

TUGAS AKHIR

**STRATEGI PEMERINTAH KABUPATEN INDRAGIRI HILIR DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN ASLI DAERAH DARI SEKTOR PAJAK
REKLAME**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar ahli madya (A.Md)
Pada Program Studi Administrasi Perpajakan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Pekanbaru Riau**



UIN SUSKA RIAU

DISUSUN OLEH :

INDAH CHAIRUNNISA

NIM : 01176203757

**PROGRAM DIPLOMA TIGA ADMINISTRASI PERPAJAKAN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM
PEKANBARU
2014**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama Lengkap : INDAH CHAIRUNNISA
Nomor Induk Mahasiswa : 01176203757
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Program Studi : Diploma III Administrasi Perpajakan
Judul Tugas Akhir : **Strategi Pemerintah Kabupaten Indragiri Hilir
Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah
Dari Sektor Pajak Reklame**
Tanggal Ujian : Senin, 21 April 2014

Disetujui oleh :

PANITIA PENGUJI

Ketua



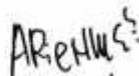
Dr. Alpizar, M.Si
NIP. 196406251992031004

Sekretaris



Muamar Alkadafi, S.Sos, M.Si
NIK. 130712075

Penguji I



Ari Nur Wahidah, SE, MM
NIP. 197801052007102002

Penguji II



Hesty Wulandari, SE, M.Sc, Ak
NIP. 198212072011012002

ABSTRAK

STRATEGI PEMERINTAH KABUPATEN INDRAGIRI HILIR DALAM MENINGKATKAN PAD DARI SEKTOR PAJAK REKLAME

OLEH
INDAH CHAIRUNNISA
NIM : 01176203757

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi apa saja yang dilakukan Dispenda Kabupaten Indragiri Hilir untuk meningkatkan pendapatan asli daerah, kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak merupakan posisi strategis dalam strategi meningkatkan penerimaan negara dari sektor pajak dengan demikian pengajian terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak sangat perlu mendapat perhatian, dalam kenyataannya masih ada juga wajib pajak yang belum membayar pajak, pendapatan daerah setiap tahun harus bertambah.

Pengumpulan data dilakukan melalui observasi. Sampel yang dipilih berdasarkan pertimbangan mereka yang memiliki pengetahuan, pengalaman, dan kompetensi yang berkaitan dengan masalah penelitian. Data dianalisis dengan menggunakan analisis kualitatif dan kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa analisis strategi peningkatan pendapat asli daerah dalam pelaksanaan otonomi daerah di Kabupaten Indragiri Hilir tahun 2009 s.d. 2013 belum berjalan sesuai dengan harapan. Faktor-faktor yang mempengaruhi perencanaan dalam perumusan target pendapatan asli daerah masih lemah, pengawasan lemah, sumber daya manusia belum memadai. Hal ini sangat mempengaruhi penerimaan pendapatan daerah. Peraturan daerah yang digunakan sebagai dasar hukum pemungutan berbagai macam pungutan pajak dan retribusi daerah sudah tidak sesuai dengan kondisi perkembangan daerah atau aturan perundang-undangan yang berlaku.

Kata Kunci : Peningkatan Pendapatan Asli Daerah, sektor Pajak Reklame

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb.

Alhamdulillah rabbi 'alamin. Puji dan syukur penulis ucapkan ke hadirat Allah S.W.T yang telah memberikan rahmat, nikmat serta hidayahnya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan sebuah karya tulis berupa Tugas Akhir yang berjudul **“Strategi Pemerintah Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Dari Sektor Pajak Reklame“** yang akan dijadikan sebagai syarat untuk menyelesaikan perkuliahan dan memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Administrasi Perpajakan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Pekanbaru Riau.

Shalawat beriringan salam tak lupa juga penulis ucapkan kepada nabi besar junjungan alam dan idola semua umat muslim yakni nabi besar Muhammad S.A.W yang telah membawa perubahan besar pada setiap aspek kehidupan umat manusia hingga saat ini.

Mengingat keterbatasan ilmu dan kemampuan penulis, maka penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu dengan tangan terbuka dan berlapang dada maka penulis sangat mengharapkan segala kritik dan saran yang bertujuan untuk penyempurnaan tugas akhir ini nantinya. Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak baik secara moril ataupun materil. Untuk itu atas segala kebaikan dan bantuan yang telah diberikan penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Terimakasih kepada kedua orang tua Penulis buat ayah handa **Mushlih** dan Ibunda **Hartati** yang telah banyak membarikan do'a, semangat, nasehat, bimbingan dan juga materi sehingga penulis sampai pada saat ini.
2. Bapak **Prof. Dr. H. Munzir Hitami, MA** selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Pekanbaru Riau.
3. Bapak **Dr. Mahendra Romus, SP, M.Ec** selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial beserta pudek I, II, III yang telah memberikan rekomendasi kepada penulis untuk melakukan penelitian ini.
4. Bapak **Mahmuzar, M.Hum** selaku Ketua Program Studi Administrasi Perpajakan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Pekanbaru Riau.
5. Ibu **Mustiqowati Ummul Fithriyah, M.Si** selaku Sekretaris pada Program Studi Administrasi Perpajakan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Pekanbaru Riau.
6. Bapak **Rusdi, S. Sos., MA** selaku Pembimbing Tugas Akhir penulis yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga serta pikirannya untuk membimbing penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
7. Ibu **Hesty Wulandari, SE, M.Sc, Ak** selaku Penasehat Akademik yang sering memberikan motivasi baik langsung maupun tidak langsungnya kepada penulis.
8. Bapak dan Ibu para dosen-dosen penulis yang telah memberikan ilmu dan pengalaman kepada penulis selama masa perkuliahan serta seluruh karyawan dan pegawai yang ada di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Pekanbaru Riau.

