

**PENGARUH IKLAN KOSMETIK POND'S DI TELEVISI TERHADAP
MINAT BELI REMAJA RT 004/RW 002 KELURAHAN AIRTIRIS
KECAMATAN KAMPAR**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dan Memenuhi Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi**



OLEH

**NESMALA HAMSIH
NIM. 10943007773**

PROGRAM S.1

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

2014



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION SCIENCE

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web www.uin-suska.ac.id E-mail: iam-sq@pekarbaru-ndo.net.id

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "PENGARUH IKLAN KOSMETIK DI TELEVISI TERHADAP MINAT BELI REMAJA RT 004/RW 002 KELURAHAN AIR TIRIS KECAMATAN KAMPAR" yang ditulis oleh:

Nama : Nesmala Hamsih
N I M : 10943007773
Jurusan/ Semester : Ilmu Komunikasi

Telah dimunaqasahkan dalam sidang ujian panitia sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Jum'at
Tanggal : 07 Pebruari 2014

Dapat diterima oleh Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.IKom) pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

Pekanbaru, 11 Pebruari 2014
Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Dr. Yasril Yazid, MIS
NIP: 19720429 200501 1 004

Panitia Ujian Munaqasah

Ketua

Dr. H. Abdul Rachman, M. Si
NIP: 19520828 197903 1 005

Sekretaris

Dr. H. Zairi M. Ali, MM
NIP: 19540212 198103 1 011

Penguji I

Elfiandri, M. Si
NIP: 19700312 199703 1 002

Penguji II

Miftahuddin, M. Ag
NIP: 19750511 200312 1 003

ABSTRAK

Judul: “PENGARUH IKLAN KOSMETIK DI TELEVISI TERHADAP MINAT BELI REMAJA RT 004/RW 002 KELURAHAN AIR TIRIS KECAMATAN KAMPAR”

Televisi merupakan media ideal untuk mengiklankan barang-barang yang selalu digunakan setiap hari, misalnya makanan, kosmetik, obat dan sebagainya. Televisi juga media iklan yang paling ampuh dari pada lainnya karna dapat menunjukkan cara bekerjanya suatu produk pada saat produk itu digunakan. Karena itu penelitian ini ingin membahas sejauh mana Pengaruh Iklan Kosmetik POND’S Di Televisi Terhadap Minat Beli Remaja RT 004 RW 004 Kelurahan Airtiris Kecamatan Kampar. Adapun jumlah populasi dalam penelitian ini 25% dari 143 orang maka jumlah sampelnya 36 remaja, terdiri dari Laki-laki dan Perempuan yang dijadikan subjek penelitian. Dengan menggunakan teknik purposive sampling.

Dalam penelitian ini Penulis menggunakan metode deskriptif kuantitatif, untuk mendapatkan data yang diperlukan penulis menggunakan penyebaran angket, kemudian diolah dengan menggunakan program aplikasi SPSS (Statistical Product and Services Solutions), analisis yang penulis lakukan yaitu menggunakan analisa regresi linier sederhana. Penelitian ini mengacu pada *Teori Uses and Gratifications*, yang mengatakan bahwa khalayak pada dasarnya menggunakan media massa berdasarkan motif-motif tertentu media dianggap memenuhi motif khalayak.

Maka disimpulkan hasil dari penelitian yaitu Pengaruh Iklan Kosmetik POND’S Di Televisi Terhadap Minat Beli Remaja RT 004 RW 002 Kelurahan Airtiris Kecamatan Kampar ini dibuktikan dengan nilai T.Hitung senilai 2.272% yang berarti > dari T.tabel senilai 2.03 dan nilai Koefisien Determinasi (R^2) senilai 8,6%. Yaitu Variabel X (Iklan POND’S) mempengaruhi Variabel Y (Minat Beli). **Mempunyai sedikit pengaruh dengan jumlah 8,6%.**

KATA PENGANTAR

Bismillah hirrahma nirrahi

Alhamdulillah puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir atau yang lebih dikenal dengan skripsi dengan judul **PENGARUH IKLAN KOSMETIK POND'S DI TELEVISI TERHADAP MINAT BELI REMAJA RT 004/RW 002 KELURAHAN AIRTIRIS KECAMATAN KAMPAR** sebagai salah satu persyaratan guna mencapai gelar Strata satu (S1) pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

Sholawat dan salam buat junjungan alam yakni nabi besar Muhammad SAW, yang telah memberikan penerangan dan membawa umat islam ke alam yang berilmu pengetahuan, dan kelak menjadi pedoman dan bekal untuk mengarungi kehidupan baik di dunia maupun di akhirat nanti.

Penulis menyadari bahwa begitu kompleks kiranya tantangan dan rintangan yang penulis hadapi dalam menyelesaikan skripsi ini, namun hal itu penulis jadikan sebagai penyemangat dan dorongan dalam menggapai cita-cita. Apalagi banyak pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu. Untuk itu dengan kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak atas segala bantuan, dorongan dan motivasi semangat yang telah diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini selesai, terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Nazir Karim, MA. Sebagai Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba Ilmu Di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Dr. Yasril, M.Si Sebagai Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Suska Riau.
3. Dra. Atjih Sukaesih, M. Si dan Rosmita, M. Ag selaku pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan petunjuk dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang diharapkan penulis.
4. Bapak Firdaus El Hadi, M.Soc sebagai ketua jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Suska Riau.
5. Bapak Darusman, M.Ag selaku Penasehat Akademis (PA) yang telah banyak memberikan masukan dan arahan selama studi ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan berbagai macam ilmu selama studi ini.
7. Dan kepada staf akademis kk Reno, kk Mia, kk Yeye, kk Dwi dan yang tak disebutkan satu persatu.
8. Yang istimewa buat kedua orang tua Ayahanda Elyas dan Ibunda Misdar yang berada dinegeri Jiran (^_^). Beserta KB Rakina (nenek), (tante) Kasminar dan Yusri, (oom) Hakinim/Midar, dan saudara-saudara ku Dali Arman (odeL), Efrizon (Ef_zhone), Maidilla (IdiL/UK), Fitri,

Febri yang telah memberikan semangat dan do'a yang tidak terkira baik secara moril dan materil.

9. Kepada para sahabatku antara lain: Dwi Haryati, S. Ikom, Nurhafizah Azzahra, S. Ikom, Yola Restania, Pauziah, Nora, Junay, Ziah, dan yang terspesial kekasih ku M. Afdal, S.Ikom (Tong <3) yang telah memberikan masukan dan semangat dalam pembuatan dan menyelesaikan skripsi yang penulis buat. Tidak lupa untuk rekan-rekan seperjuangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Suska Riau khususnya angkatan 2009 yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
10. Kepada kepala Kecamatan Kampar, kepala Kelurahan Airtiris beserta staf, dan remaja di RT 004 RW 002 yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini dengan melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Dan semoga karya penelitian tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan kebaikan bagi semua. Amin Ya Robbal'almin.

Pekanbaru, 07 April 2014

Penulis

Nesmala Hamsih

DAFTAR ISI

LEMBARAN PERSEMBAHAN

LEMBARAN PENGESAHAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

ABSTRAK

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Alasan Pemilihan Judul.....	3
C. Penegasan Istilah.....	4
D. Permasalahan.....	5
E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
F. Kerangka Teoritis dan Konsep Operasional	7
G. Metode Penelitian	28
H. Sistematika Penulisan	33

BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN

A. Kecamatan Kampar.....	35
B. Kelurahan Airtiris.....	37
C. RW 002 RT 004 Kelurahan Airtiris.....	41
D. Sekilas Tentang kosmetik POND'S.....	42

BAB III PENYAJIAN DATA

A. Profil Remaja	47
B. Variabel (x) Iklan POND'S.....	51
C. Variabel (y) Minat Beli.....	58

BAB IV ANALISIS DATA

A. Uji Validitas dan Reliabilitas	64
B. Uji Normalitas.....	70
C. Analisis Linear Sederhana.....	71
D. Analisis Deviasi Determinasi.....	72
E. Pengujian Signifikan Uji F.....	73
F. Pengujian Signifikan Uji T.....	74

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	75
B. Saran	76

DAFTAR PUSTAKA