

## **BAB IV**

### **ANALISA DAN PERANCANGAN**

#### **4.1. Analisa**

Pada tahap spesifikasi ini, dokumen yang menjadi acuan dalam proses analisa untuk spesifikasi sistem adalah dokumen informasi yang terdapat di website madu hutan dan dokumen webmaster google.

##### **4.1.1. Analisa Kebutuhan**

Kebutuhan berdasarkan fungsinya adalah sebagai berikut:

##### 1. Kebutuhan Fungsional

Berikut adalah kebutuhan fungsional web e-commerce madu hutan.

##### a. Proses yang harus ada

Sistem harus mengizinkan robot/*crawler* mesin pencari web untuk mengunjungi halaman dan membuat robot/*crawler* tidak sekedar membaca tapi juga dapat memahami informasi detail produk yang diberikan menggunakan semantic mark-up yaitu RDFa.

##### b. Informasi yang harus ada

Sistem harus menampilkan informasi website madu hutan dalam dua model yang mana sebelumnya Format HTML biasa dan selanjutnya HTML yang telah disisipkan RDFa untuk di lakukan pengujian terhadap tampilan website madu hutan di search engine sebelum dan sesudah menggunakan RDFa.

2. Kebutuhan Non-fungsional:

Berikut adalah kebutuhan non-fungsional sistem usulan :

- a. Halaman web dapat diakses melalui web browser pada umumnya.
- b. Web harus tersedia 24 jam per hari/setiap waktu.

**4.1.2. Analisa URI (*Uniform Resource Identifier*) web e-commerce**

Perancangan jenis URI untuk penamaan *resource* pada website e-commerce madu hutan disesuaikan dengan kebutuhan.

Adapun jenis - jenis Contoh URI yang dirancang untuk penamaan *resource* web e-commerce adalah sebagai berikut:

Tabel 4.1. Jenis Jenis URI

Jenis <i>resource</i> yang diidentifikasi	Jenis URI	Keterangan
Non-information resource	Entity URI	Jenis URI untuk identifikasi entitas real world object
	Vocabulary URI	Jenis URI untuk identifikasi definisi dari setiap istilah, <i>class</i> dan <i>properties</i> entitas atau objek.
Information resource	Representation URI	Jenis URI untuk identifikasi dokumen tentang real world object

URI yang dirancang harus menggambarkan isi dari yang akan disampaikan serta kata yang digunakan singkat agar memudahkan dalam pengingatan.

Rancangan *domain name* untuk URI web e-commerce madu hutan yang memudahkan user dalam mencari halaman suatu website adalah contoh URI yang baik.

Adapun contoh struktur *domain name* berdasarkan keterangan diatas yaitu :

**{*domain-name-ecommerce*}/produk/madu-hutan**

Contoh:

**maduhutasli.com/produk/madu-hutan.html**

Dalam *domain name* di atas :

1. Menunjukkan bahwa *domain name* tersebut merupakan bagian dari **maduhutasli.com**
2. Kata “produk” dipilih untuk menunjukkan itu adalah halaman produk.

Struktur *path* URI produk memiliki komponen - komponen sebagai berikut :

Tabel 4.2. Komponen *path* URI madu hutan

Komponen yang mengidentifikasi jenis URI entitas	Hash(#) Sebuah <i>hash</i> yang mengindikasikan bahwa URI tersebut adalah URI objek nyata dari e commerce
Komponen yang menjadi identifikasi unik untuk setiap <i>instance</i> kelas entitas dalam ecommerce.	Referensi Sebuah kata atau <i>string</i> unik yang mengidentifikasi <i>instance</i> kelas entitas produk seperti : <ul style="list-style-type: none"><li>• Judul1</li><li>• Judul2</li></ul>

Untuk kemudahan dibaca sebagai panduan maka struktur *path* URI produk ecommerce dapat dijelaskan pada tabel 4.3 di bawah ini :

Tabel 4.3. Struktur *path* URI produk

Entity (Entitas) URI	Terdiri dari : <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>String</i> “#” untuk menunjukkan bahwa URI tersebut adalah jenis <i>Entity URI</i>.</li><li>• Referensi.</li></ul> Contoh referensi: <i>jhon</i>
Representation URI	{domainpt}/produk/madu-hutan.html
Vocabulary URI	{domainpt}/produk/madu-hutan.html#{istilah}

Berikut contoh URI produk sesuai dengan perancangan URI produk di atas.

Tabel 4.4. Contoh URI produk

Jenis URI	Struktur URI	Contoh URI
Entity URI	http://{domainpt}/produk/madu-hutan.html#{nama entitas}	http://maduhutanasli.com/produk/madu-hutan.html#harga
Representation URI	http://{domainpt}/produk/madu-hutan.html	http://maduhutanasli.com/produk/madu-hutan.html
Vocabulary URI	http://{domainpt}/produk/madu-hutan.html/#{istilah}	http://maduhutanasli.com/produk/madu-hutan.html#Author

#### 4.1.3. Domain Vocabulary

Ada beberapa jenis madu yang ada di toko online madu hutan, madu tersebut dikelompokkan dalam kelas "produk". Setiap madu memiliki sebuah karakteristik data yang berbeda dengan madu lain seperti asal, rasa, harga, jenis.

#### 4.1.4. Kelas *resource* publikasi

Berikut adalah kelas-kelas *resource* publikasi.

Tabel 4.5. Kelas *resource*

Kelas	Keterangan
Produk	Kelas untuk produk madu hutan.

#### 4.1.5. Pembagian kelas *resource* publikasi

Berikut adalah pembagian kelas produk madu hutan berdasarkan informasi dokumen website madu hutan dan berdasarkan penelitian Yulyastuti, Ratna (2003) yang berjudul "Penilaian Konsumen Terhadap Atribut Toko Madu".

Tabel 4.6. Pembagian kelas

Kelas	Atribut	Keterangan
Produk	Harga	Data produk madu hutan yang terdapat pada madu hutan.
	Jenis	
	Asal	
	Author	
	Kepadatan	
	Aroma	
	Warna	
	Kekentalan	
	Keasaman	
	Ensim Diatase	
	Hidroksimetil Fufural	
	Kadar Abu	
	Gula Pereduksi	
	Sukrosa	
	Padatan tidak larut	
	Asam Benzoat	
	Glukosa	
	Maltosa	
Rasa		
Kadar Air		

#### 4.1.6. Analisa Rich Snippets Guidelines

Berikut ini adalah analisa terhadap website - website yang telah memiliki tampilan rich snippets product untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh terhadap kemunculan rich snippets product pada search engine google. Analisa ini berdasarkan *rich snippets guidelines* pada webmaster tool google (<https://support.google.com/webmasters/answer/2722261>).

##### 4.1.6.1. Analisis pada Website Overstock.com

Berikut analisa yang dilakukan terhadap website overstock berdasarkan rich snippets guidelines :

#### 1. Teknis

A. Melakukan mark-up menggunakan salah satu dari tiga format yang didukung yaitu, microdata, Microformats dan RDFa. Website overstock.com menggunakan mark up RDFa yang dapat dilihat pada gambar di bawah ini berdasarkan tool pengujian data terstruktur dari webmaster tool google (<http://www.google.com/webmasters/tools/richsnippets>) :

```
data-object
metatags: [source:ML/A/WEB]
attribs:
keyword: Office Star Professional Air Grid Deluxe Task Chair, $562, Office Star Products - $550, 10819759, 296734278857, compare Office Star Professional Air Grid Deluxe Task Chair, best price on Office Star Professional Air Grid Deluxe Task Chair, assembled Office Star Professional Air Grid Deluxe Task Chair, cheap Office Star Professional Air Grid Deluxe Task Chair
url: Overstock.com
og:site_name: app id=329833009, chi:acc:com:myof:shareData:app
og:url: http://www.overstock.com/office/overstock
og:title: Office Star Professional Air Grid Deluxe Task Chair - Overstock.com Shopping - the best deals on legitimate chairs
og:image: http://www.overstock.com/Office-Supplies/Office-Seating/Office-Task-Chair-2625223/product.html
og:type: product
og:url: http://ak1.looskoc.com/images/products/2500020/Office-Star-Professional-Air-Grid-Deluxe-Task-Chair-10819759.jpg
og:site_name: overstock.com

data-object
Breadcrumb: [source:ML/A]
attribs:
file: Online Shopping
url: Online Shopping
```

Gambar 4.1 Mark Up Rdfa Overstock.Com

- B. Melakukan pengujian pada tool pengujian kembali, jika muncul pada alat pengujian maka menandakan situs tersebut sudah melakukan mark-up yang benar pada websitenya untuk di tampilkan di search engine google. Pada website overstock.com telah terbukti tampil pada tool tersebut yang dapat dilihat pada gambar di bawah ini :



Gambar 4.2 Tampilan Pada Tool Data Terstruktur Web Overstock.Com

- C. Setelah menerapkan mark-up dengan benar melalui pengujian tool, maka hasil akan terlihat di search engine google dalam beberapa waktu yang tidak dapat ditentukan. Dalam hal ini website overstock.com yang telah memiliki usia lebih dari 10 tahun telah mendapatkan tampilan rich snippets pada search engine google yang dapat dilihat pada gambar di bawah ini :



Gambar 4.3 Tampilan Pada Search Engine Web Overstock.Com

## 2. Desain

- A. Diskripsi website yang jelas dan relevan mewakili secara keseluruhan isi dari website sehingga dapat sesuai dengan kebutuhan pengguna. Berdasarkan Support google webmaster tool menjelaskan bahwa (Webmaster tool support representative, 2014) : dengan rich snippets, tujuan Google adalah untuk memberikan pengguna cara yang cepat untuk menentukan pilihan terhadap halaman yang ditemukannya di search engine google berdasarkan diskripsi dari website tersebut. berikut ini adalah tampilan diskripsi website overstock.com pada search engine google yang mewakili dari halaman website tersebut :



Gambar 4.4. Diskripsi Website Overstock.Com

- B. Melakukan publish artikel yang sensitif tidak di dukung dalam *rich snippets guidelines*. Berdasarkan keterlihatan website overstock tidak memiliki konten sensitif seperti konten dari produk dewasa yang dapat dilihat langsung pada diskripsi website yang menjual furniture dan lain-lain yang tidak termasuk dari produk dewasa. Produk dewasa disini yang di maksudkan adalah produk yang terkait dengan orang dewasa dengan menggunakan kata-kata seks, penis dan sejenisnya. (Webmaster tool support usage, 2014)
- C. Konten yang tidak tersedia pada halaman website merupakan kesalahan dalam *rich snippets guidelines*. Dalam hal ini dapat dilihat secara langsung secara personal di google webmaster tool dengan menggunakan hak akses sebagai verifikasi admin website tersebut, untuk itu ini tidak dapat diketahui secara keseluruhan apakah website overstock memiliki semua konten yang tersedia pada halaman websitenya saat di buka. (Webmaster tool support usage, 2014)



### 3. Kualitas

A. Berdasarkan support google webmaster tool (Webmaster tool support hidden, 2014) bahwa Secara umum, Google tidak akan menampilkan konten apa pun di *rich snippets* yang tidak terlihat oleh pengguna di *search engine*. Google menyarankan untuk tidak menyembunyikan konten yang telah di beri markup untuk *rich snippets* dengan menggunakan teknik seperti `display:none`, `value-title`, atau `css`. Google akan mengabaikan konten yang tidak terlihat oleh secara langsung oleh users, seperti artikel yang tidak terlihat seperti bagaimana seharusnya sebuah artikel, sehingga mark up yang di berikan adalah terhadap konten yang terlihat oleh user sebagaimana seharusnya sebuah artikel seperti umum. Untuk mengetahui apakah sebuah website overstock melakukan mark-up dapat dilihat melalui view source code website tersebut sebagai berikut yang tidak terlihat website overstock menggunakan teknik tersebut pada mark-up nya :



```
<div id="product-snippet" style="display:none">
<div class="rich-snippet rich-snippet-product" data-cpa="1000000000" >
<div class="brand" type="text">Overstock.com</div>
<div class="name" type="text">Overstock.com</div>
<div class="description" type="text">Overstock.com</div>
<div class="image" type="image">
<img alt="Overstock.com logo" data-bbox="280 490 350 510"/>
</div>
<div class="price" type="text">Overstock.com</div>
<div class="availability" type="text">Overstock.com</div>
<div class="rating" type="text">Overstock.com</div>
<div class="review-count" type="text">Overstock.com</div>
</div>
```

Gambar 4.5 View Source Code Mark-Up Website Overstock.Com

B. Melakukan mark up yang salah terhadap konten. Berdasarkan (Webmaster tool support incorrect, 2014) untuk mengetahui mark-up benar atau salah dapat menggunakan alat data terstruktur yang mana pada bagian teknis bagian B gambar website overstock telah melakukan mark-up dengan benar dibuktikan munculnya rich snippets pada saat pengujian.

C. Kualitas secara keseluruhan terhadap website dimana analisa ini mencakup pagerank google, alexa rank, domain, backlink, visitors dan

jumlah share social media. berikut analisa kualitas dari website Overstock.com (google webmaster central, 2014):

a. Pagerank Google

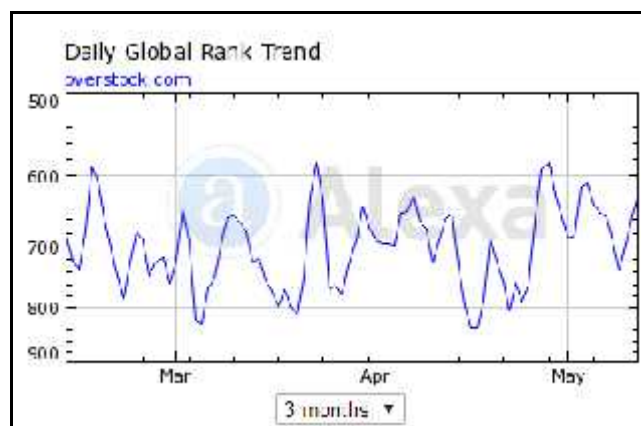
Berdasarkan gambar di bawah terlihat website overstock memiliki pagerank 6 google. Hal ini membuktikan website overstock memiliki tingkat kepopuleran yang tinggi berdasarkan pagerank google, dimana semakin tinggi pagerank google maka akan semakin baik.



Gambar 4.6. Pagerank Google Overstock.com  
(Tool Checkpagerank.net)

b. Traffic rank alexa

Berdasarkan Grafik di bawah memperlihatkan rank alexa website overstock.com dari bulan maret sampai mei. Semakin rendah alexa rank maka tingkat kepopuleran suatu website tersebut semakin tinggi.



Gambar 4.7. Traffic Rank Graph Alexa Overstock.com  
(Tool statscrop.com)

c. Domain Web

Gambar di bawah memperlihatkan usia domain overstock sudah 15 tahun. Semakin lama usia sebuah website maka akan semakin baik indexnya pada mesin pencari google.

Domain Name:	Overstock.com
Domain Age:	15 years 97 days old
Time Left:	1,000 days
Name server:	ns1.p01.dynect.net (208.78.70)   +
Subst:	clientDeleteProhibited clientTransferProhibited clientUpdateProhibited
Updated:	2012-10-25
Creation:	1999-03-17
Expiration:	2017-02-11
Sponsor:	MARKMONITOR INC.
Sponsor URL:	http://www.markmonitor.com
Whois Server:	who.is.markmonitor.com

Gambar 4.8. Domain Overstock.com  
(Tool statscrop.com)

d. Backlink halaman dan backlink domain

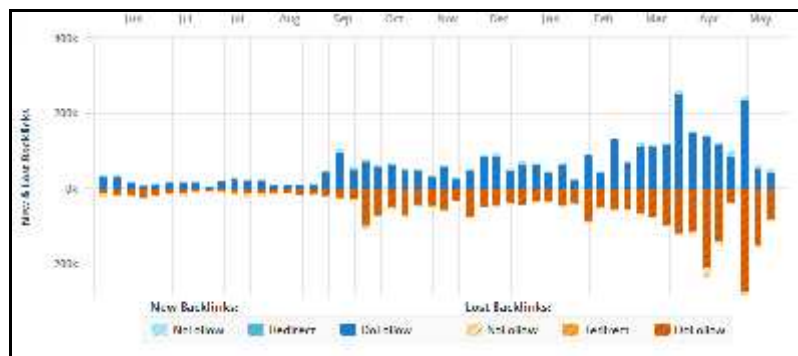
Grafik pada gambar di bawah memperlihatkan jumlah backlink halaman dan domain pada website overstock.com kisaran 22.000 sampai 1.000.000, hal ini membuktikan bahwa website overstock memiliki jumlah backlink tinggi. Semakin tinggi jumlah backlink maka semakin baik.



Gambar 4.9. Grafik Backlink Halaman Dan Domain Overstock.Com

e. *New Backlink dan Lost Backlink*

Berdasarkan gambar di bawah website overstock memiliki banyak jumlah backlink baru yang masuk dari 1000 sampai 200.000 dan memiliki lost backlink yang cukup banyak pula namun tetap bisa mengimbangi jumlah backlink yang masuk. hal ini memperlihatkan grafik kualitas jumlah backlink website overstock sangat baik.



Gambar 4.10. New Backlink dan Lost Backlink Overstock.com  
(Tool Ahrefs.com)

f. Rank Visitors

Berdasarkan gambar di bawah ini terlihat visitors sangat tinggi terhadap kunjungan website overstock dan memberikan efek yang sangat baik terhadap search engine google karena tingkat kepopulerannya yang tinggi.

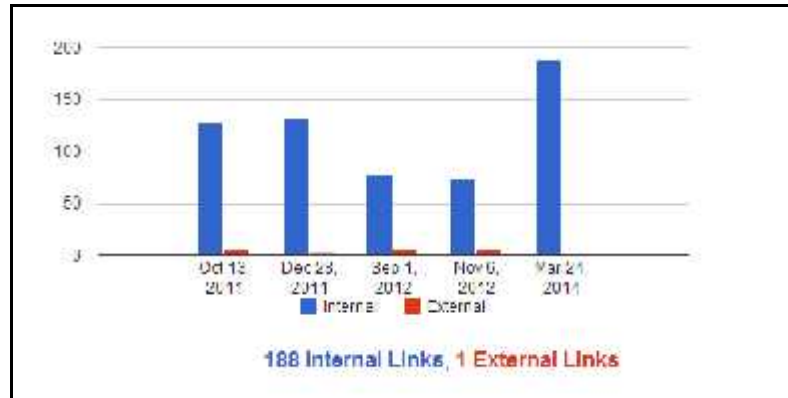


Gambar 4.11. Visitors Overstock.com  
(Tool Woorank.com)

g. Analisis *Internal dan External Links*

Berdasarkan gambar di bawah internal links dari overstock.com sangat banyak, sedangkan external links hanya satu.

Hal ini membuktikan bahwa website overstock.com memiliki konten yang saling terhubung satu sama lain dan memiliki konten relevan.



Gambar 4.12. Internal Dan External Links Overstock.Com  
(Tool statscrop.com)

h. Jumlah share social media

Berdasarkan Jumlah share social media website overstock sangat tinggi berdasarkan gambar di bawah, hal ini membuktikan bahwa tingkat kepopuleran website overstock di social media sangat tinggi.

Social	Follows
Twitter	87230
Facebook Likes	0000
Facebook Retweets	14950
Facebook Comments	11041
Friendster	7867
Google	1790
Delicious	2129
StumbleUpon	85302
MySpace	0

Gambar 4.23. Social Media Share Overstock.com  
(Tool statscrop.com)



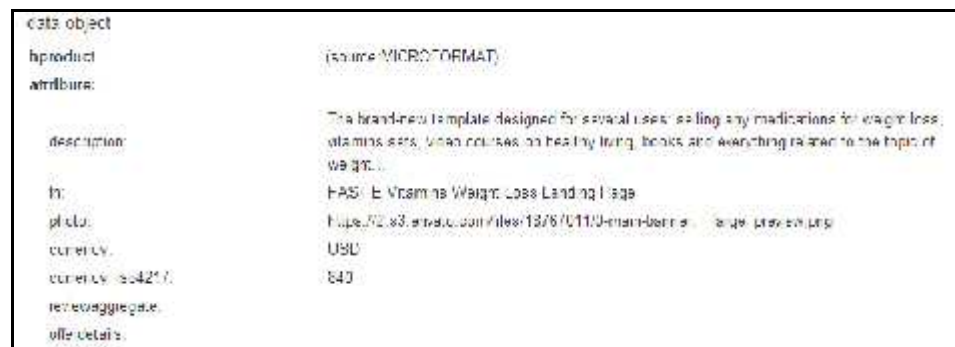
Gambar 4.14. Snippets Product Overstock.Com Pada Pencarian Google

#### 4.1.6.2. Analisis pada Website Themeforest.net

Berikut analisa yang dilakukan terhadap website themeforest.net berdasarkan rich snippets guidelines :

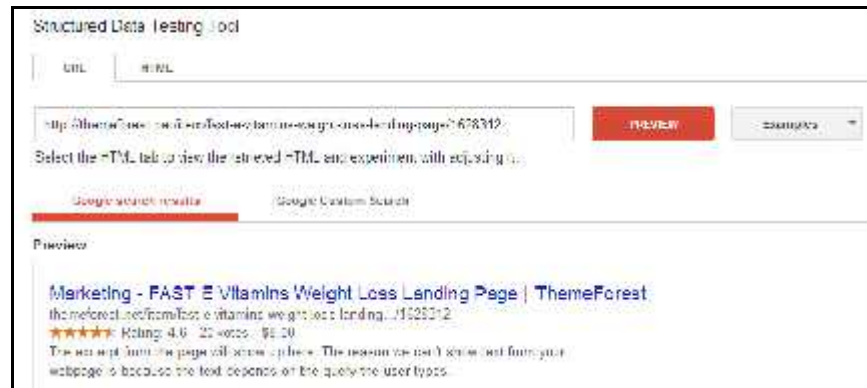
##### 1. Teknis

A. Melakukan mark-up menggunakan salah satu dari tiga format yang didukung yaitu, microdata, Microformats dan RDFa. Website themeforest menggunakan mark up micro format yang dapat dilihat pada gambar di bawah ini berdasarkan tool pengujian data terstruktur dari [webmaster tool google \(http://www.google.com/webmasters/tools/richsnippets\)](http://www.google.com/webmasters/tools/richsnippets) :



Gambar 4.15. Mark Up Microformat Themeforest.Net

B. Melakukan pengujian pada tool pengujian kembali, jika muncul pada alat pengujian maka menandakan situs tersebut sudah melakukan mark-up yang benar pada websitenya untuk di tampilkan di search engine google. Pada website themeforest.net telah terbukti tampil pada tool tersebut yang dapat dilihat pada gambar di bawah ini :



Gambar 4.16 Tampilan Pada Tool Data Terstruktur Themeforest.Net

C. Setelah menerapkan mark-up dengan benar melalui pengujian tool, maka hasil akan terlihat di search engine google dalam beberapa waktu yang tidak dapat ditentukan. dalam hal ini website themeforest yang telah memiliki usia lebih dari 6 tahun telah mendapatkan tampilan rich snippets pada search engine google yang dapat dilihat pada gambar di bawah ini :



Gambar 4.17 Tampilan Pada Search Engine Google Themeforest.Net

## 2. Desain

A. Diskripsi website yang jelas dan relevan mewakili secara keseluruhan isi dari website sehingga dapat sesuai dengan kebutuhan pengguna. Berdasarkan Support google webmaster tool menjelaskan bahwa (Webmaster tool support representative, 2014) : dengan rich snippets, tujuan Google adalah untuk memberikan pengguna cara yang cepat untuk menentukan pilihan terhadap halaman yang ditemukannya di search engine google berdasarkan diskripsi dari website tersebut.

berikut ini adalah tampilan diskripsi website themeforest.net pada search engine google yang mewakili dari halaman website themeforest :




Gambar 4.18. Diskripsi Website Themeforest.Net

- B. Melakukan publish artikel yang sensitif tidak di dukung dalam *rich snippets guidelines*. Berdasarkan keterlihatan website themeforest.net tidak memiliki konten sensitif seperti konten dari produk dewasa yang dapat dilihat langsung pada diskripsi website yang menjual template website dan lain-lain yang tidak termasuk dari produk dewasa. Produk dewasa disini yang di maksudkan adalah produk yang terkait dengan orang dewasa dengan menggunakan kata-kata seks, penis dan sejenisnya.
  - C. Konten yang tidak tersedia pada halaman website merupakan kesalahan dalam *rich snippets guidelines*. Dalam hal ini dapat dilihat secara langsung secara personal di google webmaster tool dengan menggunakan hak akses sebagai verifikasi admin website tersebut, untuk itu ini tidak dapat diketahui secara keseluruhan apakah website themeforest memiliki semua konten yang tersedia pada halaman websitenya saat di buka. (Webmaster tool support usage, 2014).
3. Kualitas
- A. Berdasarkan support google webmaster tool (Webmaster tool support hidden, 2014) bahwa Secara umum, Google tidak akan menampilkan konten apa pun di *rich snippets* yang tidak terlihat oleh pengguna di *search engine*. Google menyarankan untuk tidak menyembunyikan konten yang telah di beri markup untuk *rich snippets* dengan menggunakan teknik seperti `display:none`, `value-title`, atau `css`. Google akan mengabaikan konten yang tidak terlihat oleh secara langsung oleh



users, seperti artikel yang tidak terlihat seperti bagaimana seharusnya sebuah artikel, sehingga mark up yang di berikan adalah terhadap konten yang terlihat oleh user sebagaimana seharusnya sebuah artikel seperti umum. Untuk mengetahui apakah sebuah website themeforest melakukan mark-up dapat dilihat melalui view source code website tersebut sebagai berikut yang tidak terlihat website themeforest menggunakan teknik tersebut pada mark-up nya :



```

<meta charset="utf-8" />
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1" />
<meta name="description" content="..." />
<meta name="keywords" content="..." />
<meta name="author" content="..." />
<meta name="publisher" content="..." />
<meta name="copyright" content="..." />
<meta name="robots" content="index, follow" />
<meta name="revisit-after" content="7 days" />
<meta name="referrer" content="no-referrer" />
<meta name="generator" content="..." />
<meta name="theme-color" content="..." />
<meta name="og:title" content="..." />
<meta name="og:description" content="..." />
<meta name="og:image" content="..." />
<meta name="og:url" content="..." />
<meta name="og:type" content="..." />
<meta name="og:site_name" content="..." />
<meta name="twitter:card" content="summary" />
<meta name="twitter:site" content="..." />
<meta name="twitter:creator" content="..." />
<meta name="twitter:title" content="..." />
<meta name="twitter:description" content="..." />
<meta name="twitter:image" content="..." />
<script>
  (function(d,s,i,g) {
    (i=d.createElement(s)).async=true;
    i.src=g;
    d.getElementsByTagName(s)[0].parentNode.insertBefore(i,d.getElementsByTagName(s)[0]);
  })(document,"script","https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-12345678-1");
  window.dataLayer=[];
  window.gtag=function(){dataLayer.push(arguments)};
  gtag("js",new Date());
  gtag("config","UA-12345678-1");

```

Gambar 4.19 View Source Code Mark-Up Website Themeforest.Net

B. Melakukan mark up yang salah terhadap konten. Berdasarkan (Webmaster tool support incorrect, 2014) untuk mengetahui mark-up benar atau salah dapat menggunakan alat data terstruktur yang mana pada bagian teknis bagian B gambar website themeforest telah melakukan mark-up dengan benar dibuktikan munculnya rich snippets pada saat pengujian.

C. Kualitas secara keseluruhan terhadap website dimana analisa ini mencakup pagerank google, alexa rank, domain, backlink, visitors dan jumlah share social media. berikut analisa kualitas dari website themeforest.net (google webmaster central, 2014):

a. Pagerank Google

Berdasarkan gambar di bawah terlihat website themeforest.net memiliki pagerank 7 google. Hal ini membuktikan website themeforest memiliki tingkat kepopuleran yang tinggi

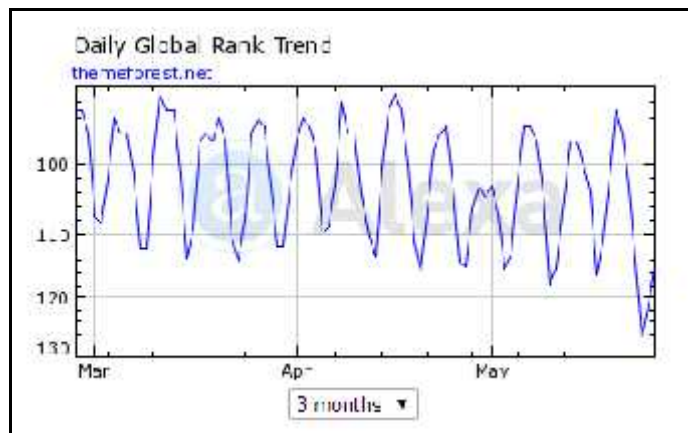
berdasarkan pagerank google, dimana semakin tinggi pagerank google maka akan semakin baik.



Gambar 4.20. Pagerank Google Themeforest.net  
(Tool Checkpagerank.net)

b. Traffic rank alexa

Berdasarkan Grafik di bawah memperlihatkan rank alexa website themeforest.net dari bulan maret sampai mei. Semakin rendah alexa rank maka tingkat kepopuleran suatu website tersebut semakin tinggi. Grafik dibawah membuktikan bahwa alexa rank dari website themeforest.net adalah di bawah 100 yang berarti memiliki tingkat kualitas yang tinggi.



Gambar 4.21. Traffic Rank Graph Alexa Themeforest.net  
(Tool statscrop.com)

c. Domain Web

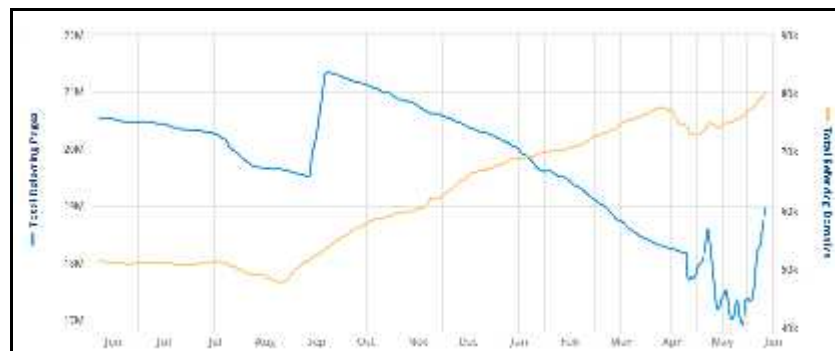
Gambar di bawah memperlihatkan usia domain themeforest sudah lebih dari 6 tahun. Semakin lama usia sebuah website maka akan semakin baik indexnya pada mesin pencari google.

Domain Name:	themeforest.net
Domain Age:	8 years 134 days old
Time Left:	2,710 days
Nama server:	ns-1751.svcs.net-20.org (205)
Status:	clientTransferProhibited clientUpdateProhibited serverDeleteProhibited serverTransferProhibited serverUpdateProhibited
Updated:	2015-05-20
Creation:	2007-11-26
Expiration:	2021-11-26
Sponsor:	MARKMONITOR INC.
Sponsor URI:	http://www.markmonitor.com
Whois Server:	whois.markmonitor.com

Gambar 4.22. Domain Themeforest.net  
(Tool statscrop.com)

d. Backlink halaman dan backlink domain

Grafik pada gambar di bawah memperlihatkan jumlah backlink halaman dan domain pada website themeforest.net antara 80.000 sampai 19.000.000, hal ini membuktikan bahwa website themeforest memiliki jumlah backlink tinggi, dimana semakin tinggi jumlah backlink maka semakin baik.

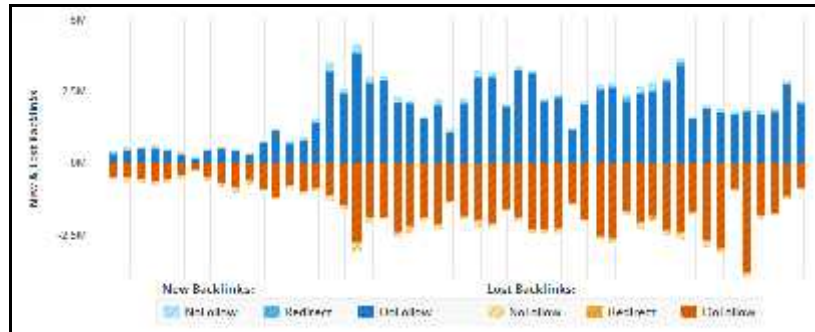


Gambar 4.23. Grafik Backlink Halaman Dan Domain Themeforest.Net  
(Tool ahrefs.com)

e. *New Backlink* dan *Lost Backlink*

Berdasarkan gambar di bawah website themeforest memiliki banyak jumlah backlink baru yang masuk dari 300.000 sampai 3000.000 dan memiliki lost backlink yang cukup banyak pula namun tetap bisa mengimbangi jumlah backlink yang masuk.

hal ini memperlihatkan grafik kualitas jumlah backlink website themeforest.net sangat baik.



Gambar 4.24. New Backlink dan Lost Backlink Themeforest.net  
(Tool Ahrefs.com)

f. Rank Visitors

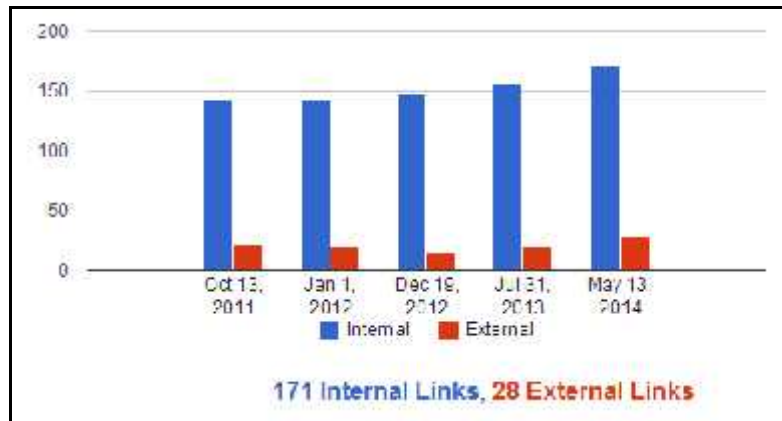
Berdasarkan gambar di bawah ini terlihat visitors sangat tinggi terhadap kunjungan website themeforest.net dan memberikan efek yang sangat baik terhadap search engine google karena tingkat kepopulerannya yang tinggi.



Gambar 4.25. Visitors Themeforest.net  
(Tool woorank.com)

g. Analisis *Internal* dan *External Links*

Berdasarkan gambar di bawah internal links dari themeforest.net sangat banyak, sedangkan external links hanya 28. Hal ini membuktikan bahwa website themeforest memiliki konten yang saling terhubung satu sama lain dan memiliki konten relevan sehingga *internal links* menjadi lebih banyak daripada *external links*.



Gambar 4.26. Internal Dan External Links Themeforest.net  
(Tool statscrop.com)

h. Jumlah share social media

Berdasarkan Jumlah share social media website themeforest sangat tinggi berdasarkan gambar di bawah, hal ini membuktikan bahwa tingkat kepopuleran website themeforest di social media sangat tinggi.

Social	Follows
Tumblr	0
Facebook Likes	959
Facebook Shares	1115
Facebook Comments	548
LinkedIn	422
Google+	1111
Dribbble	128
Delicious	26,100
Pinterest	0

Gambar 4.27. Social Media Share Themeforest.net  
(Tool statscrop.com)



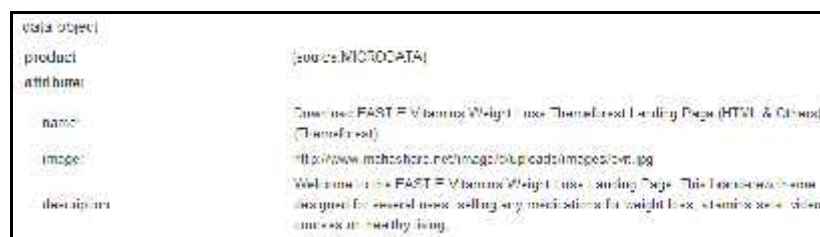
Gambar 4.28. Snippets Product Themeforest.Net Pada Pencarian Google

### 4.1.6.3. Analisis pada Website Mafiashare.net

Berikut analisa yang dilakukan terhadap website mafiashare.net berdasarkan rich snippets guidelines :

#### 1. Teknis

- A. Melakukan mark-up menggunakan salah satu dari tiga format yang didukung yaitu, microdata, Microformats dan RDFa. Website mafiashare.net menggunakan mark up microdata yang dapat dilihat pada gambar di bawah ini berdasarkan tool pengujian data terstruktur dari [webmaster tool google](http://www.google.com/webmasters/tools/richsnippets) (<http://www.google.com/webmasters/tools/richsnippets>) :



Gambar 4.29. Mark Up Rdfa Mafiashare.Net

- B. Melakukan pengujian pada tool pengujian kembali, jika muncul pada alat pengujian maka menandakan situs tersebut sudah melakukan mark-up yang benar pada websitenya untuk di ditampilkan di search engine google. Pada website mafiashare.net telah terbukti tampil pada tool tersebut yang dapat dilihat pada gambar di bawah ini :



Gambar 4.30 Tampilan Mafiashare.Net Di Tool Data Terstruktur

C. Setelah menerapkan mark-up dengan benar melalui pengujian tool, maka hasil akan terlihat di search engine google dalam beberapa waktu yang tidak dapat ditentukan. Dalam hal ini website mafiashare.net yang telah memiliki usia lebih dari 1 tahun telah mendapatkan tampilan rich snippets pada search engine google yang dapat dilihat pada gambar di bawah ini :



Gambar 4.31 Tampilan Mafiashare.Net Di Search Engine Google

2. Desain

A. Diskripsi website yang jelas dan relevan mewakili secara keseluruhan isi dari website sehingga dapat sesuai dengan kebutuhan pengguna. Berdasarkan Support google webmaster tool menjelaskan bahwa (Webmaster tool support representative, 2014) : dengan rich snippets, tujuan Google adalah untuk memberikan pengguna cara yang cepat untuk menentukan pilihan terhadap halaman yang ditemukannya di search engine google berdasarkan diskripsi dari website tersebut. berikut ini adalah tampilan diskripsi website mafiashare.net pada search engine google yang mewakili dari halaman website mafiashare :



Gambar 4.32. Diskripsi Website Mafiashare.Net

B. Melakukan publish artikel yang sensitif tidak di dukung dalam *rich snippets guidelines*. Berdasarkan keterlihatan website mafiashare tidak

memiliki konten sensitif seperti konten dari produk dewasa yang dapat dilihat langsung pada diskripsi website yang menjual furniture dan lain-lain yang tidak termasuk dari produk dewasa. Produk dewasa disini yang di maksudkan adalah produk yang terkait dengan orang dewasa dengan menggunakan kata-kata seks, penis dan sejenisnya.

(Webmaster tool support usage, 2014).

- C. Konten yang tidak tersedia pada halaman website merupakan kesalahan dalam *rich snippets guidelines*. Dalam hal ini dapat dilihat secara langsung secara personal di google webmaster tool dengan menggunakan hak akses sebagai verifikasi admin website tersebut, untuk itu ini tidak dapat diketahui secara keseluruhan apakah website mafiashare memiliki semua konten yang tersedia pada halaman websitenya saat di buka. (Webmaster tool support usage, 2014).

### 3. Kualitas

- A. Melakukan support google webmaster tool (Webmaster tool support hidden, 2014) bahwa Secara umum, Google tidak akan menampilkan konten apa pun di *rich snippets* yang tidak terlihat oleh pengguna di *search engine*. Google menyarankan untuk tidak menyembunyikan konten yang telah di beri markup untuk *rich snippets* dengan menggunakan teknik seperti `display:none`, `value-title`, atau `css`. Google akan mengabaikan konten yang tidak terlihat oleh secara langsung oleh users, seperti artikel yang tidak terlihat seperti bagaimana seharusnya sebuah artikel, sehingga mark up yang di berikan adalah terhadap konten yang terlihat oleh user sebagaimana seharusnya sebuah artikel seperti umum. Untuk mengetahui apakah sebuah website mafiashare melakukan mark-up dapat dilihat melalui view source code website tersebut sebagai berikut yang tidak terlihat website mafiashare menggunakan teknik tersebut pada mark-up nya :



```
...
<!-- ...
</script>
</body>
</html>

```

Gambar 4.33 View Source Code Mark-Up Website Mafiashare.Net

B. Konten mark up yang salah terhadap konten. Berdasarkan (Webmaster tool support incorrect, 2014) untuk mengetahui mark-up benar atau salah dapat menggunakan alat data terstruktur yang mana pada bagian teknis bagian B gambar website mafiashare.net telah melakukan mark-up dengan benar dibuktikan munculnya rich snippets pada saat pengujian.

C. Kualitas secara keseluruhan terhadap website dimana analisa ini mencakup pagerank google, alexa rank, domain, backlink, visitors dan jumlah share social media. berikut analisa kualitas dari website mafiashare.net (google webmaster central, 2014) :

a. Pagerank Google

Berdasarkan gambar di bawah terlihat website themeforest.net memiliki pagerank 6 google. Hal ini membuktikan website mafiashare memiliki tingkat kepopuleran yang tinggi berdasarkan pagerank google, dimana semakin tinggi pagerank google maka akan semakin baik.



Gambar 4.34. Pagerank Google mafiashare.net (Tool Checkpagerank.net)

b. Traffic rank alexa

Berdasarkan Grafik di bawah memperlihatkan rank alexa website mafiashare.net dari bulan maret sampai mei. Semakin rendah alexa rank maka tingkat kepopuleran suatu website tersebut semakin tinggi. Grafik dibawah membuktikan bahwa alexa rank dari website mafiashare.net adalah di bawah 100 yang berarti memiliki tingkat kualitas yang tinggi.



Gambar 4.35. Traffic Rank Graph Alexa Mafiashare.net  
(Tool statscrop.com)

c. Domain Web

Gambar di bawah memperlihatkan usia domain mafiashare.net sudah lebih dari 1 tahun. Semakin lama usia sebuah website maka akan semakin baik indexnya pada mesin pencari google.

Domain Name:	Mafiashare.net
Domain Age:	1 year 234 days old
Time Left:	131 days
Name server:	gabe.ns.cloudflare.com (173.245.59.114) lola.ns.cloudflare.com (173.245.68.132)
Status:	client transfer prohibited
Updated:	2013-09-23
Creation:	2012-10-15
Expiration:	2014-10-05
Sponsor:	NAM1-CHUM, INC
Sponsor URL:	http://www.name.com
Whois Server:	whois.name.com

Gambar 4.36. Domain Mafiashare.net  
(Tool statscrop.com)

d. Backlink halaman dan backlink domain

Grafik pada gambar di bawah memperlihatkan jumlah backlink halaman dan domain pada website mafiashare.net antara 2.600 sampai 637.000, hal ini membuktikan bahwa website mafiashare memiliki jumlah backlink tinggi, dimana semakin tinggi jumlah backlink maka semakin baik.

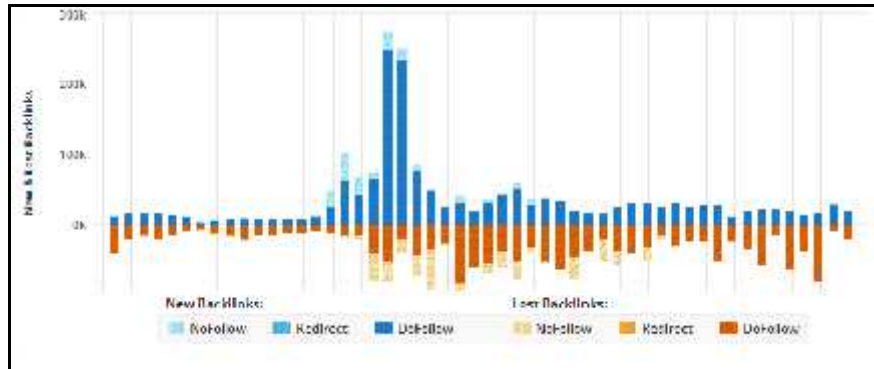


Gambar 4.37. Grafik Backlink Halaman Dan Domain Mafiashare.Net  
(Tool ahrefs.com)

e. *New Backlink* dan *Lost Backlink*

Berdasarkan gambar di bawah website mafiashare memiliki banyak jumlah backlink baru yang masuk dari 15.000 sampai 250.000 dan memiliki lost backlink yang cukup banyak pula

namun tetap bisa mengimbangi jumlah backlink yang masuk. hal ini memperlihatkan grafik kualitas jumlah backlink website mafiashare.net sangat baik.



Gambar 4.38. New Backlink dan Lost Backlink Mafiashare.net  
(Tool Ahrefs.com)

f. Rank Visitors

Berdasarkan gambar di bawah ini terlihat visitors sangat tinggi terhadap kunjungan website mafiashare.net dan memberikan efek yang sangat baik terhadap search engine google karena tingkat kepopulerannya yang tinggi.

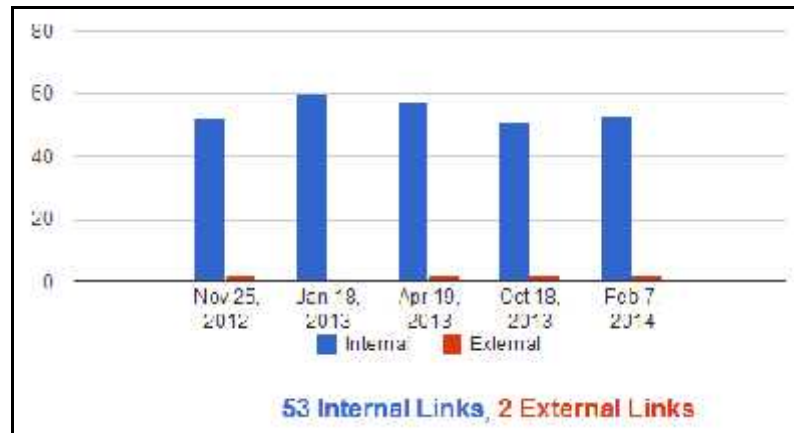


Gambar 4.39. Visitors Mafiashare.net  
(Tool woork.com)

g. Analisis *Internal* dan *External Links*

Berdasarkan gambar di bawah internal links dari mafiashare.net berjumlah 53, sedangkan external links hanya 2. Hal ini membuktikan bahwa website Mafiashare.net memiliki konten yang saling terhubung satu sama lain dan memiliki konten

relevan sehingga *internal links* menjadi lebih banyak daripada *external links*.



Gambar 4.40. Internal Dan External Links Mafiashare.Net  
(Tool statscrop.com)

h. Jumlah share social media

Berdasarkan Jumlah share social media website mafiashare sangat tinggi berdasarkan gambar di bawah, hal ini membuktikan bahwa tingkat kepopuleran website mafiashare di social media sangat tinggi.

Social	Follows
Twitter	56
Facebook Likes	14
Facebook Shares	202
Facebook Comments	13
Instagram	7
LinkedIn	116
Delicious	30
Dribbble.com	225
Pinterest	0

Gambar 4.41. Social Media Share mafiashare.net  
(Tool statscrop.com)



Gambar 4.42 Snippets Product Mafiashare.Net Pada Pencarian Google

#### 4.1.6.4. Analisis Kesimpulan

Kesimpulan analisis pada website-website yang telah memiliki tampilan *rich snippets product* di google adalah bahwa website overstock.com, themeforest.net dan mafiashare.net memiliki kualitas yang sangat baik terhadap search engine google dengan di buktikan dari hasil data-data pada tahap analisis, sehingga website tersebut dapat menampilkan *snippets product* berdasarkan pedoman kualitas dari *rich snippets guidelines*. Hal ini membuktikan bahwa untuk menampilkan *rich snippets product* memerlukan kualitas pada sebuah website dan waktu yang tidak dapat ditentukan secara pasti, Berikut beberapa faktor yang paling berpengaruh berdasarkan analisa kualitas *rich snippets guidelines* sebelumnya terhadap ketiga website tersebut :

1. Google pagerank
2. Alexa Rank
3. Usia domain
4. Kualitas dan jumlah backlink pada website
5. *Rank Visitors* websites

#### 4.2. Pemilihan Vocabulary

Berikut ini adalah penyesuaian vocabulary yang telah ditentukan pada tahap Pembagian kelas produk dengan vocabulary yang populer saat ini dan yang dibutuhkan. *Vocabulary* ini diambil berdasarkan ketersediaan vocabulary yang ada di *Dublin Core - 2.5.1*, *FOAF - 2.5.4*, *Open Graph protocol - 2.5.5*, *Data-*

*Vocabulary.org* – 2.5.6. Berikut adalah alamat dari masing-masing vocabulary tersebut :

- a. dc: <http://purl.org/dc/terms/>
- b. foaf: <http://xmlns.com/foaf/0.1/>
- c. v: <http://rdf.data-vocabulary.org/#>
- d. og: <http://ogp.me/ns#>

Tabel 4.7. Vocabulary yang tersedia dan dibutuhkan sebagai analisis

Vocabulary	Class / Property	Vocabulary yang Tersedia	URL Vocabulary
Nama	Property	name	<a href="http://rdf.data-vocabulary.org/#name">http://rdf.data-vocabulary.org/#name</a>
Foto	Property	image	<a href="http://rdf.data-vocabulary.org/#image">http://rdf.data-vocabulary.org/#image</a>
Email	Property	mbox	<a href="http://xmlns.com/foaf/0.1/mbox">http://xmlns.com/foaf/0.1/mbox</a>
Phone	Property	phone	<a href="http://xmlns.com/foaf/0.1/phone">http://xmlns.com/foaf/0.1/phone</a>
Judul	Property	title	<a href="http://purl.org/dc/terms/title">http://purl.org/dc/terms/title</a>
Jenis	Property	Type	<a href="http://purl.org/dc/terms/type">http://purl.org/dc/terms/type</a>
Tanggal	Property	date	<a href="http://purl.org/dc/terms/date">http://purl.org/dc/terms/date</a>
Rating	Property	Review	<a href="http://rdf.data-vocabulary.org/#review">http://rdf.data-vocabulary.org/#review</a>
Stok	Property	Availability	<a href="http://rdf.data-vocabulary.org/#availability">http://rdf.data-vocabulary.org/#availability</a>
Harga	Property	Price	<a href="http://rdf.data-">http://rdf.data-</a>

