

BAB III

PENYAJIAN DATA

Untuk memudahkan pembaca dalam mengikuti alur pikir dalam tulisan ini, maka pada bab ini penulis menyajikan data yang diperoleh dari perusahaan pada saat penelitian. Penulis melakukan tanya jawab secara mendalam tentang bagaimana manajemen penyiaran Andalaz Televisi dalam menyiarkan program acara Dunia Remaja.

(Wawancara, Nita Novita 26 Desember 2013) selaku manager stasiun mengatakan bahwa dalam sebuah organisasi sangatlah penting karena tanpa seorang manager sebuah organisasi tidak dapat berjalan dengan sebagaimana mestinya. Seperti dengan organisasi- organisasi lainnya, Andalaz Televisi juga memiliki tugas antara lain:

1. Mengontrol kinerja anggota selama kepengurusan, mengontrol sistem kerja anggota setiap hari dan mengadakan evaluasi perbulan.
2. Mengembangkan kualitas dan kuantitas anggota. Dalam mengembangkan kualitas dan kuantitas anggota, manager mengadakan beberapa kepelatihan tentang berorganisasi dan kepenyiaran.
3. Mengembangkan masalah- masalah teknis (peralatan- peralatan) cara yang dilakukan manager untuk mengatasi masalah-masalah teknis yang terjadi di Andalaz Televisi yaitu menganggarkan segala keperluan Andalaz Televisi.

4. Bertanggung jawab penuh dalam setiap masalah-masalah yang ada di Andalaz Televisi.

(Wawancara, Nita Novita 26 Desember 2013) Manager Stasion mengatakan Manajemen merupakan orang- orang yang bekerja untuk menentukan, menginterpretasikan dalam mencapai tujuan-tujuan organisasi dengan pelaksanaan fungsi- fungsi perencanaan (planning), pengorganisasian (organizing), pengarahan (directing), dan pengawasan (controlling). Manajemen Andalaz Televisi dalam mengemas program acara Dunia Remaja dapat dijabarkan sebagai berikut.

1. Perencanaan

Dalam perencanaan mengemas program acara dunia remaja, Andalaz Televisi memiliki tahapan yang dimulai dari:

a. Perencanaan struktur organisasi

Dalam perencanaan struktur organisasi Andalaz Televisi menitik beratkan pada perencanaan penempatan anggota kedalam tim kerja, sesuai dengan kemampuan atau keahlian anggotanya, hal ini dimaksud supaya anggota dapat bekerja secara maksimal dalam melaksanakan tanggung jawab dengan cara memaksimalkan kemampuan yang dimilikinya.

b. Perencanaan Keuangan

Perencanaan keuangan baik pemasukan maupun pengeluaran, hal ini dimaksudkan agar setiap anggaran yang didapat dan dikeluarkan dapat terkontrol atau sesuai dari yang diharapkan.

c. Perencanaan dalam menyusun program acara Dunia Remaja

Perencanaan dalam menyusun program acara dunia remaja dimulai dari pemilihan materi, menyusun dan membuat format siaran, dan menyusun daftar lagu yang akan di request, hal ini dimaksudkan agar program acara Dunia Remaja yang telah disusun dapat diterima sesuai dengan harapan para penonton.

2. Pengorganisasian

(wawancara, Nita Novita 26 Desember 2013) selaku manager station Andalaz Televisi dalam menyusun struktur organisasi atau kepanitiaan dalam program acara dunia remaja menjadi tanggung jawab manager, manager memiliki kewenangan penuh untuk membangun struktur kepanitiaan tetapi dalam menempatkan para anggotanya. Manager mengadakan rapat dengan para anggotanya untuk penempatannya sesuai dengan kemampuan dan minat masing-masing anggotanya sehingga terciptanya proses pembelajaran demokrasi. Adapun pembagian kerja untuk manajemen penyiaran yang terdapat pada program acara dunia remaja adalah : marketing (pemasaran), program director, technical director, dan produser program acara dunia remaja.

a. Marketing

(Wawancara, Claudia Andhini 26 Desember 2013) marketing untuk memenuhi Andalaz Televisi dalam menyiarkan program acara

dunia remaja harus mengedepankan marketing sebagai ujung tombak untuk mencari proyek promosi program acara Dunia Remaja, selain itu marketing juga memiliki peranan sebagai pengatur sirkulasi keuangan selama pembuatan program acara Dunia Remaja. Marketing juga memiliki peran di mana di semua yang berhubungan dengan biaya on –air maupun of- air selama proses pembuatan program acara dunia remaja semua menjadi tanggung jawab marketing seperti penggantian peralatan siaran jika terjadi kerusakan.

b. Program director

(Wawancara, Bagas Rifaldo 28 Desember 2013) program director dalam program acara dunia remaja, peranan program director merupakan kunci dalam menuju sebuah keberhasilan, hal ini disebabkan karena program director merupakan penyusun program acara di Andalaz Televisi termasuk program acara dunia remaja. Tugas seorang program director antara lain:

1. Menyusun dan merancang program acara Dunia Remaja. Dalam penyusunan dan pembuatan program acara Dunia Remaja, program director harus mempertimbangkan tema, waktu, isi acara, dan kebutuhan penonton.
2. Menyusun dan membuat kode etik siaran atau tata tertib siaran. Kode etik ini dibuat dengan maksud agar pada waktu sedang melakukan siaran tidak terjadi kesalahan dalam penyiaran.

