

1598/KOM-D/SD-S1/2014

**PROSES PRODUKSI IKLAN DI RADIO
MANDIRI 98,3 FM PEKANBARU**

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat-syarat
guna memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi pada
fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom)



OLEH

SYAHRANITA TAHER
10943007867

**PROGRAM S.1
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERISULTAN SYARIF QASIM
PEKANBARU-RIAU**

2014



SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soepramas No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 29293 P.O.Box.1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.iir-suska.ac.id, E-mail ia n-3q@pekanbaru-ndo.net.id

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "**PROSES PRODUKSI IKLAN DI RADIO MANDIRI
98,3 FM PEKANBARU**" yang ditulis oleh:

Nama : SYAHRANITA TAHER

NIM : 10943007867

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Telah di munaqasahkan dalam sidang ujian panitia sarjana Fakultas Dakwah dan
Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 4 Februari 2014

Dapat diterima oleh Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi sebagai salah satu
syarat guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada Fakultas
Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Pekanbaru, 05 Februari 2014

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Dr. Yasril Yazid, MIS

NIP: 19720429 200501 1 004

Panitia Ujian Munaqasah

Ketua

Dr. Yasril Yazid, MIS

NIP: 19720429 200501 1 004

Sekretaris

Firdaus El Hadi, S.Sos, M.Soc, Sc

NIP: 19761212 200312 1 004

Penguji I

Saadanto, S.Sos, M.I.Kom

NIP: 19801230 200604 1 001

Penguji II

Intan Kemala, S.Sos, M.Si

NIP: 19810612 200801 2 017

ABSTRAK

PROSES PRODUKSI IKLAN DI RADIO MANDIRI 98,3 FM PEKANBARU

Iklan merupakan suatu alat promosi untuk mengenalkan suatu jenis produk kepada *audiens* agar tertarik dan menggunakan produk tersebut. Agar suatu iklan bisa diterima audiens bukanlah hal yang mudah, oleh karena itu pengiklan dan tim produksi harus mengetahui apa yang menjadi kebutuhan dan apa yang menjadi keinginan masyarakat saat itu. Dari hal inilah peneliti merasa tertarik untuk mengetahui bagaimana proses produksi iklan di radio mandiri 98,3 FM Pekanbaru.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana proses produksi iklan di radio mandiri 98,3 FM. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, yaitu data yang diperoleh disajikan dan kemudian dianalisis dengan menggunakan kalimat, melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Adapun jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah empat orang dari radio mandiri yaitu *manager marketing*, divisi produksi dan penyiar dua orang. Sedangkan populasi berjumlah lima belas orang, dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*.

Proses produksi iklan di radio mandiri telah berjalan dengan baik melalui beberapa proses sehingga bisa didengarkan seluruh *audiens*. Proses produksi iklan mulai dilakukan dari melakukan riset produk, menentukan jenis produk yang diiklankan, menentukan inti pesan, membuat deskripsi skenario (*story board*), sampai menentukan pelaksanaan produksi yang terdiri dari tahap pra produksi dengan melalui proses perencanaan dan collecting. Kemudian tahap produksi dengan menjalankan *take voice, mixing, on-air* dan yang terakhir tahap pasca produksi yaitu melakukan evaluasi terhadap proses produksi. Iklan di radio mandiri secara umum mengalami kenaikan 20% tiap bulannya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah atas segala Rahmat dan Hidayat yang telah diberikan Allah SWT kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Proses Produksi Iklan di Radio Mandiri 98,3 FM” ini dengan baik guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana sosial pada jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan pada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan seluruh ummatnya.

Skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ayahanda tercinta bapak M. Taher(Alm) dan Ibunda tercinta Ibu Dahniar yang telah memberikan motivasi dan dorongan terbesar dalam hidup penulis terutama doa yang tulus yang tak henti-henti diucapkan.
2. Bapak Prof. DR. H.M Nazir, selaku Rektor UIN SUSKA RIAU
3. Bapak DR. Yasril Yazid, MIS, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Suska, Riau.
4. Bapak Firdaus El Hadi, S. Sos. M.Soc.Sc selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau.
5. Ibu Titi Antin, S. Sos. M.Si , selaku penasehat akademis.
6. Bapak Darusman, M.Ag selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberi bimbingan, petunjuk dan arahan kepada penulis sehingga banyak waktu, tenaga, dan fikiran yang telah tersita untuk memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini hingga selesai.
7. Bapak Firdaus ElHadi, S.Sos. M.Soc.Sc, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberi bimbingan, petunjuk dan arahan kepada penulis sehingga banyak waktu, tenaga, dan fikiran yang telah tersita untuk memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini hingga selesai.

8. Seluruh Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi dan para staf Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN SUSKA RIAU.
9. Bapak *General Manager* Radio Mandiri dan kakak Ensa selaku *manager marketing* beserta seluruh staf dan karyawan/ti radio Mandiri FM, terima kasih atas segala informasi dan fasilitas yang diberikan guna kelancaran proses penulisan skripsi.
10. Buat Rino syahputra terimakasih telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Terima kasih untuk yang selalu memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini, untuk uwa ku Samik dan istri, kakak ku Ujang Eni dan istri, kakakku syamsu dan istri, kakakku Annas dan istri, kakakku Endang dan suami, adikku suriani, sartini, wulan dan seluruh keluarga besarku, serta sahabatku Rafka, Sarah, Fitri, Zia, Nay, Imul, Putri, Ana dan semua teman-teman angkatan 2009 yang tidak dapat disebutkan satu-satu namanya.

Semoga Allah SWT, memberikan balasan atas segala amal baik mereka yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penulis. Akhirnya semoga Allah SWT meridhoi amal kita semua. Amin.

Pekanbaru, Januari 2014

Penulis

Syahranita Taher

Nim: 10943007867

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
ABSTRAK.....	v
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Alasan Pemilihan Judul.....	3
C. Penegasan Istilah	4
D. Permasalahan.....	5
E. Kajian Terdahulu.....	6
F. Kerangka Teoritis dan Konsep Operasional.....	7
G. Metode Penelitian.....	23
H. Populasi dan Sampel.....	24
I. Sumber Data.....	24
J. Teknik Pengumpulan Data.....	25
K. Analisis Data.....	27
L. Sistematika Penulisan.....	27
BAB II GAMBARAN UMUM RADIO MANDIRI FM	
A. Profil Radio Mandiri 98,3 FM.....	29
B. Visi Misi Radio Mandiri FM.....	30
C. Data Media Radio Mandiri FM.....	31
D. Struktur Organisasi Radio Mandiri FM.....	32
E. SOP Produksi Iklan Radio Mandiri FM.....	33

BAB III PENYAJIAN DATA

A. Melakukan Riset Produk dan Menentukan Segmen Sasaran.....	35
B. Menentukan Jenis Produk yang akan Iklan.....	36
C. Menentukan Inti Pesan.....	38
D. Membuat Deskripsi Skenario (<i>Story Board</i>).....	39
E. Menentukan Pelaksanaan Produksi.....	41
1. Pra Produksi.....	41
2. Produksi.....	49
3. Pasca Produksi.....	51

BAB IV ANALISA DATA

F. Melakukan Riset Produk dan Menentukan Segmen Sasaran.....	56
G. Menentukan Jenis Produk yang akan Iklan.....	57
H. Menentukan Inti Pesan.....	58
I. Membuat Deskripsi Skenario (<i>Story Board</i>).....	59
J. Menentukan Pelaksanaan Produksi.....	60
1. Pra Produksi.....	60
2. Produksi.....	62
3. Pasca Produksi.....	63

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	65
B. Kritik dan Saran.....	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN