

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penyajian data dan analisa data yang sudah dilakukan penulis melalui beberapa tahapan melalui penghitungan persentase dengan menggunakan teknik pengukuran skala likert didapatkan hasil interval 7370 dan persentase nilai skor sebesar 48,61%. Hal ini dapat disimpulkan bahwa persepsi masyarakat terhadap implementasi *Corporate Social Responsibility* PT Chevron Pacific Indonesia dalam kategori cukup baik.

Persepsi masyarakat tersebut hanya berada dalam kategori cukup baik dapat diuraikan berdasarkan hasil jawaban responden pada angket yang telah disebarkan. 56,7% responden berpendapat bahwa pemberdayaan sumber daya manusia yang dilakukan oleh PT CPI kurang baik. 40,6 % responden berpendapat bahwa beasiswa yang diberikan oleh PT CPI untuk siswa/mahasiswa berprestasi tidak baik. 45,7 % responden menyatakan bantuan pembangunan gedung sekolah dan fasilitas pendidikan oleh PT CPI cukup baik. 53,6 % responden berpendapat bahwa pemberdayaan ekonomi yang dilakukan oleh PT CPI tidak baik. 33,5 % responden berpendapat bahwa pemberdayaan suku sakai oleh PT CPI baik. 43 % responden berpendapat bahwa pembangunan sarana/prasarana umum yang dilakukan oleh PT CPI tidak baik. 40,4 % responden berpendapat

bahwa program pengembangan kesehatan masyarakat yang dilakukan oleh PT CPI kurang baik. 39,3 % responden berpendapat bahwa pengembangan sosial dan budaya yang dilakukan oleh PT CPI tidak baik.

B. Saran-saran

1. Dengan penelitian ini diharapkan PT Chevron Pacific Indonesia dapat mengevaluasi dan meningkatkan kembali program-program *Corporate Social Responsibility* yang ditujukan kepada masyarakat.
2. Kemudian diharapkan juga kepada masyarakat untuk sama-sama berpartisipasi, mendukung, dan menyukseskan program-program *Corporate Social Responsibility* yang ada dan selalu memberi masukan berupa kritik dan saran kepada PT Chevron Pacific Indonesia terhadap implementasi *Corporate Social Responsibility* perusahaan tersebut.