3. Memberikan pelatihan kepada presenter yang diharapkan dapat membawakan acara dengan profesional dan dapat menyampaikan maksud dan tujuan program acara tersebut.

c. Technical Director

(Wawancara, Haikal Putra 28 Desember 2013) Technical Director dalam program siaran acara Dunia Remaja berperan mengawasi dan mengatur kualitas teknik. Dalam program acara Dunia Remaja technical director juga berperan mengoperasikan peralatan switcher yang merupakan unit kontrol yang terdiri dari tombol- tombol dan bahkan memberikan efek gambar. Selama tahap pra produksi technical director melakukan analisis terhadap perlengkapan produksi.

Tugas technical director antara lain:

1. Technical director bertanggung jawab mengawasi dan mengatur kualitas teknik. Selain itu juga bertugas mengarahkan operasional peralatan- peralatan penyiaran.
2. Memastikan pemeliharaan dan operasional peralatan secara aman, efisien, dan efektif yang berada di bawah kewenangannya.
3. Mengatur penjadwalan dan penugasan pada setiap giliran kerja setiap harinya.

d. Produser

(Wawancara, Angga Pratama 29 Desember 2013) Produser program acara Dunia Remaja berperan menyusun dan mengembangkan ide untuk program acara Dunia Remaja, menentukan satuan produksi, dan melakukan evaluasi terhadap acara yang ditangani.

Tugas produser antara lain :

1. Menciptakan dan mengembangkan ide untuk program acara
2. Menentukan satuan kerja produksi dan menentukan tim kreatif selama pembuatan program acara
3. Melakukan koordinasi terhadap satuan kerja dan melakukan evaluasi terhadap acara.

3. Pengarahan

(Wawancara, Nita Novita 30 Desember 2013) manager station mengatakan ketersediaan modal kerja (fasilitas kantor, peralatan siaran) yang cukup dan telah menjalin kerjasama antara kru Dunia Remaja dan dapat memberikan motivasi. Sehingga proses kepenyiaran berjalan dengan lancar.

4. Pengawasan

(Wawancara, Nita Novita 30 Desember 2013) manager station mengatakan dalam mengupayakan agar pekerjaan-pekerjaan sesuai dengan perencanaan yang telah ditetapkan dan tujuan yang telah ditentukan maka seorang manager dalam melakukan pengawasan atau

mengontrol sistem kerja anggota setiap hari dan mengadakan evaluasi perbulan melalui rapat anggota, hal ini dimaksudkan untuk membenahi segala kekurangan selama program acara Dunia Remaja berjalan.

Faktor pendukung

Kemampuan televisi dapat menarik perhatian massa menunjukkan bahwa media tersebut telah menguasai jarak secara geografis dan sosiologi. Ditambah pula dengan keadaan masyarakat sekarang yang jauh lebih mengerti untuk memberikan umpan balik dalam acara yang membutuhkan audience langsung.

Diantara faktor- faktor yang dapat mendukung penanyangan acara Dunia Remaja seperti yang dijelaskan Nita Novita selaku manager adalah sebagai berikut:

1. Kondisi masyarakat yang pada umumnya melakukan pemasangan instalasi jaringan Andalaz Televisi.
2. Pembawa acara yang memiliki wawasan yang luas juga sangat penting dalam acara dunia remaja, karena di program acara Dunia Remaja seorang pembawa acara harus mampu menguasai bahan yang telah di diberikan sehingga pembawa acara dapat menyampaikan maksud dan tujuan dari acara ini.
3. Adanya perhatian lebih dari pemirsa, ini bisa dilihat dari banyaknya pemirsa yang berinteraksi langsung dalam program acara Dunia Remaja melalui sambungan telfon.

Faktor Penghambat

Selain faktor pendukung, media televisi juga mempunyai banyak kesulitan dan hambatan operasionalnya, demikian juga dengan Andalaz Televisi. Adapun faktor- faktor penghambat seperti yang dijelaskan Nita Novita selaku manager antara lain:

1. Kondisi karyawan

Kurangnya sumber daya manusia yang profesional dalam bidangnya merupakan faktor utama yang menghambat dan mempengaruhi siaran. Hal ini dapat dilihat dari basic pendidikan dan kurangnya pengalaman.

2. Peralatan dan prasarana

Kurangnya sarana dan prasarana yang tersedia, atau kerusakan pada alat-alat. Ini juga didukung kurangnya tenaga teknisi yang memahami betul tentang peralatan.

3. Keuangan

Pendanaan yang sangat kurang,karena minimnya pemasukan yang diterima oleh Andalaz Televisi. Ditambah lagi tidaknya adanya sponsor dalam pembuatan acara Dunia Remaja, sehingga pihak marketing harus berpikir keras agar program acara Dunia Remaja bisa terus berlanjut.