

BAB II

TINJAUAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Profil Radio Mandiri 98,3 FM

Perkembangan dalam kemajuan dunia sangat pesat termasuk dalam elektronik. Salah satu barang elektronik adalah radio. Radio merupakan media massa yang auditif yakni dikonsumsi oleh telinga pendengar sehingga isi siarannya sepintas lalu tidak dapat diulang. Radio identik dengan musik atau lagu sehingga dijadikan media utama mendengarkan musik atau lagu. Umumnya musik atau lagu merupakan kekuatan radio untuk menarik pendengarnya (Dokumentasi, 27 November 2013).

Radio Mandiri FM sebelumnya telah berdiri pada tahun 2001 pada frekuensi 98,3 FM dengan konten radio berita dan musik dibawah perusahaan Basrizal Koto group, namun sempat beralih pada Smart FM pada tahun 2006, merupakan radio jaringan yang berpusat di Jakarta berkat kerjasama pihak Basrizal Koto dan Smart FM pusat. Bulan Agustus 2012 Radio Smart FM berganti kembali menjadi Mandiri FM dengan izin penyiaran kedua yang dikeluarkan pada tanggal 5 November 2012. Radio mandiri 98,3 FM adalah radio untuk semua masyarakat pekanbaru. Pembagian pendengarnya adalah berdasarkan siklus hidup masyarakat normal. Dimulai dari pagi hari, radio mandiri akan hadir dengan berita-berita yang berhubungan dengan pasar tradisional. Seperti info sembako, jalan raya sampai informasi penerbangan. Beranjak menjelang siang, berita-berita yang berhubungan dengan aktifitas masyarakat pada umumnya, untuk ibu rumah tangga, pedagang, hingga untuk pelajar dan mahasiswa. Siang hingga sore hadir dengan berita-berita ringan, seputar hobby, olahraga, dan sebagainya. Malam kami hadirkan

info-info tentang games, dan info ringan mengenai lifestyle. Berita-berita tersebut didapat dari reporter dan dari masyarakat itu sendiri (Dokumentasi, 27 November 2013).

Pendengar radio mandiri 98,3 FM adalah masyarakat umum dengan berbagai kebutuhan informasi. Mereka adalah masyarakat yang mencari berita politik, nasional dan internasional, perkembangan teknologi, serta mereka yang mencari hiburan, seni dan budaya lokal dan nasional (Dokumentasi, 27 November 2013).

B. Visi dan Misi Radio Mandiri 98,3 FM

1. Visi radio mandiri:

Memenuhi kebutuhan informasi mereka (*newsmaker*). Mereka adalah masyarakat yang mencari dan membutuhkan berita politik dan bisnis, Nasional, Internasional, dan daerah, perkembangan teknologi sesuai dengan segmentasi agar menjaga ruang publik Mandiri FM.

2. Misi radio mandiri:

Membuat pendengar sebagai sumber informasi dengan sebutan *newsmaker* yang *open minded, ekspresif*, bebas memilih tetapi bertanggung jawab dengan mimpi, ambisi dan aspirasi. Membuat pendengar mencari berita, membuat berita serta memperhatikan bisnis sebagai peningkatan kualitas taraf hidupnya (Dokumentasi, 27 November 2013).

Berdasarkan data diatas terlihat bahwa saat ini Mandiri FM berjalan dengan strategi yang ada dengan baik dalam menjadi radio berita dan bisnis sesuai visi misinya, kemudian sudah memiliki ruang publik khusus yang menjadi target Mandiri FM dalam menciptakan *positioningnya* (Dokumentasi, 27 November 2013).

C. Data Media Radio Mandiri FM

1. Identitas Radio Mandiri FM (Dokumentasi, 5 November 2013)

Nama Perusahaan	: PT. Suara Riau Mandiri
Nama radio	: Mandiri FM
Audience Call	: New Maker
Frekuensi	: 98,3 MHz
Alamat Studio	: Jl. Tuanku Tambusai NO 7, Pekanbaru
Telp	: 0761 - 572062
E-mail	: Mandirifm893@gmail.com
Segmen	: Masyarakat umum dengan berbagai kebutuhan, mereka yang mencari berita politik, nasional, dan internasional perkembangan teknologi dan gadget, serta mencari hiburan, seni dan budaya lokal dan nasional.
Target Audiens	: Masyarakat pekanbaru
Semboyan	: Tageline News & Business
Positioning	: Umur: Khusus (25-35) Umum (20-40)
Komposisi Siaran	: Pemberitaan 40%, Bisnis 30%, Hiburan 20%, Iklan 10%.
Tarif Iklan	: Iklan spot 130.000 /spot /60 detik, iklan adlib(iklan baca) 100.000 /spot /60 detik, iklan layanan masyarakat Rp 130.000/ spot/60 detik dan mendapatkan diskon 40% (Dokumentasi, 27 November 2013).

D. Struktur Organisasi Radio Mandiri 98,3 FM

NO	NAMA	JABATAN
1	AJIZ NURJAMAN	GENERAL MANAGER
2	ENSA SETYAWATI	MARKETING MANAGER
3	DAMAR	MARKETING 1
4	WIDIA	MARKETING 2
5	T. MUHAMMAD FADLI	DIVISI Creatif & PIC Program
6	SASKIE ADITYA	DIVISI Siaran & PIC Program
7	MUHAMMAD ROZI	DIVISI Produksi & PIC Program
8	YOLA SELFIA	KEUANGAN & Traffic Iklan
9	DERIA	PENYIAR
10	VICKY	PENYIAR
11	DIGO	PENYIAR
12	JUNO	PENYIAR
13	WIDIA	PENYIAR
14	HILDA	PENYIAR
15	ARYA	PENYIAR

(Dokumentasi, 27 November 2013).

E. Standar Operasional Prosedur (SOP) Produksi iklan di radio Mandiri

1. Mempersiapkan rencana produksi iklan.
2. Melakukan pelaksanaan produksi: pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

3. Mencari informasi mengenai produk, musik dan *sound effect* yang cocok dalam suatu iklan yang akan dibuat. Melakukan evaluasi setelah selesai memproduksi iklan sebelum didengarkan ke masyarakat (Dokumentasi, 27 November 2013).