			<i>vocabulary.org/rdf.xml# Offer</i>
Lokasi	Property	Locality	<i>http://rdf.data- vocabulary.org/#locality</i>
Provinsi	Property	Region	<i>http://rdf.data- vocabulary.org/#region</i>
Negara	Property	country-name	<i>http://rdf.data- vocabulary.org/#country- -name</i>
Head	Property	Title	<i>http://ogp.me/ns#title</i>
Diskripsi	Property	Description	<i>http://rdf.data- vocabulary.org/#Descrip- tion</i>
Pemilik	Property	Author	<i>http://ogp.me/ns#author</i>

Berikut ini adalah beberapa vocabulary rich snippets produk berdasarkan webmaster tool google ( <https://support.google.com/webmasters/answer/146750>):

Property	Description
<b>name</b>	The name of the product.
<b>image</b>	URL of the product photo.
<b>description</b>	Product description.
<b>brand</b>	In local markets, you can use nested markup to mark a Google merchant's existing brand and attach an <b>identifier</b> to each product.
<b>category</b>	The product category—for example, "Books-Textbook", "Toys", or "Cars". You can include multiple categories. Any value is accepted, but Google may favor the categories described in this article.
<b>review</b>	A nested <b>Review</b> aggregate of the product (for example, the average rating). If there are multiple reviews of the product, make up aggregated review data (for example, the average rating from all users) using <b>Review</b> aggregate rather than individual reviews.

Gambar 4.43. Properti Product 1 Dari Webmaster Google



<b>price</b>	The price of the product. A floating point number. You may use either a decimal point (.) or a comma (,) as a separator.
<b>currency</b>	The currency used to describe the product price, in three letter-ISO format.
<b>priceValidUntil</b>	The date (in ISO date format) after which the price will no longer be available. (Your product snippet may not display if the priceValidUntil property indicates a past date.)
<b>seller</b>	The seller of the product. Can contain a brand or Organization.
<b>availability</b>	Any text may be specified. If the availability attribute is used, the value of the availability attribute must be one of the following recognized values: <ul style="list-style-type: none"> <li>* in stock</li> <li>* out of stock</li> <li>* preordered</li> </ul> For example: Veggie Burgers: "available" availability="in stock" price="10.99" currency="USD"
<b>availability</b>	Any text may be specified. In the case of the availability attribute must be one of the following recognized values: <ul style="list-style-type: none"> <li>* in stock</li> <li>* out of stock</li> <li>* preordered</li> </ul>

Gambar 4.44. Properti Product 2 Dari Webmaster Google

Hal ini berarti bahwa vocabulary yang muncul hanya kondisi ini yang di berikan oleh google webmaster tool untuk *rich snippets product*.

Tabel 4.8. Vocabulary rich snippets produk google yang digunakan

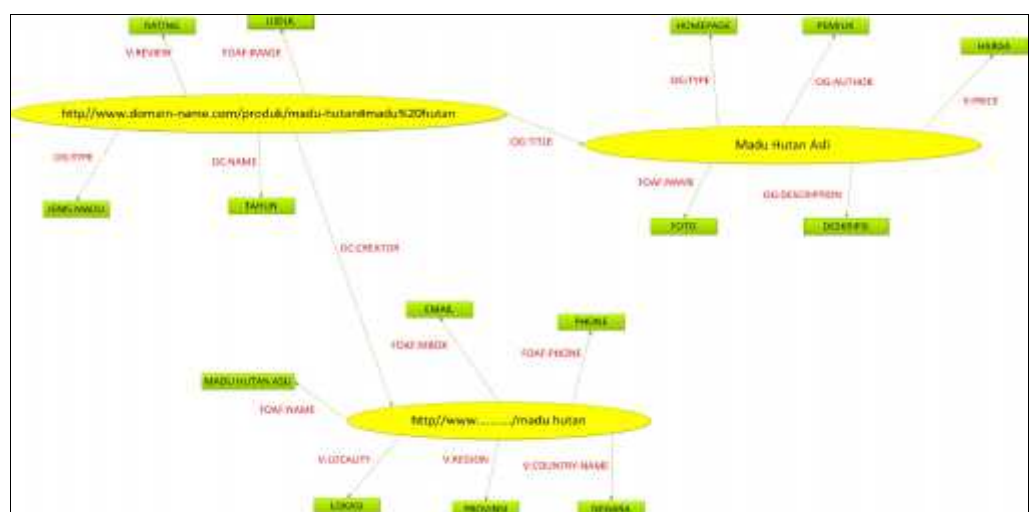
Vocabulary	Class / Property	Vocabulary yang Tersedia	URL Vocabulary
Nama	Property	name	<a href="http://rdf.data-vocabulary.org/#name">http://rdf.data-vocabulary.org/#name</a>
Foto	Property	image	<a href="http://rdf.data-vocabulary.org/#image">http://rdf.data-vocabulary.org/#image</a>
Diskripsi	Property	Description	<a href="http://rdf.data-vocabulary.org/#Description">http://rdf.data-vocabulary.org/#Description</a>
Merek	Property	brand	<a href="http://rdf.data-vocabulary.org/#brand">http://rdf.data-vocabulary.org/#brand</a>
Review	Property	review	<a href="http://rdf.data-vocabulary.org/#review">http://rdf.data-vocabulary.org/#review</a>
Harga	Property	Price	<a href="http://rdf.data-vocabulary.org/#price">http://rdf.data-vocabulary.org/#price</a>

			<i>vocabulary.org/# Price</i>
Mata Uang	Property	Currency	<i>http://rdf.data-vocabulary.org/# Currency</i>
Masa Berlaku	Property	PriceValidUntil	<i>http://rdf.data-vocabulary.org/#PriceValidUntil</i>
Kondisi Produk	Property	Condition	<i>http://rdf.data-vocabulary.org/# Condition</i>
Stok	Property	Availability	<i>http://rdf.data-vocabulary.org/rdf.xml# Availability</i>

### 4.3. Perancangan

#### 4.3.1. RDF Graph

Berikut ini adalah contoh ilustrasi *RDF Graph* yang memvisualisasikan keterhubungan antara *resource* produk yang telah didefinisikan pada tahap sebelumnya.



Gambar 4.45. Contoh ilustrasi *RDF Graph*

Pada gambar RDF graph di atas terlihat entitas yang memiliki property masing-masing seperti yang ditunjukkan oleh tanda panah dengan *prefix* yang berbeda-beda.

*Prefix* RDF graph pada gambar 4.45 adalah:

1. dc: <http://purl.org/dc/terms/>
2. foaf: <http://xmlns.com/foaf/0.1/>
3. v: <http://rdf.data-vocabulary.org/#>
4. og: <http://ogp.me/ns#>