

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa pada bab IV maka dapat disimpulkan: Proses produksi iklan di radio mandiri 98,3 FM dimulai dari melakukan riset produk dan menentukan segmen sasaran, menentukan jenis produk yang diiklan, menentukan inti pesan, membuat deskripsi skenario (*story board*), sampai menentukan pelaksanaan produksi, pra produksi (perencanaan, *collecting*), produksi (*take voice, mixing*) dan pasca produksi (evaluasi) telah berjalan dengan baik sesuai dengan SOP (*Standar Operasional Prosedure*).

Standar produksi iklan di radio mandiri sudah berjalan dengan baik, dan telah diterapkan dalam pembuatan iklan di radio mandiri. Iklan di radio mandiri secara umum mengalami kenaikan 20% tiap bulannya.

#### B. Kritik dan saran

Setelah meneliti dan menganalisa data yang diperoleh dari pelaksanaan proses produksi iklan di radio mandiri mengenai bagaimana proses produksi mulai dari melakukan riset produk dan menentukan segmen sasaran, menentukan jenis produk yang diiklan, menentukan isi pesan, membuat deskripsi skenario (*story board*), sampai menentukan pelaksanaan produksi, pra produksi, produksi dan pasca produksi maka disini penulis akan memberikan saran demi kemajuan Mandiri FM terutama pada proses produksi iklan yaitu:

1. Untuk tim produksi agar selalu melakukan inovasi dan mendapatkan ide-ide yang kreatif.
2. Proses produksi iklan di radio Mandiri tetap menjaga kualitas iklannya agar selalu diminati *audiens*.
3. Untuk *audiens* tetap berhati-hati dalam memilih produk yang diiklankan.