

1631/KOM-D/SD-S1/2014

**PERSEPSI MASYARAKAT KELURAHAN PEMATANG PUDU
KECAMATAN MANDAU KABUPATEN BENGKALIS
TERHADAP IMPLEMENTASI CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY PT CHEVRON
PACIFIC INDONESIA (CPI) DURI**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi



OLEH:

KEIZERINA CHAIRANI HUTAGALUNG

NIM : 11043202813

PROGRAM S.1

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
2014**



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN

Skripsi ini dengan judul: “Persepsi Masyarakat Kelurahan Pematang Pudu Kecamatan Mandau Kabupaten Bengkalis terhadap Implementasi Corporate Social Responsibility PT Chevron Pacific Indonesia (CPI Duri)”, yang ditulis oleh:

Nama : Keizerina Chairani Hutagalung

NIM : 11043202813

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Skripsi ini telah dimunaqasahkan dalam sidang panitia ujian sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasil Riau, pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 17 April 2014

Dapat diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).

Pekanbaru, 21 April 2014

Dekan Fakultas Dakwah dan
Komunikasi UIN Suska Riau



Dr. Yasril Yazid, MlS

NIP. 19720429 200501 1 004

PANITIA UJIAN MUNAQSAH

Ketua

Darusman, M.Ag

NIP. 19700813 199703 1 001

Penguji I

Elfiandri, M.Si

NIP. 19700312 199703 1 006

Sekretaris

Mardiah Rubani, M.Si

NIP. 1979032 200701 2 023

Penguji II

Sudianto, M.Kom

NIP. 19801230 200604 1 001

ABSTRAK
PERSEPSI MASYARAKAT KELURAHAN PEMATANG PUDU
KECAMATAN MANDAU KABUPATEN BENGKALIS
TERHADAP IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY PT CHEVRON PACIFIC
INDONESIA (CPI) DURI

Corporate Social Responsibility atau CSR kini menjadi hal penting bagi sebuah perusahaan. Kehadiran sebuah perusahaan di tengah kehidupan masyarakat tentu memberikan dampak terhadap kehidupan masyarakat tersebut. Eksploitasi sumber daya alam dan rusaknya lingkungan di sekitar perusahaan menjadi dampak negatif yang tidak dapat dihindari. Maka pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* adalah hal wajib bagi sebuah perusahaan. *Corporate Social Responsibility* menjadi sebuah kompensasi bagi perusahaan kepada masyarakat sekitar perusahaan sebagai bentuk pertanggungjawaban sosial.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi masyarakat Kelurahan Pematang Pudu Kecamatan Mandau Kabupaten Bengkalis terhadap implementasi *Corporate Social Responsibility* PT Chevron Pacific Indonesia Duri.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan persentase yaitu menggambarkan dan menjelaskan masalah dalam bentuk angka dan kalimat. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kelurahan Pematang Pudu Kecamatan Mandau Kabupaten Bengkalis. Teknik pengumpulan data penelitian ini adalah dengan menggunakan angket dan dokumentasi. Angket yang disebarakan terdiri dari 8 pertanyaan dengan alternatif pilihan jawaban A, B, C, D, E.

Analisa data yang sudah dilakukan melalui beberapa tahapan yaitu penghitungan persentase dengan menggunakan teknik pengukuran skala likert yaitu dengan nilai interval jawaban responden sebesar 7370 dan persentase nilai skor sebesar 48,61%. Hal ini dapat disimpulkan bahwa persepsi masyarakat terhadap implementasi *Corporate Social Responsibility* PT Chevron Pacific Indonesia dalam bidang pemberdayaan SDM, pemberdayaan ekonomi, pembangunan fasilitas/sarana umum, pengembangan kesehatan masyarakat, maupun pengembangan sosial budaya di Kelurahan Pematang Pudu Kecamatan Mandau Kabupaten Bengkalis termasuk dalam kategori cukup baik.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan taufik dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beserta salam penulis kirimkan buat junjungan alam Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia ke alam yang penuh cahaya keimanan dan ilmu pengetahuan.

Skripsi dengan judul “Persepsi Masyarakat Kelurahan Pematang Pudu Kecamatan Mandau terhadap Implementasi *Corporate Social Responsibility* PT Chevron Pacific Indonesia (CPI) Duri”, merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis mendapatkan dukungan dalam berbagai bentuk dari segenap keluarga khususnya ayah Karimuda Hutagalung dan ibu Sri Kusnarti Nursaeni, serta adik tercinta Christoffel Adi Prasetyo Hutagalung. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih atas semangat dan pengorbanan yang penulis terima. Di samping itu, penulis juga menerima bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan uluran tangan dan kemurahan hati kepada penulis. Jadi, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan dengan penuh hormat ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Nazir Karim selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta seluruh stafnya.

2. Bapak Dr. Yasril Yazid, M.IS selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Firdaus Elhadi, M.Soc SC selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau.
4. Bapak Suhaimi D, M.Si dan Bapak Sudioanto, M.I.Kom selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan nasehat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Ilmu Komunikasi, yang telah memberi bekal ilmu yang tidak ternilai harganya selama mengikuti perkuliahan di Jurusan Ilmu Komunikasi.
6. Bapak Musfialdy, M.Si selaku Penasihat Akademik.
7. Bapak H. Daswan SH selaku Lurah Pematang Pudu yang telah memberikan izin penelitian.
8. Ibu Vivien dan Ibu Damelia Winda dari PT Chevron Pacific Indonesia yang telah membantu terlaksananya penelitian ini.
9. Teman-teman Jurusan Ilmu Komunikasi khususnya angkatan 2010 dan kelas Public Relations A serta sahabat-sahabat terbaik, Murtadha habibi, Novri Randi, Ismi Trisnawati, Mulya Abdul Syukur, dan Rahmat Furqon yang membantu dan memberikan motivasi selama kuliah di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

10. Teman-teman kost penulis di Perumahan Paradise, Annesa J.Retami, Archi Nora Mayasari, Junisa Gina Sirvia dan Desi Wulandari yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.
11. Teman-teman seperjuangan di Dewan Kerja Daerah (DKD) Gerakan Pramuka Riau, kak Dian, kak Rizki, kak Mifta, kak Hesty, kak Ardi, kak Zomi, kak Nanda, kak Tahta, kak Yayuk, kak Ramaini, kak Tomi, litya, Firdaus, Aal, Angga, Rendy, terimakasih atas pengalaman dan pembelajaran yang penulis dapatkan selama ini.
12. Teman-teman seperjuangan di Pramuka UIN Suska Riau, Terimakasih atas pengalaman dan pembelajaran yang penulis dapatkan selama ini
13. Teman-teman seperjuangan di Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi (HIMAKOM) UIN Suska Riau periode 2012-2013, terimakasih atas dukungan, kerjasama, dan motivasinya selama ini.
14. Teman-teman seperjuangan di Ikatan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Indonesia (IMIKI) Riau, terimakasih atas dukungannya kepada penulis.
15. Kepada semua pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini, mudah-mudahan amal ibadahnya di terima Allah SWT.

Akhirnya, semoga segala amal jariah dibalas dengan balasan yang berlipat ganda oleh Allah Swt. *Amin amin ya robbal 'alamin.*

Pekanbaru, April 2014
Penulis

KEIZERINA CHAIRANI HUTAGALUNG
NIM. 11043202813

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
ABSTRAK	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Alasan Pemilihan Judul.....	6
C. Penegasan Istilah.....	6
D. Permasalahan	8
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
F. Kerangka Teoritis.....	10
G. Konsep Operasional	25
H. Metode Penelitian	26
I. Sistematika Penulisan	32
BAB II GAMBARAN UMUM TENTANG LOKASI PENELITIAN	
A. Kecamatan Mandau.....	33
B. Kelurahan Pematang Pudu	34
C. Kependudukan	34
D. Potensi Mata Pencaharian di Kelurahan Pematang Pudu	37
E. Sarana dan Prasarana	38
F. Struktur Organisasi Kelurahan Pematang Pudu.....	41
G. Program Tanggungjawab Sosial PT Chevron Pacific Indonesia	42
BAB III PENYAJIAN DATA	
Data Jawaban Angket Responden.....	44
BAB IV ANALISA DATA	
Analisa Data mengenai Persepsi Masyarakat Kelurahan Pematang Pudu Kecamatan Mandau Kabupaten Bengkalis terhadap Implementasi Corporate Social Responsibility PT Chevron Pacific Indonesia (CPI) Duri	55
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	67
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	