

## DAFTAR PUSTAKA

- Angipora P. Marius. 2002. *Dasar-Dasar Penyiaran* (Jakarta:Pt.Raja Grafindi Persada)
- Admin. *Membangun minat beli : Defenisi dan Faktor- faktor yang mempengaruhi dan minat beli ulang*.2012 (diambil tanggal 15 november 2012. <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2011/10/membangun-minat-beli-definisi-faktor.html>)
- Biyoneleri.blogSpot.Com. *Definisi Komunikasi Pemasaran Menurut Para Ahli*.2012 (diambil pada tanggal 15 Novemver 2012.[http://usupress.usu.ac.id/files/Sistem%20Teknik%20Industri%20Vol\\_%206%20No\\_%203%20Juli%202005.pdf#page=58](http://usupress.usu.ac.id/files/Sistem%20Teknik%20Industri%20Vol_%206%20No_%203%20Juli%202005.pdf#page=58))
- Azwar. 2007. *Metode Penelitian* (yogyakarta:Pustaka pelajar)
- Azwar. 2009. *Reabilitas dan Validitas* (yogyakarta:Pustaka pelajar)
- Fandy Tjiptono . 2008 . *Srategi Pemasaran* (Yogyakarta :Andi)
- FDIK UIN SUSQA. 2010. *Pedoman Penulisan Skripsi* (Pekanbaru:Fdik)
- Hasan Iqbal. 2010. *Analisis Data Penelitian*, (Jakarta : Bumi Askara)
- Iskan Dahlan. *Prilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran* (Yogyakarta:Graha Ilmu)
- Kotler Philip and kevin lane keller .2008. *Marketing management* (Jakarta:erlangga)
- Kotler Philip. 1988. *Manajemen Pemasaran* (Jakarta:Erlangga)
- Kriyantono Rachmat, 2010 *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. (Jakarta: Kencana Prenada Media Group)
- Liliweri Alo. 2011. *Komunikasi serba ada serba makna* (Jakarta: Prenada Media Group)
- Morissan . 2010.*Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*. (Jakarta:kencana prenada media media group)
- Nazir,M. 2003. *Metode Penelitian*. (Jakarta:Ghalia Indonesia)
- Olson C. Jerry. 1999. *Consumen Behavior Prilaku konsumen dan strategi pemasaran* (Jakarta:erlangga)
- Peter Paul & Jerry C. Olson. 1996. *Consumer Behavior* (Jakarta:Erlangga)
- Prisgunanto Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran Srategi dan Taktik* (Bogor:Ghalia Indonesia)
- Priyatno Duwi, *Mandiri Spss*. 2009 (PT. Buku Kita)
- Rahman Abdul. 2010. *Dasar-Dasar penyiaran* (Pekanbaru: Witra Irzani)
- Ruslan Rosady.2006. *Metode Penelitian Public Relations Komunikasi* (Jakarta:Raja Gravindo Persada)

- Schiffman Leon & Leslie Lazar Kanuk.2000. *Prilaku Konsumen* (Jakarta:Cahaya Cemerlang)
- Setiadi J. Nugroho.2003.*Prilaku konsumen*. (Jakarta:prenada media group)
- Shimp.A Terence.2003.*Periklanan Promosi Tambahan komunikasi terpadu* (Jakarta:Erlangga)
- Sumarwan Ujang. 2002 . *prilaku konsumen* (Bogor selatan:Ghalia Indonesia)
- Sumarwan Ujang.2004. *Prilaku Konsumen Teori dan penerapannya dalam pemasaran* (Bogor Selatan:Ghalia Indonesia)
- Sunarto Riduan, 2009. *Pengantar statistiks*. (Bandung : alfabeta)
- Sutopo dan Adi Suryanto. 2003. *Pelayanan Prima*, (Jakarta:Lembaga Administrasi Negara)
- Suyanto. 2007.*Marketing Strategy Top Brand Indonesia* (Yogyakarta: C.V Andi Offset)
- Tjiptono Fandi,Gregorius, And Dedi Adriana.2008.*Pemasaran Strategy* (Yogyakarta:Andi Offset)
- Umar Husein. 2009. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan tesis* (Jakarta: Rajawali Pers)
- wordpress.com. *Komunikasi Pemasaran*.2011. (Diambil 19 november 2012.  
<http://hilwanisari.wsordpress.com>