

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat penulis tarik suatu kesimpulan yaitu dalam menarik minat pendengarnya, radio CBS 101 FM memiliki strategi manajemen dalam kegiatan penyiarannya. Adapun strategi yang dilakukan tersebut ialah dengan adanya *Planning* (Perencanaan), *Organizing* (Pengorganisasian), *Actualiting* (Penggerakan), *Controlling* (Pengawasan).

Dalam kegiatannya mencakup kegiatan sebagai berikut:

1. Menyusun program yang uptude dengan perkembangan zaman khususnya di dunia anak muda, baik dari gaya hidup, dari pengetahuan, dan juga wawasan.
2. Menentukan tujuan program dengan sasaran yang sudah ditentukan
3. Menyusun tujuan rencana kerja yang bersifat jangka pendek, menengah, dan jangka panjang.
4. Menyusun jadwal kegiatan dan penyediaan sumber anggaran
5. Mengadakan pengawasan, evaluasi dan revisi terhadap rencana-rencana kerja dan program siaran.

Radio CBS 101 Fm adalah salah satu radio swasta yang berada di Pekanbaru, radio ini memiliki target pasar (audiens) adalah kalangan remaja. Karena kalangan ini mempunyai daya beli yang cukup tinggi.

Penyusunan sebuah program siaran dengan memperhatikan kebutuhan dan selera audiens serta mengikuti perkembangan zaman khususnya di dunia anak muda, menjadi salah satu strategi manajemen radio CBS 101 fm dalam menarik minat pendengar. Minat pendengar dapat dilihat dengan adanya umpan balik (feedback) yang diberikan oleh audiens baik berupa pujian, kritikan, masukan, ataupun saran. Umpan balik tersebut akan menjadi salah satu peluang untuk meningkatkan ketertarikan pengusaha atau perusahaan untuk memasang iklan atau jasanya pada stasiun penyiaran tersebut.

## **B. Saran**

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan kesimpulan yang telah dijelaskan sebelumnya, sedikit ada beberapa saran yang ingin diberikan kepada radio CBS 101 fm yang diharapkan dapat menjadi pertimbangan dan manfaat, yaitu :

1. Diharapkan dengan adanya penelitian ini radio CBS 101 FM lebih mampu mempertahankan dan lebih mampu meningkatkan kualitas siaran serta program-program yang disiarkan, selain itu manajemen dalam radio CBS dapat bekerja sama dengan kru-kru yang solid sehingga mampu mempertahankan kualitas yang ada.