

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong & Kotler. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Anggoro, M. Linggar. 2001. *Teori & Profesi Kehumasan serta Aplikasi di Indonesia*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Bungin, Bungin. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kriyantoro, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kasmir. 2008. *Pemasaran Bank*. Jakarta. Kencana.
- Lattimore, Dan dkk. 2010. *Public Relations Profesi dan Praktek*. Jakarta. Salemba Humanika.
- Morissan. 2010. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Moeleong, Lexy J.1996. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2004. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Olson, Jerry C dan J.Paul Peter.2000. *CONSUMER BEHAVIOUR Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, Rosady. 2007. *Manajemen PR dan Media Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.

- 2003. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dasyat Marketing Mix for Small Business: Cara Jitu Merontokkan Pesaing*. Jakarta Selatan. Trans Media.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wilyawati, Yahya. 2011. *Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Indosat Pekanbaru Dalam Mempromosikan Kartu IM3 (Skripsi)*. Pekanbaru: UIN Suska Riau.
- Herawati, Afsa. 2012. *Strategi Komunikasi Pemasaran Telekomunikasi Indonesia Tbk Area Riau Daratan Dalam Memasarkan Produk Internet (Skripsi)*. Pekanbaru: UIN Suska Riau.
- Internet :
- http://id.wikipedia.org/wiki/bank_BRI_Syariah, diunduh pada tanggal 11 Desember 2012 pukul 17.13 WIB.
- <http://www.brisyariah.co.id>, diunduh pada tanggal 22 Maret 2013 pukul 19:47 WIB.
- Bank Indonesia. 2012. *Outlook Perbankan Syariah Tahun 2013*. (<http://www.bi.go.id/NR/rdonlyres/77FFB81A-7E62-4408-89BB-B87DE482D7D0/27761/OutlookBS2013seminar1.pdf>, diunduh pada tanggal 17 September 2013 pukul 14:15 WIB).
- Kertajaya, Hermawan dkk. 2012. *Banking Competition in 2013 in The Time of Regulatory Transition*. Jakarta Selatan. PT. MarkPlus Indonesia. ([http://www.markplusinc.com/file/Banking Competition 2013 in The Time of Regulatory Transition.pdf](http://www.markplusinc.com/file/Banking%20Competition%202013%20in%20The%20Time%20of%20Regulatory%20Transition.pdf), diunduh pada tanggal 11 November 2013 pukul 14:00 WIB).