

## **BAB III**

### **PENYAJIAN DATA**

Pada bab ini, penulis akan menyajikan data-data yang diperoleh dari hasil wawancara, dokumentasi, dan observasi yang dilakukan penulis. Sebagai radio swasta yang berada di Pekanbaru, sebagaimana perusahaan lain pada umumnya, tentunya setiap media penyiaran pasti ada memiliki tujuan-tujuan tertentu. Dan untuk mencapai tujuan-tujuan tersebut, tentunya setiap perusahaan memiliki strategi yang berbeda.

Dari hasil wawancara dengan beberapa pengelola radio CBS 101 FM, yaitu selaku informan yaitu Kepala Studio (Nico Surya), Program Director (Sumi Siregar), dan Penyiar (Bayu) dan dari hasil observasi serta dokumentasi yang dikumpulkan berdasarkan data yang dibutuhkan dalam penelitian ini, maka dapat disajikan beberapa data yang menjelaskan tentang bagaimana strategi manajemen radio CBS 101 FM dalam menarik minat pendengar. Data yang disajikan pada bab ini berdasarkan pada beberapa indikator yang telah dijelaskan pada bab I.

#### **A. *Planning* (Perencanaan)**

##### **1. Pemrograman**

Dalam pemrograman radio CBS 101 FM memiliki format siaran, yaitu:

a. Talkshow

Program dialog dengan tema tertentu, dengan menghadirkan narasumber yang kompeten dibidangnya, mengupas dengan tuntas tema yang dibahas. Adapun program talkshow radio CBS, yaitu:

- **OBS Showcase**  
Waktu Siaran : 4 kali (Senin – Kamis) 2 Jam  
16.00 – 18.00 WIB  
Deskripsi Acara : Program khusus obrolan anak muda Pekanbaru, mengangkat masalah yang lagi hits di Pekanbaru seperti musik, olahraga, dll (*dokumentasi, 07 November 2013*)
- **Sportainment**  
Waktu Siaran : 3 kali (Jumat – Minggu) 2 Jam  
16.00 – 18.00 WIB  
Deskripsi Acara : Program akhir pekan jumat, sabtu dan minggu yang menyajikan berbagai updating berita2 olahraga seperti sepakbola, basket, bulutangkis, moto GP dan F1. pada saat-saat tertentu akan ikut hadir komunitas anak muda pecinta olahraga untuk ikut berdialog diacara ini tentang pertandingan/perlombaan yang baru saja atau akan berlangsung. Acara ini juga diselingi dengan lagu-lagu yang sedang hits di CBS 101 FM (*dokumentasi, 07 November 2013*)
- **Run2midnite**  
Waktu Siaran : 4 kali ( Senin – Kamis) 2 Jam  
22.00 – 00.00 WIB  
Deskripsi Acara : Program obrolan malam yang mengangkat topik tentang persahabatan, percintaan. Pada program ini audiens bisa ikut serta menceritakan pengalaman serta merequest lagu favoritnya dan berkirim salam dengan teman-temannya melalui telpon, SMS, facebook atau twitter (*dokumentasi, 07 November 2013*)
- **Scool XP**  
Waktu Siaran : sabtu (19.00-22.00), Minggu ( 09.00-16.00)  
Deskripsi Acara : Program khusus akhir pekan yang sepenuhnya menyajikan informasi tentang aktifitas positif sekolah-sekolah dikota Pekanbaru. Acara ini sendiri dibawakan langsung oleh

kelompok pelajar dari berbagai SMA/SMK dikota pekanbaru secara bergantian. Mereka juga mengangkat isu-isu yang sedang happening disekolah mereka masing-masing dalam obrolan yang seru, akrab dan penuh canda. serta audiens bisa merequest lagu favoritnya dan berkirin salam dengan teman-temannya melalui telpon, SMS, facebook atau twitter (*dokumentasi, 07 November 2013*)

- Sweet Friday  
Waktu Siaran : jumat (22.00 – 00.00)  
Deskripsi Program : Program khusus obrolan atau curhat anak muda Pekanbaru. Pada program ini audiens bisa ikut serta menceritakan curhatan mereka serta merequest lagu favoritnya dan berkirin salam dengan teman-temannya melalui telpon, SMS, facebook atau twitter (*dokumentasi, 07 November 2013*)
- Indie Mania  
Waktu Siaran : minggu (19.00-22.00)  
Deskripsi Program : Program taks swou interaktif anak muda pekanbaru, khususnya buat anak-anak band pekanbaru. Yang narasumber band pekanbaru dan pemutaran musik band-band indie pekanbaru (*dokumentasi, 07 November 2013*)

#### b. Infotainment

Program yang dikemas secara menghibur dan bersifat memberikan tambahan informasi bagi pendengarnya berupa tips dan info-info seputar tema yang dibicarakan.

Adapun program infotainment radio CBS yaitu:

- Sportainment  
Waktu Siaran : 3 kali (Jumat – Minggu) 2 Jam  
16.00 – 18.00 WIB  
Deskripsi Acara : Program akhir pekan jumat, sabtu dan minggu yang menyajikan berbagai updating berita2 olahraga seperti sepakbola, basket, bulutangkis, moto GP dan F1. pada saat-saat tertentu akan ikut hadir komunitas anak muda pecinta olahraga

untuk ikut berdialog diacara ini tentang pertandingan/perlombaan yang baru saja atau akan berlangsung. Acara ini juga diselingi dengan lagu-lagu yang sedang hits di CBS 101 FM (*dokumentasi, 07 November 2013*)

- **Movie Buzz**  
Waktu Siaran : jumat (19.00-22.00)  
Deskripsi Program : Program khusus yang menyajikan info-info film terberu layar lebar. Serta info-info dunia selebriti dan audiens bisa merequest lagu favoritnya dan berkirim salam dengan teman-temannya melalui telpon, SMS, facebook atau twitter (*dokumentasi, 07 November 2013*)

c. Musik

Program pemutaran musik baik musik local maupun mancanegara.

Adapun program music CBS, yaitu:

- **Musikamu**  
Waktu Siaran : 6 kali (Senin - Sabtu) 3 Jam  
09.00 – 12.00 WIB  
Deskripsi Acara : music kaula muda (musikamu) Perogram pemutaran lagu-lagu yang pernah hits music lokal atau mancanegara.
- **Harmony Indonesia**  
Waktu Siaran : 6 kali (senin - Sabtu) 3 Jam  
13.00 – 16.00 WIB  
Deskripsi Acara : Program musik yang khusus menyajikan lagu-lagu Indonesia terbaik dengan diselingi info-info menarik tentang segala hal yang positif dari Indonesia. Pada program ini audiens bisa merequest lagu Indonesia favoritnya dan berkirim salam dengan teman-temannya melalui telpon, SMS, facebook atau twitter (*dokumentasi, 07 November 2013*)
- **Slow Hits Music**  
Waktu Siaran : 6 kali (Senin - Sabtu) 1 Jam  
12.00 – 13.00 WIB  
Deskripsi Acara : Program khusus pemutaran musik slow yang khusus menyajikan lagu-lagu slow Indonesia dan mancanegara

terbaik dengan diselingi info-info menarik tentang masalah yang lagi hits di Pekanbaru

- Satnite Special  
Waktu Siaran : sabtu (22.00 – 00.00)  
Deskripsi Program : Program mingguan yang menyajikan musik-musik disco, RnB. dan audiens bisa ikut serta merequest lagu favoritnya dan berkirim salam dengan teman-temannya melalui telpon, SMS, facebook atau twitter (*dokumentasi, 07 November 2013*)

d. News

Program inormasi terkini, diambil dari berbagai media baik media local maupun nasional.

adapun program news CBS yaitu:

- Morning Mania  
Waktu Siaran : 7 kali (Senin - Minggu) 2 Jam  
07.00 - 09.00 WIB  
Deskripsi Acara : Program obrolan pagi yang menyajikan topic seputar kehidupan sehari-hari atau peristiwa-peristiwa yang sedang jadi perhatian publik, yang disampaikan dengan santai penuh canda serta diselingi lagu-lagu hits berirama up tempo untuk menyemangati kaum muda memulai aktifitas harian mereka. Pada program ini audiens bisa mengomentari topik dan mengucapkan salam/selamat pada teman-temannya melalui telpon, SMS dan twitter (*dokumentasi, 07 November 2013*)

Saat diwawancarai mengenai pemrograman pada radio CBS

101 FM bapak Nico Surya, menjelaskan:

*Dalam menyusun program pengelola radio CBS 101 FM juga telah menyusun suatu rencana kerja dalam pemrograman, yaitu dengan*

*mengUpgrade program-program CBS, atau kita melakukan perbaharuan program-program sekarang yang sifatnya Uptodate dengan perkembangan trend dan gaya hidup anak muda sekarang. karna segmen kita segmen anak muda.dan juga anak muda peka terhadap trend perkembangan jaman. Maka kita selalu melakukan penyesuaian-penyesuaian, dan melakukan perbaharuan terhadap program-program yang dibuat dan penguatan terhadap program yang sudah ada.*

*Setiap program yang disajikan oleh radio CBS 101 FM dipersiapkan semaksimal mungkin oleh tim produksi melalui proses produksi yang menggunakan metode siaran langsung maupun recording dan berbagai format baik itu talkshow yang mendatangkan narasumber maupun siaran sendiri, yang tentunya penyiar telah mempersiapkan naskah secara detail untuk dapat disiarkan dengan baik dan diterima dengan mudah oleh pendengar dengan penyampaian yang menarik. Dengan begitu program siaran yang disampaikan dapat efektif dalam artian dapat diterima oleh pendengar dengan baik.*

*Menurut bapak Nico, adanya strategi dalam melakukan perencanaan dan penetapan program merupakan hal utama yang harus dilakukan bagi setiap perusahaan. Karena dengan adanya perencanaan dan penetapan program dalam setiap langkah yang akan dijalani, ini akan menuntun kita dalam mencapai hasil atau tujuan yang ingin*

*diharapkan tentunya(Wawancara : Nico, Kamis 07 November 2013)*

*Selain strategi dalam penyusunan program, radio CBS juga ingin dipercaya dalam dunia bisnis, bagi para pelaku media usaha yang memiliki produk-produk yang berkepentingan dengan anak muda, jadi mereka akan cenderung memilih kita karena kita memiliki program anak muda. Selain sebagai bisnis kita juga memberikan dunia hiburan dan informasi dan juga ingin dipercaya bagi banyak pihak baik dari pendengar maupun dari sponsor. Selain itu pengelola terus berusaha memperhatikan dan memperbaiki sarana dan prasarana dalam meningkatkan kualitas penyiaran sehingga siarannya dapat diterima oleh pendengar dengan baik dalam jangkauan yang cukup luas.  
(Wawancara : Nico, 07 November 2013)*

## 2. Melakukan identifikasi dan Sasaran *audiens*

Dalam tindakan identifikasi dan menentukan sasaran (target) audiens dalam hal ini audiens adalah remaja dan itu termasuk dalam golongan pelajar dan mahasiswa, Bapak Nico Surya menjelaskan:

*Sasaran pendengar radio CBS 101 FM adalah kaum remaja dan itu alasan mengapa radio ini berdiri. Pengelola radio CBS melakukan identifikasi audiens dengan melakukan kunjungan ke sekolah-sekolah atau ke kampus dan disitu kita bisa tau seberapa besar anak muda dari*

*golongan pelajar dan mahasiswa yang mengenal radio kita, dan program-program kita, dan program tertentu yang mereka sukai yang mana, Dan dari kunjungan ke sekolah atau kampus yang CBS lakukan dari sebagian mereka tahu radio cbs dan program-programnya dan dari situ kita tahu bahwa target kita tercapai. (Wawancara : Nico, 07 November 2013)*

### 3. Mempersiapkan Program Khusus dan Program Unggulan

Saat ditanyakan mengenai program-program khusus dan program unggulan radio CBS, Ibu Sumi selaku Program Director, menjelaskan:

*Dalam membuat suatu program kita kan sudah mempunyai gambaran baku, program kita itu seperti apa dan sasaran kita itu seperti apa dan target yang ingin kita capai itu seperti apa. Targetnya itu yang pertama yaitu kita ingin program kita itu didengar dan dikonsumsi oleh pendengar sebanyak mungkin dan target yang kedua yaitu kita ingin program yang kita bikin itu menarik minat sponsor sebanyak mungkin juga, jadi kedua nya harus diperjuangkan dan itu selalu perlu proses.*

*Program siaran khusus radio CBS diantaranya yaitu: Morning Mania, Harmoni Indonesia sedangkan. Program unggulan yang banyak diminati audiens yaitu Trending Topic, Sportainment, School Expose.*



#### 4. Mempersiapkan Rencana Anggaran dan Pemasukkan

Mengenai masalah anggaran penyiaran Bapak Nico Surya menjelaskan:

*Karena media swasta maka pendapatan atau pemasukkan yaitu berasal dari iklan-iklan atau sponsor yang ingin mempromosikan produk-produknya atau pun jasa yang ingin di promosikan secara luas. Dalam pengelolaan pun hanya sebatas dalam biaya operasional kantor, surar-menyurat, beban listik, dan biaya perawatan alat-alat penyiaran dan beberapa biaya tak terduga lainnya.*

*Sedangkan pemasukan dari iklan berasal dari Seorang pengusaha atau perusahaan akan lebih tertarik memasang iklan pada program siaran yang memiliki jumlah pendengar yang besar dan berada dalam jangkauan yang cukup luas. Besarnya jumlah pendengar sebuah program menjadi bahan pertimbangan bagi pengusaha atau perusahaan untuk memasang iklan dan jasanya.*

*Menyusun pemutaran spot iklan di radio CBS 101 FM tentunya berbeda pada setiap program siarannya tergantung pada katagoti iklan itu sendiri. Sedangkan pemutaran spot iklan biasa diputar sebanyak 1 kali selama jam siaran. Dan tarif pemasang iklan berbeda-beda sesuai dengan katagori iklan itu sendiri, dan tarif iklan telah dijelaskan pada*

*bab sebelumnya, dan itu tergantung produsen ingin memakai tariff yang mana (Wawancara: Nico, 07 November 2013).*

## **B. Organizing (Pengorganisasian)**

Dalam *Organizing* (Pengorganisasian) terdapat beberapa tahapan yaitu sebagai berikut:

### 1. Stuktur Organisasi

Mengenai stuktur organisasi radio CBS 101 FM, Bapak Nico Surya, menjelaskan:

Untuk mencapai suatu yang menjadi tujuan perusahaan, masing-masing dari stuktur organisasi pelaksanaan harian tersebut memiliki tugas dan fungsinya masing-masing sesuai dengan kemampuan karyawan tersebut. (*Wawancara : Nico, 07 November 2013*)

### 2. Pengorganisasian Sarana dan Prasarana

Untuk melakukan sebuah siaran, dibutuhkan beberapa alat pendukung untuk kelancaran proses siaran. Alat-alat yang diperlukan adalah sebagai berikut (Wawancara, 07 November 2013)

- a. *Antenna* alat untuk mengirim dan menerima gelombang elektromagnetik bergantung kepada pemakaian dan penggunaan frekuensinya. Antenna bisa berwujud berbagai bentuk mulai dari

seutas kabel dan lain-lain. Antenna dapat membantu memfokuskan sinyal.

- b. *Transmitter* atau pemancar adalah perangkat komunikasi yang dapat menyalurkan sumber informasi ke sistem komunikasi.
- c. *Mixer* adalah alat pengatur, pengolah dan perekam suara. *Mixer* juga berfungsi untuk menggabungkan seluruh audio baik dari nara sumber, penyiar, pendengar yang berinteraksi langsung melalui telepon dan musik. Melalui *mixer*, suara yang tadinya kurang bagus, *trouble* dan *noice* akan disempurnakan.
- d. *Mikrofon* merupakan alat untuk mengubah gelombang bunyi atau suara menjadi gelombang listrik kemudian menyiarkan melalui penguat suara (*speaker*) atau alat perekam.
- e. *Headphone* merupakan alat dengar yang berfungsi sebagai guide bagi reporter untuk mendapatkan pengarahan atau menyimak suara-suara hasil rekaman berita. *Headphone* juga berguna untuk memonitoring kekuatan volume suara penyiar.
- f. *Computer* digunakan untuk menyimpan dan mempersiapkan segala materi yang diperlukan untuk proses produksi. Komputer ini juga digunakan untuk menyimpan hasil produksi acara. Komputer juga dikoneksikan pada jaringan internet agar program penyiar dapat berinteraksi langsung dengan audiesns melalui *facebook* dan *twitter*.

### C. *Actualiting* (Penggerakan)

#### 1. Tingkat Pencapaian Visi

Mengenai tingkat pencapaian Visi, Bapak Nico Surya menjelaskan:

*Visi ini memang tujuan utama mengapa perusahaan ini berdiri kami menganggap sudah cukup baik, missal target kita 10 kita mungkin udah di angka 8 untuk mewujudkan visi kita itu, tapi belum sempurna. Jadi masih ada yang kita lakukan dalam mengejar visi kita ini terwujud seutuhnya.. jadi kita tidak akan puas dengan apa yang kita hasilkan sekarang, dan itu akan terus diproses dan kita akan lakukan terus, Allamdullilah sejauh ini terus meningkat karna kita selalu berusaha bisa diterima oleh anak muda dari generasi ke generasi. (Wawancara : Nico, Kamis 07 November 2013)*

#### 2. Penjadwalan Program

Mengenai masalah persiapan penjadwalan dan pengelolaan anggaran Bapak Nico Surya, menjelaskan:

*Dalam membuat suatu program siaran pengelola sudah mempunyai gambaran baku, program kita itu seperti apa dan sasaran kita itu seperti apa dan target yang ingin kita capai itu seperti apa. begitu juga dengan jam siaran pun harus ditentukan sebelumnya. karna radio kita radio anak muda, maka dalam penjadwalan kita lebih*

*melibatkan anak muda itu sendiri, bahkan dari penyiar kita pun melibatkan pelajar dan mahasiswa dalam penyiaran tersebut. Dan itu disusun sebaik mungkin agar tidak mengganggu jadwal disekolah ataupun dikampus.karna sekmen kita anak muda maka audiens akan lebih cepat menerima karna yang menyiar adalah mereka-mereka juga. (Wawancara: Sumi Siregar, 07 oktober 2013)*

3. Mengadakan evaluasi dan revisi program dan kualitas kerja dalam pencapaian tujuan.

Mengenai evaluasi dan revisi yang dilakukan pengelola, Bapak Nico menjelaskan:

*Dalam suatu Organisasi pasti ada evaluasi yang dilakukan agar tujuan-tujuan yang sebelumnya dibuat bisa tercapai. Pengelola selalu ada melakukan eveluasi terhadap program yang disiarkan. setiap program dari hari ke hari nya selalu ada persiapannya, persiapan nya yaitu briving dari para penyiar, pengelola, atau produsernya, mengenai isi program yang disiarkan udah sesuai dengan target program siaran, kalau belum kita melakukan revisi terhadap program tersebut. Dan dalam mengeksekusinya juga kita akan evaluasi terus apakah setiap penyiar mengeksekusi siaran itu udah sesuai dengan apa yang kita inginkan dan yang telah ditetapkan sebelumnya, kalau udah sesuai mungkin kita tinggal penguatan dan,*

*misalkan belum kita evaluasi terus hingga program tersebut tercapai.*

*Pengelola selalu melakukan evaluasi terhadap rencana kerja dan kualitas kerja pengawainya yang dilakukan yaitu adanya apresiasi yang pengelola lakukan untuk penyiar yang bekerja dengan baik dan bisa memenuhi target yang kita inginkan, selain itu juga ada sanksi yang kita lakukan terhadap kinerja teman-teman yang lalai. Karna seorang penyiar adalah ujung tombak dari kegiatan penyiaran. (Wawancara : Nico, Kamis 7 November 2013)*

#### **D. Controlling (Pengawasan)**

##### **1. Pengawasan Terhadap Tujuan-Tujuan Yang Ingin Dicapai**

Mengenai masalah pengawasan terhadap tujuan-tujuan yang ingin dicapai radio CBS, Bapak Nico Surya menjelaskan:

*Untuk melakukan pengawasan dalam membuat suatu program kita kan sudah mempunyai gambaran baku, program yang ingin kita itu seperti apa dan sasaran kita itu seperti apa dan target yang ingin kita capai itu seperti apa. Targetnya itu yang pertama yaitu kita ingin program kita itu didengar dan dikonsumsi oleh pendengar sebanyak mungkin dan target yang kedua yaitu kita ingin program yang kita bikin itu menarik minat sponsor sebanyak mungkin juga, jadi keduanya harus diperjuangkan dan itu selalu perlu proses. Pengawasan kita*

*disitu adalah setiap program dari hari ke hari nya selalu ada persiapannya, persiapannya yaitu Briefing dari para penyiar, pengelola, atau produsernya, mengenai isi program yang disiarkan udah sesuai dengan target program siaran, kalau belum kita melakukan revisi terhadap program tersebut. Dan dalam mengeksekusinya juga kita akan evaluasi terus apakah setiap penyiar mengeksekusi siaran itu udah sesuai dengan apa yang kita inginkan dan yang telah ditetapkan sebelumnya, kalau udah sesuai mungkin tika tinggal penguatan dan minsalkan belum kita eveluasi terus hingga program tersebut tercapai. (Wawancara: Nico, 07 November 2013)*

## 2. Tanggapan pendengar (*feedback*)

Mengenai tanggapan pendengar dari hasil wawancara yang dilakukan dengan salah seorang penyiar di radio CBS mengenai bagaimana tanggapan dari audiens (*feedback*), ia menjelaskan:

*Tanggapan pendengar radio CBS sangat baik dan beragam. Dan pendengar juga bisa me-request lagu yang ingin diputarkan dan juga saling memberi informasi pada saat program-program tertentu melalui via sms dan telepon. Bahkan pendengar juga sering memberikan masukan, pujian, dan saran kepada radio CBS, yang dilakukan via sms, telepon, dan media internet (facebook dan twiter). (Wawancara: penyiar, 07 november 2013)*

Pada saat penulis melakukan observasi pada hari Senin, 04 november 2013, penyiar menunjukkan beberapa sms audiens tersebut. Yang isi sms tersebut kebanyakan *me-request* lagu dan menyampaikan salam-salam. Dan banyak juga pendengar yang memberikan masukan dan saran. Diantara masukan dan saran yang diberikan tersebut ialah masalah kualitas penerimaan siaran, dan usulan-usulan program.