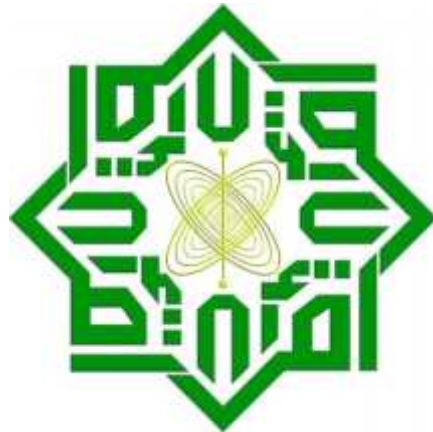


**STRATEGI MANAJEMEN RADIO CBS 101 FM DALAM MENARIK
MINAT PENDENGAR**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi
Pada Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi



OLEH:

M. AFDAL

NIM : 10943006643

**PROGRAM S1
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI BROADCASTING
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
PEKANBARU-RIAU**

2014

ABSTRAK

Judul: Strategi Manajemen Radio CBS 101 FM Dalam Menarik Minat Pendengar

Radio CBS 101 FM adalah stasiun penyiaran radio swasta yang berada di Pekanbaru. Radio CBS berdiri pada tanggal 5 juli 1973 dengan nama “Cynthia Rhama” yang bergelombang AM, kemudian berkembang dan berubah berfrekwensi menjadi FM sekaligus merubah nama menjadi CBS pada bulan mei 1997. Nama CBS ini tidak merupakan suatu kepanjangan, tetapi diambil untuk mempermudah mengingat saja bagi pendengarnya. Radio CBS memiliki segmen pendengar anak muda atau remaja.

Radio CBS dikelola dengan system manajemen swasta, tentunya juga memiliki tujuan-tujuan yang ingin dicapai untuk menunjukkan eksistensinya di tengah persaingan dengan stasiun penyiaran lokal lainnya. Untuk mewujudkan itu semua radio CBS 101 FM juga memiliki cara dan strategi tertentu.

Strategi manajemen radio CBS 101 FM dalam menarik minat pendengar adalah suatu penelitian yang dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana strategi manajemen yang dilakukan radio CBS dalam program-program siarannya dan meraih audiens sebanyak-banyaknya. Strategi yang dimaksud disini yaitu perencanaan atau penyusunan rencana kerja dan menajenem yang ada dalam kegiatan penyiarannya.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif- kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dari hasil penelitian yang dilakukan, diketahui ada beberapa strategi yang dilakukan radio CBS diantaranya adalah, menyusun program yang *uptodate* dengan perkembangan zaman khususnya di dunia anak muda. selain itu ada beberapa komponen manajemen yaitu adanya susunan tujuan rencana kerja, penetapan tujuan program siaran, persiapan rencana tindakan yang meliputi penjadwalan kegiatan dan penyediaan anggaran, pengawasan, evaluasi dan revisi program dan rencana kerja, serta adanya tanggapan (feedback) dari audiens sebagai gambaran yang menunjukkan minat pendengar.

Dengan tetap menjaga dan meningkatkan kualitas penyiaran, radio CBS 101 FM diharapkan dapat terus menjadi stasiun penyiaran lokal sebagai pusat informasi, mitra bagi pengusaha untuk mempromosikan barang dan jasa. Serta menjadi media yang mendidik, menyajikan hiburan yang sehat, serta menjadi ajang *expresi* bagi anak muda pekanbaru.

Kata Pengantar

Asslammu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil'alamin. Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan hidayah dan inayahnya, sholawat serta salam semoga tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW yang telah membawa kita dari kegelapan ke tempat yang terang dengan cahaya ilmunya.. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau.

Dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak yang telah memberikan dorongan kepada penulis baik itu yang berupa moril dan materil. untuk itu penulis akan menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof.Dr.H. Nazir, MA selaku rector UIN Suska Riau
2. Bapak DR. Yasril Yazid, M.Si, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
3. Bapak Firdaus El Hadi, S.Sos, M.Soc.Sc selaku ketua jurusan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
4. Bapak Darusman, M.Ag dan Bapak Firdaus El Hadi, S.Sos, M.Soc.Sc selaku pembimbing skripsi yang telah memberi nasehat, dukungan, motivasi dan menyumbangkan fikirannya untuk selesainya skripsi ini. Terimakasih untuk waktu yang telah Bapak luangkan untuk bimbingan skripsi ini.
5. Bapak Suhaimi, M.Ag sekalu penasehat akademik.

6. Terimakasih penulis ucapkan kepada kedua orang tua papa H. Dasril dan mama Hj. Deni Hartati yang selalu mengirimkan doa terbaik untuk penulis.
7. Terimakasih buat saudaraku Devi Nolevia(kakak), Lidya Safitri(kakak), Wadi(Abang), dan Adikku Suci Lestari yang telah memberikan semangat dan do'a yang tidak terkira baik secara moril dan materil.
8. Terimakasih untuk yang terspesial kekasihku Nesmala Hamsih (tong <3) yang selalu menemaniku dalam suka dan duka, kamu telah berikan yang terbaik dan terindah hingga membuat ini jadi kisah yang sempurna.
9. Terimakasih kepada Radio CBS 101 FM yang telah mengizinkan penelitian dan terlaksananya penelitian ini. Terimakasih juga penulis ucapkan kepada Bapak Nico Surya selaku Director radio CBS beserta staf dan penyiarinya yang telah menjadi *key informan* dalam penelitian ini.
10. Terimakasih untuk seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi B angkatan 09. Makasih udah menjadi bagian terbaik dalam hidup penulis.

Penulis Mohon maaf jika ada nama-nama yang tidak tersebutkan di sini. Terimakasih untuk semua dukungan dan do'anya, semoga Allah membalas semuanya dengan kebaikan. Dan semoga skripsi ini bermanfaat untuk pembaca.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Pekanbaru, Januari 2014

Penulis

M. Afdal
10943006643

DAFTAR ISI

Kata pengantar	i
Daftar isi	iii
Daftar gambar	VI
Abstrak	VII

BAB I Pendahuluan

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Alasan Pemilihan Judul.....	7
C. Menengasan Istilah.....	8
D. Permasalahan.....	10
E. Tujuan dan Kegunaan penelitian.....	10
F. Kerangka Teori.....	11
G. Konsep Operasional.....	33
H. Metode Penelitian.....	35
I. Sistematika Penulisan.....	38

BAB II GAMBARAN UMUM RADIO CBS 101 FM

A. Sejarah radio CBS 101 FM.....	41
B. Pendiri radio CBS 101 FM.....	42
C. Visi dan Misi radio CBS 101 FM.....	44
D. Acara yang sesuai dengan visi.....	45
E. Proses pemrograman.....	45
F. Data Radio.....	45
G. Struktur organisasi Radio CBS 101 FM.....	48
H. Program siaran Radio CBS 101 FM.....	51
I. Daftar siaran radio CBS 101 FM.....	54

BAB III PENYAJIAN DATA

A. Planning (Perencanaan).....	56
1. pemrograman.....	56
a. Talkshow.....	56
b. Infotainment.....	58
c. Musik.....	59
d. News.....	60
2. Melakukan Identifikasi dan Sasaran audiens.....	62
3. Mempersiapkan Program Khusus dan Program Unggula.....	63
4. Mempersiapkan Rencana Anggaran dan Pemasukkan.....	64
B. Organizing (Pengorganisasian).....	65
1. Struktur Organisasi.....	65
2. Pengorganisasian Sarana dan Prasarana.....	65
C. Actualiting (Penggerakan).....	67
1. Tingkat Pencapaian Visi.....	67
2. Penjadwalan Program.....	67
3. Mengadakan Evaluasi dan Revisi Program Dalam Pencapaian Tujuan...	68
D. Controlling (Pengawasan).....	69
1. Pengawasan Terhadap Tujuan-tujuan yang ingin dicapai.....	69
2. Tanggapan Pendengar (Feedback).....	70

BAB IV ANALISIS DATA

Strategi Radio CBS 101 FM dalam Menarik Minat Pendengar.....	72
A. Planning (Perencanaan).....	74
1. Pemrograman.....	74
2. Tujuan Program dan Sasaran Audiens (Pendengar Remaja).....	77
B. Organizing (Pengorganisasian).....	79

C. Actualiting (Pelaksanaan).....	80
1. Pelaksanaan Penyiaran.....	80
D. Controlling (Pengawasn).....	84
1. Evaluasi dan Revisi Program.....	84
2. Tanggapan Pendengar (feedback).....	86

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	87
B. Saran.....	88
Daftar Pustaka.....	98