

BAB VI

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Setelah melalui tahap pengujian pada web studi kasus, dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. *Rich snippets product* website maduhutanasli.com berhasil muncul pada tool pengujian (*data structured testing tool*) dari webmaster google, ternyata tidak menjamin bahwa *rich snippets products* website tersebut dapat muncul pada hasil *search engine google* disebabkan oleh beberapa faktor.
2. Berdasarkan analisa hasil *rich snippets product* terhadap website maduhutanasli.com pada *search engine* google bahwa google pagerank, alexa rank, backlink dan *rank visitors* menjadi faktor kualitas terhadap tidak munculnya secara maksimal *rich snippets product* website maduhutanasli.com pada *search engine* google.

6.2. Saran

Nantinya diharapkan dari hasil penelitian ini dapat dibuat sebuah pengujian *semantic mark-up* sekaligus dapat mendominasi posisi pada hasil pencarian google dan membandingkan dengan *mark-up* lainnya serta dapat menampilkan *rich snippets product* secara maksimal pada website e-commerce di *search engine* google.