

1642/KOM-D/SD-S1/2014

**PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI
TERHADAP KINERJA KARYAWAN KISEL (Kopersai
Telekomunikasi Seluler) PEKANBARU**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Syarat Guna Mencapai Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Dakwah Dan Komunikasi**



OLEH:

FITRIA ADELINA

NIM. 11043201572

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2014**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و علم الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN

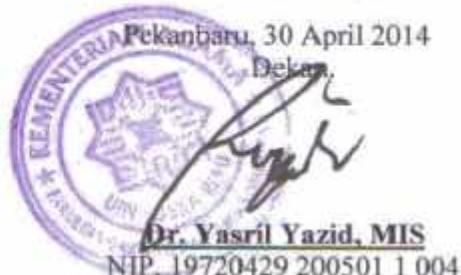
Skripsi dengan judul "Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan KISEL (Koperasi Telekomunikasi Seluler) Pekanbaru" yang ditulis oleh:

Nama : Fitria Adelina
NIM : 11043201572
Jurusan : Komunikasi

Telah dimunaqasahkan dalam sidang panitia ujian sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 29 April 2014

Sehingga skripsi ini dapat diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



Dr. Yasril Yazid, MIS
NIP. 19720429 200501 1 004

Panitia Sidang Munaqasah

Ketua.

Darisman, M. Ag
NIP. 19700813199703 1 001

Sekretaris.

Firdaus El Hadi, M. Soc.sc
NIP. 19761212 2003121004

Pengaji I

Drs. Suhaimi D, M. Si
NIP. 19570828197903 1 002

Pengaji II

Dra. Atijah Sukaesih, M. Si
NIP. 19691118199603 2 001

ABSTRAK

Iklim komunikasi adalah komunikasi yang dilakukan oleh karyawan, pimpinan maupun anggota organisasi sehingga menciptakan keadaan lingkungan. Kinerja diartikan sebagai sesuatu yang ingin dicapai, prestasi yang diperlihatkan dan kemampuan seseorang. Komunikasi yang efektif dicapai dengan melihat keadaan lingkungan komunikasi (iklim komunikasi) dengan mengetahui iklim komunikasi kita dapat melihat kinerja yang dihasilkan karyawan. Penelitian ini diselenggarakan di Koperasi Telekomunikasi Seluler (Kisel) Pekanbaru dengan tujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh iklim komunikasi organisasi terhadap kinerja karyawan.

Penelitian ini menggunakan metode Korelasional Kuantitatif yang menghasilkan penemuan-penemuan yang dapat dicapai dengan menggunakan prosedur statistik. Yang menjadi populasi penelitian ini adalah karyawan kisel sebanyak 320 orang. Maka jumlah sampel dapat diambil sebanyak 15-20% dari jumlah populasi, maka 15% dari karyawan 320 orang menjadi 48 orang karyawan.teknik pengambilan sampelnya *Random Sampling* (sampel acak).

Hasil penelitian ini menjawab hipotesis ada tidaknya pengaruh yang signifikan antara iklim komunikasi organisasi dengan kinerja karyawan. Bahwa nilai koefisien korelasi (r hitung) besarnya 0,382 ($r=38,2\%$) Hal ini menunjukkan Adanya Pengaruh Antara Variabel *Iklim Komunikasi Organisasi* Terhadap Kinerja Karyawan dengan nilai signifikan 0,004 kecil dari 0,05 maka *iklim komunikasi organisasi* berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja karyawan dengan hipotesis penelitian H_a diterima H_0 ditolak. Besarnya pengaruh berada pada nilai rata-rata interval 0,20–0,399 yang berarti berpengaruh tetapi rendah.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas berkah dan limpahan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Kisel (Koperasi Telekomunikasi Seluler) Pekanbaru.**

Penulis menyadari bahwa terselesainya penyusunan skripsi dengan sangat memuaskan, tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, petunjuk dan saran dari semua pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada Allah SWT yang telah meridhai dan memberi kemudahan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi penelitian ini.

Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua saya yang tercinta yang telah mencintai dan menyayangi saya semenjak kecil sampai sebesar ini, jasa-jasamu tak akan pernah terlupakan. Semoga Allah Swt selalu memberi kesehatan dan kebahagiaan dunia akhirat. Amin
2. Bapak Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Prof. DR. H. M. Nazir, M.A.
3. Bapak DR. Yasril Yazid, MIS selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, bapak Darusman M.Ag Wakil Dekan I, Bapak Drs. Ginda M.Ag selaku Wakil Dekan II, Bapak Drs. H. Abdul Rachman, M.Si selaku Wakil Dekan III

4. Terimakasih kepada Pengaji I bapak Drs. Suhaimi D, M. Si dan Pengaji II Ibu Dra. Atjih Sukaesih, M. Si
5. Bapak Dr. Nurdin, M A selaku pembimbing I dan bapak Azni, M. Ag selaku pembimbing II, terimakasih atas semua bimbingan dan pengarahan yang telah bapak berikan dengan ikhlas dan sabar dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
6. Bapak Firdaus El Hadi, M. Soc.sc selaku ketua jurusan Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
7. Bapak Musfialdy, S.SOS. M.SI selaku Penasehan Akademik terimakasih atas dukungan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis dari awal hingga akhir perkuliahan.
8. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terimakasih atas ilmu yang telah diberikan, semoga menjadi bekal dan berkah yang baik bagi penulis dalam menjalani kehidupan.
9. Bapak Drs. Suhaimi D, M. Si selaku kepala Perpustakaan Universitas Sultan Syarif Kasim Riau.
10. Kepada adik-adikku tersayang Purnama Aisyah dan Nina Afriani terima kasih telah memberi motivasi dalam kehidupan penulis baik perkuliahan ini.
11. Seluruh yang terlibat pada penulisan ini dari karyawan dan atasan Koperasi Telekomunikasi Seluler (Kisel) tang telah membantu.

12. Untuk Teman-teman penulis Jurusan Public Relations terutama lokal PR B yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

13. Untuk sahabat-sahabat yang mengenal penulis, Diana, Zuli, Afria, Mas Al, kak Penti, Helty, Mas Wahyu, Vina.

Kepada semua pihak yang telah ikut membantu penulis, sekali lagi penulis banyak mengucapkan ribuat terima kasih, semoga amal kebaikan yang telah bapak dan ibu dan saudara berikan, mudah-mudahan Allah akan membalasnya sesuai apa yang telah dilaksanakan. Dengan suatu harapan tulisan ini hendaknya dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Pekanbaru, April 2014

Penulis

Fitria Adelina

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Alasan Pemilihan Judul.....	3
C. Penegasan Istilah.....	4
D. Permasalahan.....	5
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat penelitian.....	6
G. Kerangka Teori dan Konsep Operasional	7
1. Kerangka Teori.....	7
a. Iklim Komunikasi	7
b. Kinerja karyawan	12
c. Teori keterkaitan Iklim Komunikasi Organisasi dan Kinerja Karyawan.....	19
2. Konsep Operasional	20

a.	Variabel Iklim Komunikasi (X)	20
b.	Variabel Kinerja karyawan (Y).....	21
H.	Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan	22
I.	Hipotesis.....	26
J.	Meteologi Penelitian	27
1.	Lokasi Penelitian.....	27
2.	Subjek dan Objek Penelitian	27
3.	Populasi dan Sampel	27
4.	Sumber Penelitian	28
5.	Teknik Pengumpulan Data.....	28
6.	Teknik Analisis Data.....	29
K.	Sistematika Penulisan	32
BAB II	GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	34
A.	Sejarah Kisel	34
B.	Visi dan Misi	36
C.	Logo Kisel.....	37
D.	Susunan Pengurus	37
E.	Mitra Kisel	38
F.	Layanan Kisel.....	39
BAB III	PENYAJIAN DATA	42
A.	Pengenalan	42
B.	Identitas Responden	42
C.	Iklim Komunikasi Organisasi	45

D. Kinerja Karyawan	56
E. Uji Validitas dan Reabilitas	67
1. Uji Validitas dan Reabilitas Variabel X	
(Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi).....	67
a. Uji Validitas	67
b. Uji reabilitas	68
2. Uji Validitas dan Reabilitas Variabel Y	
(Kinerja Karyawan).....	69
a. Uji validitas	69
b. Uji Reabilitas	70
F. Uji Normalitas	71
G. Analisis Regresi Linier Sederhana	72
H. Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	73
I. Uji Korelasi	74
J. Uji Hipotesis (Uji t).....	76
BAB IV ANALISA DATA	78
A. Pengenalan	78
B. Bentuk Iklim Komunikasi Organisasi.....	79
C. Kinerja Karyawan	82
D. Pengaruh Iklim Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan KISEL (Koperasi Telekomunikasi Seluler) Pekanbaru .	85
BAB V PENUTUP	88
A. Kesimpulan	88

B. Saran.....	89
---------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN