

BAB III

PENYAJIAN DATA

Penelitian ini bersifat korelasi antara dua variabel yang dikenal dengan variabel terikat. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah pengaruh iklan kosmetik POND'S di televisi, dan variabel terikatnya adalah minat beli remaja Kampar.

Data yang disajikan dalam Bab ini merupakan angket yang telah disebarakan sebanyak 36 lembar terhadap responden dan kembali sesuai dengan jumlah angket yang disebarakan. Angket yang penulis sebarakan memuat 13 pertanyaan yang terdiri dari 1-7 untuk memperoleh data pada variabel x (Iklan POND'S), sedangkan 8-13 untuk memperoleh data pada variabel y (Minat Beli). Untuk lebih jelasnya dapat di lihat pada tabel dibawah ini.

A. Profil Responden

Dalam pengumpulan data dengan angket ini, remaja yang menjadi responden berjumlah 36 orang. Adapun data responden yang mengisi angket yang disebarakan adalah sebagai berikut:

TABEL 5**NAMA RESPONDEN**

No	Nama Responden	Jenis Kelamin
1	Al-adri	Laki-laki
2	Sefti Nurahmi	Perempuan
3	Febri Rinaldi	Laki-laki
4	Maidillah	Perempuan
5	Fitri ayunda	Perempuan
6	Nora Amzani	Perempuan
7	Antan Saputra Amzani	Laki-laki
8	Meri Amzani	Perempuan
9	Berlian Saputra Amzani	Laki-laki
10	Zada Alzena	Perempuan
11	Rama Dona	Laki-laki
12	Rita Noveni	Perempuan
13	Alvin Permana	Laki-laki
14	Faizal Iman Imatun	Laki-laki
15	Yanti	Perempuan
16	Ilhamdi Kahar	Laki-laki
17	Titik Ismiati	Perempuan
18	Reza Rezita	Perempuan
19	Ulul azmi	Laki-laki

20	Rizal irpani	Laki-laki
21	Novela	Perempuan
22	Syadillah Iirsyat	Perempuan
23	M. Ridho	Laki-laki
24	Widya Ningsi	Perempuan
25	Jamilla Yuza	Perempuan
26	Yesi	Perempuan
27	Yeni Rahma Ningsi	Perempuan
28	David	Laki-laki
29	Yuni Afrianti	Perempuan
30	Nurman Saputra	Laki-laki
31	Nurul Huda	Perempuan
32	Suci Rahayu	Perempuan
33	Lisni Zeti	Perempuan
34	Midral	Laki-laki
35	Yusda Neli	Perempuan
36	Sabri Yuza	Laki-laki

(Sumber data: Olahan Angket, November 2013)

TABEL 6

JENIS KELAMIN RESPONDEN

no	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
1	Laki-laki	15	42%
2	Perempuan	21	58%
	Total	36	100%

(Sumber Data: Olahan Angket, November 2013)

Dari tabel diatas yang berjenis kelamin Laki-laki (LK) adalah sebanyak 15 orang (42%), dan yang berjenis perempuan (PR) 21 orang (58%). Jadi disimpulkan yang paling banyak dilihat dari tabel diatas berjenis perempuan dengan jumlah 21 orang (58%) responden.

TABEL 7

JUMLAH RESPONDEN BERDASARKAN UMUR

No	Tingkat Umur	Jumlah	Persentase
1	15-17	19	53%
2	18-20	17	47%
	Total	36	100%

(SumberData: Olahan Angket 2013)

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa 19 orang responden atau 53% adalah umur 15-17 tahun. 17 orang responden atau 47% adalah

berumur 18-20 tahun. Jadi disimpulkan yang paling banyak dari segi umur adalah berumur 15-17 tahun.

B. Variabel (x) Iklan POND'S

TABEL 8

APAKAH TAHU PRODUK POND'S YANG DITAYANG DI TELEVISI

No	Klasifikasi Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat tahu	18	50%
2	Tahu	9	25%
3	Cukup tahu	7	19%
4	Kurang tahu	1	3%
5	Tidak tahu	1	3%
	Jumlah	36	100%

(Sumber Data: Olahan Angket 2013)

Dari tabel di atas menunjukkan bahwa frekuensi yang tahu produk POND'S di televisi 18 responden atau 50% menjawab sangat tahu, 9 responden atau 25% menjawab tahu, 7 responden atau 19% menjawab cukup tahu, 1 responden atau 3% menjawab kurang tahu, 1 responden atau 3% menjawab tidak tahu. Maka dapat disimpulkan bahwa jawaban responden yang paling banyak adalah 18 responden dengan persentase 50%.

TABEL 9

SEBERAPA SERING MENONTON PRODUK POND'S DI TELEVISI

No	Klasifikasi Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat sering	10	28%
2	Sering	10	28%
3	Cukup sering	12	33%
4	Kurang sering	1	3%
5	Tidak pernah	3	8%
	Jumlah	36	100%

(Sumber Data: Olahan Angket 2013)

Dari tabel di atas menunjukkan bahwa frekuensi menonton produk POND'S di televisi 10 responden atau 28% menjawab sangat sering, 10 responden atau 28% menjawab sering, 12 responden atau 33% menjawab cukup sering, 1 responden atau 3% menjawab kurang sering, 3 responden atau 8% menjawab tidak pernah. Maka dapat disimpulkan bahwa jawaban responden yang paling banyak adalah 12 responden dengan persentase 33%.

TABEL 10

DURASI MELIHAT IKLAN PRODUK POND'S DI TELEVISI

No	Klasifikasi Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	25 sampai 32 detik	12	33%
2	20 sampai 25 detik	5	14%
3	15 sampai 25 detik	8	22%
4	10 samapi 15 detik	6	17%
5	5 sampai 10 detik	5	14%
	Jumlah	36	100%

(*Sumber Data:* Olahan Angket 2013)

Dari tabel di atas menunjukkan bahwa frekuensi durasi melihat iklan POND'S di televisi 12 responden atau 33% menjawab 25 sampai 32 detik, 5 responden atau 14% menjawab 20 sampai 25 detik, 8 responden atau 22% menjawab 15 sampai 25 detik, 6 responden atau 17% menjawab 10 samapi 15 detik, 5 responden atau 14% menjawab 5 sampai 10 detik. Maka dapat disimpulkan bahwa jawaban responden yang paling banyak adalah 12 responden dengan persentase 33%.

TABEL 11

**APAKAH IKLAN PRODUK POND'S DI TELEVISI DAPAT
MEMPENGARUHI**

No	Klasifikasi Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat mempengaruhi	4	11%
2	Mempengaruhi	10	28%
3	Cukup mempengaruhi	9	25%
4	Kurang mempengaruhi	6	17%
5	Tidak mempengaruhi	7	19%
	Jumlah	36	100%

(Sumber Data: Olahan Angket 2013)

Dari tabel di atas menunjukkan bahwa frekuensi iklan produk POND'S di televisi mempengaruhi 4 responden atau 11% menjawab sangat mempengaruhi, 10 responden atau 28% menjawab mempengaruhi, 9 responden atau 25% menjawab cukup mempengaruhi, 6 responden atau 17% menjawab kurang mempengaruhi, 7 responden atau 19% menjawab tidak mempengaruhi. Maka dapat disimpulkan bahwa jawaban responden yang paling banyak adalah 10 responden dengan persentase 28%.

TABEL 12

MENYUKAI IKLAN PRODUK POND'S DI TELEVISI

No	Klasifikasi Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat menyukai	4	11%
2	Menyukai	13	36%
3	Cukup menyukai	7	19%
4	Kurang menyukai	6	17%
5	Tidak menyukai	6	17%
	Jumlah	36	100%

(Sumber Data: Olahan Angket 2013)

Dari tabel di atas menunjukkan bahwa frekuensi menyukai Iklan produk POND'S, 4 responden atau 11% menjawab sangat menyukai, 13 responden atau 36% menyukai, 7 responden atau 19% menjawab cukup menyukai, 6 responden atau 17% menjawab kurang menyukai, 6 responden atau 17% menjawab tidak menyukai. Maka dapat disimpulkan bahwa jawaban responden yang paling banyak adalah 13 responden dengan persentase 36%.

TABEL 13

MENGIKUTI PERKEMBANGAN IKLAN POND'S DI TELEVISI

No	Klasifikasi Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat mengikuti	5	14%
2	Mengikuti	13	36%
3	Cukup mengikuti	11	31%
4	Kurang mengikuti	3	8%
5	Tidak mengikuti	4	11%
	Jumlah	36	100%

(Sumber Data: Olahan Angket 2013)

Dari tabel di atas menunjukkan bahwa frekuensi mengikuti perkembangan Iklan POND'S, 5 responden atau 14% menjawab sangat mengikuti, 13 responden atau 36% menjawab mengikuti, 11 responden atau 31% menjawab cukup mengikuti, 3 responden atau 8% menjawab kurang mengikuti, 4 responden atau 11% menjawab tidak mengikuti. Maka dapat disimpulkan bahwa jawaban responden yang paling banyak adalah 13 responden dengan persentase 36%.

TABEL 14**APA YANG MENARIK DARI IKLAN PRODUK POND'S DI TELEVISI**

No	Klasifikasi Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Penyampaian informasi iklannya mudah dipahami	10	28%
2	Selalu menampilkan inovasi terbaru	2	5%
3	Iklannya memberi informasi kesehatan pada kulit wajah	9	25%
4	Iklannya selalu menampilkan iklan terbaru	4	11%
5	Iklannya menampilkan artis papan atas	11	31%
	Jumlah	36	100%

(Sumber Data: Olahan Angket 2013)

Dari tabel di atas menunjukkan bahwa frekuensi yang menarik dari iklan POND'S , 10 responden atau 28% menjawab Penyampaian informasi iklannya mudah dipahami, 2 responden atau 5% menjawab Selalu menampilkan inovasi terbaru, 9 responden atau 25% menjawab Iklannya memberi informasi kesehatan pada kulit wajah, 4 responden atau 11% menjawab Iklannya selalu menampilkan iklan terbaru, 11 responden atau 31% menjawab Iklannya menampilkan artis papan atas. Maka dapat

disimpulkan bahwa jawaban responden yang paling banyak adalah 10 responden dengan persentase 28%.

C. Variabel (y) Minat Beli

TABEL 15

MENYUKAI PRODUK POND'S DI TELEVISI

No	Klasifikasi Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat menyukai	5	14%
2	Menyukai	15	42%
3	Cukup menyukai	6	17%
4	Kurang menyukai	3	8%
5	Tidak menyukai	7	19%
	Jumlah	36	100%

(Sumber Data: Olahan Angket 2013)

Dari tabel di atas menunjukkan bahwa frekuensi menyukai iklan produk POND'S, 5 responden atau 14% menjawab Sangat menyukai, 15 responden atau 42% menyukai, 6 responden atau 17% menjawab cukup menyukai, 3 responden atau 8% menjawab kurang menyukai, 7 responden atau 19% menjawab tidak menyukai. Maka dapat disimpulkan bahwa jawaban responden yang paling banyak adalah 15 responden dengan persentase 42%

TABEL 16**INGIN MEMILIKI PRODUK POND'S**

No	Klasifikasi Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat berkeinginan	5	14%
2	Berkeinginan	12	33%
3	Cukup berkeinginan	9	25%
4	Kurang berkeinginan	4	11%
5	Tidak berkeinginan	6	17%
	Jumlah	36	100%

(Sumber Data: Olahan Angket 2013)

Dari tabel di atas menunjukkan bahwa frekuensi ingin memiliki produk POND'S, 5 responden atau 14% menjawab Sangat berkeinginan, 12 responden atau 33% Berkeinginan, 9 responden atau 25% menjawab Cukup berkeinginan, 4 responden atau 11% menjawab Kurang berkeinginan, 6 responden atau 17% menjawab tidak berkeinginan. Maka dapat disimpulkan bahwa jawaban responden yang paling banyak adalah 12 responden dengan persentase 33%.

TABEL 17

MENYEDIAKAN DANA KHUSUS UNTUK MEMBELI PRODUK POND'S

No	Klasifikasi Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat menyediakan	1	3%
2	Menyediakan	12	33%
3	Cukup menyediakan	9	25%
4	Kurang menyediakan	4	11%
5	Tidak menyediakan	10	28%
	Jumlah	36	100%

(Sumber Data: Olahan Angket 2013)

Dari tabel di atas menunjukkan bahwa frekuensi menyediakan dana khusus untuk membeli produk POND'S 1 responden atau 3% menjawab Sangat menyediakan, 12 responden atau 33% menjawab Menyediakan, 9 responden atau 25% menjawab Cukup menyediakan, 4 responden atau 11% menjawab Kurang menyediakan, 10 responden atau 28% menjawab Tidak menyediakan. Maka dapat disimpulkan bahwa jawaban responden yang paling banyak adalah 12 responden atau 33%.

TABEL 18

SESERING APA ANDA MEMAKAI PRODUK POND'S

No	Klasifikasi Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat sering	2	5%
2	Sering	10	28%
3	Cukup sering	9	25%
4	Kurang sering	5	14%
5	Tidak pernah	10	28%
	Jumlah	36	100%

(Sumber Data: Olahan Angket 2013)

Dari tabel di atas menunjukkan bahwa frekuensi menonton produk POND'S di televisi 2 responden atau 5% menjawab Sangat sering, 10 responden atau 28% menjawab Sering, 9 responden atau 25% menjawab Cukup sering, 5 responden atau 14% menjawab Kurang sering, 10 responden atau 28% menjawab Tidak pernah. Maka dapat disimpulkan bahwa jawaban responden yang paling banyak adalah 10 responden atau 28%.

TABEL 19

MERASA SENANG MEMILIKI PRODUK POND'S

No	Klasifikasi Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat senang	3	8%
2	Senang	13	36%
3	Cukup senang	9	25%
4	Kurang senang	3	8%
5	Tidak senang	8	22%
	Jumlah	36	100%

(Sumber Data: Olahan Angket 2013)

Dari tabel di atas menunjukkan bahwa frekuensi merasa senang memiliki produk POND'S 3 responden atau 8% menjawab Sangat senang, 13 responden atau 36% menjawab Senang, 9 responden atau 25% menjawab Cukup senang, 3 responden atau 8% menjawab Kurang senang, 8 responden atau 22% menjawab Tidak senang. Maka dapat disimpulkan bahwa jawaban responden yang paling banyak adalah 13 responden atau 36%.

TABEL 20**MERASA KECEWA TIDAK MEMILIKI PRODUK POND'S**

No	Klasifikasi Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Sangat kecewa	3	8%
2	Kecewa	6	17%
3	Cukup kecewa	12	33%
4	Kurang kecewa	-	-
5	Tidak kecewa	15	42%
	Jumlah	36	100%

(Sumber Data: Olahan Angket 2013)

Dari tabel di atas menunjukkan bahwa frekuensi merasa kecewa tidak memiliki produk POND'S 3 responden atau 8% menjawab Sangat kecewa, 6 responden atau 17% menjawab Kecewa, 12 responden atau 33% menjawab Cukup kecewa, tidak ada responden menjawab Kurang kecewa, 15 responden atau 42% menjawab Tidak kecewa. Maka dapat disimpulkan bahwa jawaban responden yang paling banyak adalah 15 responden atau 42%.