan informan ini dilakukan dengan memakai teknik *purposive sampling*, yaitu pemilihan sampel berdasarkan pada karakteristik tertentu yang dianggap mempunyai sangkut paut dengan karakteristik populasi yang sudah diketahui sebelumnya.

E. Teknik dan Penelitian

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan beberapa metode untuk teknik mengumpulkan data, yaitu:

a. Wawancara

Merupakan cara pengumpulan data melalui tanya jawab langsung dengan personil untuk mendapatkan data sesuai penelitian.²⁸ Teknik wawancara yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara mendalam (*in-depth interview*), yaitu teknik mengumpulkan data atau informasi dengan cara tatap muka langsung dengan informan agar mendapatkan data lengkap dan mendalam, pada wawancara mendalam ini, pewawancara relatif tidak mempunyai kontrol atau respon informan, artinya informan bebas memberikan jawaban-jawaban yang lengkap, mendalam, dan bila perlu tidak ada yang disembunyikan.²⁹

b. Observasi

Adalah metode pengumpulan data dengan cara melakukan kunjungan dan pengamatan secara langsung guna untuk melihat perubahan fenomena sosial yang berkembang.

²⁸P Joko Subagyo, *Prosedur Penelitian*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1996), h. 234

²⁹Sutrisno Hadi, *Metode Research*, (Yogyakarta: UII Press, 2001), h. 151

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Dokumentasi

Yaitu penulis mengambil data-data dari catatan, dokumentasi, dalam hal ini dokumentasi diperoleh melalui dokumen-dokumen atau arsip-arsip. Dokumentasi ialah metode yang digunakan untuk menelusuri data Historis yang ada dalam bentuk surat, catatan harian, dan laporan ataupun dokumen foto, CD dan hardisk/film.³⁰

F. Validitas Data

Setelah penelitian dilakukan maka selanjutnya perlu dilakukan validitas data atau keabsahan data. Validitas data yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah triangulasi data. Triangulasi data adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu lain diluar data itu untuk keperluan pengecekan atau sebagai pembandign terhadap data itu.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan hasil triangulasi data dengan narasumber, yaitu membandingkan antara hasil wawancara dengan informan yang satu dengan yang lainnya, membandingkan wawancara dengan dokumen yang ada, dan membandingkan antara dokumen yang ada dengan pengamatan yang dilakukan.

Validitas data membuktikan bahwa apa yang diamati oleh penelitian sesuai dengan kenyataan dan apakah penjelesan yang diberikan sesuai dengan yang sebenarnya ada dan terjadi validitas data disebut juga

³⁰Arikunto Suharsimi, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Bina Askara, 2016), h. 151

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keabsahan data sehingga instrument atau alat ukur yang digunakan akurat dan dapat dipercaya.³¹

G. Teknik Analisis Data

Teknik Dalam teknik analisa data, penulis menggunakan metode deskriptif kualitatif, yaitu data yang disajikan dalam bentuk pernyataan atau kalimat untuk menjelaskan substansi permasalahan sehingga diperoleh gambaran yang jelas tentang proses produksi program siaran Bursa Niaga di Riau Televisi Pekanbaru.

Setelah data terkumpul, kemudian dilaksanakan pengolahan data dengan metode kualitatif, setelah itu dianalisis secara kualitatif dilakukan dengan langkah-langkah sebagaimana dikemukakan oleh Lexy J. Moelong berikut:

1. Klasifikasi data, yakni mengelompokkan data sesuai dengan topik-topik pembahasan.
2. Reduksi Data, yaitu memeriksa kelengkapan data untuk mencari kembali data yang kurang dan mengesampingkan data yang kurang relevan.
3. Deskripsi data, yaitu menguraikan data secara sistematis sesuai dengan topik pembahasan.
4. Menarik kesimpulan, yaitu merangkum uraian-uraian penjelasan kedalam susunan singkat dan padat.³²

³¹ J.Lexy Moelong, *Prosedur Penelitian*, (Yogyakarta: Bina Askara, 2016), h. 151

³² J. Lexy Moelong, *Prosedur Penelitian*, (Bandung: PT Rineka Cipta, 2004), h. 3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM

A. Sejarah PT Riau Televisi

Setelah melakukan penelitian, peneliti mendapat data dari *Human Resource Development* (HRD) dari PT Riau Media Televisi yang berisi tentang Sejarah Visi misi serta struktur personil Riau Media Televisi pada tahun 2020 dan peneliti akan menggambarkan secara umum bagaimana sejarah berdirinya PT Riau Media Televisi :

Sebagai ibukota Provinsi Riau, Kota Pekanbaru merupakan wilayah dengan posisi strategis, berada di kawasan Pulau Sumatera. Kota Pekanbaru merupakan wilayah terbuka lintas timur dan barat Sumatera. Tak heran jika perkembangan kota ini dari tahun ke tahun menunjukkan peningkatan yang sangat signifikan. Ini dapat dilihat dari angka perkembangan penduduk, sosial ekonomi, dan budaya. Data badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi Riau tahun 2002, jumlah penduduk di Kota Pekanbaru mencapai 585.440 jiwa. Namun demikian data BPS Riau yang diambil dari data pendataan penduduk Pemilu Legislatif dan Pemilu Presiden/Wakil Presiden pada tahun 2004, jumlah penduduk mencapai angka 700.000 jiwa. Perkembangan dan pertumbuhan ekonomi terjadi secara pesat. Di kota Pekanbaru tumbuh dan berkembang sejumlah perusahaan raksasa, misalnya perusahaan minyak bumi PT Caltex Pacific Indonesia (Pekanbaru, Kabupaten Siak, Kabupaten Bengkalis, Kabupaten Rokanhilir), perusahaan pulp kertas, seperti PT Indah Kiat Pulp & Paper (Perawang, Kabupaten Siak) dan PT Riau Andalan Pulp

& Paper (Kabupaten Pelalawan), perusahaan perkebunan sawit PT Perkebunan Nusantara V (kantor pusat Pekanbaru, Perkebunan di Kampar, Kabupaten Rokan Hulu), serta pabrik mie instan PT Indofood Sukses Makmur Tbk (Pekanbaru), dan lain-lain.³³

Perkembangan pesat inilah yang menjadi dasar Pemerintah Kota Pekanbaru menetapkan Visi Kota Pekanbaru 2020 : Pekanbaru sebagai pusat Pemerintahan Provinsi Riau, Pekanbaru sebagai pusat perdagangan dan jasa, serta Pekanbaru menjadi pusat pengembangan budaya Melayu.

Dalam Konteks tersebut, industri Televisi diyakini sebagai media yang mampu menampilkan informasi, berita, dan hiburan secara audio visual, industri televisi juga menjadi *agent of change* yang berperan penting di era informatika serta globalisasi saat ini. Guna mendukung program Pemerintah Kota Pekanbaru dengan masyarakatnya yang sangat heterogen dengan tingkat pertumbuhan ekonomi mencapai 4,2% setahun (melebihi angka pertumbuhan ekonomi nasional), dipandang perlu dan penting adanya keberadaan media massa khususnya televisi swasta yang berbasis stasiun lokal. Selain itu, tanpa adanya televisi dengan berbasis stasiun lokal yang mengusung semangat melestarikan budaya Melayu di Pekanbaru, maka tak dapat dihindari cepat atau lambat, sebuah kepastian bahwa masyarakat Pekanbaru akan semakin mengalami keterasingan terhadap budaya mereka sendiri. Kehadiran televisi lokal dengan muatan

³³ Arsip Data PT Riau Televisi (2005)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lokal akan menguatkan ketahanan budaya melayu masyarakat. Oleh karena itu, PT Riau Media Televisi (Riau TV) hadir untuk memenuhi kebutuhan masyarakat Pekanbaru dan sekitarnya untuk menampilkan program-program yang mempunyai khas Melayu sesuai dengan budaya Masyarakat Pekanbaru, dimana masyarakat Pekanbaru dapat menonton "dirinya" sendiri.³⁴

Jangkauan siaran Riau TV tidak hanya Kota Pekanbaru, tetapi menjangkau beberapa kabupaten dan kota lain, seperti Kota Dumai yang berpenduduk 173.188 jiwa, Kabupaten Kampar yang berpenduduk 447.157 jiwa, Kabupaten Siak yang berpenduduk 238.686 jiwa, Kabupaten Singingi yang berpenduduk 216.730 jiwa, Kabupten Pelalawan yang berpenduduk 152.949 jiwa. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kehadiran Riau Tv untuk daerah Pekanbaru dan sekitarnya ialah :

1. Masyarakat Pekanbaru yang sangat Heterogen dan pertumbuhan ekonomi nasional yang mencapai 4,2% dalam setahun membuat Kota Pekanbaru menjadi tempat lading untuk berinvestasi, menjadikan sebuah stasiun televisi membuat peran yang sangat penting untuk masyarakat untuk menyebarkan informasi yang berlaku.
2. Dengan menjadi stasiun televisi lokal Riau Tv menghadirkan program-program yang mempunyai khas melayunya sesuai dengan budaya Masyarakat kota Pekanbaru

³⁴ Arsip Data PT Riau Media Televisi (2005)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Sebagai media yang berguna untuk menyebarkan informasi, Riau Tv dapat digunakan menjadi mediator penghubung antara individu – individu, individu – kelompok, kelompok – kelompok, kelompok – individu.

B. Visi dan Misi Riau Televisi

Mengapa PT Riau Media Televisi Hadir ? Pertanyaan ini adalah alasan PT Riau Media Televisi membuat Visi dan Misi untuk kemajuan Kota Pekanbaru dan Sekitarnya dan tidak jauh juga agar masyarakat tahu apa tujuan yang akan dicapai oleh Riau Tv serta apa saja yang akan dilakukan Riau Tv untuk Masyarakat :

Visi :

Menjadikan Provinsi Riau sebagai pusat perekonomian dan pengembangan kebudayaan Melayu dalam masyarakat yang agamis di Asia Tenggara 2020.

Misi :

1. Membuat dan menayangkan program – program siaran sebagai barometer tercepat dan terakurat melalui program – program berita yang ditayangkan dalam kurun waktu 3 (tiga) tahun terakhir.
2. Membuat dan menayangkan program – program siaran yang mampu meningkatkan ketahanan budaya melayu dalam menghadapi era golbalisasi.

3. Membuat dan menayangkan program – program siaran pemersatu budaya- budaya daerah di Riau dalam rangka memperkuat budaya nasional dalam NKRI.
4. Menjadi sarana untuk mendokumentasikan budaya – budaya Melayu yang sudah langka.
5. Membuat dan Menayangkan program – program siaran yang mampu memperkuat pelaksanaan otonomi daerah dan masyarakat madani di Riau.
6. Mengembangkan dan menayangkan beragam program siaran sebagai media informasi, pendidikan, hiburan yang sehat, dan mempunyai kontrol sosial di masyarakat.³⁵

PT Riau Media Televisi layak dan patut mendapatkan izin penyiaran sebagai lembaga penyiaran swasta jasa penyelenggara televisi berbasis stasiun lokal di Pekanbaru, karena Riau Tv memiliki segmentasi masyarakat Melayu Pekanbaru yang sangat kuat, dan untuk tahun 2020 Riau Tv memiliki visi menjadi pusat kebudayaan Melayu, dengan menjadikan fungsi Riau Tv menjadi sarana media pendidikan, media informasi, media hiburan, dan perekat sosial yang dapat dilihat dari adanya keberagaman program siaran yang disesuaikan dengan segmentasi masyarakat di daerah Riau, khususnya Kota Pekanbaru, dan di dalam misinya pun Riau Tv menjelaskan bagaimana langkah langkah yang diambil sebagai lembaga penyiaran swasta berbasis stasiun televisi lokal.

³⁵ Arsip Data PT Riau Media Televisi (2005)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Struktur Organisasi Riau Televisi

I .Badan Usaha : PT. Riau Media Televisi

II .Direktur Utama : Zulmansyah

III . Direktur HR GA : Ahmad Dardiri

IV .Direktur : Maesa Samola

A. Keuangan

Manager Keuangan : Hidayat Algerie

Ass. Manager Keuangan (kasir) : Nazirah Riyanti

Adm : Doni Agustion

Pajak : Irenne Noviandini

Pembukuan : Desi Hartati

B. HR GA

Manager : Sulastri

Kabag GA & Transportasi : Pranjit Susandi

Umum : Hasnul Arifin

Kabag .HRD : Purnama Sari

Security : Novi Walidi

C. Redaksi

Pemimpin Redaksi : Alsepti Ady

Sekretaris Redaksi : Yessi Karimah

Koordinator Liputan : Yan Cahyadi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penjab Liputan Khusus	: Doni Eka Putra
Kabag Visual & Editing	: M. Idrus Lubis
Reporter	: Ahad Laila Isnin (VJ) : Devi Hendrawan (VJ) : Yogi Sastarahardja, Fresty Boesa L : Hermansyah, Friska
Head Kameramen	: Margono : Sugiarto, Danata (VJ), Chairulnas, : Ivo Alindra, Hendra Putra.
Reporter Daerah	: Rusdiyanto (Kampar) : Jerihmansyah (Pelalawan) : M. Isnaini (Meranti) : Ipung Sadewo (Siak) : Mutriaka (Kuansing) : Khairulman (Rohil Bagan Siapi – Api) : Julius (Rohil Bagan Siapi - Api) : Wilnadi (Rohil Ujung Tanjung) : Junaidi (Rohil Ujung Tanjung) : Putra Ziko (Rohil Bagan Batu) : Yuhendra (Penjab Rohul) : Eka Saputra (Ujung Batu Rohul) : Hana Asmita (Ujung Batu Rohul)

: Ari Ezwindra (Rohul – P.

Pangaraian)

: Sukarman (Rohul – P. Pangaraian)

: Zaini Dalimunthe (Penjab Rohil)

: Amran (Inhil)

: Jasrul Efendi (Bengkalis)

: Randi Ardiansyah (Bengkalis)

: Ahmad Mulyono (Dumai)

Kabag Editing

: Musromi Pratama

: Syahrudin, Ikhsan

Admin Media Sosial

: Yudi Aristiya

D. Marketing

Senior Manager Marketing

: Bambang Suwarno

Manager Kerjasama Pemerintah

: Azetli

Kabag Kerjasama Pemerintah

: Heru Rinaldo

: Al Hafis

Adm

: Lolyta Hardi

Marketing TV Daerah

: Mukhtar Lutfi (Rohul)

: Dede Moko Riano (Bengkalis)

E. Bisnis & EO

Manager Bisnis, Komersial & EO

: Sujarno

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Kabag Event Organizer : Aris Rinaldi
- Staff Event Organizer : M. Rizky Hamzah
- Koordinator Bisnis, Komersial : Arizal Rahman

F. Penagihan

- Manager Penagihan : Zuhedi
- Penagihan & Dokumentasi : Zepo Mulya, Dede Kurniawan

G. Program

- Manager Program : Khairul Effendy
- Ass. Manager Kreatife Program : Fahri Rubiyanto
- Produser : Syamsuyan Bahrundi
- Produser : David Budi Setyo
- Kabag Kreatife, Trafic/Wardrobe : Robert Suhendra
- Wardrobe : Yoza Ridho Walidi
- Head Studio On Air : M. Idrus
- Kabag Editing, Kreatife & Studio : Ahmad Jefri Nasution
- Studio On Air : Budi S Buana, Syaiful
- : Zoshua Satriani A, M.

Zulfitra A

H. Produksi

- Manager Produksi : Helmi
- Ass. Manager Produksi : Mukhatarudin Harahap

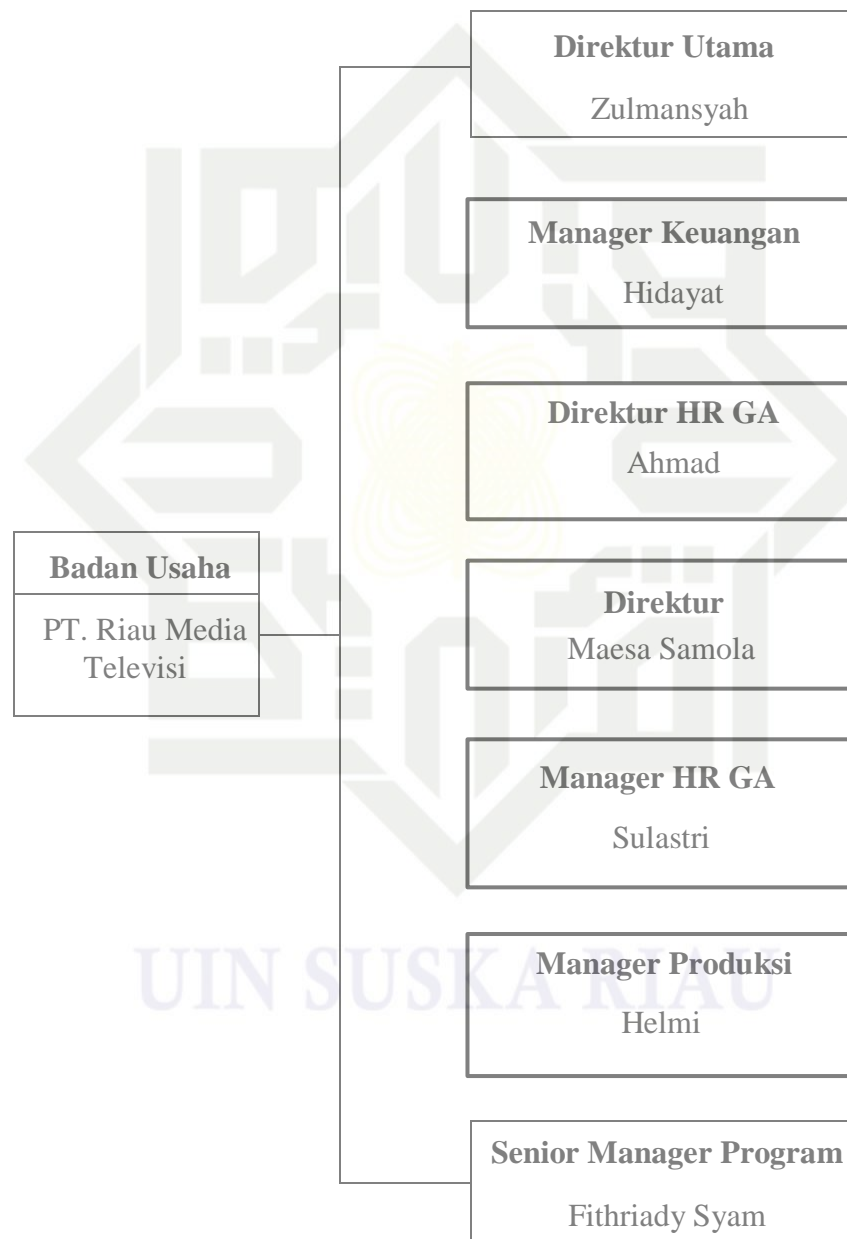
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kabag Kameramen produksi Lapangan	: Sariyandi
	: Eko Cuacher, M. Iqbal
Saputra	: Rezeki Eka Putra
Kabag Kameramen Produksi Studio	: Tri Budi hartono
	: Ikhwal Mustafa, Choirur
Rofik,	: Nofriyon
Kabag Reporter	: Ridwan
	: Andi Rafelindo, Ayu
Wulandari	
Kabag Editing Peoduksi	: Syahroni Gultom
	: Wendra Gunawan
Kabag Editing Iklan	: Dona Suhery
	: Reynaldi Yusuf
I. Teknisi, Transmisi, & IT	
Manager Teknisi, Transmisi & IT	: Triman
Kabag . Transmisi	: M. Rizal
	: Frengky Anggara S
Teknisi	: Ridhotilah, Andri
Ramadhan	
Kabag IT	: Romi Andri
	: Are yunanta

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Bagan Struktur Organisasi Riau Televisi**Tabel IV.1****Tim Riau Televisi****E. Program Bursa Niaga**

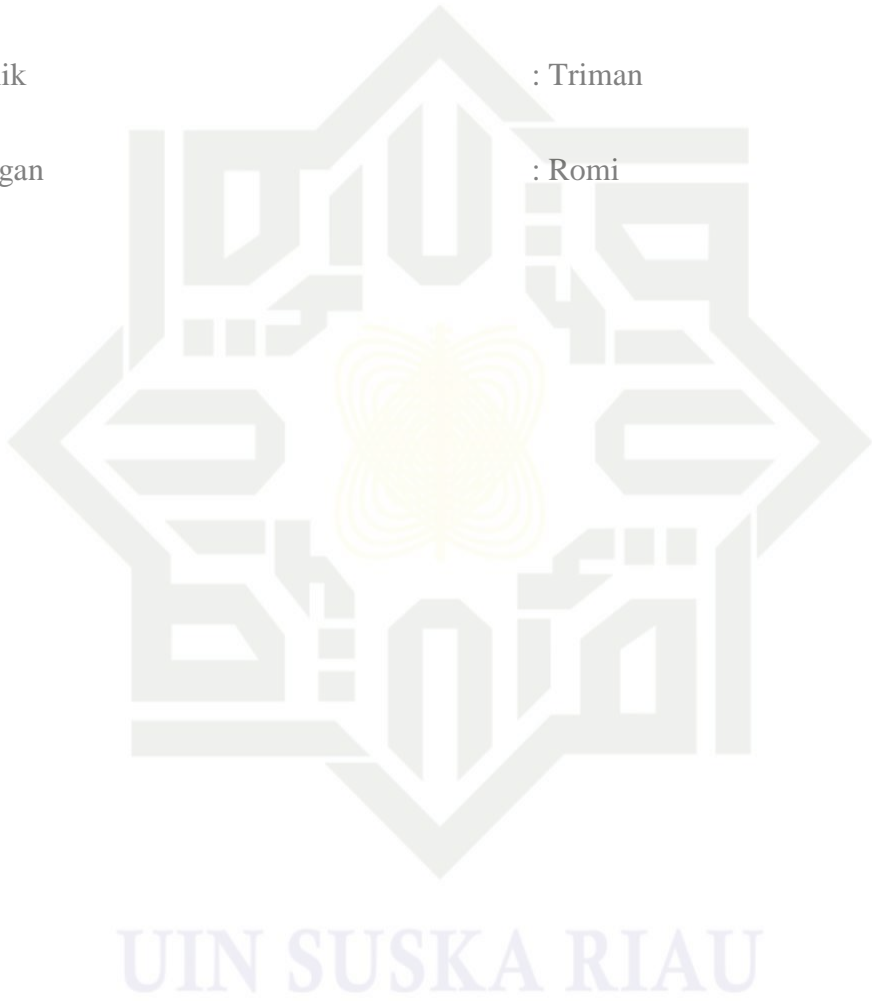
Bursa Niaga yang merupakan program berita bisnis niaga atau pun jual beli, yang dilakukan secara virtual ataupun melalui telepon seluler, di program ini pembawa acara akan memberitakan kepada masyarakat bahwa ada beberapa barang barang yang dijual dan memberitakan kepada masyarakat yang membutuhkan informasi tentang suatu barang, dan juga pembawa acara bursa niaga juga turun ke lapangan untuk memberitakan suatu produk secara langsung.

- a. Nama Program : Bursa Niaga
- b. Pukul : 09.00 – 10.00
- c. Segmentasi Penonton : 21 tahun ke atas
- d. Host : 1 orang

Tim Produksi – Bursa Niaga

Penanggung Jawab Program	: Khairul Effendi
	: Fitriadi Syam
Produser	: Robert Suhendra
Sutradara	: Robert Suhendra
Ass. Produksi	: Ayu Wulandari
Pembawa Acara	: 1. Suci Afrilia
	: 2. Wahyu
Master Kontrol Studio	: Fitra

Audio Video Mixer	: Yoza
Kameramen	: 1. Tri Budi (Boy) : 2. Ikhwal Mustapha
Tehnik	: Triman
Jaringan	: Romi



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dalam kehidupan manusia didunia ini pada hakikatnya tidak akan pernah lepas dari yang namanya komunikasi, karena dengan adanya komunikasi dapat menciptakan hubungan yang sangat erat antara manusia dengan manusia lainnya. Dengan menggunakan model Komunikasi Uses and Gratification yang dikemukakan oleh Katz dan Gurevitch (1959) ,mengungkapkan bahwa sebuah media melihat pada pengaruh khalayak terhadap media,tidak melihat apa yang disajikan media untuk khalayak.Khalayak akan menentukan apa yang akan disajikan oleh media dan akan menguntungkan media yang menayangkan permintaan tersebut,persis dengan hal nya reality show Bursa Niaga yang ada di Rtv pekanbaru dimana ide ide tempat Berniaga akan diambil oleh tim produksi sebagai rekomendasi tempat untuk melakukan shooting.Di komunikasi massa sendiri kita akan membutuhkan gatekeeper (penapis informasi atau palang pintu) yakni beberapa individu atau kelompok yang bertugas menyampaikan atau mengirimkan informasi dari suatu kelompok ke kelompok yang lain atau ke satu individu ke individu lain melalui media massa (surat kabar, majalah, televisi, radio, video tape, compact disk, buku).Televisi sebagai media massa mempunyai banyak kelebihan dalam fungsinya menyampaikan pesan-pesannya dibandingkan dengan media massa lainnya, hal ini dikarenakan pesan disampaikan melalui suara dan gambar secara bersamaan, cepat dan dapat menjangkau ruang yang luas.Hakikatnya pada sturktur sosial yang formal ataupun informal akan berpengaruh pada suatu komunikasi dalam perubahan sikap,ucapan,pola pikir Program acara reality show merupakan program yang diminati oleh penonton di kalangan tua maupun muda karena program ini berisikan hiburan. Teori yang dapat dijadikan acuan pada penelitian ini adalah teori

proses produksi dengan menggunakan model schram, yang menurut Wilbur Schram komunikasi itu terdiri dari: Sumber dapat berasal dari seseorang atau lembaga penyiaran sementara, pesan bisa berbentuk tulisan maupun audio visual.

B. Saran

Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat memberikan masukan kepada redaksi RTV Pekanbaru, penulis memiliki saran kepada pihak redaksi RTV Pekanbaru khususnya kepada:

- a. Produser sebagai seseorang yang melakukan penyuntingan gambar dan suara sebaiknya lebih ditingkatkan lagi kreatifitas dan ide dalam lebih menarik isi dari berita tersebut dan juga lebih baik mengedepankan isi yang menarik untuk dapat di terima masyarakat.
- b. Pengarah acara kepada *Master Control Room* sebagai seseorang yang mengontrol secara tidak langsung isi program lebih ditingkatkan ketelitian, cermat dan hati-hati dalam membuat sebuah narasi dan disesuaikan dengan kode etik jurnalistik.
- c. Khusus untuk RTV Pekanbaru agar dapat melakukan perekrutan sumber daya manusia atau *crew* yang baru sesuai bidangnya, agar tidak terjadi lagi rangkap jabatan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Djamil, Hidajanto. Fachruddin, Andi . 2011. *Dasar Dasar Penyiaran*. Jakarta : Prenadamedia grop.
- Drs. Mardalis 1995. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal* . Jakarta .Bumi Aksara.
- Hadi, Sutrisno. 2001. *Metode Research*. Yogyakarta: UII Press.
- Hanoch, Tahapari. 2008. *Grammar Of The Edit*. Pusdiklat TVRI.
- Judhariksawan, *Hukum Penyiaran*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2010.
- Kuswandi, Wawan. 1996. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta: PT Rineka Cipta Persada.
- Moelong, J Lexy. 2004. *Prosedur Penelitian*. Bandung: PT Rineka Cipta.
- Moelong, J.Lexy. 2016. *Prosedur Penelitian*. Yogyakarta: Bina Askara.
- M. Rogers, Everret – Shoemaker, F. Floyd. 1981. *Memasyarakatkan Ide- ide baru* Surabaya. Usaha Nasional.
- Prof. Dr.Sugiyono. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA,cv
- Subagyo, P Joko. 1996. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suharsimi, Arikunto. 2016. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Suryabrata, Drs. Sumadi. 2014. *Metode Penelitian* .Jakarta : PT Rajagrafindo Persada
- Uchjana Effendy, Onong. 2003. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- West, Richard - H. Turner , Lynn. 2017 . *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Apilikasis Edisi 5 buku 2*. Jakarta. Salemba Humanika.
- West, Richard - H. Turner , Lynn. 2017 . *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Apilikasis Edisi 5 buku 1*. Jakarta. Salemba Humanika.

Skripsi :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Zurya Sukma,Harie. (2019) *“Peran Motion Graphic Designer Riau Televisi Dalam Menyajikan Program Bursa Niaga”*

Ridha, Reyhan Ega Dwi. (2015) *“Perlindungan Hukum Hak Cipta Iklan dan Sanksi Terhadap Pelanggarannya Menurut Undang-Undang Nomor 32 tahun 2002 Tentang Penyiaran”*

Qodri,Muhammad (2015) *“Pelaksanaan Kewenangan Komisi Penyiaran Indonesia Provinsi Riau Dalam Pengawasan Terhadap Penyiaran Di Kabupaten Siak (Tinjauan Yuridis Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran)”*

Hasanah, Nursiah (2010) *” Strategi Komunikasi Pemasaran Acara Bursa Niaga di Riau Televisi dalam memikat pemirsa”*

Jurnal:

Rachman,Abdul Jurnal RISALAH Vol. XXIV, Edisi 2, November (2013) *“Etika Penyiaran dalam Perspektif Islam”*Dosen Fakultas dan Dakwah Komunikasi UIN Suska Riau

Doly, Denico Jurnal Negara Hukum: Vol.4, NO.2, November (2013) *”Urgensi Perubahan Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran”*

Syafri, Perasmadino – Pannindriya, Sri Tunggul Jurnal Eko dan Bisnis (*Riau Economics and Business Reviewe*) Volume 10, Nomor 3, 27 September (2019) *”Strategi Riau Televisi(Riau Tv) Menghadapi Persaingan Dengan Tv Nasional Untuk Tetap Eksis Sebagai Tv Lokal”*

Sumber Lain:

Peraturan Perundang undangan Republik Indonesia nomor 32 tahun 2002

Sukaesih, Atjih Pengantar Ilkom-2017 “*Komunikasi Massa*”



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN
SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

INSTRUMEN WAWANCARA

Narasumber: Produser, Sutradara, *Master Control Room*, Masyarakat

Produser :

1. Hal apa yang harus dilakukan dalam membuat suatu program ?
2. Secara umum bagaimana proses perizinan program bursa niaga dari awal hingga mampu berdiri seperti sekarang ini?
3. Apakah kendala dalam membangun sebuah program siaran?
4. Setelah program bursa niaga terbentuk dan semua sudah sesuai izin, apa yang selanjutnya dilakukan?
5. Apakah keuntungan yang di dapat dari program bursa niaga , untuk RTV dan untuk Publik ?

Sutradara :

1. Apa langkah awal yang dilakukan untuk membuat satu episode di program bursa niaga?
2. Apa kendala yang sering dihadapi dalam menyusun satu episode program bursa niaga?
3. Bagaimana program bursa niaga mempertahankan eksistensi nya sebagai suatu siaran jual beli yang ada di Riau?
4. Berapa lama tahap pembuatan satu episode program bursa niaga ? dengan perizinan dan mencari toko atau barang yang akan di niaga kan
5. Apa harapan untuk program bursa niaga bagi masyarakat?

Master Control Room:

1. Hal apa saja yang mesti di perhatikan dalam menyiarkan program bursa niaga ?(yang boleh dan tidak boleh ditampilkan)
2. Apa ada factor yang menghambat saat menyiarkan program bursa niaga?(terkendala narasumber, atau hasil rekaman)
3. Apa yang menjadi panduan dalam penyiaran program bursa niaga?
4. Berapa lama pengerjaan untuk satu episode program bursa Niaga?

Masyarakat:

1. Apa tanggapan bapak terhadap rogram Bursa Niaga?
2. Kenapa bapak mau menginformasikan produk bapak di Bursa Niaga?
3. Barang apa saja yang bapak pernah jual?
4. Apa harapan bapak untuk program Bursa Niaga?

DOKUMENTASI



Gambar 1 : Host



Gambar 2 : Mixer

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 3: Peneliti bersama *Master Control Room*



Gambar 4: Riau Televisi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 5: Lobi Riau Televisi



Gambar 6: Peneliti bersama Produser sekaligus Sutradara Program Bursa Niaga

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 7: Camera Person



Gambar 8: Proses siaran Program Bursa Niaga



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. Sekeloa Timur No. 10 No. 20520 Medan Timur - Pekanbaru 28222 No. Telp. (081) 761-0781-0782

http://www.uin-suska-riau.ac.id/ fakultas-dakwah-dan-komunikasi

Nomor : B-8784/Un.04/F.IV/PP.00.9/12/2020
 Status : Biasa
 Lampiran : 1 (satu) Exp
 Tujuan : Mengadakan Penelitian.

Pekanbaru, 10 Desember 2020

Kepada Yth,
 Kepala Dinas Penanaman Modal dan
 Pelayanan Terpadu Satu Pintu
 Provinsi Riau
 Di
 Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

N a m a	: ADE YULIO RESTA
N I M	: 11743101659
Semester	: VII (TUJUH)
Jurusan	: ILMU KOMUNIKASI
Pekerjaan	: Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:


"Etika dan Hukum Penyiaran pada Program Bursa Niaga di Riau Televisi Pekanbaru."

Adapun sumber data penelitian adalah :
 Riau Televisi Pekanbaru

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalam
 a.n. Rektor,
 Dekan,



Dr. Nurdin, MA
 NIP.19660620 200604 1 015

Tembusan :
 1. Mahasiswa yang bersangkutan



© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

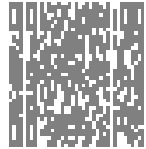
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
Gedung Merara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jend. Sudirman No. 46D Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU
Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPPTSP/NON IZIN-RISET/37149
T E N T A N G

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**



1.04/03/01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : 04/F.V/PP.00.9/2020 Tanggal 10 Desember 2020, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

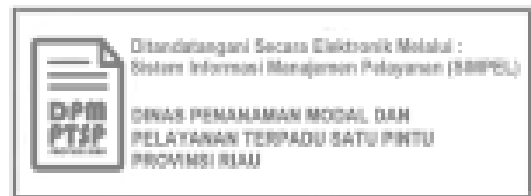
- | | | |
|----------------------|---|---|
| 1. Nama | : | ADE YULIO RESTA |
| 2. NIM / KTP | : | 11743101659 |
| 3. Program Studi | : | ILMU KOMUNIKASI |
| 4. Jenjang | : | SI |
| 5. Alamat | : | PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : | ETIKA DAN HUKUM PENYIARAN PADA PROGRAM BURSA NIAGA DI RIAU TV PEKANBARU |
| 7. Lokasi Penelitian | : | RIAU TELEVISI PEKANBARU |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

- 1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
- 2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
- 3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 10 Desember 2020



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Pimpinan Riau Televisi Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Biografi Penulis



Penulis bernama lengkap **Ade Yulio Resta** lahir di Kota Batam Provinsi Kepulauan Riau pada tanggal **19 Juli 1999** anak bungsu dari pasangan suami istri Bapak Hj.Burmawi dan ibu Hj.h.Yusminar, dengan melalui riwayat pendidikan formal di SD N 002 Tanjung Pinang Timur dari tahun 2005 - 2012 melanjutkan pendidikan SMP N 12 Tanjung Pinang Timur dari tahun 2012- 2014 setelah itu Penulis melanjutkan ke jenjang SMA N 2 Tanjung Pinang Timur dari tahun 2014-2017 dan penulis meneruskan pendidikan nya di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan lulus melalui jalur SBMPTN penulis mengambil jurusan Ilmu Komunikasi di Fakultas dakwah dan Ilmu Komunikasi pada tahun 2017 dan menyelesaikan pendidikan dan mendapatkan gelar S.ikom nya pada tanggal 31 Desember 2020.

Selama menjadi mahasiswa di UIN Suska Riau penulis pernah menjadi bagian dalam crew SUSKA TV di bagian HRD (*Human Resource Development*) , penulis juga merupakan mahasiswa yang melaksanakan Kuliah Kerja Nyata di Kecamatan Tangkerang Labuai dan menjadi mahasiswa Praktik Kerja Lapangan di PT. Sarana Pangan Madani sebagai Tim Media.