9. Buat adik ku tersayang (Ira, Iksan) dan buat c'epi serta semua keluarga penulis yang banyak membantu baik dukungannya, dan bantuan sehingga penulis seperti sekarang ini.
10. Terima kasih buat Hendra Saputra yang selalu ada menemani penulis disaat sedih maupun senang dan memberikan semangat dukungan kepada penulis terus-menerus, You Are The Best.
11. Bapak-bapak dan ibu pegawai serta karyawan honorer yang ada di Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Indragiri Hilir yang telah memberikan bantuan berupa data maupun informasi dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
12. Terima kasih Buat bang Sukron dan bang Re yang selalu membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir ini dan memberikan motivasi serta dorongan semangatnya.
13. Kepada seluruh teman-teman di kos yang telah menemanin penulis sejak awal masuk kuliah sampe sekarang terutama viza dan semua yang ada dikos serta teman-teman ADP angkatan 2011 Program Studi Administrasi Perpajakan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Pekanbaru Riau terima kasih buat semuanya.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Pekanbaru, 23 April 2014

Penulis

INDAH CHAIRUNNISA

NIM : 01176203757

DAFTAR ISI

ABSTRAK	I
KATA PENGANTAR	II
DAFTAR ISI	V
DAFTAR GAMBAR	VIII
DAFTAR TABEL	IX
BAB I PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Perumusan masalah.....	5
3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Manfaat Penelitian	6
4. Metode Penelitian.....	6
1. Lokasi Penelitian.....	6
2. Waktu Penelitian	6
3. Jenis Data	6
4. Teknik Pengumpulan Data	7
5. Analisis Data	7
5. Sistematika Penulisan	7
BAB II : GAMBARAN UMUM DISPENDA	9
1. Sejarah Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Indragiri Hilir	9
2. Visi Dan Misi Dinas Pendapatan Daerah.....	10
3. Uraian Tugas	11
4. Struktur Organisasi	13
BAB III : TINJAUAN TEORI DAN PRAKTEK	14
A. Tinjauan Teori	14
1. Pengertian Pajak	14
2. Pengertian Pajak Daerah	14
3. Pendapatan Asli Daerah	15

4. Strategi Meningkatkan PAD Dari Sektor Pajak Reklame.....	17
5. Pengertian Pajak Reklame.....	18
6. Dasar Hukum Pemungutan Pajak Reklame.....	20
7. Objek Pajak Reklame dan Bukan Objek Pajak Reklame.....	20
8. Subjek Pajak Reklame Dan Wajib Pajak Reklame	23
9. Dasar Pengenaan, Tarif Dan Cara Perhitungan Pajak Reklame	24
10. Pajak Menurut Pandangan Islam.....	27
B. Tinjauan Praktek	30
1. Daftar Wajib pajak Reklame	30
2. Jenis Pajak Reklame di Kabupaten Indragiri Hilir	31
3. Lokasi Strategis Pemasangan Reklame Kabupaten Indragiri Hilir	32
4. Berdasarkan Hal 27 Perhitungan Pajak Reklame di Dispenda Kabupaten Indragiri Hilir	33
5. Realisasi Penerimaan Pajak Reklame Di Kabupaten Indragiri	34
6. Kontribusi Pajak Reklame Kabupaten Indragiri Hilir Terhadap PAD.....	35
7. Strategi MeningKatkan Pendapatan Asli Daerah Dari Sektor Pajak Reklame	37
8. Hambatan-Hambatan Dalam Pemungutan Pajak Reklame.....	39
BAB IV : KESIMPULAN DAN SARAN.....	40
A. Kesimpulan	40
B. Saran.....	41

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIOGRAFI PENULIS

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR II.1 Struktur Organisasi Kabupaten INHIL.....	13
--	----

DAFTAR TABEL

TABEL III.1	Daftar Wajib Pajak Reklame.....	29
TABEL III.2	Lokasi Strategis Pemasangan Reklame.....	31
TABEL III.3	Target dan Realisasi Pajak Reklame.....	32
TABEL III.4	Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah.....	33